



Szkoła
Komputerowa
Impuls Sp. z o. o.
★★★★★ 4,8 / 5
55 ocen

Zielone kompetencje cyfrowe. AI - Wykorzystanie Sztucznej Inteligencji w Marketingu Internetowym w sektorze zielonej gospodarki - kurs z egzaminem ECDL B2.

Numer usługi 2026/05/20/12064/3573108

📍 Gliwice
🏢 Usługa szkoleniowa
📄 stacjonarna
👤 Zajęcia indywidualne
🕒 16:00 h
📅 05.10.2026 do 23.10.2026

5 000,00 PLN brutto
5 000,00 PLN netto
312,50 PLN brutto/h
312,50 PLN netto/h
233,33 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Informatyka i telekomunikacja / Internet
Grupa docelowa usługi	Szkolenie skierowane jest do osób pracujących lub planujących pracę w sektorze zielonej gospodarki, które chcą zdobyć nowoczesne kompetencje cyfrowe z zakresu sztucznej inteligencji i marketingu internetowego. Uczestnikami mogą być pracownicy działów marketingu, sprzedaży lub komunikacji, a także osoby chcące przebranżowić się i rozpocząć pracę w obszarze promocji produktów i usług proekologicznych. Kurs jest odpowiedni zarówno dla osób z podstawową wiedzą o marketingu online, jak i dla tych, którzy chcą zacząć od podstaw, ale z wykorzystaniem nowoczesnych narzędzi opartych na AI. Szkolenie kończy się egzaminem ECDL B2, który potwierdza zdobyte kwalifikacje w zakresie pracy w sieci.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	1
Data zakończenia rekrutacji	28-09-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje do samodzielnego wykorzystywania narzędzi sztucznej inteligencji w planowaniu, realizacji i optymalizacji działań marketingowych online w sektorze zielonej gospodarki z uwzględnieniem zasad zrównoważonego rozwoju oraz z zakończeniem egzaminem ECDL B2.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Definiuje bezpieczeństwo w sieci Opisuje procesy planowania i wdrażania kampanii marketingowych z wykorzystaniem narzędzi opartych na AI, uwzględniając cele zrównoważonego rozwoju	Wymienia metody kontroli wykorzystania Internetu: nadzór, ograniczenia przeglądarek, ograniczenia ściągania z Internetu – przedstawia etapy tworzenia kampanii marketingowej z użyciem AI, – identyfikuje narzędzia AI przydatne na różnych etapach kampanii (np. tworzenie treści, analiza danych, targetowanie), – wskazuje, w jaki sposób działania marketingowe mogą wspierać cele zielonej transformacji.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie Wywiad swobodny
Używa ustawień i narzędzi przeglądarki	Wyjaśnia pojęcie wyskakujących okienek (pop-up); Dopuszcza i blokuje wyskakujące okienka; Wyjaśnia pojęcie ciasteczka (cookie). Dopuszcza i blokuje ciasteczka; Używa dostępnych funkcji pomocy.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Kompetencje społeczne: Podejmuje refleksję nad własnym rozwojem zawodowym i wyznacza cele dalszego kształcenia w obszarze sztucznej inteligencji i marketingu cyfrowego, ze szczególnym uwzględnieniem wyzwań zielonej gospodarki.	- identyfikuje własne potrzeby edukacyjne i kompetencyjne, – formułuje cele dalszego rozwoju w obszarze AI i marketingu, – wskazuje możliwe ścieżki edukacyjne lub certyfikacyjne związane z zieloną transformacją i technologiami cyfrowymi.	Wywiad swobodny
Komunikuje się online	Wyjaśnia koncepcję społeczności internetowej (wirtualnej), Wskazuje przykłady portali społecznościowych, forów internetowych, stron konferencyjnych, czatów oraz stron z grami komputerowymi online.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kwalifikacje niewłączone do ZSK

Uznane kwalifikacje

Pytanie 3. Czy dokument jest certyfikatem wydawanym przez międzynarodowe instytucje?

