



## Silna Marka Wizualna z Wykorzystaniem Canva-szkolenie

Numer usługi 2026/05/26/213321/3587110

5 500,00 PLN brutto

5 500,00 PLN netto

196,43 PLN brutto/h

196,43 PLN netto/h

250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

MULTIPRO  
COMPANY SPÓŁKA  
Z OGRANICZONĄ  
ODPOWIEDZIALNOŚ  
CIĄ

★★★★★ 4,9 / 5

65 ocen

- Usluga szkoleniowa
- zdalna w czasie rzeczywistym
- Zajęcia grupowe
- 28:00 h
- 27.06.2026 do 30.06.2026

## Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do właścicieli mikro i małych firm, którzy chcą samodzielnie tworzyć spójną identyfikację wizualną swojej marki, freelancerów oraz osób budujących markę osobistą – trenerów, doradców, rękodzielników i usługodawców. Udział w szkoleniu będzie również wartościowy dla pracowników marketingu i administracji w sektorze MŚP, którzy chcą rozwinąć kompetencje graficzne wykorzystywane w codziennej pracy, a także dla twórców internetowych, blogerów i edukatorów online potrzebujących estetycznych materiałów promujących swoją działalność. Szkolenie dedykowane jest także osobom rozpoczynającym działalność, które chcą świadomie zaprojektować swój wizerunek w mediach społecznościowych i materiałach promocyjnych bez konieczności zatrudniania grafika. Uczestnictwo w szkoleniu nie wymaga wcześniejszego doświadczenia w projektowaniu graficznym – uczestnicy krok po kroku poznają funkcje Canva oraz zasady budowania spójnego i profesjonalnego wizerunku wizualnego.

Minimalna liczba uczestników

2

Maksymalna liczba uczestników

5

Data zakończenia rekrutacji

26-06-2026

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

# Cel

## Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestników do samodzielnego, świadomego i spójnego projektowania elementów identyfikacji wizualnej marki z wykorzystaniem narzędzia Canva. Uczestnicy naberą wiedzę z zakresu podstaw projektowania graficznego, zasad estetyki i komunikacji wizualnej, a także poznają funkcjonalności Canvy pozwalające tworzyć profesjonalne materiały marketingowe (takie jak posty, ulotki, logo, prezentacje, wizytówki).

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik posługuje się wiedzą z zakresu budowania tożsamości wizualnej marki oraz wykorzystania narzędzia Canva do tworzenia materiałów promocyjnych	definiuje pojęcie tożsamości wizualnej i wymienia jej podstawowe elementy,	Obserwacja w warunkach symulowanych
	rozdziela funkcje i możliwości aplikacji Canva w wersji bezpłatnej i Pro	Obserwacja w warunkach symulowanych
	omawia zasady estetyki, kolorystyki i typografii stosowane w projektowaniu marki.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	tworzy projekt materiału promocyjnego z wykorzystaniem Canva	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik samodzielnie projektuje spójne materiały graficzne wspierające budowanie marki osobistej lub firmowej.	dobiera kolory, fonty i układ graficzny zgodnie z charakterem marki	Obserwacja w warunkach symulowanych
	stosuje zasady spójności wizualnej w przygotowanych materiałach	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik wykorzystuje komunikację wizualną do budowania relacji wewnętrznych i zewnętrznych marki.	wyjaśnia znaczenie identyfikacji wizualnej w budowaniu wiarygodności marki	Obserwacja w warunkach symulowanych
	dostosowuje materiały wizualne do potrzeb określonej grupy odbiorców	Obserwacja w warunkach symulowanych
	identyfikuje dobre praktyki oraz najczęstsze błędy w projektowaniu materiałów promocyjnych	Obserwacja w warunkach symulowanych

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

## Program

### **Moduł 1. Wprowadzenie do identyfikacji wizualnej marki (2h) wideokonferencja**

- Znaczenie marki i jej wpływ na rozpoznawalność firmy.
- Elementy tworzące spójny wizerunek wizualny.
- Rola kolorów, typografii i układu graficznego w komunikacji.
- Analiza przykładów skutecznych oraz niespójnych identyfikacji wizualnych.

