



MAGICZNA
AKADEMIA
MAGDALENA
RUTKOWSKA-
PICHIT

Brak ocen dla tego dostawcy

Ekspert Transformacji i Pielęgnacji Włosów: Zaawansowany program technik keratynowych i botoksu z modułem budowania marki i social media

Numer usługi 2026/05/22/215374/3578954

- Częstochowa
- Usługa szkoleniowa
- stacjonarna
- Zajęcia grupowe
- 16:00 h
- 08.07.2026 do 09.07.2026

4 150,00 PLN brutto
4 150,00 PLN netto
259,38 PLN brutto/h
259,38 PLN netto/h
226,67 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria

Styl życia / Uroda

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do osób dorosłych, które z własnej inicjatywy chcą rozwijać kompetencje zawodowe w branży beauty, a także do przedsiębiorców i ich pracowników, w tym mikro, małych i średnich przedsiębiorstw oraz osób samozatrudnionych. Adresowane jest do fryzjerów, stylistów włosów, osób świadczących usługi pielęgnacyjne oraz osób planujących rozpoczęcie działalności w tym obszarze. Uczestnicy mogą posiadać podstawowe lub średniozaawansowane doświadczenie zawodowe, przy czym wcześniejsza praktyka w wykonywaniu zabiegów nie jest wymagana. Wskazana jest podstawowa wiedza z zakresu pielęgnacji włosów oraz umiejętność obsługi smartfona i korzystania z mediów społecznościowych. Szkolenie przygotowuje do rozszerzenia oferty usług oraz działań promocyjnych w środowisku cyfrowym.

Minimalna liczba uczestników

2

Maksymalna liczba uczestników

6

Data zakończenia rekrutacji

07-07-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa „Ekspert Transformacji i Pielęgnacji Włosów – zaawansowany program technik keratynowych i botoksu z modułem budowania marki i social media” przygotowuje do samodzielnego wykonywania zabiegów keratynowych, regeneracyjnych i odbudowy włosów, doboru technologii pracy oraz prowadzenia profesjonalnej obsługi klienta. Umożliwia także rozwój kompetencji w zakresie budowania marki osobistej i promocji usług beauty w mediach społecznościowych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się | Kryteria weryfikacji | Metoda walidacji |
|--|--|-------------------------------------|
| Efekt uczenia się (wiedza): Charakteryzuje budowę włosa oraz zasady doboru technologii zabiegów keratynowych i regeneracyjnych. | omawia budowę włosa oraz czynniki wpływające na jego kondycję | Test teoretyczny |
| | rozdziela rodzaje włosów i charakteryzuje ich porowatość oraz elastyczność | Test teoretyczny |
| | charakteryzuje właściwości preparatów stosowanych w zabiegach keratynowych i regeneracyjnych | Test teoretyczny |
| Charakteryzuje zasady organizacji i prowadzenia usług premium w branży beauty. | omawia zasady przeprowadzania konsultacji przedzabiegowej | Test teoretyczny |
| | charakteryzuje zasady kalkulacji kosztów usług oraz budowania rentownej oferty | Test teoretyczny |
| | omawia zasady promocji usług i budowania marki osobistej w mediach społecznościowych | Test teoretyczny |
| Wykonuje zabiegi transformacji i regeneracji włosów z zastosowaniem odpowiednich technologii. | przeprowadza diagnozę włosów i dobiera parametry pracy do ich rodzaju oraz kondycji, przeprowadza diagnozę włosów i dobiera parametry pracy do ich rodzaju oraz kondycji | Obserwacja w warunkach symulowanych |
| | wykonuje zabieg keratynowego prostowania włosów oraz zabieg botoksu na włosy | Obserwacja w warunkach symulowanych |
| | dobiera pielęgnację pozabiegową do uzyskanych efektów | Obserwacja w warunkach symulowanych |

