



Architektura i stylizacja brwi (Henna pudrowa & Laminacja z Farbowaniem) z elementami zielonej gospodarki i technologii cyfrowych

Numer usługi 2026/06/03/148704/3606752

1 600,00 PLN brutto
 1 600,00 PLN netto
 100,00 PLN brutto/h
 100,00 PLN netto/h
 226,67 PLN cena rynkowa ⓘ

PS LASHES Pamela Siejak-Kwiatkowska

Brak ocen dla tego dostawcy

- 📍 Łódź
- 🏠 Usługa szkoleniowa
- 📄 stacjonarna
- 👥 Zajęcia grupowe
- 🕒 16:00 h
- 📅 21.07.2026 do 22.07.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Styl życia / Uroda

Grupa docelowa usługi

Usługa skierowana jest do osób dorosłych (zarówno kobiet, jak i mężczyzn), w tym osób pracujących, samozatrudnionych, przedsiębiorców oraz ich pracowników, a także osób powracających na rynek pracy, które chcą zdobyć nowe, kompletne kwalifikacje w branży beauty lub rozszerzyć zakres dotychczas świadczonych usług o zaawansowaną architekturę brwi, hennę pudrową oraz laminację.

Szkolenie dedykowane jest w szczególności osobom początkującym, które nie posiadają wcześniejszego doświadczenia w stylizacji brwi, jak i praktykującym kosmetyczkom/wizażystkom chcącym zaktualizować swoją wiedzę o standardy ekologiczne (zielona gospodarka) oraz nowoczesne narzędzia cyfrowe usprawniające zarządzanie salonem i marketing (komponent cyfrowy).

Grupa docelowa obejmuje uczestników zgłaszających się indywidualnie, jak i realizujących szkolenie w ramach projektów dofinansowanych z Funduszy Europejskich (EFS+) oraz Krajowego Funduszu Szkoleniowego (KFS).

Minimalna liczba uczestników

2

Maksymalna liczba uczestników

3

Data zakończenia rekrutacji

14-07-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Znak Jakości TGLS Quality Alliance

Cel

Cel edukacyjny

Przygotowanie uczestnika do samodzielnego wykonywania architektury, geometrii, henny pudrowej oraz laminacji brwi na 6 modelkach.

Dodatkowe kompetencje:

Zielone: eko-odpowiedzialność w salonie, segregacja odpadów, redukcja plastiku, ekologiczne produkty.

Cyfrowe: obsługa e-kart klienta i RODO (CRM), fotografia makro portfolio oraz edycja foto/wideo (Lightroom/CapCut) na potrzeby marketingu.

Usługa przygotowuje do walidacji.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Anatomię włosa, przeciwwskazania, chemię henny i laminacji, zasady BHP i eko-zarządzania odpadami w salonie oraz procedury cyfrowe (RODO, systemy CRM).	Poprawne wskazanie na teście teoretycznym min. 80% odpowiedzi z zakresu chorób oka, etapów zabiegowych, segregacji odpadów oraz obsługi e-kart klienta.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Wykonać geometrię brwi nicią/suwmiarką, zaaplikować hennę pudrową oraz preparaty do laminacji z farbowaniem, a także stworzyć cyfrowe portfolio (fotografia makro i edycja Lightroom/CapCut).	Samodzielne, symetryczne wyznaczenie rysunku, bezbłędna aplikacja i zmycie produktów na modelce końcowej, uzyskanie czystego efektu bez podrażnień oraz wykonanie poprawnego zdjęcia makro.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Samodzielnego, odpowiedzialnego i bezpiecznego prowadzenia zabiegów, indywidualnego podejścia do klienta oraz świadomego redukowania wpływu salonu na środowisko.	Przeprowadzenie profesjonalnego wywiadu z modelką, zachowanie pełnej higieny stanowiska, stosowanie materiałów wielorazowych/eko oraz właściwa utylizacja odpadów podczas pracy.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Cel biznesowy

Skoro w tym polu system BUR pozwala na szerokie rozpisanie celów biznesowych (aż do 10 000 znaków), warto to maksymalnie wykorzystać. Urzędnicy i asesory oceniający wnioski bardzo skrupulatnie badają tzw. efektywność kosztową usługi – czyli czy pieniądze z dofinansowania przełożą się na realny, długofalowy skok finansowy i organizacyjny firmy.

Oto bogata, bardzo szczegółowa i wyczerpująca wersja Celu biznesowego, rozbita na konkretne filary rentowności, wdrożenie innowacji cyfrowych i zielonych oraz realną stopę zwrotu (ROI) dla salonu:

Cel biznesowy usługi:

Głównym celem biznesowym usługi rozwoju kompetencji jest bezpośrednio podniesienie konkurencyjności rynkowej, dywersyfikacja oferty zabiegowej oraz skokowy wzrost rentowności i przychodów przedsiębiorstwa uczestnika (lub jego

pracodawcy) poprzez wdrożenie trzech niezależnych, a jednocześnie komplementarnych i najbardziej poszukiwanych obecnie usług w branży beauty: architektury i geometrii brwi, zaawansowanej koloryzacji henną pudrową oraz chemicznej laminacji brwi z farbowaniem i odżywieniem.

