



Szkolenie Canva

Numer usługi 2026/06/10/7782/3617655

1 832,70 PLN brutto

1 490,00 PLN netto

114,54 PLN brutto/h

93,13 PLN netto/h

200,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Expose Sp. z o.o.

★★★★★ 4,7 / 5

189 ocen

📄 Usługa szkoleniowa

📺 zdalna w czasie rzeczywistym

👥 Zajęcia grupowe

🕒 16:00 h

📅 16.07.2026 do 17.07.2026

Informacje podstawowe

| | |
|--------------------------------------|--|
| Kategoria | Informatyka i telekomunikacja / Projektowanie graficzne i wspomagane komputerowo |
| Identyfikatory projektów | Nowy start w Małopolsce z EURESEM, Kierunek - Rozwój, Małopolski Pociąg do kariery, Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe, Regionalny Fundusz Szkoleniowy II |
| Grupa docelowa usługi | <p>Szkolenie skierowane jest do pracowników działów marketingu, social media, sprzedaży, HR, administracji, właścicieli firm, freelancerów oraz osób odpowiedzialnych za tworzenie materiałów wizualnych i komunikację graficzną w organizacji.</p> <p>Usługa przeznaczona jest zarówno dla osób początkujących, jak i użytkowników chcących rozwinąć kompetencje w zakresie projektowania materiałów graficznych w środowisku Canva, w tym wykorzystania funkcji AI wspierających proces projektowania.</p> <p>Uczestnik powinien posiadać podstawowe umiejętności obsługi komputera i przeglądarki internetowej.</p> <p>Szkolenie może zostać zrealizowane z projektów:</p> <ul style="list-style-type: none">• Nowy start w Małopolsce z EURESEM• Kierunek - Rozwój• Małopolski Pociąg do kariery• Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe• Regionalny Fundusz Szkoleniowy II |
| Minimalna liczba uczestników | 4 |
| Maksymalna liczba uczestników | 15 |
| Data zakończenia rekrutacji | 14-07-2026 |

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest nabycie praktycznych umiejętności w zakresie tworzenia profesjonalnych grafik w programie Canva. Uczestnicy poznają podstawowe i zaawansowane funkcje narzędzia, nauczą się projektować atrakcyjne materiały wizualne, takie jak posty na social media, prezentacje, ulotki, infografiki czy materiały marketingowe. Szkolenie umożliwi efektywne wykorzystanie Canvy do celów zawodowych i osobistych, zwiększając kreatywność oraz umiejętność skutecznej komunikacji wizualnej.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się | Kryteria weryfikacji | Metoda walidacji |
|---|---|---|
| Rozróżnia funkcje i narzędzia dostępne w aplikacji Canva wykorzystywane podczas projektowania materiałów graficznych. | identyfikuje elementy interfejsu użytkownika Canva, rozpoznaje rodzaje dostępnych szablonów i zasobów, wskazuje funkcje służące do pracy z tekstem i grafiką, identyfikuje narzędzia edycji obrazów i warstw, rozdziela funkcje darmowe i płatne dostępne w Canva. | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Stosuje podstawowe narzędzia edycji do tworzenia projektów | Formatuje tekst, dodaje i edytuje obrazy oraz zarządza warstwami w swoich projektach. | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| rozpoznaje zasady tworzenia materiałów marketingowych i identyfikacji wizualnej w Canva. | identyfikuje elementy spójnej identyfikacji wizualnej, wskazuje zasady doboru kolorów i czcionek, rozpoznaje funkcje służące do projektowania banerów i reklam graficznych, identyfikuje narzędzia wykorzystywane do przygotowania materiałów do druku, wskazuje zasady optymalizacji projektów pod różne platformy publikacji. | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |

| Efekty uczenia się | Kryteria weryfikacji | Metoda walidacji |
|---|---|---|
| rozróżnia funkcje AI dostępne w Canva wspierające proces projektowania graficznego. | identyfikuje narzędzia AI dostępne w Canva, wskazuje zastosowania AI w automatyzacji projektowania, rozpoznaje funkcje AI wspierające dobór układów, kolorów i czcionek, identyfikuje zastosowania AI w projektach marketingowych, wskazuje możliwości wykorzystania AI w codziennej pracy projektowej. | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

- Szkolenie odbywa się w formie zdalnej w czasie rzeczywistym.
- Szkolenie odbywa się w trybie zdalnym.
- Walidacja poprzez test z wynikiem generowanym automatycznie zostanie przeprowadzona w ostatnich 20 minutach szkolenia.

