

AWOKADO DANUTA
GOLEC

★★★★★ 4,8 / 5

74 oceny

Szkolenie: Odpowiedzialny marketing cyfrowy – Instagram, tworzenie wideo i AI zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju. Kwalifikacje.

Numer usługi 2026/05/19/166563/3570265

📍 Tychy

🏠 Usługa szkoleniowa

📄 stacjonarna

👥 Zajęcia grupowe

🕒 14:00 h

📅 17.10.2026 do 18.10.2026

6 150,00 PLN brutto

5 000,00 PLN netto

439,29 PLN brutto/h

357,14 PLN netto/h

250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do osób, które chcą rozwinąć kwalifikacje cyfrowe w zakresie planowania komunikacji na Instagramie, tworzenia strategii treści, nagrywania krótkich form wideo oraz ich montażu w aplikacji CapCut.

Usługa dedykowana jest w szczególności:

- specjalistom ds. marketingu, komunikacji, social media i CSR;
- osobom odpowiedzialnym za promocję działań proekologicznych i inicjatyw związanych ze zrównoważonym rozwojem;
- pracownikom przedsiębiorstw, organizacji społecznych, instytucji edukacyjnych oraz podmiotów działających w obszarze zielonej gospodarki;
- twórcom internetowym, freelancerom, edukatorom i trenerom;
- osobom chcącym rozpocząć działalność w obszarze marketingu cyfrowego, tworzenia treści lub komunikacji związanej ze zrównoważonym rozwojem.

Uczestnicy, którzy ukończą szkolenie, mogą uzyskać kwalifikację międzynarodową GCCS/ICVC **Specjalista ds. marketingu wspieranego AI (ICVC/SMW20005.14)**.

