



TALLENTO S.C.

★★★★★ 4,9 / 5

1 017 ocen

Nowoczesna komunikacja PR i budowanie wizerunku w erze cyfrowej. (Edycja 6)

Numer usługi 2026/05/22/120192/3579628

- 📍 Usługa szkoleniowa
- 💻 zdalna w czasie rzeczywistym
- 👥 Zajęcia grupowe
- 🕒 16:00 h
- 📅 12.11.2026 do 19.11.2026

5 000,00 PLN brutto
5 000,00 PLN netto
312,50 PLN brutto/h
312,50 PLN netto/h
249,58 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / PR
Grupa docelowa usługi	Grupą docelową szkolenia są osoby dorosłe, które są mieszkańcami województwa dolnośląskiego oraz chcą z własnej inicjatywy podnieść swoje kwalifikacje/kompetencje lub przekwalifikować się. Szkolenie jest skierowane do osób, które chcą skutecznie budować wizerunek swój oraz firmy i profesjonalnie komunikować się w przestrzeni cyfrowej z różnymi grupami.
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	30
Data zakończenia rekrutacji	11-11-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie ma na celu przygotowanie uczestników do skutecznego zarządzania komunikacją i wizerunkiem w dynamicznie zmieniającej się rzeczywistości cyfrowej. Uczestnicy poznają nowoczesne strategie PR, które pozwolą im budować autentyczny i profesjonalny wizerunek zarówno indywidualny, jak i organizacyjny. Dowiedzą się, jak

wykorzystać narzędzia cyfrowe do efektywnego prowadzenia komunikacji, kreowania marki osobistej oraz wzmacniania relacji z odbiorcami i klientami.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wykorzystuje zasady nowoczesnej komunikacji, uwzględniającej dynamiczny rozwój technologii.	Dostosowuje przekaz do różnych kanałów cyfrowych	Test teoretyczny
	Komunikuje się online i offline w oparciu o dobre praktyki PR.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Przygotowuje i moderuje spotkania, wykorzystując skuteczną argumentację	Obserwacja w warunkach symulowanych
Buduje wizerunek w świecie cyfrowym.	Charakteryzuje social media jako narzędzie PR, w tym budowanie społeczności wokół marki i zarządzanie komunikacją online.	Test teoretyczny
	Kształtuje autentyczny i spójny wizerunek online i offline w oparciu o strategię PR.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Tworzy silną markę osobistą	Charakteryzuje czym jest personal branding	Test teoretyczny
	Określa osobiste wartości i wyróżniki w kontekście zawodowym	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Program

1 moduł przypada na jeden dzień szkoleniowy. Zaplanowane moduły szkoleniowe odbywają się w warunkach odpowiadającym charakterystyce szkolenia.

Moduł 1: Podstawy skutecznej komunikacji w erze cyfrowej

- Elementy PR wpływające na budowanie profesjonalnego wizerunku
- Rola komunikacji w budowaniu profesjonalnego wizerunku
- Kanały komunikacyjne – jak dostosować przekaz do odbiorcy
- Sztuka jasnego i precyzyjnego formułowania myśli
- Komunikacja niewerbalna i jej wpływ na odbiór przekazu

Moduł 2: Kreowanie wizerunku w świecie cyfrowym

- Autentyczność vs. strategia – jak świadomie budować wizerunek zgodnie ze strategią PR
- Social media jako narzędzie budowania marki osobistej
- Spójność komunikacji PR online i offline
- Rola opinii i rekomendacji w budowaniu reputacji

Moduł 3: Personal branding – jak budować silną markę osobistą

- Kluczowe elementy skutecznego personal brandingu
- Jak określić swoje wartości i wyróżniki?
- Budowanie sieci kontaktów
- Zarządzanie kryzysami wizerunkowymi