Czas trwania szkolenia: 2 dni – 16 godzin

- Liczba godzin teoretycznych: 2
- Liczba godzin praktycznych: 14

1. Wprowadzenie do Canvy

- Omówienie interfejsu użytkownika
- Przegląd najważniejszych elementów
- Jak poruszać się po platformie
- Eksploracja szablonów i zasobów
- Rodzaje dostępnych szablonów

- Jak korzystać z darmowych i płatnych zasobów

2. Podstawowe narzędzia i funkcje

- Praca z tekstem
- Formatowanie tekstu: czcionki, rozmiar, kolor
- Używanie obrazów i grafik: dodawanie, edycja i przekształcanie
- Podstawowa edycja: przycinanie, zmiana rozmiaru, obracanie
- Warstwy i ich zarządzanie
- Zasady pracy z warstwami

3. Tworzenie pierwszego projektu

- Wybór szablonu
- Personalizacja projektu
- Użycie kolorów i czcionek zgodnych z brandem
- Dodawanie własnych elementów
- Tworzenie palety kolorów
- Wybór i stosowanie czcionek firmowych

4. Zaawansowane funkcje w Canva

- Tworzenie własnych szablonów
- Praca z siatkami i ramkami
- Animacje i efekty specjalne
- Dodawanie animacji do elementów
- Stosowanie efektów specjalnych

5. Zaawansowane techniki projektowania

- Użycie gradientów i efektów
- Użycie narzędzi do tworzenia infografik
- Jak tworzyć czytelne i atrakcyjne diagramy
- Zaawansowane techniki edycji zdjęć
- Użycie filtrów i korekcji kolorów
- Tworzenie mockupów i video mockupów

6. Tworzenie kampanii marketingowej

- Projektowanie postów na media społecznościowe
- Projektowanie skutecznych reklam graficznych
- Tworzenie banerów internetowych
- Przygotowanie materiałów do druku
- Optymalizacja projektów pod kątem różnych platform

7 Personalizacja i branding

- Tworzenie identyfikacji wizualnej
- Zasady tworzenia spójnej identyfikacji wizualnej
- Przykłady skutecznych brandów
- Praca z logo i brandbookiem

8 AI w Canvie

- Wprowadzenie do narzędzi AI dostępnych w platformie Canva
- Jak AI może pomóc w automatyzacji i przyspieszeniu procesu projektowania
- Korzystanie z rekomendacji AI do optymalizacji układów, kolorów i czcionek
- Praktyczne zastosowania AI
- Przykłady użycia AI w codziennych projektach graficznych

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 16

| Przedmiot / temat | Typ aktywności | Prowadzący | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|--|----------------|--------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 1 z 16 - | Walidacja | - | 16-07-2026 | 08:00 | 08:20 | 00:20 |
| 2 z 16 1. Wprowadzenie do Canvy | Zajęcia | Krzysztof Grodecki | 16-07-2026 | 08:20 | 10:30 | 02:10 |
| 3 z 16 - | Przerwa | - | 16-07-2026 | 10:30 | 10:45 | 00:15 |
| 4 z 16 2. Podstawowe narzędzia i funkcje | Zajęcia | Krzysztof Grodecki | 16-07-2026 | 10:45 | 12:15 | 01:30 |
| 5 z 16 - | Przerwa | - | 16-07-2026 | 12:15 | 12:45 | 00:30 |
| 6 z 16 3. Tworzenie pierwszego projektu | Zajęcia | Krzysztof Grodecki | 16-07-2026 | 12:45 | 14:15 | 01:30 |
| 7 z 16 - | Przerwa | - | 16-07-2026 | 14:15 | 14:30 | 00:15 |
| 8 z 16 4. Zaawansowane funkcje w Canva | Zajęcia | Krzysztof Grodecki | 16-07-2026 | 14:30 | 16:00 | 01:30 |
| 9 z 16 5. Zaawansowane techniki projektowania | Zajęcia | Krzysztof Grodecki | 17-07-2026 | 08:00 | 10:30 | 02:30 |
| 10 z 16 - | Przerwa | - | 17-07-2026 | 10:30 | 10:45 | 00:15 |
| 11 z 16 6. Tworzenie kampanii marketingowej | Zajęcia | Krzysztof Grodecki | 17-07-2026 | 10:45 | 12:15 | 01:30 |
| 12 z 16 - | Przerwa | - | 17-07-2026 | 12:15 | 12:45 | 00:30 |
| 13 z 16 7. Projekty grupowe | Zajęcia | Krzysztof Grodecki | 17-07-2026 | 12:45 | 14:15 | 01:30 |

| Przedmiot / temat | Typ aktywności | Prowadzący | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|--|----------------|--------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 14 z 16 - | Przerwa | - | 17-07-2026 | 14:15 | 14:30 | 00:15 |
| 15 z 16 8. Personalizacja i branding/ 9. AI w Canvie | Zajęcia | Krzysztof Grodecki | 17-07-2026 | 14:30 | 15:40 | 01:10 |
| 16 z 16 - | Walidacja | - | 17-07-2026 | 15:40 | 16:00 | 00:20 |