| Efekty uczenia się | Kryteria weryfikacji | Metoda walidacji |
|--|---|-------------------------------------|
| Przygotowuje materiały promocyjne i planuje komunikację usług w mediach społecznościowych. | wykonuje materiały foto i wideo dokumentujące efekty zabiegów | Obserwacja w warunkach symulowanych |
| | opracowuje treści promocyjne przeznaczone do publikacji w mediach społecznościowych | Obserwacja w warunkach symulowanych |
| | planuje harmonogram publikacji wspierający promocję usług | Obserwacja w warunkach symulowanych |
| Stosuje zasady profesjonalnej komunikacji i obsługi klienta | stosuje zasady komunikacji interpersonalnej podczas konsultacji i obsługi klienta | Obserwacja w warunkach symulowanych |
| | wykazuje dbałość o budowanie długotrwałych relacji z klientami | Obserwacja w warunkach symulowanych |
| | przestrzega zasad etyki zawodowej i kultury obsługi | Obserwacja w warunkach symulowanych |
| Ocenia własne kompetencje zawodowe i planuje dalszy rozwój | ocenia poziom własnych kompetencji zawodowych | Obserwacja w warunkach symulowanych |
| | planuje działania służące doskonaleniu kwalifikacji | Prezentacja |
| | wykazuje gotowość do aktualizowania wiedzy i śledzenia trendów w branży beauty | Obserwacja w warunkach symulowanych |

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Dla osiągnięcia celu edukacyjnego zakres tematyczny obejmuje:

DZIEŃ I

- Zasady BHP i higieny pracy podczas wykonywania zabiegów z wykorzystaniem preparatów chemicznych.
- Budowa i diagnostyka włosa – ocena porowatości, elastyczności oraz analiza kondycji włosów.
- Charakterystyka preparatów stosowanych w zabiegach keratynowych i regeneracyjnych.
- Diagnoza potrzeb klienta oraz prowadzenie konsultacji przedzabiegowej.
- Dobór technologii produktowej i parametrów pracy do rodzaju włosów.
- Psychologia obsługi klienta i sprzedaż doradcza usług premium.
- Kalkulacja kosztów oraz budowanie rentownej oferty salonowej.
- Praktyczny warsztat keratynowego prostowania włosów.
- Tworzenie materiałów foto i wideo dokumentujących przebieg zabiegu.
- Podstawy marketingu wizualnego w branży beauty.

DZIEŃ II

- Wykonywanie zabiegu botoksu na włosy i rekonstrukcji niskotemperaturowej.
- Tworzenie materiałów promocyjnych typu Reels i TikTok prezentujących efekty zabiegów.
- Zimna odbudowa molekularna włosów zniszczonych.
- Wieloetapowe kuracje regeneracyjne oraz dobór pielęgnacji pozabiegowej.
- Techniki edycji materiałów wideo oraz budowanie profesjonalnego portfolio usług.
- Strzyżenie techniczne końcówek po zabiegu.
- Budowanie marki osobistej i pozycjonowanie usług premium.
- Marketing internetowy w branży beauty – Instagram, Facebook i TikTok.
- Harmonogramowanie treści i tworzenie strategii komunikacji w mediach społecznościowych.
- Zarządzanie opiniami klientów, rekomendacjami i procesem obsługi posprzedażowej.
- Walidacja: test teoretyczny, obserwacja w warunkach symulowanych

Warunki organizacyjne:

- Szkolenie prowadzone jest w małych grupach (max 4 osób), co umożliwia indywidualne podejście do uczestnika oraz bieżąceorygowanie umiejętności.
- W trakcie części praktycznej zapewnione są wszystkie niezbędne narzędzia i produkty, w szczególności włosy syntetyczne, grzebień,klipsy, gumki, preparaty do stylizacji oraz dostęp do główek treningowych lub modelek.
- Usługa szkoleniowa realizowana jest w formie stacjonarnej w profesjonalnej sali szkoleniowej przystosowanej do prowadzenia zajęć teoretycznych i praktycznych z zakresu stylizacji włosów.
- Metody walidacji: test teoretyczny, obserwacja w warunkach symulowanych

Sposób organizacji walidacji i nadzór nad procesem walidacji:

Weryfikacja efektów uczenia się odbywa się poprzez test teoretyczny oraz obserwację w warunkach symulowanych. Test teoretyczny przeprowadzany jest pod nadzorem osoby odpowiedzialnej za organizację procesu walidacji i ma na celu ocenę wiedzy uczestnika dotyczącej budowy i diagnostyki włosa, właściwości preparatów stosowanych w zabiegach keratynowych i regeneracyjnych, zasad doboru technologii pracy oraz podstaw organizacji i promocji usług w branży beauty. Obserwacja w warunkach symulowanych prowadzona jest przez osobę walidującą podczas wykonywania przez uczestnika zadań praktycznych na modelach szkoleniowych lub modelkach, w warunkach odzwierciedlających rzeczywiste sytuacje zawodowe.