Minimalna liczba uczestników

3

Maksymalna liczba uczestników

12

Data zakończenia rekrutacji

05-10-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje uczestnika do samodzielnego planowania i realizacji działań komunikacyjnych na Instagramie: od opracowania koncepcji, strategii komunikacji i harmonogramu publikacji, poprzez przygotowanie scenariusza i planu nagrań, aż po nagrywanie materiałów smartfonem, montaż krótkich form wideo w aplikacji CapCut oraz ich przygotowanie do publikacji. Uczestnik wykorzystuje narzędzia AI do wspierania procesów stosując zasady odpowiedzialnej komunikacji cyfrowej i środowiskowej.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
WIEDZA: Charakteryzuje zasady odpowiedzialnej i ekologicznej komunikacji w mediach społecznościowych.	Wskazuje prawidłowe definicje pojęć: zielona gospodarka, greenwashing, storytelling ekologiczny, Reels, Stories, CTA. Wskazuje pojęcia green marketingu, greenwashingu i zrównoważonej komunikacji.	Test teoretyczny
	Rozpoznaje komunikaty rzetelne od wprowadzających odbiorców w błąd.	Test teoretyczny
	Wskazuje zasady odpowiedzialnego komunikowania korzyści środowiskowych	Test teoretyczny
UMIEJĘTNOŚCI: Opracowuje koncepcję i strategię komunikacji na Instagramie.	Określa cel komunikacji i grupę docelową.	Test teoretyczny
	Dobiera główne obszary tematyczne, formaty treści i styl komunikacji.	Test teoretyczny
	Dobiera podstawowe ustawienia i elementy profilu do celu prowadzonej komunikacji.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
UMIEJĘTNOŚCI: Planuje treści i harmonogram publikacji z wykorzystaniem AI.	Opracowuje kalendarz publikacji zawierający temat, cel, format i termin publikacji.	Analiza dowodów i deklaracji
	Weryfikuje treści wygenerowane przez AI. Wykorzystuje AI do generowania i rozwijania pomysłów.	Analiza dowodów i deklaracji
	Uwzględnia racjonalną częstotliwość publikacji i możliwość ponownego wykorzystania treści.	Analiza dowodów i deklaracji
UMIEJĘTNOŚCI: Projektuje kampanię komunikacyjną promującą zielone wartości. UMIEJĘTNOŚCI: Przygotowuje scenariusz i plan nagrania krótkiej formy wideo.	Określa cel kampanii, grupę odbiorców, główny komunikat, formaty publikacji, CTA i harmonogram działań.	Test teoretyczny
	Formułuje przekaz zgodny z zasadami odpowiedzialnej komunikacji środowiskowej.	Test teoretyczny
	Tworzy scenariusz materiału, w którym określa cel, strukturę, główny komunikat i wezwanie do działania.	Analiza dowodów i deklaracji
	Opracowuje listę ujęć oraz określa kolejność i miejsce realizacji nagrań.	Analiza dowodów i deklaracji
	Planuje nagrania w sposób ograniczający liczbę zbędnych ujęć, dubli i nadmiarowego materiału	Analiza dowodów i deklaracji
UMIEJĘTNOŚCI: Nagrywa materiały wideo smartfonem zgodnie z zasadami odpowiedzialnej produkcji treści cyfrowych. UMIEJĘTNOŚCI: Montuje krótką formę wideo w aplikacji CapCut.	Dobiera właściwe kadrowanie, światło, sposób rejestracji dźwięku i ruch kamery.	Test teoretyczny
	Realizuje materiał zgodnie z przygotowaną listą ujęć. Ogranicza wykonywanie zbędnych nagrań.	Analiza dowodów i deklaracji
	Importuje i selekcjonuje materiał, wykonuje cięcia oraz porządkuje ujęcia na osi czasu.	Analiza dowodów i deklaracji
	Dodaje napisy, przejścia, dźwięk i elementy wizualne zgodnie z koncepcją materiału.	Analiza dowodów i deklaracji
	Dobiera parametry eksportu do kanału publikacji oraz optymalizuje długość materiału i wielkość pliku.	Analiza dowodów i deklaracji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
UMIEJĘTNOŚCI: Wykorzystuje narzędzia AI do wspierania tworzenia i optymalizacji treści.	Wykorzystuje AI do generowania pomysłów, scenariuszy, opisów i CTA oraz do wspierania edycji materiałów.	Analiza dowodów i deklaracji
	Weryfikuje poprawność i wiarygodność treści wygenerowanych przez AI.	Analiza dowodów i deklaracji
	Modyfikuje lub odrzuca treści nierzetelne, wprowadzające w błąd albo stwarzające ryzyko greenwashingu.	Analiza dowodów i deklaracji
UMIEJĘTNOŚCI: Stosuje zasady ponownego wykorzystania i recyklingu treści cyfrowych. UMIEJĘTNOŚCI: Ocenia efektywność komunikacji na Instagramie.	Wskazuje sposoby ponownego wykorzystania materiałów.	Test teoretyczny
	Rozpoznaje różne formaty lub warianty publikacji na podstawie jednego materiału źródłowego.	Test teoretyczny
	Wskazuje działania ograniczające nadprodukcję treści.	Test teoretyczny
	Wskazuje podstawowe wskaźniki, w tym zasięg, zaangażowanie, udostępnienia, komentarze, retencję i konwersję.	Test teoretyczny
KOMPETENCJE SPOŁECZNE: Współpracuje przy przygotowaniu treści do mediów społecznościowych.	Rozpoznaje wskaźniki do celu kampanii i formułuje podstawowe wnioski optymalizacyjne.	Test teoretyczny
	Uzgadnia z zespołem koncepcję materiału i podział zadań.	Analiza dowodów i deklaracji
	Przedstawia własne propozycje oraz uzasadnia przyjęte rozwiązania.	Analiza dowodów i deklaracji
	Przyjmuje informację zwrotną i wykorzystuje ją do poprawy przygotowanego materiału.	Analiza dowodów i deklaracji

Kwalifikacje

Kwalifikacje niewłączone do ZSK

Uznane kwalifikacje

Pytanie 3. Czy dokument jest certyfikatem wydawanym przez międzynarodowe instytucje?

TAK

Strona internetowa Instytucji Certyfikującej: <https://standardgccs.com/gccs-icvc/>

Strona internetowa Instytucji Walidującej: <https://icvc.eu/kwalifikacje-icvc/>

Informacje

Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	ICVC CERTYFIKACJA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ
Nazwa Podmiotu certyfikującego	TALENT ODYSSEY LTD

Program

Warunki organizacyjne

Usługa prowadzi do nabycia kwalifikacji międzynarodowej: **GCCS/ICVC Specjalista ds. marketingu wspieranego AI (ICVC/SMW20005.14)**.