Podsumowanie

| Rodzaj godzin | Liczba godzin |
|--------------------------------------|---------------|
| Suma godzin zegarowych usługi | 16:00 |
| w tym suma godzin zajęć | 13:20 |
| w tym suma godzin walidacji | 00:40 |
| w tym suma przerw | 02:00 |
| Suma godzin dydaktycznych bez przerw | 18:30 |

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania za zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeśli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

| Rodzaj ceny | Cena |
|---|--------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 1 832,70 PLN |
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto | 1 490,00 PLN |
| Koszt osobogodziny brutto | 114,54 PLN |

Liczba godzin usługi

| Rodzaj godzin | Liczba godzin |
|---------------------------------|---------------|
| Liczba godzin zegarowych usługi | 16:00 |

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Krzysztof Grodecki

Trener posiada 5 letnie w prowadzeniu szkoleń

Trener i konsultant

Pomaga tworzyć prezentacje oraz dashboardy, które przekonują, angażują i wspierają podejmowanie decyzji.

Specjalista w zakresie: Microsoft PowerPoint, Microsoft Excel & Power Query, Storytelling danych, Projektowanie graficzne w Canva i Komunikacja wizualna w biznesie.

Posiada 14 lat doświadczenia jako trener i konsultant. Wspiera klientów z różnych branż w tworzeniu skutecznych narzędzi do prezentacji danych i informacji. Uczy, jak łączyć estetykę z funkcjonalnością, by slajdy i dashboardy nie tylko wyglądały profesjonalnie, ale przede wszystkim przekazywały właściwy komunikat w przystępny i czytelny sposób.

Wykształcenie

- 2007-2010 Gdańska Wyższa Szkoła Humanistyczna: Licencjat, Zarządzanie przedsiębiorstwem Europejskim
- 2011-2012 Uniwersytet WSB Merito Gdańsk: studia podyplomowe

Doświadczenie szkoleniowe:

- lipiec 2015-maj 2016 Ekspert ds. Szkoleń Sieci Zewnętrznych w Alior Bank S.A. Alior Bank S.A.
- czerwiec 2016 – grudzień 2018 Trener Sieci Partnerskiej w Nest Bank
- lipiec 2022 – grudzień 2023 Trener w K16 GmbH
- luty 2024 – obecnie Trener w Expose

Zrealizowane szkolenia:

- 28-29.04.2026 Kurs Canva dla pracowników Jeronimo Martins Drogerie i Farmacja Sp. z o.o.
- 21-22.04.2026 Kurs Canva Zaawansowana dla grupy otwartej
- 16-17.04.2026 Kurs Canva dla grupy otwartej
- 23-24.03.2026 Kurs Canva dla grupy otwartej
- 02-03.03.2026 Kurs Canva dla pracowników ACT LEGAL
- 09-10.02.2026 Kurs Can

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

- Po szkoleniu uczestnik otrzyma zaświadczenie zgodne ze wzorem MEN.

Warunki uczestnictwa

- Płynna obsługa komputera.
- Podstawowa znajomość korzystania z Internetu i przeglądarki internetowej.
- Posiadanie komputera z dostępem do Internetu, kamerą internetową, głośnikami oraz mikrofonem.
- Polecamy korzystanie z dwóch monitorów.
- Minimalny poziom frekwencji: co najmniej 80% zajęć.
- Frekwencja potwierdzana na podstawie raportów logowań.

Informacje dodatkowe

Szkolenie może zostać zrealizowane z projektów:

- Nowy start w Małopolsce z EURESEM
- Kierunek - Rozwój
- Małopolski Pociąg do kariery
- Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe
- Regionalny Fundusz Szkoleniowy II

Koszt usługi będzie zwolniony z podatku VAT jeśli: Usługa zwolniona z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (t.j. Dz. U z 2021, poz. 685 ze zm.)

Warunki techniczne

Tryb online:

Szkolenie realizowane jest z pomocą aplikacji MS Teams. Link umożliwiający dołączenie do szkolenia wysłany będzie na kilka dni przed startem szkolenia. Link będzie ważny przez cały okres szkolenia.

Wymagania sprzętowe:

1. Komputer z dostępem do Internetu, **Pakiet Office co najmniej 2021/O365**. W przypadku braku oprogramowania, proszę o kontakt – zostanie udostępniony pulpit zdalny.
2. Szkolenie realizowane jest dla systemu operacyjnego Microsoft Windows. W przypadku posiadania innego systemu typu Mac iOS, proszę o informację.
3. Przeglądarka internetowa (dowolna przeglądarka internetowa: Edge, Chrome, Firefox, Safari, Internet Explorer itp.)
4. Głośniki lub słuchawki
5. Drugi monitor. Na jednym ekranie wyświetlasz obraz udostępniany przez trenera, a na drugim uczestnik pracuje samodzielnie. Do wyświetlania ekranu udostępnionego przez trenera można również wykorzystać telefon lub TV.

Kontakt



EWELINA MAŃKA

E-mail ewelina.manka@expose.pl

Telefon (+48) 224 658 888