



Szkolenie- Jak skutecznie prowadzić Social Media i wykorzystać AI w HoReCa?

Numer usługi 2026/05/21/14311/3575061

3 148,80 PLN brutto
2 560,00 PLN netto
196,80 PLN brutto/h
160,00 PLN netto/h
187,50 PLN cena rynkowa ⓘ

Hotele i
Gastronomia PLUS
Sp. z o.o.

★★★★★ 4,8 / 5
4 469 ocen

📍 Rzeszów
🏢 Usługa szkoleniowa
📄 stacjonarna
👥 Zajęcia grupowe
🕒 16:00 h
📅 14.09.2026 do 15.09.2026

Informacje podstawowe

Kategoria	Inne / Turystyka i hotelarstwo
Grupa docelowa usługi	Grupa docelowa szkolenia "Jak skutecznie prowadzić Social Media w HoReCa" to menedżerowie i pracownicy branży hotelarsko-gastronomicznej. Adresowane jest ono do osób odpowiedzialnych za marketing, PR i obsługę klienta w hotelach, restauracjach oraz kawiarniach.
Minimalna liczba uczestników	5
Maksymalna liczba uczestników	12
Data zakończenia rekrutacji	13-09-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do skutecznego wykorzystywania platform społecznościowych w branży hotelarsko-gastronomicznej m.in.: tworzenia atrakcyjnych treści, planowania strategii komunikacji, analizowania efektywności działań oraz reagowania na opinie klientów. Szkolenie potwierdza przygotowanie do używania praktycznych narzędzi i wskazówek, umożliwiając uczestnikom osiągnięcie lepszych wyników marketingowych oraz ich strategiczne wykorzystanie.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Opisuje podstawowe zasady zarządzania kontami w mediach społecznościowych w branży HoReCa, takie jak dobór platform, tworzenie treści i harmonogram postów.</p> <p>Rozpoznaje kluczowe platformy społecznościowe, które mają największy wpływ na promocję usług w branży gastronomicznej i hotelarskiej (np. Facebook, Instagram, LinkedIn).</p>	<p>Opisuje zasady doboru platform społecznościowych w zależności od grupy docelowej, celu kampanii i rodzaju oferowanych usług w HoReCa.</p>	<p>Wywiad swobodny</p>
	<p>Określa cel i przekaz każdego posta, zgodnie z ogólną strategią marketingową w branży HoReCa (np. zwiększenie sprzedaży, budowanie wizerunku, angażowanie klientów).</p> <p>Wymienia główne platformy społecznościowe (np. Facebook, Instagram, LinkedIn), które mają największy wpływ na promocję usług w branży gastronomicznej i hotelarskiej.</p>	<p>Wywiad swobodny</p> <p>Wywiad swobodny</p>
	<p>Analizuje potencjał marketingowy każdej z platform, oceniając ich zalety i wady w kontekście promocji usług gastronomicznych i hotelarskich.</p> <p>Dopasowuje strategię promocji do charakterystyki platformy, uwzględniając jej formaty treści (np. zdjęcia, wideo, posty tekstowe, stories).</p>	<p>Wywiad swobodny</p> <p>Wywiad swobodny</p>
	<p>Tworzy angażujące posty, które przyciągają uwagę klientów i budują pozytywny wizerunek marki w mediach społecznościowych.</p>	<p>Dobiera odpowiedni język i ton komunikacji, zgodny z wartościami marki i preferencjami odbiorców.</p>
<p>Wykorzystuje atrakcyjne zdjęcia, grafiki i wideo, które przyciągają wzrok i są odpowiednie do treści promowanych usług w branży HoReCa.</p> <p>Personalizuje treści w oparciu o dane o odbiorcach, wykorzystując spersonalizowane oferty i komunikaty, które zwiększają zaangażowanie.</p>		<p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p> <p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Dobiera odpowiednie strategie komunikacji w zależności od grupy docelowej i specyfiki działalności w HoReCa, uwzględniając ton głosu i styl komunikacji.</p>	<p>Analizuje grupy docelowe, identyfikując ich potrzeby, preferencje oraz oczekiwania względem komunikacji marki w branży HoReCa.</p>	<p>Wywiad swobodny</p>
	<p>Opracowuje spójną strategię komunikacji, która odpowiada na potrzeby różnych segmentów rynku, np. turystów, lokalnych klientów, korporacji</p>	<p>Wywiad swobodny</p>
	<p>Tworzy treści reklamowe i informacyjne, które pasują do wybranego tonu i stylu komunikacji, np. humorystyczne posty w przypadku młodszych grup, a profesjonalne w przypadku klientów biznesowych.</p>	<p>Wywiad swobodny</p>
	<p>Integruje narzędzia AI do monitorowania aktywności użytkowników na platformach społecznościowych, analizując ich interakcje z marką.</p>	<p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p>
<p>Integruje sztuczną inteligencję (AI) w procesy marketingowe, wykorzystując narzędzia do analizy trendów, tworzenia treści i automatyzacji komunikacji z klientami.</p>	<p>Stosuje algorytmy AI do segmentacji klientów, tworząc grupy odbiorców na podstawie ich preferencji, demografii i wcześniejszych działań.</p>	<p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p>
	<p>Implementuje chatbota lub inne rozwiązania AI w celu automatyzacji komunikacji z klientami, zapewniając szybką i spersonalizowaną obsługę.</p> <p>Zarządza automatycznymi kampaniami e-mailowymi, wykorzystując AI do tworzenia harmonogramów wysyłki, segmentowania odbiorców i personalizacji komunikacji.</p>	<p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p> <p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p>
	<p>Analizuje wyniki kampanii marketingowych, wykorzystując AI do mierzenia skuteczności działań, takich jak otwarcia wiadomości, konwersje czy zaangażowanie użytkowników.</p>	<p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p>

