



Makijaż profesjonalny- szkolenie indywidualne trzydniowe

Numer usługi 2026/06/11/44026/3620668

5 500,00 PLN brutto

5 500,00 PLN netto

244,44 PLN brutto/h

244,44 PLN netto/h

226,67 PLN cena rynkowa ⓘ

Katarzyna Wojtycza
make up studio

★★★★★ 4,9 / 5

8 ocen

📍 Wrocław

🏠 Usługa szkoleniowa

📄 stacjonarna

👤 Zajęcia indywidualne

🕒 22:30 h

📅 23.07.2026 do 28.07.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Styl życia / Uroda

Grupa docelowa usługi

Kurs skierowany jest do osób zainteresowanych profesjonalnym makijażem, zarówno początkujących, które nie posiadają wcześniejszego doświadczenia, jak i osób wykonujących makijaż na poziomie podstawowym, pragnących poszerzyć swoje umiejętności. Oferta dedykowana jest osobom chcącym zdobyć solidne fundamenty, poznać różnorodne techniki makijażu, rozwinąć pewność siebie w pracy z klientem oraz przygotować się do dalszego rozwoju w branży beauty.

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

1

Data zakończenia rekrutacji

16-07-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem kursu jest przekazanie kompleksowej wiedzy teoretycznej i praktycznej z zakresu profesjonalnego makijażu. Uczestnicy zdobędą umiejętność wykonywania makijażu w różnych stylach – Makijaż ślubny, wieczorowy z kreską

rozartą oraz kobiety dojrzałej Kurs ma na celu rozwinięcie precyzji, estetyki pracy oraz pewności siebie, umożliwiając samodzielne i świadome wykonywanie makijażu zgodnie z aktualnymi trendami i standardami branżowymi.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik charakteryzuje zasady BHP, higieny pracy i organizacji stanowiska makijażysty oraz rozpoznaje przeciwwskazania do wykonania makijażu.	opisuje zasady BHP i higieny pracy w salonie - rozróżnia potencjalne zagrożenia podczas pracy	Test teoretyczny
	wskazuje przeciwwskazania do wykonania makijażu - opisuje procedury postępowania w przypadku alergii lub podrażnień	Test teoretyczny
	opisuje organizację stanowiska i ergonomię pracy	Test teoretyczny
	opisuje zasady higienicznego użytkowania kosmetyków kolorowych i przechowywania kosmetyków	Test teoretyczny
Uczestnik rozpoznaje typy i stany skóry, budowę skóry, kosmetyki oraz narzędzia do makijażu profesjonalnego. Uczestnik przeprowadza wywiad z klientką, analizuje jej potrzeby, typ urody i dobiera odpowiednie kolory oraz techniki makijażu	rozpoznaje i opisuje budowę oraz funkcje skóry - identyfikuje typy i stany skóry	Test teoretyczny
	opisuje właściwości kosmetyków do makijażu i zastosowanie narzędzi makijażowych. Wymienia jak dobierać kosmetyki i narzędzia adekwatnie do typu skóry klientki	Test teoretyczny
	opisuje przeprowadzenie analizy kolorystycznej oraz opisuje typy urody oraz jak dobierać kolory zgodnie z kołem barw, kontrastami i harmoniami	Test teoretyczny
	określa oczekiwania klientki w zależności od okazji i uzasadnia dobór kolorów i produktów	Test teoretyczny
	Opisuje dokładną analizę kształtu twarzy i oczu	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik wykonuje profesjonalny makijaż uwzględniając trwałość, naturalność i efekt glamour.	opisuje dobór odpowiedniej pielęgnacji przed makijażem	Test teoretyczny
	stosuje prawidłowe techniki cieniowania. Wykonuje konturowanie na mokro i sucho. Prawidłowo wykonuje stylizację brwi (architektura, dobór koloru, produkty). Wykonuje korektę asymetrii i opadającej powieki oraz stosuje techniki aplikacji sztucznych rzęs (kępki, metoda indywidualna)	Analiza dowodów i deklaracji
	wykonuje prawidłowo i estetycznie Makijaż ślubny, wieczorowy z kreską rozartą oraz makijaż foxy eye	Analiza dowodów i deklaracji
	wykonuje zdjęcia makijażu zgodnie z zasadami fotografii beauty. Stosuje ustawienie światła i kompozycję zdjęć oraz tworzy portfolio i treści marketingowe w mediach społecznościowych	Analiza dowodów i deklaracji
Uczestnik przygotowuje materiały do portfolio, fotografuje makijaż i rozwija markę osobistą w mediach społecznościowych.	opisuje budowę wizerunku marki i profesjonalny wizerunek makijażysty, Formułuje politykę cenową i ofertę usług. Opisuje działania pozyskiwania klientów poprzez treści promocyjne i interakcję w social media	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Celem kursu jest przekazanie kompleksowej wiedzy teoretycznej i praktycznej z zakresu profesjonalnego makijażu. Uczestnicy zdobędą umiejętność prawidłowego przygotowania skóry, doboru kosmetyków do typu urody oraz wykonywania makijażu w różnych stylach – ślubny, kobiety dojrzałej i wieczorowy. Kurs ma na celu rozwinięcie precyzji, estetyki pracy oraz pewności siebie, umożliwiając samodzielne i świadome wykonywanie makijażu zgodnie z aktualnymi trendami i standardami branżowymi.