Moduł 4: Efektywne prowadzenie spotkań i dyskusji

- Jak przygotować i moderować skuteczne spotkanie?
- Sztuka argumentacji i przekonywania
- Radzenie sobie z trudnymi sytuacjami i emocjami w rozmowach
- Współpraca i aktywne słuchanie w komunikacji zespołowej

Walidacja usługi - test teoretyczny online

Opis warunków organizacyjnych dla przeprowadzenia usługi:

- Szkolenie odbywa się zdalnie, na żywo, za pośrednictwem platformy online (Google Meet).
- Każdy moduł to osobny dzień szkoleniowy.
- Moduły realizowane są w warunkach dostosowanych do ich charakteru (prezentacje, ćwiczenia, dyskusje).
- Uczestnicy powinni mieć dostęp do stabilnego łącza internetowego, kamery i mikrofonu.
- Na zakończenie całego cyklu przewidziany jest test teoretyczny online (walidacja usługi).
- Warunkiem uczestnictwa jest samodzielne zapisanie się na usługę szkoleniową za pośrednictwem BUR. Minimalna ilość uczestników to 2 osoby.
- Kod dostępu do spotkania online zostanie przekazany uczestnikowi szkolenia nie później niż 1 dzień przed rozpoczęciem usługi.
- Usługa kończy się nabyciem kompetencji w obszarach cyfrowej transformacji.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 21

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 21 Moduł 1: Podstawy skutecznej komunikacji w erze cyfrowej	Zajęcia	Natalia Kosińska	12-11-2026	17:30	19:00	01:30
2 z 21 -	Przerwa	-	12-11-2026	19:00	19:10	00:10
3 z 21 Moduł 1: Podstawy skutecznej komunikacji w erze cyfrowej	Zajęcia	Natalia Kosińska	12-11-2026	19:10	20:10	01:00
4 z 21 -	Przerwa	-	12-11-2026	20:10	20:30	00:20
5 z 21 Moduł 1: Podstawy skutecznej komunikacji w erze cyfrowej	Zajęcia	Natalia Kosińska	12-11-2026	20:30	21:30	01:00
6 z 21 Moduł 2: Kreowanie wizerunku w świecie cyfrowym	Zajęcia	Natalia Kosińska	13-11-2026	17:30	19:00	01:30
7 z 21 -	Przerwa	-	13-11-2026	19:00	19:10	00:10
8 z 21 Moduł 2: Kreowanie wizerunku w świecie cyfrowym	Zajęcia	Natalia Kosińska	13-11-2026	19:10	20:10	01:00
9 z 21 -	Przerwa	-	13-11-2026	20:10	20:30	00:20
10 z 21 Moduł 2: Kreowanie wizerunku w świecie cyfrowym	Zajęcia	Natalia Kosińska	13-11-2026	20:30	21:30	01:00
11 z 21 Moduł 3: Personal branding – jak budować silną markę osobistą	Zajęcia	Natalia Kosińska	17-11-2026	17:30	19:00	01:30
12 z 21 -	Przerwa	-	17-11-2026	19:00	19:10	00:10

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
13 z 21 Moduł 3: Personal branding – jak budować silną markę osobistą	Zajęcia	Natalia Kosińska	17-11-2026	19:10	20:10	01:00
14 z 21 -	Przerwa	-	17-11-2026	20:10	20:30	00:20
15 z 21 Moduł 3: Personal branding – jak budować silną markę osobistą	Zajęcia	Natalia Kosińska	17-11-2026	20:30	21:30	01:00
16 z 21 Moduł 4: Efektywne prowadzenie spotkań i dyskusji	Zajęcia	Natalia Kosińska	19-11-2026	17:30	19:00	01:30
17 z 21 -	Przerwa	-	19-11-2026	19:00	19:10	00:10
18 z 21 Moduł 4: Efektywne prowadzenie spotkań i dyskusji	Zajęcia	Natalia Kosińska	19-11-2026	19:10	20:10	01:00
19 z 21 -	Przerwa	-	19-11-2026	20:10	20:30	00:20
20 z 21 Moduł 4: Efektywne prowadzenie spotkań i dyskusji	Zajęcia	Natalia Kosińska	19-11-2026	20:30	21:00	00:30
21 z 21 -	Walidacja	-	19-11-2026	21:00	21:30	00:30

