



Content marketing, copywriting - szkolenie zdalne w czasie rzeczywistym. Grupowe

Numer usługi 2026/06/13/11284/3624808

1 800,00 PLN brutto

1 800,00 PLN netto

90,00 PLN brutto/h

90,00 PLN netto/h

250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Quali - szkolenia i doradztwo Beata Krzys

★★★★☆ 4,5 / 5

182 oceny

📄 Usługa szkoleniowa

📺 zdalna w czasie rzeczywistym

👥 Zajęcia grupowe

🕒 20:00 h

📅 06.07.2026 do 17.07.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Identyfikatory projektów

Kierunek - Rozwój, Nowy start w Małopolsce z EURESEM, Małopolski Pociąg do kariery, Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe, Regionalny Fundusz Szkoleniowy II

Pracownicy marketingu, osoby, prowadzące własną działalność, pracownicy agencji reklamowych, fundacji, stowarzyszeń, organizacji pozarządowych, graficy komputerowi, naukowcy, nauczyciele, artyści graficy, studenci, pracownicy wydawnictw, drukarni, małych firm, studenci, plastycy, projektanci stron internetowych, fotografowie, blogerzy, osoby prowadzące własną działalność i takie, które chcą to zacząć robić, marketingowcy, wolne zawody. Nauczyciele i naukowcy. Osoby, które chcą prowadzić sklep internetowy lub inną działalność związaną z e-commerce.

Grupa docelowa usługi

Szkolenie dedykowane do projektów:

- Małopolski Pociąg do kariery,
- Nowy start w Małopolsce z EURESEM,
- Regionalny Fundusz Szkoleniowy II.
- NetBon 2. Numer projektu: FEMP.06.06-IP.02-0048/23
- **Usługa rozwojowa adresowana również dla Uczestników projektu Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe**
- Usługa adresowana również do uczestników projektu „Kierunek – Rozwój”

Osoby z innych projektów lub komercyjne też mogą brać udział w usłudze.

Minimalna liczba uczestników

4

Maksymalna liczba uczestników

6

Data zakończenia rekrutacji

29-06-2026

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje do pracy w zakresie content marketingu, do tworzenia treści z wykorzystywaniem zasad doboru kanałów i narzędzi do komunikacji, budowania i realizowania strategii działań, analizowania prowadzonych działań.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik wykorzystuje zasady i znaczenie content marketingu w działaniach promocyjnych marki.	Wyjaśnia różnicę między content marketingiem a tradycyjną reklamą. - Wymienia i charakteryzuje główne strategie content marketingowe. - Opisuje rolę content marketingu w pozycjonowaniu (SEO). - Wskazuje różnice między inbound a outbound marketingiem i potrafi podać przykłady ich zastosowania.	Test teoretyczny
Uczestnik projektuje strategię content marketingową dostosowaną do celów komunikacyjnych i sprzedażowych.	Tworzy profil osoby na potrzeby planowania treści. - Dobiera odpowiednie formaty i kanały komunikacji dla określonych grup docelowych. - Opracowuje plan działań content marketingowych, uwzględniający cele biznesowe. - Potrafi zidentyfikować i zaplanować działania mierzące efektywność contentu.	Test teoretyczny
Uczestnik tworzy różnorodne treści marketingowe z wykorzystaniem zasad copywritingu.	Redaguje teksty promocyjne zgodnie z zasadami języka korzyści. - Tworzy nagłówki i wezwania do działania (CTA) zgodne z celami kampanii. - Píše treści dostosowane do wybranego medium (np. newsletter, post, strona www). - Wykorzystuje formuły copywriterskie (np. AIDA, PAS) przy tworzeniu komunikatów.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik stosuje narzędzia do analizy i optymalizacji działań content marketingowych.	<p>Wskazuje metody oceny skuteczności treści (np. CTR, zaangażowanie, konwersje).</p> <ul style="list-style-type: none"> - Interpretuje wyniki analityczne kampanii content marketingowej. - proponuje działania optymalizacyjne na podstawie danych. - Przygotowuje prosty audyt treści – identyfikuje mocne i słabe strony publikacji. 	Test teoretyczny
Uczestnik pracuje zespołowo nad realizacją zadań związanych z tworzeniem i zarządzaniem treściami	<p>Komunikuje się efektywnie z innymi członkami zespołu przy realizacji projektu contentowego.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Wykazuje odpowiedzialność za jakość opracowanych treści. - Dostosowuje się do ustalonych terminów i harmonogramu publikacji. - Udziela konstruktywnego feedbacku w procesie oceny treści. 	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

