



Marketing AI: automatyzacja, content, reklamy i landing page (Cursor/WordPress)

Numer usługi 2026/05/19/149371/3569283

4 000,00 PLN brutto

4 000,00 PLN netto

190,48 PLN brutto/h

190,48 PLN netto/h

250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Energia Dla Biznesu
Krystyna Żmijewska

★★★★★ 4,9 / 5

158 ocen

🗂 Usługa szkoleniowa

📺 zdalna w czasie rzeczywistym

👥 Zajęcia grupowe

🕒 21:00 h

📅 25.08.2026 do 27.08.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Identyfikatory projektów

Nowy start w Małopolsce z EURESEM, Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe, Małopolski Pociąg do kariery

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do:

- **Osoby odpowiedzialne za marketing, komunikację i sprzedaż w:**
 - Organizacjach pozarządowych (NGO), organizacjach społecznych, instytucjach kultury
 - Samorządach lokalnych (JST) – pracownicy ds. komunikacji, promocji, marketingu terytorialnego
 - Przedsiębiorstwach społecznych i firmach z misją społeczną
 - **Właściciele małych firm oraz freelancerzy** (marketing, social media, copywriting), którzy chcą automatyzować powtarzalne zadania marketingowe
 - **Koordynatorzy projektów** w organizacjach społecznych, którzy chcą zwiększyć efektywność działań komunikacyjnych i marketingowych

W szkoleniu mogą brać udział również osoby indywidualne, które z własnej inicjatywy chcą podnosić swoje kwalifikacje.

Wymagania wstępne

- Podstawowa obsługa komputera i przeglądarki internetowej
- Dostęp do stabilnego połączenia internetowego (min. 5 Mbps)
- Chęć aktywnego uczestnictwa w warsztatach
- Podstawowa znajomość social media (opcjonalnie, ale zalecana)

Minimalna liczba uczestników

8

Maksymalna liczba uczestników

30

Data zakończenia rekrutacji

24-08-2026

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest rozwój praktycznych kompetencji uczestników w zakresie zaawansowanego wykorzystania narzędzi sztucznej inteligencji w marketingu cyfrowym, inżynierii promptów oraz automatyzacji procesów. Uczestnicy nauczą się budować strategię marki, generować seryjne treści tekstowe i graficzne (Canva + AI), projektować oraz optymalizować kampanie reklamowe (Meta Ads, Google Ads), a także samodzielnie tworzyć konwertujące strony landing page w oparciu o środowiska Cursor i WordPress.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wiedza: Rozróżnia zasady budowy marki osobistej i pozycjonowania z wykorzystaniem AI, rozumie proces tworzenia zaawansowanych struktur promptów oraz zna platformy reklamowe (Meta Ads, Google Ads).	Uczestnik poprawnie opisuje proces pozycjonowania marki z AI, wskazuje kluczowe frameworki inżynierii promptów oraz charakteryzuje zasady działania kampanii reklamowych.	Test teoretyczny
Wiedza: Identyfikuje kluczowe wskaźniki efektywności (KPI) w marketingu cyfrowym i opisuje ich powiązanie z analityką AI.	Uczestnik poprawnie definiuje pojęcia takie jak CPC, CPL, ROAS oraz CTR i wskazuje, w jaki sposób modele AI mogą analizować te dane w celu wykrywania anomalii w kampaniach.	Test teoretyczny
Wiedza: Charakteryzuje metodologię „repurposing” treści i zasady jej automatyzacji za pomocą sztucznej inteligencji.	Uczestnik wyjaśnia reguły przekształcania jednego bazowego formatu tekstowego na wiele zróżnicowanych form publikacji (social media, newsletter) przy użyciu modeli LLM.	Test teoretyczny
Wiedza: Omawia architekturę wieloetapowego lejka marketingowo-sprzedażowego i rolę elementów typu „lead magnet”.	Uczestnik rozpoznaje poszczególne fazy ścieżki klienta (przyciąganie, konwersja, domykanie) oraz wskazuje teoretyczne zasady projektowania materiałów wspierających konwersję z użyciem AI.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wiedza: Wyjaśnia zasady działania środowiska Cursor w integracji z systemem WordPress podczas modyfikacji stron typu landing page.	Uczestnik opisuje, na czym polega generowanie i edycja kodu strony przez asystenta AI w edytorze kodu oraz jak przebiega strukturyzacja układu witryny pod kątem konwersji (CTA, formularze).	Test teoretyczny
Umiejętności: Przygotowuje kompleksowy plan komunikacji i zaawansowany zestaw zróżnicowanych treści z pomocą AI.	Uczestnik opisuje etapy tworzenia długoterminowego planu komunikacji oraz sposoby wykorzystania AI do masowego generowania i optymalizacji treści marketingowych.	Test teoretyczny
Umiejętności: Tworzy pozycjonowanie i opis profilu/marki z pomocą modeli LLM.	Uczestnik wyjaśnia, czym jest pozycjonowanie marki oraz jakie elementy powinien zawierać skuteczny opis profilu z wykorzystaniem narzędzi AI.	Test teoretyczny
Kompetencje społeczne: Przestrzega zasad etyki zawodowej oraz wewnętrznych kodeksów postępowania w zakresie ochrony własności intelektualnej i poufności danych podczas generowania materiałów za pomocą AI.	Uczestnik identyfikuje dylematy etyczne związane z prawami autorskimi treści generowanych przez AI oraz wskazuje na liście prawidłowe zachowania chroniące prywatność i unikalność danych projektowych.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Dzień 1 – Pozycjonowanie, Zaawansowany Content i Kreacja Wizualna (8h)