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

W celu osiągnięcia zamierzonych celów uczestnik powinien aktywnie uczestniczyć przynajmniej w 80% zajęć.

Grupa docelowa szkolenia "Jak skutecznie prowadzić Social Media w HoReCa to menedżerowie i pracownicy branży hotelarsko-gastronomicznej. Adresowane jest ono do osób odpowiedzialnych za marketing, PR i obsługę klienta w hotelach, restauracjach oraz kawiarniach.

Minimalna liczba uczestników, która powinna wziąć udział w usłudze to 5 osób.

Usługa jest realizowana w formie godzin zegarowych, a przerwy wliczają się w czas trwania usługi. Usługa jest rozpisana na 4 godziny zajęć teoretycznych i 12 godzin zajęć praktycznych.

Minimalne wyposażenie sali szkoleniowej to : rzutnik, ekran, flipchart, roll-up, odpowiednia ilość stołów i krzeseł w zależności od ilości uczestników. Każdy z uczestników powinien posiadać laptop/tablet lub inny odpowiedni sprzęt elektroniczny umożliwiający wykonywanie poleceń trenera oraz dostęp do internetu. W zależności od potrzeb szkolenia oraz ilości osób, trener będzie dzielił uczestników na grupy.

Dostawca usług posiada dokumentację potwierdzającą przebieg całego procesu walidacji. Za przeprowadzenie ww. procesu odpowiedzialny jest Piotr Tabor. Walidator dokonuje walidacji za pomocą wywiadu swobodnego oraz obserwacji w warunkach symulowanych. Za pomocą wywiadu swobodnego poprzez zadawanie pytań kierunkowych sprawdza wiedzę nabytą podczas szkolenia dotyczącą charakterystyki social mediów, programów przydatnych do obróbki zdjęć i filmów, ich funkcji i możliwości użycia. Przy użyciu metody obserwacji w warunkach symulowanych dokonuje walidacji umiejętności uczestników szkolenia poprzez zlecenie wykonania określonego zadania. Pod pojęciem walidacji kryją się wszystkie metody wskazane we wcześniejszej tabeli. Potwierdzeniem uzyskania kompetencji przez uczestników usługi jest certyfikat, natomiast przeprowadzenie procesu walidacji potwierdza protokół podpisany przez walidatora i trenera.

PROGRAM

1. Social media – ich charakterystyka: TikTok, Instagram, Facebook, LinkedIN, Youtube
2. Przydatne programy do obróbki foto i video
3. AI w służbie HoReCa - programy, przykłady i możliwości
4. Google to nie tylko wyszukiwarka – nowe możliwości jako social media
5. Typy, triki i mało wykorzystywane funkcje na social mediach
6. Gdzie jest nasz klient – wybór social mediów
7. Jakie dane dostarczamy social mediom – zrozumienie i wykorzystywanie ich w praktyce
8. Przykłady dobrze prowadzonych social mediów
9. Przydatne narzędzia do analiz
10. Pomysły i inspiracje na posty
11. Przykładowe kampanie Meta ADS i ich wyniki
12. Kluczowe aspekty strategii w realnych działaniach marketingowych
13. AI w marketingu HoReCa, zagrożenia i wyzwania
14. Chat GPT i alternatywy
15. Narzędzia do generowania grafiki AI
16. Jak stworzyć profesjonalną prezentację?
17. Tworzenie video z wykorzystaniem AI