### **Moduł 2. Analiza własnej marki i odbiorców (1h) wideokonferencja**

- Przegląd aktualnych materiałów promocyjnych uczestników.
- Określenie charakteru marki, wartości i grupy docelowej.
- Identyfikacja mocnych stron i obszarów wymagających poprawy.

### **Moduł 3. Canva – poznanie narzędzia (2h)wideokonferencja**

- Zakładanie konta i omówienie możliwości wersji darmowej oraz Pro.
- Poznanie interfejsu, gotowych szablonów i biblioteki zasobów.
- Podstawy pracy z tekstem, grafiką, kolorami i układem projektu.

### **Moduł 4. Kolorystyka i typografia marki (2h) wideokonferencja**

- Znaczenie psychologii kolorów w komunikacji wizualnej.
- Dobór kolorystyki do branży i grupy odbiorców.
- Rodzaje fontów i ich zastosowanie w budowaniu charakteru marki.
- Warsztat tworzenia własnego zestawu kolorów i fontów w Canva.

### **Moduł 5. Projektowanie logo i elementów marki (2h)wideokonferencja , współdzielenie ekranu**

- Zasady tworzenia prostego i czytelnego logo.
- Projektowanie logotypu z wykorzystaniem Canva.
- Tworzenie różnych wersji znaku marki.
- Eksport projektów do różnych formatów.

### **Moduł 6. Tworzenie spójnego systemu identyfikacji wizualnej (1h)wideokonferencja , współdzielenie ekranu**

- Łączenie kolorystyki, logo i typografii w jeden styl marki.
- Przygotowanie pierwszych elementów mini brandbooka.

## **Moduł 7. Canva w codziennej komunikacji marki (1h) wideokonferencja , współdzielenie ekranu**

- Organizacja projektów i materiałów w Canva.
- Korzystanie z gotowych szablonów.
- Udostępnianie projektów i współpraca zespołowa.

## **Moduł 8. Projektowanie materiałów do social media (3h) wideokonferencja , współdzielenie ekranu**

- Tworzenie postów, relacji i grafik promocyjnych.
- Projektowanie banerów i zdjęć w tle.
- Warsztat: przygotowanie serii spójnych grafik do mediów społecznościowych.

## **Moduł 9. Projektowanie materiałów reklamowych (3h) wideokonferencja , współdzielenie ekranu**

- Tworzenie ulotek, plakatów i zaproszeń.
- Projektowanie prezentacji oraz materiałów ofertowych.
- Warsztat praktyczny – przygotowanie materiałów promocyjnych marki.

## **Moduł 10. Tworzenie własnych szablonów w Canva (1h) wideokonferencja , współdzielenie ekranu**

- Budowanie szablonów wielokrotnego użytku.
- Aktualizacja treści i zarządzanie wersjami projektów.
- Archiwizacja materiałów wizualnych.

## **Moduł 11. Przygotowanie projektów do publikacji i druku (2h) wideokonferencja , współdzielenie ekranu**

- Dobór odpowiednich formatów plików.
- Przygotowanie grafik do internetu i mediów społecznościowych.
- Podstawy przygotowania materiałów do druku.

## **Moduł 12. Automatyzacja pracy w Canva (1h) wideokonferencja , współdzielenie ekranu**

- Narzędzia Canva Pro wspierające szybką pracę.
- Planowanie publikacji i automatyzacja treści.
- Edycja wielu wersji projektów jednocześnie.

## **Moduł 13. Strategia komunikacji wizualnej marki (2h) wideokonferencja , współdzielenie ekranu**

- Wdrażanie identyfikacji wizualnej w różnych kanałach komunikacji.
- Zachowanie spójności marki w internecie i materiałach drukowanych.
- Tworzenie uproszczonej księgi identyfikacji wizualnej.