Szkolenie trwa 16 godzin lekcyjnych w podziale:

- Teoria 4 godziny lekcyjne - usługa stacjonarna
- Praktyka 11 godzin lekcyjnych - usługa stacjonarna
- Egzamin (walidacja) 1 godzina lekcyjna

Łącznie 16 godzin lekcyjnych usługi stacjonarnej

Jedna godzina zajęć to jedna godzina lekcyjna rozumiana jako 45 min.

W czas trwania szkolenia nie są wliczane przerwy.

Dodatkowo w każdym dniu szkolenia przewidziane są 3 przerwy: 2* 15 min oraz 1*30 min.

Liczba uczestników:

od 3 do 10 osób, bez podziału na podgrupy.

- Każdy uczestnik pracuje na swoim telefonie, bez konieczności instalowania płatnego licencjonowanego oprogramowania.
Wyposażenie sali:
- rzutnik multimedialny, ekran i tablica/ flipchart, suchościeralna,
- dostęp do Internetu,
- Każdy uczestnik ma również dostęp do laptopa.

Tryb zajęć:

- warsztaty z ćwiczeniami indywidualnymi i grupowymi.

Materiały:

- prezentacja, ćwiczenia praktyczne w formie elektronicznej

DZIEŃ 1: Strategia i planowanie treści ekologicznych na Instagramie

Wprowadzenie do szkolenia – Omówienie celów i zasad pracy. Diagnoza początkowego poziomu wiedzy. Wprowadzenie do zielonych kompetencji w komunikacji cyfrowej, odpowiedzialności za wpływ publikowanych treści, green marketingu i greenwashingu.

Instagram jako narzędzie promowania zielonych wartości – Możliwości wykorzystania Instagrama w komunikacji marketingowej i edukacyjnej. Najważniejsze formaty: posty, karuzele, Stories i Reels. Podstawowe zasady działania algorytmu. Analiza trendów w komunikacji dotyczącej ekologii i zrównoważonego rozwoju.

Podstawowe ustawienia konta na Instagramie – Konfiguracja profilu zgodnie z celem komunikacji. Nazwa, opis profilu, linki i wezwanie do działania. Podstawowe ustawienia konta. Spójność profilu z grupą docelową i założeniami komunikacji.

Określenie grupy docelowej i celów komunikacji – Definiowanie odbiorców, identyfikowanie potrzeb grupy docelowej, dobór języka i sposobu komunikacji, określanie celów marketingowych, edukacyjnych i wizerunkowych oraz segmentacja odbiorców z uwzględnieniem postaw związanych ze zrównoważonym rozwojem.

Tworzenie strategii komunikacyjnej z wykorzystaniem AI – Określanie głównych tematów i filarów komunikacji. Budowanie spójnego przekazu. Wykorzystanie AI do researchu, analizy trendów i generowania pomysłów. Personalizacja komunikacji. Odpowiedzialne korzystanie z AI, weryfikowanie treści i ograniczanie ryzyka greenwashingu. Zasady tworzenia treści zgodnych z WCAG i dostępnością cyfrową.

Planowanie treści ekologicznych z wykorzystaniem AI – Tworzenie kalendarza publikacji, określanie tematów, formatów i celów treści, wykorzystanie AI do rozwijania pomysłów, racjonalna częstotliwość publikacji, ograniczanie nadprodukcji treści i planowanie ponownego wykorzystania materiałów.

Storytelling wizualny w kontekście zielonych wartości – Budowanie historii wokół inicjatywy, produktu lub działania. Struktura komunikatu. Autentyczność i transparentność. Komunikowanie tematów związanych m.in. z ograniczaniem odpadów, recyklingiem, oszczędzaniem zasobów i lokalnymi inicjatywami.

Tworzenie angażujących treści i budowanie społeczności – Przygotowywanie opisów, CTA, dobór hashtagów, pytania angażujące społeczność, prowadzenie komunikacji z odbiorcami i budowanie zaangażowania wokół inicjatyw proekologicznych.