18. AI do tworzenia muzyki na potrzeby hotelu

19. Generowanie profesjonalnych nagrań lektorskich

20. Weryfikacja efektów uczenia na podstawie wywiadu swobodnego i obserwacji w warunkach symulowanych

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 26

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 26 Social media – ich charakterystyka: TikTok, Instagram, Facebook, LinkedIn, Youtube	Zajęcia	Szczepan Piechota	14-09-2026	09:00	11:00	02:00
2 z 26 Przydatne programy do obróbka foto i video	Zajęcia	Szczepan Piechota	14-09-2026	11:00	11:45	00:45
3 z 26 AI w służbie HoReCa - programy, przykłady i możliwości	Zajęcia	Szczepan Piechota	14-09-2026	11:45	12:30	00:45
4 z 26 -	Przerwa	-	14-09-2026	12:30	12:45	00:15
5 z 26 Google to nie tylko wyszukiwarka - mowe możliwości jako social media	Zajęcia	Szczepan Piechota	14-09-2026	12:45	13:15	00:30
6 z 26 Tipy, triki i mało wykorzystywane funkcje na social mediach	Zajęcia	Szczepan Piechota	14-09-2026	13:15	13:45	00:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
7 z 26 Gdzie jest nasz klient - wybór social mediów	Zajęcia	Szczepan Piechota	14-09-2026	13:45	14:15	00:30
8 z 26 -	Przerwa	-	14-09-2026	14:15	14:45	00:30
9 z 26 Jakie dane dostarczamy social mediom - zrozumienie i wykorzystanie ich w praktyce	Zajęcia	Szczepan Piechota	14-09-2026	14:45	15:15	00:30
10 z 26 Przykłady dobrze prowadzonych social mediów	Zajęcia	Szczepan Piechota	14-09-2026	15:15	15:45	00:30
11 z 26 -	Przerwa	-	14-09-2026	15:45	16:00	00:15
12 z 26 Przydatne narzędzia do analiz	Zajęcia	Szczepan Piechota	14-09-2026	16:00	16:30	00:30
13 z 26 Pomysły na posty	Zajęcia	Szczepan Piechota	14-09-2026	16:30	17:00	00:30
14 z 26 Przykładowe kampanie META ADS i ich wyniki	Zajęcia	Szczepan Piechota	15-09-2026	08:00	09:00	01:00
15 z 26 Kluczowe aspekty strategii w realnych działaniach marketingowych	Zajęcia	Szczepan Piechota	15-09-2026	09:00	10:00	01:00
16 z 26 -	Przerwa	-	15-09-2026	10:00	10:15	00:15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
17 z 26 AI w marketingu HoReCa, zagrożenia i wyzwania	Zajęcia	Szczepan Piechota	15-09-2026	10:15	11:15	01:00
18 z 26 Chat GPT i alternatywy	Zajęcia	Szczepan Piechota	15-09-2026	11:15	12:15	01:00
19 z 26 Narzędzia do generowania grafiki AI	Zajęcia	Szczepan Piechota	15-09-2026	12:15	12:45	00:30
20 z 26 -	Przerwa	-	15-09-2026	12:45	13:15	00:30
21 z 26 Jak stworzyć profesjonalną prezentację?	Zajęcia	Szczepan Piechota	15-09-2026	13:15	13:45	00:30
22 z 26 Tworzenie video z wykorzystaniem AI	Zajęcia	Szczepan Piechota	15-09-2026	13:45	14:15	00:30
23 z 26 -	Przerwa	-	15-09-2026	14:15	14:30	00:15
24 z 26 AI do tworzenia muzyki na potrzeby hotelu	Zajęcia	Szczepan Piechota	15-09-2026	14:30	15:00	00:30
25 z 26 Generowanie profesjonalnych nagrań lektorskich	Zajęcia	Szczepan Piechota	15-09-2026	15:00	15:30	00:30
26 z 26 -	Walidacja	-	15-09-2026	15:30	16:00	00:30

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	16:00

Rodzaj godzin	Liczba godzin
w tym suma godzin zajęć	13:30
w tym suma godzin walidacji	00:30
w tym suma przerw	02:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	18:30

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania ze zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeśli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 148,80 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 560,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	196,80 PLN
Koszt osobogodziny netto	160,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	16:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



Szczepan Piechota

Szczepan Piechota - absolwent Uniwersytetu Rzeszowskiego oraz Wyższej Szkoły Prawa i Administracji. Z hotelarstwem związany od 7 lat. Karierę rozpoczął na stanowisku recepcjonisty w czterogwiazdkowym Hotelu Blue Diamond Active SPA****, następnie objął stanowisko managera ds. marketingu. Pasjonat social media i fotografii oraz nowych technologii i ich zastosowania w hotelarstwie i marketingu. Obecnie zajmuje się marketingiem dla firmy Hotele i Gastronomia PLUS realizując się w swojej pasji, przy tworzeniu grafik oraz wideo-produkcji. Trener posiada doświadczenie w prowadzeniu szkoleń z danej tematyki w ilości 80 godzin w ostatnich 24 miesiącach. Zrealizował wiele projektów z praktycznym wykorzystaniem i wdrażaniem nowych technologii. Trener w Hotelach Plus. Adres email: biuro@hoteleplus.pl

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymają materiały dydaktyczne w formie plików przygotowanych w formacie pdf, prezentację multimedialną oraz certyfikat poświadczający nabycie nowych kompetencji.

Warunki uczestnictwa

Dysponowanie podstawowym doświadczeniem w marketingu.

Informacje dodatkowe

Jeśli szkolenie będzie dofinansowany w co najmniej w 70% ze środków publicznych, to usługa szkoleniowa będzie zwolniona z podatku VAT.

Adres

ul. Porąbki 91/1
35-317 Rzeszów
woj. podkarpackie

Siedziba firmy Hotele Plus Sp. z o.o.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Piotr Tabor

E-mail biuro@hoteleplus.pl

Telefon (+48) 519 147 105