## **Moduł 14. Warsztat projektowy – komplet materiałów marki (3h) wideokonferencja , współdzielenie ekranu**

- Samodzielne przygotowanie zestawu materiałów promocyjnych.
- Projekt logo, wizytówki, grafik do social media i plakatu.
- Konsultacje i indywidualny feedback od trenera.

## **Moduł 15. Analiza projektów uczestników i dobre praktyki rynkowe (1h 20 min) wideokonferencja , współdzielenie ekranu**

- Prezentacja przygotowanych projektów.
- Omówienie mocnych stron i możliwości rozwoju.
- Analiza przykładów skutecznych identyfikacji wizualnych marek.

## Moduł 16. Podsumowanie i walidacja efektów uczenia się (40 min) wideokonferencja , współdzielenie ekranu

- Podsumowanie zdobytej wiedzy i umiejętności.
- Wskazówki dotyczące dalszego rozwijania marki.
- Walidacja efektów uczenia się i zakończenie szkolenia.

Szkolenie realizowane jest w formule zdalnej, w czasie rzeczywistym, w kameralnych grupach liczących od 2 do 5 uczestników. Taka forma pracy umożliwi aktywny udział każdego uczestnika, bieżące konsultacje z trenerem oraz indywidualne wsparcie podczas wykonywania ćwiczeń praktycznych.

Każdy uczestnik korzysta z własnego stanowiska komputerowego wyposażonego w system operacyjny Windows, macOS, Android lub iOS, stabilne łącze internetowe, sprawną kamerę oraz mikrofon. Wymagania techniczne zapewniają pełne uczestnictwo w zajęciach oraz możliwość komunikacji z trenerem i pozostałymi uczestnikami.

Zajęcia prowadzone są za pośrednictwem platformy Teams, umożliwiającej komunikację audio-wideo, współdzielenie ekranu, pracę na prezentowanych materiałach oraz korzystanie z czatu. W trakcie szkolenia uczestnicy otrzymują materiały dydaktyczne w postaci prezentacji która wspierają proces nauki zarówno podczas zajęć, jak i po ich zakończeniu.

Program szkolenia łączy część teoretyczną z podstawowym warsztatem praktycznymi.

Walidacja efektów uczenia się zostanie przeprowadzona metodą obserwacji w warunkach stymulowanych. Uczestnicy wykonają zadanie praktyczne polegające na samodzielnym przygotowaniu materiałów graficznych zgodnych z założeniami identyfikacji wizualnej marki przy wykorzystaniu narzędzia Canva. Zadanie będzie obejmowało zastosowanie zasad projektowania graficznego oraz tworzenia spójnej komunikacji wizualnej.

Osoba walidująca będzie obserwować sposób wykonywania zadania przez uczestnika oraz oceniać stopień osiągnięcia efektów uczenia się na podstawie wcześniej określonych kryteriów. Ocenie podlegać będą m.in. umiejętność tworzenia spójnych materiałów wizualnych, właściwy dobór kolorystyki i typografii, wykorzystanie funkcjonalności programu Canva oraz dostosowanie projektu do celu komunikacyjnego i promocyjnego.

## Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 24

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 24</b> Moduł 1. Wprowadzenie do identyfikacji wizualnej marki - wideokonferencja	Zajęcia	Monika Bohatyrewicz	27-06-2026	08:00	10:00	02:00
<b>2 z 24</b> Moduł 2. Analiza własnej marki i odbiorców - wideokonferencja	Zajęcia	Monika Bohatyrewicz	27-06-2026	10:00	11:00	01:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
3 z 24 -	Przerwa	-	27-06-2026	11:00	11:30	00:30
4 z 24 Moduł 3. Canva – poznanie narzędzia wideokonferencja	Zajęcia	Monika Bohatyrewicz	27-06-2026	11:30	13:00	01:30
5 z 24 -	Przerwa	-	27-06-2026	13:00	13:30	00:30
6 z 24 Moduł 4. Kolorystyka i typografia marki - wideokonferencja , współdzielenie ekranu	Zajęcia	Monika Bohatyrewicz	27-06-2026	13:30	15:00	01:30
7 z 24 Moduł 5. Projektowanie logo i elementów marki - wideokonferencja , współdzielenie ekranu	Zajęcia	Monika Bohatyrewicz	28-06-2026	08:00	10:00	02:00
8 z 24 Moduł 6. Tworzenie spójnego systemu identyfikacji wizualnej- wideokonferencja , współdzielenie ekranu	Zajęcia	Monika Bohatyrewicz	28-06-2026	10:00	11:00	01:00
9 z 24 -	Przerwa	-	28-06-2026	11:00	11:30	00:30
10 z 24 Moduł 7. Canva w codziennej komunikacji marki - wideokonferencja , współdzielenie ekranu	Zajęcia	Monika Bohatyrewicz	28-06-2026	11:30	12:30	01:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
11 z 24 -	Przerwa	-	28-06-2026	12:30	13:00	00:30
12 z 24 Moduł 8. Projektowanie materiałów do social media wideokonferencja , współdzielenie ekranu	Zajęcia	Monika Bohatyrewicz	28-06-2026	13:00	15:00	02:00
13 z 24 Moduł 9. Projektowanie materiałów reklamowych - wideokonferencja , współdzielenie ekranu	Zajęcia	Monika Bohatyrewicz	29-06-2026	08:00	11:00	03:00
14 z 24 -	Przerwa	-	29-06-2026	11:00	11:30	00:30
15 z 24 Moduł 10. Tworzenie własnych szablonów w Canva- współdzielenie ekranu	Zajęcia	Monika Bohatyrewicz	29-06-2026	11:30	12:30	01:00
16 z 24 -	Przerwa	-	29-06-2026	12:30	13:00	00:30
17 z 24 Moduł 11. Przygotowanie projektów do publikacji i druku wideokonferencja , współdzielenie ekranu	Zajęcia	Monika Bohatyrewicz	29-06-2026	13:00	15:00	02:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>18 z 24</b> Moduł 12. Automatyzacja pracy w Canva-wideokonferencja , współdzielenie ekranu	Zajęcia	Monika Bohatyrewicz	30-06-2026	08:00	09:00	01:00
<b>19 z 24</b> Moduł 13. Strategia komunikacji wizualnej marki - wideokonferencja , współdzielenie ekranu	Zajęcia	Monika Bohatyrewicz	30-06-2026	09:00	10:30	01:30
<b>20 z 24</b> -	Przerwa	-	30-06-2026	10:30	11:00	00:30
<b>21 z 24</b> Moduł 14. Warsztat projektowy – komplet materiałów marki-wideokonferencja , współdzielenie ekranu	Zajęcia	Monika Bohatyrewicz	30-06-2026	11:00	12:30	01:30
<b>22 z 24</b> -	Przerwa	-	30-06-2026	12:30	13:00	00:30
<b>23 z 24</b> Moduł 14. Warsztat projektowy – komplet materiałów marki-wideokonferencja , współdzielenie ekranu	Zajęcia	Monika Bohatyrewicz	30-06-2026	13:00	14:30	01:30
<b>24 z 24</b> -	Walidacja	-	30-06-2026	14:30	15:00	00:30

## Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	28:00

Rodzaj godzin	Liczba godzin
w tym suma godzin zajęć	23:30
w tym suma godzin walidacji	00:30
w tym suma przerw	04:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	32:00