Współczesny rynek usług kosmetycznych charakteryzuje się bardzo dynamicznym wzrostem popytu na zabiegi stylizacji brwi, które w przeciwieństwie do tradycyjnej regulacji, dają długofalowe, spektakularne efekty i są traktowane przez klientów jako usługa cykliczna, powtarzana regularnie co 4–6 tygodni. Wprowadzenie tych procedur do portfolio salonu pozwala na realizację celów biznesowych w następujących kluczowych obszarach:

1. Wymiar finansowy i zwiększenie rentowności (Ekonomia usługi)

Wprowadzenie usług wysokomarżowych: Zabiegi architektury brwi, henny pudrowej oraz laminacji charakteryzują się relatywnie niskim kosztem zużycia materiałów w przeliczeniu na jedną klientkę przy jednocześnie wysokiej cenie rynkowej samej usługi. Pozwala to na wygenerowanie znacznie wyższej marży bezpośredniej w porównaniu do standardowych usług kosmetycznych.

Zwiększenie wskaźnika retencji (lojalności) klientów: Dzięki cykliczności zabiegów (konieczność odświeżania efektu laminacji czy henny), salon zyskuje stabilną i przewidywalną bazę regularnie powracających klientek, co stabilizuje miesięczny cashflow (przepływ finansowy) firmy.

Efekt Cross-sellingu (sprzedaży związanej): Rozszerzenie oferty o kompleksową stylizację brwi pozwala na zaoferowanie nowego zabiegu obecnym klientom salonu (np. korzystającym z makijażu, paznokci czy rzęs), co zwiększa średnią wartość pojedynczego paragonu (tzw. LTV – Lifetime Value klienta) bez konieczności ponoszenia dodatkowych kosztów na reklamę.

2. Wdrożenie innowacji i przewagi rynkowej poprzez Komponent Zielony

Wprowadzenie standardów zielonej gospodarki bezpośrednio przekłada się na optymalizację kosztów operacyjnych salonu oraz budowanie nowoczesnego wizerunku marki:

Optymalizacja zużycia zasobów i surowców: Nauka racjonalnego dozowania preparatów, minimalizacji zużycia plastiku jednorazowego oraz zamiana materiałów na biodegradowalne/wielorazowe pozwala na realne obniżenie kosztów zakupowych i zaopatrzeniowych o ok. 10-15% w skali roku.

Zrównoważone zarządzanie odpadami: Prawidłowa segregacja specyficznych odpadów kosmetycznych minimalizuje ryzyko kar administracyjnych oraz obniża koszty ich wywozu i utylizacji.

Marketing ekologiczny (Green Marketing): Uzyskane kompetencje pozwalają przedsiębiorstwu na pozycjonowanie się jako "Eko-Salon". W obliczu rosnącej świadomości konsumenckiej, status salonu dbającego o środowisko i stosującego produkty cruelty-free stanowi silny wyróżnik na tle lokalnej konkurencji i przyciąga nową, bardziej zamożną grupę docelową.

3. Cyfryzacja procesów a efektywność operacyjna (Komponent Cyfrowy)

Zastosowanie technologii cyfrowych w codziennej pracy salonu drastycznie skraca czas procesów administracyjnych, eliminując marnotrawstwo czasu pracy personelu:

Automatyzacja rezerwacji i obsługa systemów CRM: Przejście z papierowych kalendarzy na cyfrowe systemy zarządzania gabinetem skraca czas poświęcany na telefoniczną obsługę klienta o minimum 20%. Systemy te automatycznie wysyłają przypomnienia SMS, co zmniejsza wskaźnik tzw. "no-shows" (nieprzybycia klienta na wizytę bez uprzedzenia) nawet o 80%, chroniąc salon przed stratami finansowymi.

Cyfrowa dokumentacja (E-karty i RODO): Wdrożenie elektronicznych kart klienta oraz tabletowych e-zgód zabiegowych eliminuje koszty druku, ułatwia błyskawiczne wyszukiwanie historii zabiegów oraz gwarantuje 100% zgodności z rygorystycznymi przepisami prawa o ochronie danych osobowych (RODO).

Samodzielny marketing cyfrowy i budowanie portfolio online: Praktyczna umiejętność wykonywania profesjonalnych zdjęć makro, ich bezpłatnej obróbki (Lightroom) oraz montażu krótkich form wideo (CapCut) pozwala przedsiębiorcy na

samodzielne, bezkosztowe prowadzenie skutecznych kampanii reklamowych w mediach społecznościowych (Instagram, TikTok, Facebook). Eliminuje to potrzebę zatrudniania zewnętrznych agencji marketingowych, generując oszczędności rzędu kilku tysięcy złotych rocznie, przy jednoczesnym stałym pozyskiwaniu nowych klientów z sieci.