Fundament marki, inżynieria promptów i grafika AI

- **Moduł 1: Budowa marki osobistej i pozycjonowanie z AI (2h)**
 - **Zakres treści:** Zasady pozycjonowania marki w środowisku cyfrowym; określenie niszy rynkowej, profilu odbiorcy oraz kluczowych problemów klienta. Wykorzystanie AI do pogłębionej analizy rynku, grup docelowych i działań konkurencji. Tworzenie unikalnej propozycji wartości (UVP) z pomocą modeli LLM. Architektura profili w social media (bio, struktura oferty, językowy „tone of voice”).
 - **Metody pracy:** Wykład teoretyczny.
- **Moduł 2: Inżynieria promptów i strategiczne planowanie contentu (2h)**
 - **Zakres treści:** Zaawansowany Prompt Engineering w marketingu: praktyczne zastosowanie technik *Few-Shot*, *Chain-of-Thought* oraz *Personas*. Konfiguracja i budowanie spersonalizowanych asystentów językowych dopasowanych do celów marki. Projektowanie długofalowych scenariuszy contentowych, harmonogramów oraz wielokanałowych strategii wydawniczych z pomocą sztucznej inteligencji.
 - **Metody pracy:** Warsztaty praktyczne, analiza struktur promptów, praca z narzędziami ChatGPT, Gemini oraz Claude.
- **Moduł 3: Zaawansowany copywriting i wielokanałowa komunikacja tekstowa (2h)**
 - **Zakres treści:** Tworzenie angażujących postów społecznościowych oraz wieloaspektowych, perswazyjnych opisów produktów i usług. Pisanie konwertujących newsletterów oraz sekwencji e-maili marketingowych (nurturing i sprzedaż). Zasady redakcji, korekty i formatowania tekstów generowanych przez AI. Zarządzanie, kategoryzacja i optymalizacja własnej biblioteki promptów marketingowych.
 - **Metody pracy:** Warsztaty praktyczne, samodzielne tworzenie i optymalizacja treści, praca na szablonach.

Moduł 4: Grafika i materiały promocyjne w Canva + AI (2h)

- **Zakres treści:** Ekosystem Canva i natywne funkcje oparte na generatywnej sztucznej inteligencji (Magic Design, generatory obrazów, inteligentne rozszerzanie). Projektowanie nowoczesnych grafik do mediów społecznościowych. Samodzielne przygotowywanie materiałów wizualnych do kampanii reklamowych. Optymalizacja i automatyczne skalowanie formatów pod wymogi różnych platform. Budowanie szablonów i utrzymanie spójności branding'u z AI.
- **Metody pracy:** Ćwiczenia projektowe, praca z kreatorami graficznymi, realizacja własnych mini-projektów.

