



TALLENTO S.C.

★★★★★ 4,9 / 5

1 017 ocen

PR wewnętrzny i employer branding – jak tworzyć angażujące środowisko pracy w świecie cyfrowej transformacji? (Edycja 6)

Numer usługi 2026/05/22/120192/3579613

- 🏠 Usługa szkoleniowa
- 💻 zdalna w czasie rzeczywistym
- 👥 Zajęcia grupowe
- 🕒 16:00 h
- 📅 01.12.2026 do 10.12.2026

5 000,00 PLN brutto
5 000,00 PLN netto
312,50 PLN brutto/h
312,50 PLN netto/h
249,58 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / PR
Grupa docelowa usługi	Grupą docelową szkolenia są osoby dorosłe, które są mieszkańcami województwa dolnośląskiego oraz chcą z własnej inicjatywy podnieść swoje kwalifikacje/kompetencje lub przekwalifikować się. Szkolenie dedykowane jest osobom, które chcą poszerzyć swoją wiedzę z zakresu komunikacji wewnętrznej, budowania kultury organizacyjnej oraz employer branding w dobie transformacji cyfrowej.
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	30
Data zakończenia rekrutacji	30-11-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest dostarczenie uczestnikom narzędzi i wiedzy niezbędnej do budowania skutecznej strategii PR wewnętrznego oraz employer branding w organizacjach działających w warunkach cyfrowej transformacji. Uczestnicy nauczą się, jak wykorzystać nowoczesne technologie do wzmocnienia kultury organizacyjnej, angażowania pracowników i budowania silnej marki.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje i projektuje działania związane z employer brandingiem.	Dostosowanie strategii employer brandingowych do realiów hybrydowego i zdalnego modelu pracy.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Projektuje strategię employer branding, która zwiększa lojalność i motywację pracowników.	Test teoretyczny
	Proponuje eventy firmowe, działania integracyjne i programy wspierające pozytywną kulturę organizacyjną.	Test teoretyczny
Wykorzystuje nowoczesne narzędzia cyfrowych do komunikacji wewnętrznej i angażowania rozmówców.	Kształtuje wizerunek firmy wykorzystując cyfrową komunikację wewnętrzną	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Charakteryzuje misję i wartości firmy i skutecznie prezentuje je w przestrzeni cyfrowej.	Test teoretyczny
Zarządza komunikacją kryzysową w środowisku organizacyjnym.	Identyfikuje kryzys wewnętrzny i skutecznie go rozwiązuje	Test teoretyczny
	Buduje obraz firmy oparty na autentyczności w dobie ery cyfrowej	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

1 moduł przypada na jeden dzień szkoleniowy. Zaplanowane moduły szkoleniowe odbywają się w warunkach odpowiadającym charakterystyce szkolenia.

Moduł 1: Rola PR wewnętrznego w budowaniu silnej organizacji

- Czym jest PR wewnętrzny i dlaczego jest kluczowy dla firmy?
- Komunikacja wewnętrzna jako narzędzie kształtowania wizerunku organizacji
- Jak angażować pracowników w misję i wartości firmy?
- Przykłady skutecznych działań PR wewnętrznego

Moduł 2: Employer branding – jak budować markę pracodawcy?

- Czym jest employer branding i jak wpływa na wizerunek firmy?
- PR-owa strategia budowania atrakcyjnej marki pracodawcy
- Wykorzystanie employer branding w praktyce
- Rola liderów i ambasadorów marki w organizacji

Moduł 3: Komunikacja kryzysowa w organizacji

- Identyfikacja i zapobieganie kryzysom wewnętrznym
- Jak skutecznie reagować na trudne sytuacje w firmie?
- Wewnętrzne strategie zarządzania kryzysem a reputacja firmy
- Rola transparentności i autentyczności w komunikacji kryzysowej