Podsumowanie celu biznesowego:

Efektami końcowymi realizacji usługi będzie stworzenie nowoczesnego, wysoce efektywnego stanowiska pracy (lub modernizacja istniejącego), które generuje wyższy zysk w przeliczeniu na godzinę pracy stylistki, funkcjonuje w oparciu o bezpieczne i ekologiczne procedury zabiegowe, a procesy marketingowe i administracyjne opiera na zautomatyzowanych narzędziach cyfrowych. Usługa ta pozwala firmie na elastyczne reagowanie na trendy rynkowe i zapewnia stabilny wzrost ekonomiczny na konkurencyjnym rynku beauty.

Efekt usługi

Niniejsza usługa rozwojowa została zaprojektowana w oparciu o podejście zorientowane na mierzalne efekty uczenia się, zgodnie z Polską Ramą Kwalifikacji. Poniższa charakterystyka stanowi szczegółowy opis standardu wymagań, jakie stawia się uczestnikowi szkolenia w podziale na obszar Wiedzy, Umiejętności oraz Kompetencji Społecznych, wraz z rygorystycznymi, mierzalnymi kryteriami weryfikacji tych efektów oraz opisem procedury walidacyjnej.

I. SZCZEGÓŁOWY OPIS EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

1. W OBSZARZE WIEDZY (Uczestnik po zakończeniu usługi zna i rozumie):

- **Anatomię i fizjologię aparatu włosowego oraz skóry:** Budowę włosa brwi, fazy jego wzrostu (anagen, katagen, telogen), strukturę naskórka oraz wpływ czynników wewnętrznych i zewnętrznych na kondycję brwi.
- **Dermatologiczne uwarunkowania zabiegowe:** Pełną listę wskazań i bezwzględnych oraz względnych przeciwwskazań do wykonywania zabiegów henny pudrowej oraz laminacji brwi (m.in. alergie, stany zapalne, choroby skóry, przerwanie ciągłości naskórka, świeże zabiegi medycyny estetycznej).
- **Chemię preparatów kosmetycznych:** Mechanizmy działania składników aktywnych w produktach do stylizacji brwi. Zna różnicę między tradycyjną henną (oksydacyjną) a henną pudrową (naturalną). Rozumie proces redukcji i utleniania mostków dwusiarczkowych zachodzący w strukturze włosa podczas zabiegu laminacji (działanie kwasu tioglikolowego i neutralizatorów).
- **Zasady architektury i geometrii twarzy:** Teorię podziału twarzy, zasady wyznaczania punktów kluczowych brwi (początek, najwyższy punkt, koniec) w odniesieniu do indywidualnej anatomii i kształtu twarzy klienta, a także zasady pracy z asymetrią.
- **Standardy BHP i Higieny (w tym Komponent Zielony):** Zasady sterylizacji i dezynfekcji narzędzi wielorazowych. Rozumie zasady zielonej gospodarki w salonie: prawidłową kategoryzację i segregację odpadów medycznych i komunalnych, procedury ograniczania zużycia materiałów jednorazowych pochodzenia tworzyw sztucznych na rzecz materiałów biodegradowalnych.
- **Cyfrowe standardy administracyjno-marketingowe (Komponent Cyfrowy):** Wymogi prawne dotyczące ochrony danych osobowych (RODO) w salonie beauty. Zna zasady działania cyfrowych systemów rezerwacji i zarządzania bazą klientów (CRM), a także zasady kompozycji kadru, oświetlenia makro oraz techniki edycji materiałów foto/wideo w aplikacjach mobilnych.