Projekt kampanii ekologicznej – Uczestnik opracowuje cel kampanii, grupę docelową, główny komunikat, koncepcję treści, harmonogram publikacji, koncepcję Reels oraz wstępny scenariusz materiału realizowanego drugiego dnia.

DZIEŃ 2: Nagrywanie i montaż Reelsów w CapCut

Wprowadzenie do tworzenia krótkich form wideo – Charakterystyka Reels i Stories. Funkcje materiałów edukacyjnych, promocyjnych i wizerunkowych. Struktura krótkiej formy wideo: Hook – wartość – CTA. Zasady odpowiedzialnej produkcji treści cyfrowych.

Przygotowanie scenariusza i planu nagrań – Praca na koncepcji przygotowanej pierwszego dnia. Tworzenie scenariusza i listy ujęć. Określenie kolejności i miejsca realizacji nagrań. Planowanie procesu ograniczające powstawanie zbędnego materiału.

Nagrywanie materiałów wideo za pomocą telefonu – Warsztat praktyczny: ustawienia telefonu, pionowy format materiału, kadrowanie, światło naturalne i sztuczne, dźwięk, ruch kamery, B-roll, nagrywanie zgodnie z listą ujęć i ograniczanie liczby niepotrzebnych dubli.

Reels jako narzędzie edukacyjne i promocyjne – Projektowanie krótkiego materiału dotyczącego wybranego zagadnienia. Komunikowanie inicjatyw ekologicznych, zero waste, recyklingu i ponownego wykorzystania, oszczędzania zasobów, lokalności i świadomej konsumpcji. Rzetelny przekaz i przeciwdziałanie greenwashingowi.

Montaż materiału wideo w aplikacji CapCut – Utworzenie projektu, import i selekcja materiałów, praca na osi czasu, cięcia i skracanie materiału, dynamika montażu, dodawanie napisów, przejść, elementów graficznych, muzyki i dźwięku oraz przygotowanie materiału do publikacji.

Wsparcie AI w montażu i edycji wideo – Automatyczne napisy, wsparcie w przygotowaniu tekstów, tworzenie opisów i CTA, wspieranie procesu selekcji i optymalizacji treści, odpowiedzialne korzystanie z funkcji AI i weryfikacja materiałów generowanych automatycznie.

Zielona optymalizacja materiałów cyfrowych – Dobór długości materiału do celu komunikacji, eliminowanie niepotrzebnych fragmentów, dobór parametrów eksportu do kanału publikacji, ograniczanie wielkości plików i zbędnego transferu danych, recykling treści cyfrowych.

Realizacja kampanii edukacyjnej i prezentacja prac – Uczestnicy nagrywają i montują własny Reels lub zestaw krótkich Stories promujących wybraną inicjatywę, działanie lub wartość związaną ze zrównoważonym rozwojem. Następnie prezentują materiał, otrzymując informację zwrotną i wskazówki optymalizacyjne.

Szkolenie wpisuje się w założenia Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego 2030 („Inteligentne Śląskie”) na trzech poziomach.

Po pierwsze, w inteligentną specjalizację **Zielona gospodarka** - RSI wprost włącza do tej specjalizacji domeny „społeczna odpowiedzialność biznesu” oraz „zrównoważony model konsumpcji i produkcji”. Treści szkolenia (odpowiedzialny marketing cyfrowy, przeciwdziałanie greenwashingowi, komunikowanie inicjatyw proekologicznych, świadoma konsumpcja) odpowiadają bezpośrednio tym domenom.

Po drugie, w cel szczegółowy **C2** - inkluzywna transformacja cyfrowa gospodarki i społeczeństwa. Komponent szkolenia obejmujący wykorzystanie narzędzi AI (generowanie i weryfikacja treści, wsparcie montażu, optymalizacja materiałów) oraz pracę z cyfrowymi narzędziami produkcji i dystrybucji treści realizuje założenia transformacji cyfrowej wskazanej w RSI jako cel przekrojowy, niezależny od przypisania do jednej specjalizacji.