Moduł 4: Budowanie relacji i zaangażowania pracowników

- Jak skutecznie komunikować się z zespołem?
- Feedback i kultura otwartej komunikacji
- Eventy firmowe i działania integracyjne jako element PR wewnętrznego
- Długoterminowe strategie utrzymywania lojalności i motywacji pracowników

Walidacja usługi - test teoretyczny online

Opis warunków organizacyjnych dla przeprowadzenia usługi:

- Szkolenie odbywa się zdalnie, na żywo, za pośrednictwem platformy online (Google Meet).
- Każdy moduł to osobny dzień szkoleniowy.
- Moduły realizowane są w warunkach dostosowanych do ich charakteru (prezentacje, ćwiczenia, dyskusje).
- Uczestnicy powinni mieć dostęp do stabilnego łącza internetowego, kamery i mikrofonu.
- Na zakończenie całego cyklu przewidziany jest test teoretyczny online (walidacja usługi).
- Warunkiem uczestnictwa jest samodzielne zapisanie się na usługę szkoleniową za pośrednictwem BUR. Minimalna ilość uczestników to 2 osoby.
- Kod dostępu do spotkania online zostanie przekazany uczestnikowi szkolenia nie później niż 1 dzień przed rozpoczęciem usługi.
- Usługa kończy się nabyciem kompetencji w obszarach cyfrowej transformacji.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 21

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 21 Moduł 1: Rola PR wewnętrznego w budowaniu silnej organizacji	Zajęcia	Natalia Kosińska	01-12-2026	17:30	19:00	01:30
2 z 21 -	Przerwa	-	01-12-2026	19:00	19:10	00:10
3 z 21 Moduł 1: Rola PR wewnętrznego w budowaniu silnej organizacji	Zajęcia	Natalia Kosińska	01-12-2026	19:10	20:10	01:00
4 z 21 -	Przerwa	-	01-12-2026	20:10	20:30	00:20
5 z 21 Moduł 1: Rola PR wewnętrznego w budowaniu silnej organizacji	Zajęcia	Natalia Kosińska	01-12-2026	20:30	21:30	01:00
6 z 21 Moduł 2: Employer branding – jak budować markę pracodawcy?	Zajęcia	Natalia Kosińska	03-12-2026	17:30	19:00	01:30
7 z 21 -	Przerwa	-	03-12-2026	19:00	19:10	00:10
8 z 21 Moduł 2: Employer branding – jak budować markę pracodawcy?	Zajęcia	Natalia Kosińska	03-12-2026	19:10	20:10	01:00
9 z 21 -	Przerwa	-	03-12-2026	20:10	20:30	00:20
10 z 21 Moduł 2: Employer branding – jak budować markę pracodawcy?	Zajęcia	Natalia Kosińska	03-12-2026	20:30	21:30	01:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
11 z 21 Moduł 3: Komunikacja kryzysowa w organizacji	Zajęcia	Natalia Kosińska	08-12-2026	17:30	19:00	01:30
12 z 21 -	Przerwa	-	08-12-2026	19:00	19:10	00:10
13 z 21 Moduł 3: Komunikacja kryzysowa w organizacji	Zajęcia	Natalia Kosińska	08-12-2026	19:10	20:10	01:00
14 z 21 -	Przerwa	-	08-12-2026	20:10	20:30	00:20
15 z 21 Moduł 3: Komunikacja kryzysowa w organizacji	Zajęcia	Natalia Kosińska	08-12-2026	20:30	21:30	01:00
16 z 21 Moduł 4: Budowanie relacji i zaangażowania pracowników	Zajęcia	Natalia Kosińska	10-12-2026	17:30	19:00	01:30
17 z 21 -	Przerwa	-	10-12-2026	19:00	19:10	00:10
18 z 21 Moduł 4: Budowanie relacji i zaangażowania pracowników	Zajęcia	Natalia Kosińska	10-12-2026	19:10	20:10	01:00
19 z 21 -	Przerwa	-	10-12-2026	20:10	20:30	00:20
20 z 21 Moduł 4: Budowanie relacji i zaangażowania pracowników	Zajęcia	Natalia Kosińska	10-12-2026	20:30	21:00	00:30
21 z 21 -	Walidacja	-	10-12-2026	21:00	21:30	00:30