2. W OBSZARZE UMIEJĘTNOŚCI (Uczestnik po zakończeniu usługi potrafi):

- **Przeprowadzić wywiad i diagnostykę:** Samodzielnie przeprowadzić profesjonalną konsultację przedzabiegową z klientem, prawidłowo zidentyfikować ewentualne przeciwwskazania, ocenić typ skóry i kondycję włosa oraz dobrać odpowiedni rodzaj zabiegu.
- **Wykonać pełną geometrię i rysunek wstępny:** Samodzielnie wyznaczyć idealny, symetryczny kształt brwi dopasowany do owalu twarzy klienta, posługując się narzędziami takimi jak: nić barwiona, suwmiarka, cyrkiel Brow Xenna, linijka oraz pasta do mapowania.
- **Wykonać zaawansowaną stylizację Henną Pudrową:** Prawidłowo dobrać i wymieszać proporcje proszku henny z aktywatorem, uzyskać pożądaną konsystencję, dobrać odcień do typu urody (kolorystyka ciepła/zimna) oraz zaaplikować produkt techniką warstwową, uzyskując idealne przejścia tonalne (efekt ombre) i czyste linie (ostra dolna krawędź).
- **Przeprowadzić pełny proces Laminacji Brwi:** Kontrolować czas działania preparatów chemicznych na włos, ułożyć odpowiedni kierunek wzrostu włosa, zapobiegać jego spaleniu lub przesuszeniu. Potrafi wykonać bezpieczną koloryzację farbą po zabiegu laminacji oraz nałożyć preparaty rekonstruujące i odżywcze (botoks/keratyna).
- **Przeprowadzić precyzyjną regulację brwi:** Wykonać usuwanie zbędnego owłosienia za pomocą pęsety oraz wosku bezpaskowego, minimalizując bolesność i podrażnienia skóry.
- **Wykorzystać technologie cyfrowe (Komponent Cyfrowy):** Obsługiwać e-karty klienta w tablecie/telefonie, wygenerować i zabezpieczyć cyfrową zgodę RODO. Potrafi wykonać ostre zdjęcie makro okolicy zabiegowej telefonem przy użyciu lampy bezcieniowej/obiektywu makro oraz dokonać profesjonalnej korekcji barwnej i montażu rolki (Reels/TikTok) w aplikacjach Lightroom i CapCut.

3. W OBSZARZE KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH (Uczestnik po zakończeniu usługi jest gotów do):

- **Etycznego i profesjonalnego kontaktu z klientem:** Budowania relacji opartej na zaufaniu, jasnego komunikowania zaleceń po zabiegu (pielęgnacja domowa) oraz brania odpowiedzialności za zdrowie i estetykę wyglądu klienta.

- **Samokontroli i autorefleksji:** Krytycznej oceny własnej pracy, identyfikowania ewentualnych błędów technicznych (np. asymetria, niedofarbacje, przesuszenie włosa) i podejmowania natychmiastowych działań naprawczych.
- **Świadomego zarządzania stanowiskiem w duchu Eco-Awareness:** Pracy w sposób zorganizowany, z poszanowaniem czystości środowiska, minimalizowania odpadów w trakcie zabiegu oraz promowania ekologicznych nawyków w miejscu pracy.

II. SZCZEGÓŁOWE KRYTERIA WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Weryfikacja osiągnięcia powyższych efektów opiera się na obiektywnych, mierzalnych kryteriach, które trener ocenia w trakcie oraz na koniec szkolenia:

1. Kryteria weryfikacji WIEDZY (Egzamin Teoretyczny):

- **Próg zaliczeniowy:** Uczestnik musi zdobyć minimum 80% poprawnych odpowiedzi w teście egzaminacyjnym.
- **Kluczowe zagadnienia podlegające weryfikacji:**
 - Bezpłędne wskazanie minimum 5 bezwzględnych przeciwwskazań do laminacji oraz henny pudrowej.
 - Prawidłowe opisanie chemicznego procesu zachodzącego we włosie podczas aplikacji preparatu nr 1 i nr 2 do laminacji.
 - Prawidłowe przyporządkowanie rodzajów odpadów (np. zużyty patyczek z krwią, wacik z henną, plastikowe opakowanie) do odpowiednich pojemników/worków do segregacji.
 - Prawidłowe wskazanie procedury postępowania z danymi osobowymi klienta zgodnie z RODO w cyfrowym systemie CRM.

2. Kryteria weryfikacji UMIEJĘTNOŚCI i KOMPETENCJI (Egzamin Praktyczny):

Podczas samodzielnej pracy na modelce egzaminacyjnej (modelka nr 3 w drugim dniu) trener ocenia wykonanie zabiegu w arkuszu oceny praktycznej według następujących kryteriów (Skala: Zaliczone / Do poprawy):

- **Przygotowanie i BHP (w tym Eko):** Stanowisko pracy przygotowane zgodnie z zasadami ergonomii i BHP. Użycie materiałów wielorazowych lub biodegradowalnych wszędzie tam, gdzie to możliwe. Odpady posegregowane natychmiast po użyciu.
- **Konsultacja i Cyfryzacja:** Przeprowadzenie pełnego wywiadu. Prawidłowe i samodzielne wypełnienie przez modelkę e-karty oraz cyfrowej zgody RODO na urządzeniu mobilnym.
- **Architektura i Symetria:** Rysunek wstępny wykonany poprawnie. Margines błędu w asymetrii między lewą a prawą brwią wynosi maksymalnie 1 mm (weryfikowane przez trenera za pomocą suwmiarki cyfrowej). Punkty początku, najwyższego punktu i końca brwi wyznaczone zgodnie z zasadami geometrii twarzy.
- **Technika Laminacji i Farbowania:** Włosy ułożone w prawidłowym kierunku, bez efektu "złamanych" u nasady lub poskręcanych końcówek. Czas trwania preparatów dobrany idealnie do grubości włosa (brak cech przesuszenia struktury włosa). Kolor farby jednolity, dopasowany do karnacji i koloru włosów modelki, brak plam na skórze.
- **Technika Regulacji:** Skóra po regulacji woskiem/pęsetą bez mocnych podrażnień i uszkodzeń naskórka. Wszystkie włoski rosnące poza wyznaczonym kształtem zostały precyzyjnie usunięte.
- **Cyfrowe Portfolio:** Samodzielne wykonanie zdjęcia "przed i po" w ujęciu makro, prawidłowe ustawienie doświetlenia (brak cieni na twarzy modelki), poprawny kadr (oko i brew w centrum ostrości). Samodzielna obróbka ekspozycji i balansu bieli w aplikacji Lightroom bez sztucznego zniekształcania faktury skóry.

