



## Tworzenie treści na Instagram, Facebook i TikTok z wykorzystaniem sztucznej inteligencji (AI) – nowoczesny marketing w mediach społecznościowych - Szkolenie z kwalifikacją.

5 200,00 PLN brutto  
5 200,00 PLN netto  
216,67 PLN brutto/h  
216,67 PLN netto/h  
128,21 PLN cena rynkowa ⓘ

MARTA KOSIŃ DE LUX

★★★★★ 5,0 / 5  
76 ocen

Numer usługi 2026/06/01/168713/3602277

- 📍 Katowice
- 🏢 Usługa szkoleniowa
- 📄 stacjonarna
- 👥 Zajęcia grupowe
- 🕒 24:00 h
- 📅 17.07.2026 do 19.07.2026

## Informacje podstawowe

### Kategoria

Inne / Edukacja

### Grupa docelowa usługi

Usługa skierowana jest do osób odpowiedzialnych za planowanie i realizację komunikacji marketingowej, które chcą wykorzystywać narzędzia AI do optymalizacji procesów, ograniczania zużycia zasobów oraz projektowania działań o niższym śladzie środowiskowym. W szczególności do: • przedsiębiorców i właścicieli firm planujących usprawnić procesy marketingowe poprzez automatyzację i zasobooszczędne tworzenie treści, • pracowników działów marketingu i komunikacji analizujących efektywność kampanii i wybór rozwiązań o mniejszym wpływie środowiskowym, • osób odpowiedzialnych za social media, które chcą projektować treści i materiały wizualne w sposób ograniczający koszty, czas i zużycie materiałów, • freelancerów i twórców cyfrowych wdrażających AI do planowania komunikacji i optymalizacji działań promocyjnych, • osób rozwijających kompetencje cyfrowe niezbędne do pracy w zielonej gospodarce, w której kluczowe są efektywność zasobowa, analiza danych i projektowanie procesów komunikacyjnych.

### Minimalna liczba uczestników

2

### Maksymalna liczba uczestników

10

### Data zakończenia rekrutacji

16-07-2026

### Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

### Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

# Cel

## Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje uczestnika do samodzielnego planowania i realizacji komunikacji marketingowej z wykorzystaniem narzędzi AI, umożliwiając tworzenie i optymalizację treści w sposób zasobooszczędny, oparty na analizie danych i wyborze rozwiązań ograniczających środowiskowy ślad działań promocyjnych.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji	
Analizuje wpływ procesów komunikacji cyfrowej na zużycie zasobów i ślad środowiskowy działań marketingowych.	Uczestnik charakteryzuje czynniki wpływające na zasobooszczędność treści cyfrowych	Test teoretyczny	
	Uczestnik rozróżnia elementy kampanii generujące największy ślad środowiskowy	Test teoretyczny	
	Charakteryzuje zasady działania narzędzi AI wykorzystywanych w marketingu oraz ich zastosowania w optymalizacji procesów komunikacyjnych.	Test teoretyczny	
	Uczestnik wyjaśnia różnice między narzędziami generującymi tekst, grafikę i wideo	Obserwacja w warunkach rzeczywistych	
Projektuje zestaw treści marketingowych z wykorzystaniem AI, dobierając rozwiązania ograniczające zużycie zasobów	Uczestnik opracowuje zestaw treści (tekst, grafika, wideo) na podstawie danych wejściowych	Obserwacja w warunkach rzeczywistych	
	Uczestnik dobiera narzędzia AI zgodnie z kryteriami efektywności zasobowej.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych	
Porównuje warianty strategii komunikacji w social media pod kątem skuteczności i wpływu środowiskowego.	Uczestnik analizuje warianty strategii komunikacji	Test teoretyczny	
	Uczestnik uzasadnia wybór rozwiązania na podstawie danych i kryteriów zasobooszczędności.	Test teoretyczny	
	Planuje plan komunikacji marketingowej, uwzględniając automatyzację i optymalizację procesów.	Uczestnik opracowuje harmonogram publikacji treści.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Uczestnik dobiera narzędzia automatyzacji zgodnie z założeniami planu.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych	

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Ocenia konsekwencje swoich decyzji marketingowych w perspektywie długofalowej, uwzględniając wpływ na organizację i środowisko.	Uczestnik identyfikuje skutki wybranego wariantu działań komunikacyjnych.	Test teoretyczny
	Uczestnik wskazuje działania ograniczające negatywny wpływ środowiskowy kampanii.	Test teoretyczny

## Kwalifikacje

### Kwalifikacje niewłączone do ZSK

#### Uznane kwalifikacje

Pytanie 3. Czy dokument jest certyfikatem wydawanym przez międzynarodowe instytucje?

TAK

Strona internetowa Instytucji Certyfikującej: <https://icvc.eu/>

Strona internetowa Instytucji Walidującej: <https://icvc.eu/>

#### Informacje

Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	ICVC
Nazwa Podmiotu certyfikującego	ICVC

## Program

### Warunki osiągnięcia celu edukacyjnego

Dla osiągnięcia celu edukacyjnego uczestnik powinien posiadać podstawową orientację w mediach społecznościowych oraz doświadczenie w prowadzeniu komunikacji online lub marketingu. Szkolenie adresowane jest do osób planujących wykorzystywać narzędzia AI do projektowania zasobooszczędnych działań marketingowych i optymalizacji procesów komunikacyjnych.