CONTENT MARKETING I COPYWRITING

1. Strategie i koncepcje w content marketingu
2. Budowanie strategii content marketingowej z myślą o pozycjonowaniu

3. Rodzaje contentów marketingowych
4. Inbound i outbound marketing - wady i zalety
5. Formuły content marketingu
6. Newslettery i e-mail marketing, jak wykorzystywać content marketing w e-mail marketingu
7. Reklama natywna
8. Formaty treści w content marketingu
9. Analiza, badania i audyt działań w content marketingu
10. Persony w kontent marketingu
11. Plan content marketingu- tworzenie
12. Tworzenie i publikacja contentu a zarządzanie treściami
13. Redagowanie treści online – copywriting
14. Jak pisać aby sprzedawać
15. Visual Content - obraz i video
16. Efektywność content marketingu

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 19

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<div style="background-color: #e91e63; color: white; padding: 2px; border-radius: 3px; display: inline-block;">1 z 19</div> Strategie i koncepcje w content marketingu. Budowanie strategii content marketingowe j z myślą o pozycjonowaniu - ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu	Zajęcia	Katarzyna Klisko	06-07-2026	16:00	17:30	01:30
<div style="background-color: #e91e63; color: white; padding: 2px; border-radius: 3px; display: inline-block;">2 z 19</div> -	Przerwa	-	06-07-2026	17:30	17:45	00:15
<div style="background-color: #e91e63; color: white; padding: 2px; border-radius: 3px; display: inline-block;">3 z 19</div> Rodzaje contentów marketingowych - ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu	Zajęcia	Katarzyna Klisko	06-07-2026	17:45	19:15	01:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
4 z 19 Inbound i outbound marketing - wady i zalety. Formuły content marketingu - ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu	Zajęcia	Katarzyna Klisko	08-07-2026	16:00	17:30	01:30
5 z 19 -	Przerwa	-	08-07-2026	17:30	17:45	00:15
6 z 19 Newslettery i e-mail marketing, jak wykorzystywać content marketing w e-mail marketingu - ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu	Zajęcia	Katarzyna Klisko	08-07-2026	17:45	19:15	01:30
7 z 19 Reklama natywna - ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu	Zajęcia	Katarzyna Klisko	10-07-2026	16:00	17:30	01:30
8 z 19 -	Przerwa	-	10-07-2026	17:30	17:45	00:15
9 z 19 Formaty treści w content marketingu - ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu	Zajęcia	Katarzyna Klisko	10-07-2026	17:45	19:15	01:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
10 z 19 Analiza, badania i audyt działań w content marketingu - ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu	Zajęcia	Katarzyna Klisko	13-07-2026	16:00	17:30	01:30
11 z 19 -	Przerwa	-	13-07-2026	17:30	17:45	00:15
12 z 19 Persony w kontent marketingu - ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu	Zajęcia	Katarzyna Klisko	13-07-2026	17:45	19:15	01:30
13 z 19 Plan content marketingu- tworzenie. Tworzenie i publikacja contentu a zarządzanie treściami - ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu	Zajęcia	Katarzyna Klisko	15-07-2026	16:00	17:30	01:30
14 z 19 -	Przerwa	-	15-07-2026	17:30	17:45	00:15
15 z 19 Redagowanie treści online – copywriting - ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu	Zajęcia	Katarzyna Klisko	15-07-2026	17:45	19:15	01:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
16 z 19 Jak pisać aby sprzedawać. Visual Content - obraz i video - ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu	Zajęcia	Katarzyna Klisko	17-07-2026	16:00	17:30	01:30
17 z 19 -	Przerwa	-	17-07-2026	17:30	17:45	00:15
18 z 19 Efektywność content marketingu - ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu	Zajęcia	Katarzyna Klisko	17-07-2026	17:45	19:15	01:30
19 z 19 -	Walidacja	-	17-07-2026	19:15	19:45	00:30

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	20:00
w tym suma godzin zajęć	18:00
w tym suma godzin walidacji	00:30
w tym suma przerw	01:30
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	24:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 800,00 PLN

Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 800,00 PLN
---	--------------

Koszt osobogodziny brutto	90,00 PLN
----------------------------------	-----------