Po trzecie, w cel szczegółowy **C4** - rozwijanie kompetencji pracowników i podmiotów regionalnego ekosystemu innowacji na rzecz inteligentnych specjalizacji, transformacji cyfrowej i innowacyjnej przedsiębiorczości. Szkolenie rozwija kompetencje cyfrowe i zielone bezpośrednio powiązane z obszarami wskazanymi w RSI.

W zakresie Programu Rozwoju Technologii Województwa Śląskiego na lata 2019–2030 szkolenie wpisuje się w obszar technologiczny **4.7 - Technologie informacyjne i telekomunikacyjne wspierające przemysł 4.0**, w tym w grupę technologii „Technologie sztucznej inteligencji i uczenia maszynowego” (Załącznik nr 1 do PRT), które stanowią rdzeń komponentu AI realizowanego w ramach usługi.

Szkolenie będzie miało formę głównie warsztatową. Każdy uczestnik będzie pracował przy komputerze oraz na telefonie, na własnym koncie w

SM, dla którego będzie tworzyć strategię content marketingową. Ćwiczenia z tworzenia rolek realizowane są w grupach. **Forma warsztatowa zapewni realizację celu edukacyjnego usługi.**

Podczas szkolenia każdy uczestnik będzie miał dostęp do mini **studia foto-video**, które odzwierciedla warunki panujące w profesjonalnym studiu

produkcyjnym.

!!! WAŻNE: Szkolenie i walidacja realizowane są w dniach 22-23.08.2026 r. Wynik walidacji oraz certyfikat mogą zostać przekazane po zakończeniu usługi, maksymalnie w terminie do 7 dni roboczych, co nie wydłuża terminu realizacji usługi wskazanego w karcie BUR.

***UWAGI DOTYCZĄCE WALIDACJI:**

Walidacja **przeprowadzana jest w formie ZDALNEJ** [forma zdalna dotyczy tylko i wyłącznie instytucji walidującej i certyfikującej - uczestnicy wypełniają test i realizują ćwiczenia, będąc na sali szkoleniowej]- i podzielona jest na 2 etapy: walidację **części praktycznej:** uczestnicy podczas szkolenia wykonują ćwiczenia, gromadząc tym samym dowody pracy własnej i nabycia efektów uczenia się prowadzących do zdobycia umiejętności, pod koniec szkolenia zostają one przesłane do weryfikacji przez instytucję zewnętrzną (analiza dowodów i deklaracji). walidację **części teoretycznej:** uczestnicy pod koniec szkolenia wypełniają elektroniczny test teoretyczny, który zostaje przygotowany i przesłany przez instytucję zewnętrzną, na podstawie efektów uczenia się określonych w zakresie kwalifikacji (test teoretyczny online). test teoretyczny jest wypełniany elektronicznie, jednak wyniki są każdorazowo weryfikowane przez egzaminatora ICVC. Nie jest to test z wynikami generowanymi automatycznie.

Wszystkie narzędzia używane podczas szkolenia działają w przeglądarce (rekomendujemy Google Chrome) - nie jest wymagana instalacja oprogramowania

Certyfikat wydawany jest w terminie maksymalnie do 7 dni roboczych od dnia zakończenia walidacji (certyfikat może zostać wydany wcześniej, jednak co do zasady podmiot zewnętrzny ma na to maksymalnie 7 dni roboczych).

Instrukcja BUR nie wymaga więc wydłużania daty szkolenia w ramach Harmonogramu czy pola Data zakończenia usługi.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 28