III. METODOLOGIA WALIDACJI (Procedura Egzaminacyjna)

Walidacja efektów uczenia się odbywa się w ostatnim bloku szkolenia (Dzień 2, 17:00 - 17:30) i składa się z dwóch niezależnych części:

1. **Część Teoretyczna (10 minut):** Przeprowadzana w formie pisemnego testu wyboru lub testu na platformie cyfrowej (tablet/komputer), składającego się z pytań zamkniętych i otwartych z zakresu teorii stylizacji, chemii produktów, BHP, zielonej gospodarki i cyfryzacji.
2. **Część Praktyczna (20 minut - jako podsumowanie pracy na ostatniej modelce):** Przeprowadzana w formie bezpośredniej obserwacji pracy uczestnika przez trenera. Trener nie ingeruje w pracę kursantki na modelce egzaminacyjnej, a po zakończeniu zabiegu dokonuje szczegółowego odbioru technicznego stylizacji brwi za pomocą suwmiarki i profesjonalnego oświetlenia, uzupełniając Kartę Walidacji Praktycznej.

Warunkiem koniecznym do pomyślnego zakończenia walidacji i uzyskania Certyfikatu Ukończenia Szkolenia jest uzyskanie pozytywnego wyniku zarówno z części teoretycznej (min. 80%), jak i zaliczenie wszystkich kluczowych kryteriów w części praktycznej.

Metoda potwierdzenia osiągnięcia efektu usługi

Potwierdzeniem osiągnięcia efektów uczenia się jest pozytywny wynik walidacji (teoretycznej i praktycznej), na podstawie którego uczestnik otrzymuje imienny **Certyfikat Ukończenia Szkolenia**.

Dokument ten jest wystawiany przez Organizatora i zawiera:

- Indywidualny numer certyfikatu oraz datę wydania,
- Pełną nazwę usługi rozwojowej zgodną z rejestrem BUR,

- Zakres tematyczny szkolenia (Architektura, Henna Pudrowa, Laminacja),
- Wykaz nabytych efektów uczenia się w podziale na wiedzę, umiejętności i kompetencje społeczne (w tym komponent zielony i cyfrowy).

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

W polu „**Ramowy program usługi**” (gdzie limit znaków jest zazwyczaj bardzo duży – do 10 000 lub więcej) system BUR wymaga szczegółowego, opisowego przedstawienia etapów szkolenia. W przeciwieństwie do godzinowego harmonogramu, tutaj rozpisuje się bloki tematyczne z podziałem na zagadnienia teoretyczne i praktyczne.

Oto gotowy, wyczerpujący program, w pełni spójny z godzinami i modelkami, które ustaliliśmy wcześniej. Zawiera wszystkie szczegóły techniczne, zielone oraz cyfrowe:

Ramowy program usługi

Szkolenie obejmuje 16 godzin zegarowych realizowanych w ciągu 2 dni intensywnych zajęć teoretyczno-praktycznych. Program został podzielony na moduły tematyczne pozwalające na stopniowe zdobywanie wiedzy i umiejętności manualnych.

DZIEŃ 1: Architektura, Geometria i Henna Pudrowa (8 godzin zegarowych)

Moduł I: Teoria, BHP i Eko-Zarządzanie w Salon Beauty (Zajęcia teoretyczne)

- Wprowadzenie do zawodu stylistki brwi, etyka zawodowa i standardy obsługi klienta.
- Organizacja bezpiecznego stanowiska pracy zgodnie z wymogami Sanepidu i zasadami ergonomii.
- **Komponent Zielony:** Ekologiczne zarządzanie salonem kosmetycznym. Wdrożenie zasad redukcji plastiku jednorazowego (zamiana na akcesoria bambusowe, drewniane, biodegradowalne). Zasady prawidłowej segregacji specyficznych odpadów (odpady skażone materiałem biologicznym vs. odpady komunalne, recykling opakowań po preparatach). Dobór produktów cruelty-free i zrównoważonych środowiskowo.
- Dermatologia w pracy stylistki: budowa skóry i włosa, fazy wzrostu włosa (anagen, katagen, telogen) a trwałość stylizacji.
- Karta konsultacyjna: szczegółowe omówienie wskazań oraz bezwzględnych i względnych przeciwwskazań do zabiegu henny pudrowej (alergie, stany zapalne, choroby skóry).
- **Komponent Cyfrowy:** Wdrożenie elektronicznych kart klienta. Praca z systemem CRM do zarządzania bazą danych, cyfrowe archiwizowanie zgód zabiegowych oraz dostosowanie procedur do wymogów prawnych ochrony danych osobowych (RODO).