## Cennik

### Cennik

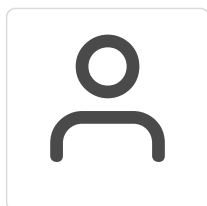
Rodzaj ceny	Cena
<b>Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto</b>	5 500,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
<b>Koszt przypadający na 1 uczestnika netto</b>	5 500,00 PLN
<b>Koszt osobogodziny brutto</b>	196,43 PLN
<b>Koszt osobogodziny netto</b>	196,43 PLN

### Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	28:00

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Monika Bohatyrewicz

Trenerka i praktyk marketingu internetowego oraz social media z wieloletnim doświadczeniem, zdobywanym od 2017 roku. Na co dzień wspiera firmy, marki osobiste oraz instytucje w budowaniu profesjonalnej i skutecznej obecności online. Specjalizuje się w prowadzeniu mediów społecznościowych, kampaniach reklamowych Facebook i Instagram Ads, tworzeniu strategii komunikacji oraz działaniach zwiększających widoczność i zaangażowanie odbiorców.

Jako szkoleniowiec i mentor prowadzi konsultacje, warsztaty oraz szkolenia z zakresu social media, marketingu internetowego i cyberbezpieczeństwa. Łączy praktyczną wiedzę z kreatywnym podejściem, dzięki czemu pomaga uczestnikom rozwijać kompetencje i wdrażać skuteczne działania marketingowe w praktyce.

Od lat współpracuje z firmami jako zewnętrzny manager marketingu, odpowiadając za rozwój komunikacji online, analizę działań oraz optymalizację strategii marketingowych. Jest również Canva Expert, tworząc profesjonalne i estetyczne materiały wizualne wspierające komunikację marek

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały w postaci prezentacji i skryptu zostaną udostępnione uczestnikom podczas usługi oraz po jej realizacji.

### Informacje dodatkowe

Usługa rozwojowa nie jest świadczona przez podmiot pełniący funkcję Operatora lub Partnera Operatora w danym projekcie PSF ani w jakimkolwiek Regionalnym Programie lub FERS, ani przez podmiot powiązany z Operatorem lub Partnerem kapitałowo lub osobowo.

Usługa rozwojowa nie jest świadczona przez podmiot będący jednocześnie podmiotem korzystającym z usług rozwojowych o zbliżonej tematyce w ramach danego projektu.

Usługa rozwojowa nie obejmuje wzajemnego świadczenia usług w projekcie o zbliżonej tematyce przez Dostawców usług, którzy delegują na usługi siebie lub swoich pracowników i korzystają z dofinansowania, a następnie świadczą usługi w zakresie tej samej tematyki dla Przedsiębiorcy, który wcześniej występował w roli Dostawcy tych usług.

Cena usługi nie obejmuje kosztów niezwiązanych bezpośrednio z usługą rozwojową, w szczególności kosztów środków trwałych przekazywanych Przedsiębiorcom lub Pracownikom przedsiębiorcy, kosztów dojazdu oraz zakwaterowania

## Warunki techniczne

Usługa prowadzona jest za pośrednictwem platformy ZOOM

W celu odbioru transmisji Szkolenia online Uczestnik powinien dysponować :

-komputerem z zainstalowanym system operacyjnym Windows 7 albo nowszym albo macOS Sierra (10.12.6) albo nowszym lub urządzeniem mobilnym z zainstalowanym systemem operacyjnym Android (Lollipop) wersja 5.0 albo nowszym lub iOS wersja 9.3.5, albo nowszym, wyposażonym w ekran i głośniki;

-dostęp do sieci Internet

-aktualną wersją przeglądarki Firefox, Opera, Microsoft Edge, Chrome lub Safari;

-kamerką internetową i mikrofonem

Podstawą do rozliczenia usługi, jest wygenerowanie z systemu raportu, umożliwiającego identyfikację wszystkich uczestników oraz zastosowanego narzędzia.

## Kontakt



MARTA WODECKA



**E-mail** [multipro.karty@gmail.com](mailto:multipro.karty@gmail.com)

**Telefon** (+48) 724 888 205