I. Podstawy profesjonalnej pracy makijażysty (BHP, higiena, organizacja pracy)

- Zasady bezpieczeństwa i higieny pracy w zawodzie makijażysty
- Przeciwwskazania do wykonania makijażu
- Postępowanie w sytuacjach problematycznych (alergie, podrażnienia)
- Organizacja i ergonomia stanowiska makijażowego
- Przygotowanie stanowiska do pracy z klientką
- Higieniczne użytkowanie kosmetyków kolorowych

II. Wiedza kosmetyczna i analiza urody

- Budowa i funkcjonowanie skóry
- Typy i stany skóry
- Charakterystyka i rodzaje kosmetyków do makijażu profesjonalnego
- Narzędzia makijażowe i ich zastosowanie
- Wywiad z klientką i analiza potrzeb
- Określenie oczekiwań klientki i okazji
- Analiza kolorystyczna i typy urody. Podstawy teorii koloru - Koło kolorów, kontrasty i harmonie.

III. Wizerunek, fotografia i rozwój marki makijażysty

- Podstawy fotografii beauty
- Ustawienie światła i kompozycja zdjęć makijażu
- Tworzenie zdjęć do portfolio i mediów społecznościowych
- Budowanie marki osobistej makijażysty
- Kreowanie profesjonalnego wizerunku
- Komunikacja z klientkami
- Polityka cenowa i oferta usług
- Pozyskiwanie klientek w mediach społecznościowych
- Tworzenie treści marketingowych
- Budowanie zaangażowania i promocja usług beauty

IV. Makijaż profesjonalny

- Dobór pielęgnacji przed makijażem
- Analiza kształtu twarzy i oka
- Stylizacja brwi: architektura, dobór koloru i produktów
- Budowa oka i modelowanie kształtu twarzy.
- Korekta opadającej powieki i asymetrii
- Techniki cieniowania (klasyczne, gradientowe, praca z różnymi strukturami)
- Łączenie kolorów
- Aplikacja sztucznych rzęs: dobór, technika klejenia, praca z kępkami.
- Konturowanie na mokro i sucho
- Makijaż ślubny

- Makijaż kobiety dojrzałej
- Makijaż wieczorowy
- Makijaż ust: dobór kształtu i koloru - techniki aplikacji pomadek i konturówek

NFORMACJE DODATKOWE

- Harmonogram szkolenia może ulec drobnym zmianom czasowym w zależności od tempa pracy uczestników oraz czasu potrzebnego na wykonanie poszczególnych etapów zabiegów.

Liczba godzin:

- teoria: 4,5 godziny
- praktyka: 16 godzin
- przerwy: 3 godziny
- walidacja: 0,5 godziny

Walidacja

TEST

- Forma: test z pytaniami otwartymi (10).
- Czas realizacji: ostatni dzień szkolenia, w godzinach np. 15:30–15:45
- Ogłoszenie wyników: Tego samego dnia, od razu po napisaniu testu.
- Warunek zaliczenia: min. 60% poprawnych odpowiedzi

Analiza dowodów i deklaracji

- Ocena wykonanych zdjęć oraz wideo w trakcie szkolenia przez osobę prowadzącą usługę szkoleniową
 - Samoocena uczestniczki
- Czas realizacji: ostatni dzień szkolenia w godzinach 15:45-16:00
- Walidator analizuje dokumentację zdjęciową i filmową otrzymaną od osoby prowadzącej usługę szkoleniową (po części praktycznej ostatniego dnia) i potwierdza osiągnięcie efektów uczenia się.

Warunkiem ukończenia kursu jest:

- zaliczenie testu teoretycznego
- pozytywna ocena części praktycznej
- Uczestniczka otrzymuje informację zwrotną oraz dokument potwierdzający udział i osiągnięcie efektów uczenia się