Moduł II: Architektura Brwi, Kolorystyka i Rysunek Wstępny (Zajęcia teoretyczne i praktyczne)

- Zasady geometrii twarzy: wyznaczanie 5 najważniejszych punktów konstrukcyjnych brwi.
- Praca z asymetrią twarzy i metody jej optycznego korygowania.
- Narzędziownik stylistki: praktyczne zastosowanie nici barwionej, suwmiarki, cyrkla Brow Xenna oraz pasty do mapowania brwi.
- Chemia henny pudrowej: różnice między henną tradycyjną a pudrową. Zasady aktywacji proszku i dobór odpowiedniej konsystencji preparatu.
- Kolorometria: analiza kolorystyczna klienta (typy ciepłe i zimne), zasady mieszania pigmentów i blendowania kolorów w celu uzyskania naturalnego efektu.

Moduł III: Praktyka na Modelkach – Henna Pudrowa (Zajęcia praktyczne)

- **Praca na Modelce nr 1 (Pokaz instruktorski / Praca wspólna):** Prezentacja zabiegu krok po kroku przez trenera z aktywnym udziałem kursantki. Przygotowanie skóry (szampon, peeling, odtłuszczacz), wykonanie pełnej geometrii nicią i suwmiarką, aplikacja henny pudrowej techniką warstwową (uzyskanie efektu ombre/gradacji koloru) oraz precyzyjna regulacja brwi (pęseta/wosk).
- **Praca na Modelce nr 2 (Praca samodzielna):** Samodzielne przeprowadzenie wywiadu przez kursantkę, dobór architektury i wykonanie rysunku wstępnego. Dobór techniki koloryzacji henną pudrową pod nadzorem trenera.
- **Praca na Modelce nr 3 (Praca samodzielna):** Samodzielna stylizacja henny pudrowej na kolejnym typie urody i strukturze włosa. Ćwiczenie perfekcyjnej, ostrej dolnej linii brwi oraz czystości pracy.

DZIEŃ 2: Laminacja Brwi, Komponent Cyfrowy i Walidacja (8 godzin zegarowych)

Moduł IV: Chemia i Teoria Laminacji Brwi (Zajęcia teoretyczne)

- Charakterystyka zabiegu laminacji (liftingu) brwi – dla kogo jest przeznaczony, a kiedy należy odmówić zabiegu (przeciwwskazania).
- Chemia preparatów do laminacji: szczegółowe omówienie procesu rozrywania i odbudowy mostków dwusiarczkowych we włosie (działanie kwasu tioglikolowego i neutralizatora).
- Zasady bezpieczeństwa: kontrola czasu działania preparatów w zależności od kondycji i grubości włosa, zapobieganie chemicznemu spalaniu brwi.
- Koloryzacja farbami po zabiegu laminacji – specyfika pracy z włosiem o otwartej łusce (skrócenie czasu ekspozycji farby).
- Procedury pielęgnacji domowej: omówienie preparatów odżywczych (botoks, keratyna, olejki) i przekazanie zaleceń dla klientki.

Moduł V: Marketing Cyfrowy i Tworzenie Portfolio (Zajęcia praktyczno-cyfrowe)

- **Komponent Cyfrowy – Social Media Marketing:** Zasady tworzenia profesjonalnych materiałów reklamowych w branży beauty.
- Techniki fotografii makro: ustawienie oświetlenia (lampa bezcieniowa, pierścieniowa), dobór kąta i odległości, łapanie ostrości na okolicy oka i brwi.
- Cyfrowa obróbka zdjęć: praca w aplikacji mobilnej Lightroom (korekcja ekspozycji, balansu bieli, kadrowanie bez sztucznego retuszu skóry).
- Tworzenie krótkich form wideo (Reels/TikTok): podstawy montażu, cięcia i dynamicznego składania rolek typu „przed / po” w aplikacji CapCut.
- Wykorzystanie systemów CRM do automatyzacji rezerwacji (np. Booksy) – jak cyfrowe zapisy i przypomnienia SMS redukują straty finansowe salonu.