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	16:00
w tym suma godzin zajęć	13:30
w tym suma godzin walidacji	00:30

Rodzaj godzin	Liczba godzin
w tym suma przerw	02:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	18:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 000,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	312,50 PLN
Koszt osobogodziny netto	312,50 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	16:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Natalia Kosińska

Szkolenie poprowadzi ekspertka w zakresie budowania wizerunku pracownika i firmy, komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej oraz PR. Absolwentka Politechniki Wrocławskiej na Wydziale Zarządzania. Na co dzień wspiera rozwój zespołów i organizację pracy w jednym z największych banków w Europie, zajmując się wspieraniem procesów, organizacją pracy i rozwojem zespołów. Od kilku lat prowadzi szkolenia, ucząc skutecznej komunikacji, zarządzania zespołami i budowania profesjonalnego wizerunku w erze cyfrowej. Posiada niezbędne doświadczenie, nie starsze niż 5 lat od daty rozpoczęcia szkolenia. Posiada doświadczenie zawodowe zdobyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą wprowadzenia szczegółowych danych dotyczących oferowanej usługi.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały dla uczestników usługi:

- pliki dokumentów przygotowanych w formacie .doc, .pdf,
- prezentacja multimedialna,
- autorskie materiały szkoleniowe - karty pracy, case study itp

Warunki uczestnictwa

Uczestnik otrzymuje dofinansowanie na szkolenie w wysokości minimum 70% jego kosztów.

Informacje dodatkowe

Przepis na podstawie którego stosowane jest zwolnienie od podatku (stawka VAT zw.): Szkolenie jest finansowane w minimum 70% ze środków publicznych zgodnie z art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11.03.2004 o podatku od towarów i usług (Dz.U. Nr 54, poz. 535 ze zm.) oraz par. 3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (Dz. U. z 2013 r. poz. 1722 z późn. zm.) ustawy o podatku VAT: art. 113 ust. 1 albo art. 43 ust. 1 pkt 26 lit. a lub lit. b albo art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. a lub lit. b lub lit. c, albo Rozporządzenie MF z 20.12.2013 r. §3 ust. 1 pkt 14);

Usługa kończy się nabyciem kompetencji w obszarach cyfrowej transformacji.

Warunki techniczne

Warunki techniczne niezbędne do udziału w usłudze:

a) platformę /rodzaj komunikatora, za pośrednictwem którego prowadzona będzie usługa - **Google Meet** <https://meet.google.com/?hs=197&authuser=0b>) minimalne wymagania sprzętowe, jakie musi spełniać komputer Uczestnika lub inne urządzenie do zdalnej komunikacji - przeglądarka internetowa Google Chrome (preferowana), Safari, Opera lub Mozilla Firefox w najnowszych wersjach. Mikrofon, głośnik lub zestaw słuchawkowy

c) minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego, jakim musi dysponować Uczestnik: łącze internetowe: min download: 768 Mb/s, min upload: 384 Mb/s.

d) niezbędne oprogramowanie umożliwiające Uczestnikom dostęp do prezentowanych treści i materiałów: komputer PC z systemem Operacyjnym Windows 7/8.x/10 (za wyjątkiem Windows 10 S) albo komputer MacBook z systemem Mac OS X 10.5 lub wyższy.

e) okres ważności linku umożliwiającego uczestnictwo w spotkaniu on-line: link jest ważny od pół godziny przed rozpoczęciem usługi do momentu jej zakończenia

Kontakt



AGNIESZKA WOJTOWICZ-CHAŁUPA

E-mail a.wojtowicz-chalupa@wp.pl

Telefon (+48) 664 028 879