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	16:00
w tym suma godzin zajęć	13:30
w tym suma godzin walidacji	00:30
w tym suma przerw	02:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	18:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 000,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	312,50 PLN
Koszt osobogodziny netto	312,50 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	16:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Natalia Kosińska

Szkolenie poprowadzi ekspertka w zakresie budowania wizerunku pracownika i firmy, komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej oraz PR. Absolwentka Politechniki Wrocławskiej na Wydziale Zarządzania. Na co dzień wspiera rozwój zespołów i organizację pracy w jednym z największych

banków w Europie, zajmując się wspieraniem procesów, organizacją pracy i rozwojem zespołów. Od kilku lat prowadzi szkolenia, ucząc skutecznej komunikacji, zarządzania zespołami i budowania profesjonalnego wizerunku w erze cyfrowej. Posiada niezbędne doświadczenie, nie starsze niż 5 lat od daty rozpoczęcia szkolenia. Posiada doświadczenie zawodowe zdobyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą wprowadzenia szczegółowych danych dotyczących oferowanej usługi.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały dla uczestników usługi:

- pliki dokumentów przygotowanych w formacie .doc, .pdf,
- prezentacja multimedialna,
- autorskie materiały szkoleniowe - karty pracy, case study itp

Warunki uczestnictwa

Uczestnik otrzymuje dofinansowanie na szkolenie w wysokości minimum 70% jego kosztów.

Informacje dodatkowe

Przepis na podstawie którego stosowane jest zwolnienie od podatku (stawka VAT zw.): Szkolenie jest finansowane w minimum 70% ze środków publicznych zgodnie z art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11.03.2004 o podatku od towarów i usług (Dz.U. Nr 54, poz. 535 ze zm.) oraz par. 3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (Dz. U. z 2013 r. poz. 1722 z późn. zm.) ustawy o podatku VAT: art. 113 ust. 1 albo art. 43 ust. 1 pkt 26 lit. a lub lit. b albo art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. a lub lit. b lub lit. c, albo Rozporządzenie MF z 20.12.2013 r. §3 ust. 1 pkt 14);

Usługa kończy się nabyciem kompetencji w obszarach cyfrowej transformacji.

Warunki techniczne

Warunki techniczne niezbędne do udziału w usłudze:

- a) platformę /rodzaj komunikatora, za pośrednictwem którego prowadzona będzie usługa - **Google Meet** <https://meet.google.com/?hs=197&authuser=0b>) minimalne wymagania sprzętowe, jakie musi spełniać komputer Uczestnika lub inne urządzenie do zdalnej komunikacji - przeglądarka internetowa Google Chrome (preferowana), Safari, Opera lub Mozilla Firefox w najnowszych wersjach. Mikrofon, głośnik lub zestaw słuchawkowy
- c) minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego, jakim musi dysponować Uczestnik: łącze internetowe: min download: 768 Mb/s, min upload: 384 Mb/s.
- d) niezbędne oprogramowanie umożliwiające Uczestnikom dostęp do prezentowanych treści i materiałów: komputer PC z systemem Operacyjnym Windows 7/8.x/10 (za wyjątkiem Windows 10 S) albo komputer MacBook z systemem Mac OS X 10.5 lub wyższy.
- e) okres ważności linku umożliwiającego uczestnictwo w spotkaniu on-line: link jest ważny od pół godziny przed rozpoczęciem usługi do momentu jej zakończenia

Kontakt

AGNIESZKA WOJTOWICZ-CHAŁUPA



E-mail a.wojtowicz-chalupa@wp.pl

Telefon (+48) 664 028 879