### Zakres tematyczny

- **Wprowadzenie do zastosowań AI w marketingu internetowym** – narzędzia AI wykorzystywane w firmach – trendy marketingowe 2026
- **Strategia komunikacji w social media** – grupy docelowe i persony – analiza konkurencji – budowanie marki
- **Tworzenie treści tekstowych z wykorzystaniem AI** – projektowanie promptów – generowanie postów i opisów – tworzenie CTA
- **Tworzenie rolek i materiałów wideo** – scenariusze AI – zasady angażujących rolek – trendy wideo
- **Grafika i materiały wizualne** – Canva AI – generowanie grafik – materiały promocyjne
- **Narzędzia AI do montażu wideo** – automatyczne napisy – generowanie lektora – edycja filmów

- **Planowanie kampanii marketingowych** – lejek sprzedażowy – kampanie promocyjne – zwiększanie zaangażowania
- **Automatyzacja marketingu z wykorzystaniem AI** – automatyzacja publikacji – chatboty AI – planowanie komunikacji
- **Analiza wyników i optymalizacja działań** – analiza statystyk – ocena skuteczności treści – optymalizacja działań
- **Walidacja**

## Warunki organizacyjne

- Szkolenie grupowe dla 2–10 osób.
- Każdy uczestnik pracuje na samodzielnym stanowisku komputerowym z dostępem do Internetu.
- Organizator zapewnia materiały szkoleniowe.
- Usługa jest realizowana w godzinach zegarowych.
- Przerwy wliczają się w czas trwania usługi.
- Metody walidacji efektów uczenia się: test teoretyczny, obserwacja w warunkach rzeczywistych

## Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 22

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<div style="background-color: #e91e63; color: white; padding: 2px; border-radius: 5px; display: inline-block;">1 z 22</div> Wprowadzenie do zastosowań AI w marketingu i analizie zasobów komunikacyjnych	Zajęcia	Małgorzata Nowak	17-07-2026	09:00	10:30	01:30
<div style="background-color: #e91e63; color: white; padding: 2px; border-radius: 5px; display: inline-block;">2 z 22</div> -	Przerwa	-	17-07-2026	10:30	10:50	00:20
<div style="background-color: #e91e63; color: white; padding: 2px; border-radius: 5px; display: inline-block;">3 z 22</div> Projektowanie strategii komunikacji w social media z uwzględnieniem efektywności zasobowej	Zajęcia	Małgorzata Nowak	17-07-2026	10:50	12:20	01:30
<div style="background-color: #e91e63; color: white; padding: 2px; border-radius: 5px; display: inline-block;">4 z 22</div> -	Przerwa	-	17-07-2026	12:20	12:40	00:20

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
5 z 22 Tworzenie treści tekstowych z wykorzystaniem AI i optymalizacją procesów publikacji	Zajęcia	Małgorzata Nowak	17-07-2026	12:40	14:30	01:50
6 z 22 -	Przerwa	-	17-07-2026	14:30	14:50	00:20
7 z 22 Warsztaty: przygotowanie zestawu postów w modelu zasobooszczędnej komunikacji	Zajęcia	Małgorzata Nowak	17-07-2026	14:50	17:00	02:10
8 z 22 Projektowanie materiałów wideo i rolek z wykorzystaniem AI i analizy wpływu środowiskowego	Zajęcia	Małgorzata Nowak	18-07-2026	09:00	10:30	01:30
9 z 22 -	Przerwa	-	18-07-2026	10:30	10:50	00:20
10 z 22 Tworzenie grafik i materiałów wizualnych AI w kontekście optymalizacji zasobów	Zajęcia	Małgorzata Nowak	18-07-2026	10:50	12:20	01:30
11 z 22 -	Przerwa	-	18-07-2026	12:20	12:40	00:20
12 z 22 Narzędzia AI do montażu wideo i automatyzacji produkcji treści	Zajęcia	Małgorzata Nowak	18-07-2026	12:40	14:30	01:50

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
13 z 22 -	Przerwa	-	18-07-2026	14:30	14:50	00:20
14 z 22 Warsztaty: wykonanie rolki promocyjnej z wykorzystaniem narzędzi AI	Zajęcia	Małgorzata Nowak	18-07-2026	14:50	17:00	02:10
15 z 22 Planowanie kampanii marketingowych z analizą wariantów i ich wpływu środowiskowego	Zajęcia	Małgorzata Nowak	19-07-2026	09:00	10:30	01:30
16 z 22 -	Przerwa	-	19-07-2026	10:30	10:50	00:20
17 z 22 Automatyzacja marketingu i projektowanie procesów komunikacyjnych z AI	Zajęcia	Małgorzata Nowak	19-07-2026	10:50	12:20	01:30
18 z 22 -	Przerwa	-	19-07-2026	12:20	12:40	00:20
19 z 22 Analiza wyników i optymalizacja działań marketingowych w ujęciu zasobooszczędnym	Zajęcia	Małgorzata Nowak	19-07-2026	12:40	14:30	01:50
20 z 22 -	Przerwa	-	19-07-2026	14:30	14:50	00:20