TAK

Strona internetowa Instytucji Certyfikującej: <https://pti.org.pl/>

Strona internetowa Instytucji Walidującej: <https://centrum.kiss.pl/>

Informacje

Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	Śląskie Centrum Szkoleniowo-Egzaminacyjne KISS
Nazwa Podmiotu certyfikującego	Polskie Towarzystwo Informatyczne (PTI)

Program

Szkolenie skierowane jest do osób pracujących lub planujących pracę w sektorze zielonej gospodarki, które chcą zdobyć nowoczesne kompetencje cyfrowe z zakresu sztucznej inteligencji i marketingu internetowego. Uczestnikami mogą być pracownicy działów marketingu, sprzedaży lub komunikacji, a także osoby chcące przebranżowić się i rozpocząć pracę w obszarze promocji produktów i usług proekologicznych. Kurs jest odpowiedni zarówno dla osób z podstawową wiedzą o marketingu online, jak i dla tych, którzy chcą zacząć od podstaw, ale z wykorzystaniem nowoczesnych narzędzi opartych na AI. Szkolenie kończy się egzaminem ECDL B2, który potwierdza zdobyte kwalifikacje w zakresie pracy w sieci.

Program szkolenia jest powiązany z załącznikiem nr 1 "Mapa powiązań technologicznych" do Programu Rozwoju Technologii Województwa Śląskiego na lata 2019-2030 w obszarze technologii informacyjnych i telekomunikacyjnych - 4.2 Technologie informacyjne oraz 4.6 Bezpieczeństwo informacji.

Szkolenie trwa 16 godzin dydaktycznych z przerwami.

Szkolenie odbywa się w trybie mieszanym: stacjonarnym na sali szkoleniowej wyposażonej w stanowisko komputerowe dla każdego uczestnika, projektor, flipcharty, markery oraz zdalnie w czasie rzeczywistym.

Walidacja: Szkolenie kończy się egzaminem zewnętrznym ECDL B2 oraz walidacją wewnętrzną. Koszt przystąpienia do pierwszego egzaminu pokrywa organizator.

Moduł 1: Wprowadzenie do zielonej gospodarki

- Czym jest zielona gospodarka – definicje, cele, kluczowe obszary
- Wyzwania środowiskowe, transformacja cyfrowa i praca w sieci
- Rola marketingu w promowaniu produktów i usług proekologicznych

Moduł 2: Wprowadzenie do sztucznej inteligencji (AI)

- Czym jest sztuczna inteligencja – podstawowe pojęcia i typy AI
- AI w życiu codziennym i biznesie – możliwości i ograniczenia
- Etyka, bezpieczeństwo i odpowiedzialność w stosowaniu AI
- Przegląd narzędzi AI wspierających automatyzację i analizę danych
- AI a zrównoważony rozwój – zagrożenia i szanse

Moduł 3: Marketing internetowy z wykorzystaniem AI

- Zastosowanie AI w tworzeniu treści marketingowych (teksty, grafiki, video)
- AI w analizie danych, targetowaniu i automatyzacji kampanii

- Praktyczne wykorzystanie narzędzi
- Projektowanie prostych kampanii promocyjnych dla usług/produktów ekologicznych
- Ćwiczenia praktyczne: planowanie i tworzenie kampanii marketingowej z AI