Moduł VI: Praktyka na Modelkach – Laminacja i Koloryzacja (Zajęcia praktyczne)

- **Praca na Modelce nr 1 (Pokaz instruktorski / Praca wspólna):** Pokaz zabiegu laminacji przez trenera. Nauka prawidłowego wyczesywania i układania kierunku wzrostu włosów. Bezpieczna koloryzacja farbą i aplikacja odżywczego botoksu.
- **Praca na Modelce nr 2 (Praca samodzielna):** Samodzielne wykonanie przez kursantkę pełnej procedury laminacji, farbowania oraz regulacji woskiem na modelce pod okiem trenera.
- **Praca na Modelce nr 3 (Praca samodzielna):** Samodzielna praca kursantki na modelce z trudnym, niesfornym lub rosnącym w dół włosiem. Dobór idealnego czasu preparatów i wykończenie stylizacji.

Moduł VII: Walidacja i Certyfikacja (Egzamin)

- **Egzamin Teoretyczny:** Test wiedzy sprawdzający znajomość anatomii, chemii produktów, BHP, procedur RODO oraz zasad segregacji odpadów.
- **Egzamin Praktyczny:** Samodzielna ocena przez trenera efektu końcowego na modelce egzaminacyjnej (symetria, stan włosa, czystość aplikacji, wykonanie zdjęcia portfolio).
- Podsumowanie szkolenia, omówienie wyników walidacji, wręczenie imiennych Certyfikatów Ukończenia Szkolenia.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 18

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 18 Wstęp i BHP: higiena, stanowisko. Komponent Zielony: ekoodpowiedzialność, segregacja odpadów, redukcja plastiku jednorazowego, preparaty cruelty-free.	Zajęcia	PAMELA SIEJAK-KWIATKOWSKA	21-07-2026	09:00	10:15	01:15
2 z 18 -	Przerwa	-	21-07-2026	10:15	10:30	00:15
3 z 18 Geometria i rysunek: architektura brwi (nić, suwmiarka, pasta). Kolorystyka i chemia henny pudrowej. Komponent Cyfrowy: e-karta i zgoda RODO.	Zajęcia	PAMELA SIEJAK-KWIATKOWSKA	21-07-2026	10:30	12:15	01:45
4 z 18 Modelka 1: pokaz instruktorski krok po kroku na pierwszej modelce współpracując z kursantką, architektura brwi, przygotowanie skóry i aplikacja henny pudrowej.	Zajęcia	PAMELA SIEJAK-KWIATKOWSKA	21-07-2026	12:15	13:45	01:30
5 z 18 -	Przerwa	-	21-07-2026	13:45	14:15	00:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<p>6 z 18</p> <p>Modelka 2: samodzielna praca kursantki na drugiej modelce pod okiem trenera. Dobór geometrii, koloryzacja henną pudrową, regulacja.</p>	Zajęcia	PAMELA SIEJAK-KWIATKOWSKA	21-07-2026	14:15	15:30	01:15
<p>7 z 18 -</p>	Przerwa	-	21-07-2026	15:30	15:45	00:15
<p>8 z 18</p> <p>Modelka 3: samodzielna praca kursantki na trzeciej modelce. Architektura brwi, henna pudrowa, perfekcyjna dolna linia i czyszczenie.</p>	Zajęcia	PAMELA SIEJAK-KWIATKOWSKA	21-07-2026	15:45	17:00	01:15
<p>9 z 18 Teoria laminacji: chemia preparatów, zmiana kształtu włosów, wskazania, etapy zabiegu, farbowanie i pielęgnacja domowa (zalecenia dla klientki).</p>	Zajęcia	PAMELA SIEJAK-KWIATKOWSKA	22-07-2026	09:00	10:00	01:00
<p>10 z 18 -</p>	Przerwa	-	22-07-2026	10:00	10:15	00:15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<p>11 z 18</p> <p>Komponent Cyfrowy – Marketing: fotografia makro, aplikacje do obróbki (Lightroom, CapCut), budowanie portfolio, automatyzacja rezerwacji (systemy CRM).</p>	Zajęcia	PAMELA SIEJAK-KWIATKOWSKA	22-07-2026	10:15	11:45	01:30
<p>12 z 18</p> <p>Modelka 1: pokaz zabiegu laminacji i koloryzacji brwi na modelce, kontrola kierunku i kondycji włosów, geometria po laminacji.</p>	Zajęcia	PAMELA SIEJAK-KWIATKOWSKA	22-07-2026	11:45	13:15	01:30
<p>13 z 18 -</p>	Przerwa	-	22-07-2026	13:15	13:45	00:30
<p>14 z 18</p> <p>Modelka 2: samodzielne wykonanie pełnego zabiegu laminacji, farbowania i regulacji na modelce pod nadzorem trenera.</p>	Zajęcia	PAMELA SIEJAK-KWIATKOWSKA	22-07-2026	13:45	15:00	01:15
<p>15 z 18 -</p>	Przerwa	-	22-07-2026	15:00	15:15	00:15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
16 z 18 Modelka 3: samodzielny zabieg laminacji brwi z koloryzacją i odżywieniem na ostatniej modelce. Praca z trudnym kierunkiem wzrostu.	Zajęcia	PAMELA SIEJAK-KWIATKOWSKA	22-07-2026	15:15	16:30	01:15
17 z 18 -	Walidacja	-	22-07-2026	16:30	16:50	00:20
18 z 18 Podsumowanie i wręczenie certyfikatów.	Zajęcia	PAMELA SIEJAK-KWIATKOWSKA	22-07-2026	16:50	17:00	00:10