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 28 Wprowadzenie do szkolenia i zielonych kompetencji	Zajęcia	WIOLETTA CIMR	17-10-2026	09:00	09:15	00:15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
2 z 28 Zielone wartości i odpowiedzialna komunikacja środowiskowa: zrównoważony rozwój, rzetelność przekazu, green marketing i ryzyko greenwashingu	Zajęcia	WIOLETTA CIMR	17-10-2026	09:15	09:45	00:30
3 z 28 Instagram jako narzędzie komunikacji marketingowej i edukacyjnej: formaty, możliwości wykorzystania i podstawy działania	Zajęcia	Mateusz Paszek	17-10-2026	09:45	10:15	00:30
4 z 28 -	Przerwa	-	17-10-2026	10:15	10:30	00:15
5 z 28 Grupa docelowa i cele komunikacji	Zajęcia	Mateusz Paszek	17-10-2026	10:30	11:10	00:40
6 z 28 Tworzenie strategii komunikacyjnej z wykorzystaniem AI	Zajęcia	Mateusz Paszek	17-10-2026	11:10	12:30	01:20
7 z 28 -	Przerwa	-	17-10-2026	12:30	13:00	00:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
8 z 28 Planowanie treści i harmonogram publikacji z wykorzystaniem AI	Zajęcia	Mateusz Paszek	17-10-2026	13:00	13:40	00:40
9 z 28 Odpowiedzialna komunikacja ekologiczna: autentyczność, transparentność, zasady komunikowania korzyści środowiskowych i przeciwdziałanie greenwashingowi	Zajęcia	WIOLETTA CIMR	17-10-2026	13:40	14:05	00:25
10 z 28 Storytelling wizualny w komunikacji zielonych wartości	Zajęcia	Mateusz Paszek	17-10-2026	14:05	14:30	00:25
11 z 28 -	Przerwa	-	17-10-2026	14:30	14:45	00:15
12 z 28 Tworzenie angażujących treści i budowanie społeczności	Zajęcia	Mateusz Paszek	17-10-2026	14:45	15:15	00:30
13 z 28 Wykorzystanie AI w planowaniu kampanii	Zajęcia	Mateusz Paszek	17-10-2026	15:15	15:45	00:30
14 z 28 Projekt kampanii ekologicznej	Zajęcia	WIOLETTA CIMR	17-10-2026	15:45	16:00	00:15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
15 z 28 Wprowadzenie do tworzenia krótkich form wideo	Zajęcia	Mateusz Paszek	18-10-2026	09:00	09:15	00:15
16 z 28 Przygotowanie scenariusza i planu nagrań	Zajęcia	Mateusz Paszek	18-10-2026	09:15	10:15	01:00
17 z 28 -	Przerwa	-	18-10-2026	10:15	10:30	00:15
18 z 28 Nagrywanie materiałów wideo smartfonem	Zajęcia	Mateusz Paszek	18-10-2026	10:30	11:30	01:00
19 z 28 Reels jako narzędzie edukacyjne i promocyjne	Zajęcia	Mateusz Paszek	18-10-2026	11:30	11:45	00:15
20 z 28 Komunikowanie inicjatyw ekologicznych : GOZ, 6R, zero waste, recykling, ponowne wykorzystanie , oszczędzanie zasobów i świadoma konsumpcja	Zajęcia	WIOLETTA CIMR	18-10-2026	11:45	12:00	00:15
21 z 28 Montaż w CapCut – część I	Zajęcia	Mateusz Paszek	18-10-2026	12:00	12:30	00:30
22 z 28 -	Przerwa	-	18-10-2026	12:30	13:00	00:30
23 z 28 Montaż w CapCut – część II	Zajęcia	Mateusz Paszek	18-10-2026	13:00	13:45	00:45

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
24 z 28 Wsparcie AI w montażu i edycji wideo	Zajęcia	Mateusz Paszek	18-10-2026	13:45	14:15	00:30
25 z 28 Zielona optymalizacja materiałów cyfrowych: ograniczanie nadprodukcji, racjonalne wykorzystanie zasobów, ponowne wykorzystanie i recykling treści cyfrowych	Zajęcia	WIOLETTA CIMR	18-10-2026	14:15	14:30	00:15
26 z 28 -	Przerwa	-	18-10-2026	14:30	14:45	00:15
27 z 28 Realizacja kampanii, prezentacja prac, feedback i podsumowanie	Zajęcia	Mateusz Paszek	18-10-2026	14:45	15:15	00:30
28 z 28 -	Walidacja	-	18-10-2026	15:15	16:00	00:45

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	14:00
w tym suma godzin zajęć	11:15
w tym suma godzin walidacji	00:45
w tym suma przerw	02:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	16:00

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania za zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeżeli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