Moduł 4: Walidacja

- Egzamin zewnętrzny
- Walidacja wewnętrzna

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 13

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 13 Wprowadzenie do zielonej gospodarki	Zajęcia	Maciej Westerowski	05-10-2026	08:00	10:00	02:00
2 z 13 -	Przerwa	-	05-10-2026	10:00	10:10	00:10
3 z 13 Wprowadzenie do zielonej gospodarki	Zajęcia	Maciej Westerowski	05-10-2026	10:10	12:10	02:00
4 z 13 -	Przerwa	-	05-10-2026	12:10	13:10	01:00
5 z 13 Wprowadzenie do sztucznej inteligencji (AI)	Zajęcia	Maciej Westerowski	05-10-2026	13:10	15:00	01:50
6 z 13 Wprowadzenie do sztucznej inteligencji (AI)	Zajęcia	Maciej Westerowski	12-10-2026	08:00	10:00	02:00
7 z 13 -	Przerwa	-	12-10-2026	10:00	10:10	00:10
8 z 13 Marketing internetowy z wykorzystaniem AI	Zajęcia	Maciej Westerowski	12-10-2026	10:10	12:10	02:00
9 z 13 -	Przerwa	-	12-10-2026	12:10	13:10	01:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
10 z 13 Marketing internetowy z wykorzystaniem AI	Zajęcia	Maciej Westerowski	12-10-2026	13:10	14:40	01:30
11 z 13 -	Walidacja	-	23-10-2026	13:10	14:10	01:00
12 z 13 -	Przerwa	-	23-10-2026	14:10	14:30	00:20
13 z 13 -	Walidacja	-	23-10-2026	14:30	15:30	01:00

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	16:00
w tym suma godzin zajęć	11:20
w tym suma godzin walidacji	02:00
w tym suma przerw	02:40
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	17:35

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 000,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 113 ust. 1 ustawy o VAT ze względu na wartość sprzedaży	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	312,50 PLN
Koszt osobogodziny netto	312,50 PLN
W tym koszt walidacji brutto	300,00 PLN

W tym koszt walidacji netto	300,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	190,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	190,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	16:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Maciej Westerowski

- Absolwent Akademii Ekonomicznej w Katowicach - Wydział Zarządzania i marketingu;
- Trener na poziomie odpowiadającym EQF 5 European Qualification Framework (Senior trainer);
- Doradca zawodowy;
- Certyfikowany coach amerykańskiej metodyki sprzedaży CustomerCentric Selling;
- Doświadczenie: 20 letnie doświadczenie w zakresie prowadzenia własnej działalności gospodarczej – prowadzenie usług doradczych i szkoleniowych z zakresu technik sprzedaży, marketingu internetowego oraz projektowania stron www - tworzenia treści i grafik na stronie www; Trener w Szkole Komputerowej Impuls w zakresie technik sprzedaży, marketingu internetowego oraz projektowania stron www od 2020 roku; Wykładowca Akademii E-marketingu na Górnośląskiej Wyższej Szkole Handlowej od 2014 roku; w 2024 roku przeprowadził szkolenie w ramach projektu "Zielone kompetencje cyfrowe", koncentrując się na wykorzystaniu narzędzi cyfrowych do promowania zrównoważonego rozwoju i działań proekologicznych. Szkolenie obejmowało m.in. strategię marketingowe wspierające zieloną gospodarkę, angażowanie społeczności w działania ekologiczne oraz analizę efektywności kampanii online z uwzględnieniem aspektów środowiskowych; Trener na bieżąco śledzi zmiany w obszarze norm i trendów związanych z ekologiczną transformacją w sektorze cyfrowym; Ukończył szkolenie "Zielona Transformacja w pracy Trenera" - doświadczenie zdobyte nie wcześniej niż 5 lat przed wprowadzeniem danych do BUR.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały w formie .pdf

Warunki uczestnictwa

podstawowa umiejętność obsługi komputera

Informacje dodatkowe

Szkolenie przygotowuje do egzaminu ECDL B2. W cenie szkolenia zawarte są: materiały szkoleniowe, dostęp do komputera na zajęciach stacjonarnych, podejście do egzaminu ECDL B2 oraz certyfikat.

Szkolenie prowadzone jest w małych grupach z naciskiem na ćwiczenia praktyczne.

Uczestnicy powinni posiadać podstawową umiejętność obsługi komputera.

Dla uczestników z dofinansowaniem min 70% zastosowana zostanie podstawa zwolnienia w ramach § 3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów, a dla pozostałych uczestników zachowana jest podstawa zwolnienia w ramach art 113. ustawy o VAT.

Adres

ul. Grzegorza Piramowicza 2/1

44-100 Gliwice

woj. śląskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe

Kontakt



PATRYCJA TOMCZAK

E-mail pocztaimpuls@gmail.com

Telefon (+48) 322 382 439