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 15 Podstawy profesjonalnej pracy makijażysty (teoria)	Zajęcia	Katarzyna Wojtycza	23-07-2026	08:00	09:30	01:30
2 z 15 Wiedza kosmetyczna i analiza urody (teoria)	Zajęcia	Katarzyna Wojtycza	23-07-2026	09:30	11:00	01:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
3 z 15 -	Przerwa	-	23-07-2026	11:00	11:30	00:30
4 z 15 Makijaż profesjonalny - makijaż ślubny (praktyka)	Zajęcia	Katarzyna Wojtycza	23-07-2026	11:30	13:30	02:00
5 z 15 -	Przerwa	-	23-07-2026	13:30	14:00	00:30
6 z 15 Makijaż profesjonalny - makijaż ślubny (praktyka)	Zajęcia	Katarzyna Wojtycza	23-07-2026	14:00	15:30	01:30
7 z 15 Makijaż profesjonalny - foxy eye (praktyka)	Zajęcia	Katarzyna Wojtycza	24-07-2026	08:00	11:30	03:30
8 z 15 -	Przerwa	-	24-07-2026	11:30	12:30	01:00
9 z 15 Makijaż profesjonalny - foxy eye (praktyka)	Zajęcia	Katarzyna Wojtycza	24-07-2026	12:30	15:30	03:00
10 z 15 Makijaż profesjonalny - makijaż wieczorowy (praktyka)	Zajęcia	Katarzyna Wojtycza	28-07-2026	08:00	11:00	03:00
11 z 15 -	Przerwa	-	28-07-2026	11:00	11:30	00:30
12 z 15 Makijaż profesjonalny - makijaż wieczorowy (praktyka)	Zajęcia	Katarzyna Wojtycza	28-07-2026	11:30	13:00	01:30
13 z 15 -	Przerwa	-	28-07-2026	13:00	13:30	00:30
14 z 15 Wizerunek, fotografia i rozwój marki makijażysty (teoria)	Zajęcia	Katarzyna Wojtycza	28-07-2026	13:30	15:00	01:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
15 z 15 -	Walidacja	-	28-07-2026	15:00	15:30	00:30

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	22:30
w tym suma godzin zajęć	19:00
w tym suma godzin walidacji	00:30
w tym suma przerw	03:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	26:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 500,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 500,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	244,44 PLN
Koszt osobogodziny netto	244,44 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	22:30

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Katarzyna Wojtycza

Jestem dyplomowaną wizażystką-stylistką oraz doświadczoną trenerką makijażu. Od ponad 13 lat tworzę profesjonalne makijaże ślubne, artystyczne oraz użytkowe, łącząc nasycone kolory, doskonałą technikę i precyzję. Makijaż jest dla mnie pasją, w której 100% zaangażowania i troski o każdy detal pozwala mi kreować piękno i wyrazistość na twarzach moich klientek.

Swoje umiejętności doskonaliłam u międzynarodowych mistrzów makijażu, takich jak Olga Tomina, Alexandra Massutenko i Alessandro Alcantara, rozwijając różnorodne techniki i style. Doświadczenie zdobywałam także, pracując dla renomowanych marek kosmetycznych, jak Inglot i Mac, oraz na licznych sesjach zdjęciowych i pokazach mody, gdzie udoskonaliłam swoją pracę pod presją czasu. Od 2016 roku pełnię rolę trenera makijażu, prowadząc grupowe szkolenia oraz pokazy na żywo. W 2018 roku otworzyłam własne studio makijażu, w którym do dziś uczę osoby z całej Polski i z zagranicy, przekazując wiedzę oraz wspierając rozwój w branży Beauty. W 2021 roku nawiązałam współpracę z nowo powstałą szkołą makijażu, gdzie również prowadzę pokazy i szkolenia w całej Polsce.

W swojej pracy promuję ekologiczne i zrównoważone podejście do makijażu – zachęcam do świadomego wyboru produktów przyjaznych środowisku, minimalizowania odpadów oraz wspierania marek działających etycznie. Ostatnia aktualizacja wiedzy z zakresu zielonej gospodarki – 2025 rok.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy uczestnik szkolenia otrzymuje autorski skrypt w wersji online.

Na 1 uczestnika przypada 1 w pełni wyposażone stanowisko z kosmetykami oraz akcesoriami.

W cenę szkolenia wliczone są wszystkie materiały oraz akcesoria.

Podczas trwania kursu zapewnione są 3 modelki.

Informacje dodatkowe

Osoby które otrzymały dofinansowanie w wysokości 70% i wyżej obowiązuje cena netto zgodnie z treścią § 3 ust. 1 pkt. 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (Dz. U. z2013r. Nr 73, poz. 1722) - art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. b Ustawa o podatku od towarów i usług.

Przed złożeniem wniosku o dofinansowanie prosimy o rezerwację miejsca na szkolenie.

Nasze szkolenia są przeprowadzane zgodnie z reżimem sanitarnym.

W trakcie szkolenia przewidziane są 60-minutowe przerwy.

Obecność każdego uczestnika - wymagane co najmniej 80% obecności. Na zajęciach prowadzona jest lista obecności.

Adres

ul. Eugeniusza Horbaczewskiego 47/36

54-130 Wrocław

woj. dolnośląskie

Kontakt



KATARZYNA WOJTYCZA

E-mail katarzynawojtycza@o2.pl

Telefon (+48) 791 464 013