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	16:00
w tym suma godzin zajęć	13:40
w tym suma godzin walidacji	00:20
w tym suma przerw	02:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	18:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 600,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 600,00 PLN

Koszt osobogodziny brutto 100,00 PLN

Koszt osobogodziny netto 100,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin Liczba godzin

Liczba godzin zegarowych usługi 16:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

PAMELA SIEJAK-KWIATKOWSKA

Instruktor stylizacji oprawy oka z bogatym doświadczeniem zawodowym, budowanym od 2015 roku. Tytuł Technika Usług Kosmetycznych (2018) oraz lata praktyki stały się fundamentem do stworzenia autorskich programów edukacyjnych. Od 2018 roku czynnie spełnia się w roli szkoleniowca – obecnie rozwija własną akademię pod marką PS, specjalizującą się w architekturze brwi, oraz kontynuuje wieloletnią współpracę z renomowaną marką Secret Lashes jako instruktor stylizacji rzęs.

Ekspertka doceniana na arenie międzynarodowej: zdobywczyni 1. miejsca w Mistrzostwach Plato (stylizacja 1:1/2/3D) oraz wyróżnienia w kategorii 3-5D w 2023 roku. W swojej pracy stawia na matematyczną precyzję w geometrii brwi oraz najwyższe standardy higieny. Szkolenia prowadzone przez nią to gwarancja aktualnej wiedzy rynkowej, intensywnej praktyki na modelkach i przygotowania do samodzielnej pracy na najwyższym poziomie.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Organizacja modelek do ćwiczeń: Organizator w cenie usługi gwarantuje i zapewnia obecność modelek na część praktyczną szkolenia (zarówno w Dniu 1, jak i w Dniu 2). Jeśli uczestnik woli ćwiczyć na własnej modelce, istnieje taka możliwość – fakt ten należy zgłosić Organizatorowi najpóźniej na 7 dni przed rozpoczęciem kursu.

Przerwy w trakcie szkolenia: Każdego dnia szkolenia przewidziane są 3 przerwy wliczone w czas trwania usługi: dwie przerwy kawowe (po 15 minut) oraz jedna przerwa obiadowa (30 minut). Organizator zapewnia w cenie szkolenia ciągły serwis kawowy (kawa, herbata, woda, przekąski) oraz poczęstunek obiadowy.

Logistyka i harmonogram: Zajęcia odbywają się w godzinach 09:00 - 17:00 (Dzień 1) oraz 09:00 - 17:30 (Dzień 2, wydłużony o czas walidacji). Prosimy o punktualne przybycie. Szczegółowy harmonogram godzinowy przesyłany jest uczestnikowi drogą mailową po potwierdzeniu zapisu w systemie BUR.

Wymagania techniczne: Część dotycząca komponentu cyfrowego (marketing, edycja foto/wiedo) realizowana jest na smartfonach uczestników. Przed szkoleniem zaleca się pobranie darmowych wersji aplikacji Lightroom oraz CapCut.

Warunki uczestnictwa

Wymagania wiekowe i formalne: Ukończone 18 lat oraz posiadanie pełnej zdolności do czynności prawnych.

Wymagania wstępne (poziom zaawansowania): Brak – szkolenie jest przeznaczone dla osób początkujących, od podstaw. Nie jest wymagane wcześniejsze wykształcenie kosmetyczne ani doświadczenie w branży beauty.

Warunki rekrutacji (dofinansowanie): W przypadku osób korzystających z dofinansowania (EFS+, KFS, bony rozwojowe), warunkiem uczestnictwa jest poprawne przejście procedury rekrutacyjnej u właściwego Operatora i uzyskanie zgody na finansowanie usługi.

Warunek organizacyjny: Brak konieczności organizowania modelek we własnym zakresie – Organizator zapewnia modelki na część praktyczną szkolenia (Dzień 1 oraz Dzień 2). Istnieje możliwość pracy z własną modelką po wcześniejszym zgłoszeniu tego faktu Organizatorowi.

Wymagania techniczne: Posiadanie własnego smartfona z dostępem do Internetu w celu realizacji modułu cyfrowego (marketing, obsługa e-kart i edycja portfolio).

Adres

ul. Ludwika Zamenhofa 10

90-431 Łódź

woj. łódzkie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



PAMELA SIEJAK-KWIATKOWSKA

E-mail pamela.siejak.kwiatkowska@gmail.com

Telefon (+48) 782 023 025