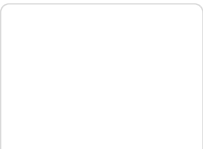
Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 150,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	439,29 PLN
Koszt osobogodziny netto	357,14 PLN
W tym koszt walidacji brutto	80,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	65,04 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	170,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	138,21 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	14:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



1 z 2

Mateusz Paszek



Nazywam się Mateusz Paszek i prowadzę Studio Kreatywne Wizerunkuj, które specjalizuje się w tworzeniu contentu dla marek na social media. Zajmuję się kompleksową obsługą mediów społecznościowych, w tym sesjami zdjęciowymi, produkcją filmów promocyjnych oraz tworzeniem reelsów. Od ponad 7 lat jestem trenerem kreatywnym w dziedzinie marketingu online. Występuję jako ekspert podczas konferencji dzieląc się swoją wiedzą. Przeszkoliłem ponad 300 osób, stawiając na praktyczne rozwiązania, które uczestnicy mogą wdrażać bezpośrednio w rozwój marketingu.

Moje doświadczenie opiera się na wieloletniej współpracy z małymi i dużymi firmami, dla których realizowałem działania medialne, PR, a także produkcję contentu w ramach agencji Wizerunkuj. Posiadam bogate portfolio szkoleń i certyfikatów, które pogłębiają moją wiedzę, w tym kursy z zakresu obróbki grafiki, fotografii i tworzenia video, potwierdzone certyfikatami, m.in. Certyfikat Google Ads.

Realizowałem także projekty z zakresu doradztwa medialnego, PR i produkcji treści dla fundacji, firm oraz organizacji artystycznych. Moje szkolenia skupiają się na praktycznych ćwiczeniach, które zapewniają realne rezultaty w promocji online. Doświadczenie zawodowe nabyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą wprowadzenia oferowanej usługi



2 z 2

WIOLETTA CIMR

Wykształcenie wyższe magisterskie, kierunek: finanse i rachunkowość. Od 15 lat przygotowuję dokumentację projektową dla innowacyjnych inwestycji w sektorze MŚP, w szczególności w obszarach automatyzacji, cyfryzacji, gospodarki o obiegu zamkniętym (GOZ), OZE i zrównoważonego rozwoju. Posiada ponad 13-letnie doświadczenie w organizacji i koordynacji szkoleń, obejmujące analizę potrzeb, przygotowanie programów, testów i ewaluację. Prowadzi szkolenia z zakresu zielonych kompetencji, zrównoważonego rozwoju, GOZ, zasad 6R, zero waste, sprawiedliwej transformacji i odpowiedzialnej komunikacji środowiskowej, w tym przeciwdziałania greenwashingowi. Ukończyła szkolenie z zakresu Social Mediów oraz szkolenie z wykorzystania sztucznej inteligencji, potwierdzone międzynarodowym certyfikatem ICDL AI. W zespołach projektowych opracowuje rozwiązania dotyczące GOZ, automatyzacji, robotyzacji, cyfryzacji i OZE. Absolwentka programu „Ekoliderki” dotyczącego praktycznego wdrażania sprawiedliwej transformacji na Śląsku. Posiada doświadczenie w projektach B+R i GOZ dla przemysłu. Odpowiada za wdrożenie procedur ISO 9001:2015 w AWOKADO Danuta Golec i uczestniczy w audytach. Doświadczenie i kompetencje w ww. zakresie są aktualne i rozwijane w okresie ostatnich 5 lat przed publikacją usługi.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymują podczas szkolenia e-book „9 wskazówek jak robić lepsze zdjęcia” autor Mateusz Paszek, e-book: „Sprzęt do nagrywania wideo telefonem”, oraz gotowe prompty do pracy z AI.

Warunki uczestnictwa

Przed szkoleniem uczestnik powinien posiadać:

- Smartfon z dostępem do internetu
- Podstawową znajomość obsługi smartfona
- Zainstalowaną aplikację Instagram

Adres

ul. Towarowa 23
43-100 Tychy
woj. śląskie

Klimatyzacja
Wi-fi

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe

Kontakt



Wioletta Cimr

E-mail wioletta.cimr@awokado.com.pl

Telefon (+48) 501 481 084