Weryfikacja postępów w trakcie usługi:

W trakcie realizacji usługi prowadzący dokonuje bieżącej oceny postępów uczestników poprzez obserwację sposobu wykonywania powierzonych zadań, ocenę poprawności przeprowadzanej diagnozy włosów, doboru technologii zabiegowej, techniki wykonywania zabiegów keratynowych i regeneracyjnych oraz organizacji pracy. Po zakończeniu poszczególnych ćwiczeń uczestnicy otrzymują informację zwrotną dotyczącą popełnionych błędów oraz rekomendacje wspierające doskonalenie kompetencji praktycznych i podnoszenie jakości świadczonych usług.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 11

| Przedmiot / temat | Typ aktywności | Prowadzący | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|---|----------------|---------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 1 z 11 BHP i higiena pracy. Przepisy w pracy z oparami chemicznymi i wentylacja. Anatomia i budowa łodygi włosa, ocena porowatości. Toksykologia i chemia fryzjerska – składy i różnice w preparatach. | Zajęcia | Lesia Klymets | 08-07-2026 | 09:00 | 11:00 | 02:00 |
| 2 z 11 - | Przerwa | - | 08-07-2026 | 11:00 | 11:15 | 00:15 |

| Przedmiot / temat | Typ aktywności | Prowadzący | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|---|----------------|---------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 3 z 11 Diagnoza potrzeb klienta jako narzędzie marketingu relacyjnego. Dobór technologii produktowej i temperatur do struktur włosa. Psychologia obsługi i kalkulacja marży salonu. | Zajęcia | Lesia Klymets | 08-07-2026 | 11:15 | 13:15 | 02:00 |
| 4 z 11 - | Przerwa | - | 08-07-2026 | 13:15 | 14:00 | 00:45 |
| 5 z 11 Praktyczny warsztat keratynowego prostowania na modelce. Warsztat marketingu wizualnego – rejestracja foto/wideo „przed”. | Zajęcia | Lesia Klymets | 08-07-2026 | 14:00 | 17:00 | 03:00 |
| 6 z 11 Terapie witaminowe – Botoks na włosy. Rekonstrukcja niskotemperaturowa na modelce pod nadzorem instruktora. Tworzenie contentu wideo typu Reels/TikTok z efektu końcowego. | Zajęcia | Lesia Klymets | 09-07-2026 | 09:00 | 11:00 | 02:00 |
| 7 z 11 - | Przerwa | - | 09-07-2026 | 11:00 | 11:15 | 00:15 |

| Przedmiot / temat | Typ aktywności | Prowadzący | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|---|----------------|---------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 8 z 11 Dokończenie procedur botoksu. Zimna odbudowa molekularna – warsztat z nietermicznych, wieloetapowych kuracji dla włosów skrajnie zniszczonych. Techniki edycji wideo i selekcji portfolio. | Zajęcia | Lesia Klymets | 09-07-2026 | 11:15 | 13:15 | 02:00 |
| 9 z 11 - | Przerwa | - | 09-07-2026 | 13:15 | 14:00 | 00:45 |
| 10 z 11 Strzyżenie techniczne końcówek po zabiegu na modelce. Przejście do teorii marketingu online: algorytmy Instagram/Tik Tok, harmonogramowanie treści i zarządzanie opiniami | Zajęcia | Lesia Klymets | 09-07-2026 | 14:00 | 16:30 | 02:30 |
| 11 z 11 - | Walidacja | - | 09-07-2026 | 16:30 | 17:00 | 00:30 |

Podsumowanie

| Rodzaj godzin | Liczba godzin |
|-------------------------------|---------------|
| Suma godzin zegarowych usługi | 16:00 |
| w tym suma godzin zajęć | 13:30 |
| w tym suma godzin walidacji | 00:30 |
| w tym suma przerw | 02:00 |