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<span style="background-color: #e91e63; color: white; padding: 2px;">21 z 22</span> Porównanie wariantów strategii komunikacji i wybór rozwiązania zasobooszczędne - case study	Zajęcia	Małgorzata Nowak	19-07-2026	14:50	16:00	01:10
<span style="background-color: #e91e63; color: white; padding: 2px;">22 z 22</span> -	Walidacja	-	19-07-2026	16:00	17:00	01:00

## Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	24:00
w tym suma godzin zajęć	20:00
w tym suma godzin walidacji	01:00
w tym suma przerw	03:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	28:00

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
<b>Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto</b>	5 200,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 113 ust. 1 ustawy o VAT ze względu na wartość sprzedaży	
<b>Koszt przypadający na 1 uczestnika netto</b>	5 200,00 PLN
<b>Koszt osobogodziny brutto</b>	216,67 PLN
<b>Koszt osobogodziny netto</b>	216,67 PLN
<b>W tym koszt walidacji brutto</b>	250,00 PLN

W tym koszt walidacji netto	250,00 PLN
-----------------------------	------------

W tym koszt certyfikowania brutto	250,00 PLN
-----------------------------------	------------

W tym koszt certyfikowania netto	250,00 PLN
----------------------------------	------------

## Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
---------------	---------------

Liczba godzin zegarowych usługi	24:00
---------------------------------	-------

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Małgorzata Nowak

Małgorzata Nowak jest ekspertką w obszarze controllingu, finansów przedsiębiorstw oraz wykorzystania narzędzi cyfrowych w zarządzaniu, w tym MS Excel. Posiada ponad 20-letnie doświadczenie zawodowe zdobyte na stanowiskach kierowniczych i dyrektorskich, m.in. Dyrektora Biura Finansów i Kontrolingu oraz Dyrektora Operacyjnego. Od 2021 r. prowadzi działalność doradczą i szkoleniową w ramach firmy Solutio Wsparcie Biznesu, realizując szkolenia oraz usługi doradcze dla przedsiębiorców i menedżerów z zakresu analiz biznesowych, budżetowania, controllingu i praktycznego wykorzystania MS Excel. W latach 2021–2026 wspierała klientów w tworzeniu budżetów, analiz rentowności, modeli finansowych oraz biznesplanów dla projektów inwestycyjnych. Posiada kwalifikacje potwierdzone wykształceniem wyższym (Executive MBA, magister inżynier zarządzania) oraz doświadczenie dydaktyczne zdobywane podczas prowadzenia szkoleń i warsztatów dla osób dorosłych. Osoba prowadząca usługę ma kwalifikacje i doświadczenie zgodne z tematyką usługi zdobyte w ostatnich 5 latach przed publikacją usługi.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik otrzymuje komplet materiałów dydaktycznych w formie cyfrowej, w tym: autorskie materiały szkoleniowe, instrukcje krok po kroku do pracy na komputerze i z narzędziami AI, zestaw praktycznych ćwiczeń oraz checklisty wspierające wdrażanie zielonych kompetencji w pracy zawodowej. Materiały umożliwiają samodzielne utrwalanie wiedzy po zakończeniu szkolenia oraz dalszy rozwój kompetencji cyfrowych i zielonych w nowej branży.

## Adres

al. Aleja Wojciecha Korfantego 138

40-156 Katowice

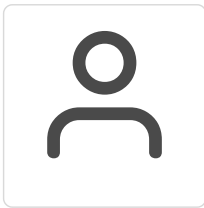
woj. śląskie

Usługa realizowana jest w nowoczesnym kompleksie biurowym DL zlokalizowanym przy al. Wojciecha Korfantego 138 w Katowicach. Obiekt należy do budynków o wysokim standardzie, oferujących komfortowe i profesjonalne warunki do prowadzenia szkoleń. Lokalizacja zapewnia bardzo dobrą dostępność komunikacyjną – w pobliżu znajdują się przystanki komunikacji miejskiej, a dojazd samochodem jest wygodny z różnych części miasta. Uczestnicy mają do dyspozycji parking przy obiekcie oraz w jego bezpośrednim otoczeniu. Budynek wyposażony jest w nowoczesną infrastrukturę, klimatyzowane pomieszczenia oraz szybkie łącze internetowe. W okolicy dostępne są punkty gastronomiczne, usługi oraz zaplecze biznesowe. W niedalekiej odległości znajdują się również obiekty noclegowe, co stanowi udogodnienie dla osób spoza regionu. Standard obiektu sprzyja efektywnej nauce i pracy w komfortowych warunkach.

## Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe
- Dostęp do zaplecza sanitarnego, internetu, przestrzeni wspólnych oraz zaplecza gastronomicznego

## Kontakt



**MARTA KOSIŃ**

**E-mail** [delux.martakosin@gmail.com](mailto:delux.martakosin@gmail.com)

**Telefon** (+48) 500 215 520