Koszt osobogodziny netto	90,00 PLN
---------------------------------	-----------

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
---------------	---------------

Liczba godzin zegarowych usługi	20:00
--	-------

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Katarzyna Klisko

Absolwentka Uniwersytetu Ekonomicznego na kierunku Marketing. Wieloletnia nauczycielka Quali - specjalizująca się w szkoleniach z zakresu pozycjonowania stron www oraz e-marketingu. Od ponad 20 lat działa w marketingu, a jako marketing manager skutecznie łączy strategie online i offline. SEO to jeden z fundamentów jej działań – śledzi jego zmiany od 2014 roku i sprawnie wykorzystuje narzędzia, by budować widoczność marek różnych branż w sieci.

Zarządza markami kompleksowo, dbając o spójność komunikacji, efektywność kampanii i ich realny wpływ na biznes. Skutecznie realizuje założone KPI, analizując dane i wyciągając wnioski, które pozwalają optymalizować strategie SEO oraz zwiększać ich skuteczność. Nauczycielka opracowała program szkolenia na podstawie własnych doświadczeń i rozwoju w 2022 roku.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały szkoleniowe:

- Prezentacja multimedialna wspierająca szkolenie;
- ćwiczenia w postaci plików do zgrania;
- nagranie szkolenia
- zaświadczenie MEN;
- certyfikat BUR.

Warunki uczestnictwa

Podstawowa znajomość obsługi komputera.

Warunkiem przystąpienia do szkolenia jest także:

- podpisanie umowy szkoleniowej z dostawcą usług (Quali)
- dostarczenie kodów weryfikacji bonów i numeru Pesel jeżeli jest wymagany w projekcie
- wpłacenie wkładu własnego/zaliczki na konto dostawcy Usługi przed rozpoczęciem szkolenia, jeżeli cena godziny edukacyjnej przekracza wysokość dofinansowania w projekcie.
- obecność na zajęciach - minimum 80%, udokumentowana podpisem na liście lub w systemie
- zgoda na udostępnienie wizerunku do celów monitoringu
- podejście do procesu walidacji, czyli dostarczenie bezpośrednio po szkoleniu projektu wykonanego samodzielnie do oceny przez Walidatora
- udzielenie zgody na przetwarzanie danych w zakresie niezbędnym do organizacji szkolenia i wystawienia zaświadczenia MEN i zaświadczenia o ukończeniu usługi rozwojowej.

Informacje dodatkowe

Dedykowane do projektów:

- Małopolski Pociąg do kariery
- Nowy start w Małopolsce z EURESEM
- Kierunek - Rozwój - Zawarto umowę z WUP w Toruniu w ramach projektu "Kierunek – Rozwój"
- Regionalny Fundusz Szkoleniowy II
- NetBon 2. Numer projektu: FEMP.06.06-IP.02-0048/23

Zawarto umowę z Wojewódzkim Urzędem Pracy w Szczecinie na świadczenie usług rozwojowych z wykorzystaniem elektronicznych bonów szkoleniowych w ramach projektu Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe

Osoby z innych projektów lub komercyjne mogą brać udział w usłudze.

Podstawa prawna zwolnienia z podatku VAT: art. 43, ust1, pkt 26 podpunktu a. ustawy o podatku od towaru i usług z dnia 11.03.2004 r. Dz.U.Nr z 54 , poz 535 z późn. zm.

Kompetencje związane z cyfrową transformacją.

Warunki techniczne

Warunki techniczne niezbędne do udziału w usłudze:

Szkolenie prowadzone będzie przy użyciu komunikatora internetowego - Google Meet.

Minimalne wymagania sprzętowe, jakie musi spełniać komputer Uczestnika: Intel Core2 Duo CPU 2. XX GHz, 4 GB RAM.

Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego, jakim musi dysponować Uczestnik - 1Mb/s.

Niezbędne oprogramowanie umożliwiające udział w szkoleniu: Windows 7, 8, 10.

Najnowsza wersja przeglądarki internetowej - Opera, Mozilla, Chrome.

Połączenie zdalne nastąpi bezpośrednio przez komunikator lub po kliknięciu w przesłany przez nas link z dostępem do połączenia online. Nie trzeba instalować niczego.

Kontakt



Katarzyna Lech

E-mail szkolenia@quali.pl

Telefon (+48) 664 532 270