Rodzaj godzin

Liczba godzin

Suma godzin dydaktycznych bez przerw

18:30

Cennik

Cennik

| Rodzaj ceny | Cena |
|---|--------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 4 150,00 PLN |
| Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT | |
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto | 4 150,00 PLN |
| Koszt osobogodziny brutto | 259,38 PLN |
| Koszt osobogodziny netto | 259,38 PLN |

Liczba godzin usługi

| Rodzaj godzin | Liczba godzin |
|---------------------------------|---------------|
| Liczba godzin zegarowych usługi | 16:00 |

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Lesia Klymets

Dyplomowana instruktorka, stylistka oraz ekspertka w obszarze nowoczesnych technik fryzjerstwa i zaawansowanej chemii kosmetycznej. Specjalizuje się w prowadzeniu szkoleń zawodowych z zakresu procedur termicznej i nietermicznej modyfikacji oraz rekonstrukcji struktur włosów (keratynowe prostowanie, botoks na włosy, zimna regeneracja molekularna). Posiada wieloletnie, udokumentowane doświadczenie w pracy z klientem indywidualnym oraz w edukacji dorosłych – z powodzeniem przygotowuje do pracy w zawodzie zarówno osoby debiutujące w branży beauty, jak i doświadczonych stylistów. W działalności szkoleniowej z powodzeniem łączy zaawansowany warsztat manualny z nowoczesnymi narzędziami marketingu wizualnego i relacyjnego. Ekspertka w zakresie tworzenia contentu sprzedażowego (foto/wideo typu Reels/TikTok) oraz pozycjonowania usług premium w mediach społecznościowych. Autorka programów wdrożeniowych zorientowanych na budowanie marek osobistych i maksymalizację rentowności salonu fryzjerskiego. Prowadząca

posiada kwalifikacje oraz doświadczenie zdobyte w ciągu ostatnich pięciu lat, co jest w pełni zgodne z zakresem tematycznym.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy szkolenia otrzymują komplet materiałów szkoleniowych niezbędnych do realizacji zajęć teoretycznych i praktycznych, w tym materiały dydaktyczne w formie skryptu.

Materiały są dostosowane do poziomu szkolenia i umożliwiają samodzielne wykonywanie ćwiczeń oraz utrwalenie zdobytej wiedzy po zakończeniu usługi.

Warunki uczestnictwa

- Uczestnicy mają dostęp do wsparcia po szkoleniowego w formie zamkniętej grupy, umożliwiającej wymianę doświadczeń oraz dalszy rozwój kompetencji.
- Po zakończeniu szkolenia uczestnicy otrzymują certyfikat potwierdzający nabyte kompetencje.
- W przypadku potrzeby zapewnienia specjalnych udogodnień, przed zapisem na usługę, prosimy o kontakt.
- Warunkiem uznania usługi za ukończoną oraz dopuszczenia uczestnika do walidacji jest zachowanie frekwencji na poziomie 85% łącznej liczby godzin usługi

Informacje dodatkowe

Usługa szkoleniowa realizowana jest w formie stacjonarnej w profesjonalnej sali szkoleniowej przystosowanej do prowadzenia zajęć teoretycznych i praktycznych z zakresu stylizacji włosów.

Każdy uczestnik pracuje na indywidualnym stanowisku wyposażonym w niezbędne narzędzia, akcesoria i materiały potrzebne do wykonania ćwiczeń praktycznych.

Szkolenie prowadzone jest w małych grupach, co umożliwia indywidualne podejście do uczestnika oraz bieżące korygowanie umiejętności.

Uczestnicy mają dostęp do wsparcia poszkoleniowego w formie zamkniętej grupy, umożliwiającej wymianę doświadczeń oraz dalszy rozwój kompetencji.

Po zakończeniu szkolenia uczestnicy otrzymują certyfikat potwierdzający nabyte kompetencje.

Usługa realizowana jest zgodnie z obowiązującymi standardami jakości oraz zasadami bezpieczeństwa i higieny pracy w branży beauty.

Adres

ul. Mikołaja Kopernika 8
42-217 Częstochowa
woj. śląskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



MAGDALENA RUTKOWSKA-PICHIT

E-mail magicznaakademia@wp.pl

Telefon (+48) 790 760 635