Dzień 2 – Ruch Płatny, Landing Page oraz Automatyzacja (8h)

Ruch, kodowanie stron i konwersja

- **Moduł 5: Reklama płatna z pomocą AI – Meta Ads (2h)**
 - **Zakres treści:** Środowisko Ads Manager w codziennej praktyce. Generowanie i testowanie tekstów reklamowych przy użyciu sztucznej inteligencji. Przygotowywanie dynamicznych kreacji reklamowych wspomaganych przez algorytmy AI. Zaawansowane targetowanie behawioralne i demograficzne oraz lookalike. Analityka i bieżąca optymalizacja wyników kampanii.
 - **Metody pracy:** Wykład interaktywny, ćwiczenia praktyczne, praca na systemach reklamowych uczestników.
- **Moduł 6: Reklama płatna z pomocą AI – Google Ads (2h)**
 - **Zakres treści:** Kampanie w sieci wyszukiwania oraz sieci reklamowej (Display i Performance Max). Dobór i analiza słów kluczowych przy użyciu narzędzi AI. Projektowanie optymalnej struktury kampanii. Automatyzacja stawek, raportowanie i wyciąganie wniosków na podstawie danych systemowych.
 - **Metody pracy:** Wykład interaktywny, ćwiczenia na żywych danych, praca na własnych przykładach.
- **Moduł 7: Strony i landing page z AI (Cursor / WordPress) (2h)**
 - **Zakres treści:** Anatomia i struktura skutecznego, wysoko konwertującego landing page'a. Tworzenie perswazyjnych treści sprzedażowych z AI. Praca w środowisku WordPress w połączeniu z edytorem Cursor i asystentami AI do szybkiego modyfikowania kodu i układu stron. Projektowanie wezwań do działania (CTA), formularzy kontaktowych i systemów mierzenia konwersji. Publikacja i testy techniczne strony.
 - **Metody pracy:** Warsztat deweloperski, konfiguracja stron www, ćwiczenia praktyczne.
- **Moduł 8: Automatyzacja procesów marketingowych i no-code (2h)**
 - **Zakres treści:** Strategie automatyzacji pozyskiwania i kategoryzacji leadów. Systemy automatycznego follow-up i nurturingu klientów. Projektowanie prostych przepływów pracy (workflow) w narzędziach no-code. Integracja narzędzi marketingowych, formularzy i baz danych przy udziale AI.
 - **Metody pracy:** Wykład interaktywny, konfiguracja integracji testowych, ćwiczenia w mapowaniu procesów.

Dzień 3 – Skalowanie, Analityka i Osobisty System AI (8h)

Jak połączyć narzędzia w spójną maszynę sprzedażową

- **Moduł 9: Strategia lejka sprzedażowego z AI (2h)**
- **Zakres treści:** Budowa nowoczesnego lejka marketingowo-sprzedażowego. Projektowanie ścieżki klienta: od pierwszego kontaktu (content) , przez pozyskanie kontaktu za pomocą zachęty (lead magnet) , aż po finalną sprzedaż. Zastosowanie AI do błyskawicznego tworzenia lead magnetów (e-booki, interaktywne checklisty, mini-kursy). Mapowanie dopasowanej komunikacji na poszczególnych etapach lejka.
- **Metody pracy:** Warsztat strategiczny, projektowanie własnego lejka od A do Z.
- **Moduł 10: Analityka marketingowa i decyzje oparte na danych (2h)**
- **Zakres treści:** Kluczowe wskaźniki efektywności w marketingu cyfrowym (CPC, CPL, ROAS, CTR, CR) i interpretacja wyników. Wykorzystanie modeli AI do zaawansowanej analizy surowych danych marketingowych i wykrywania anomalii. Optymalizacja budżetów kampanii na podstawie rekomendacji sztucznej inteligencji. Automatyzacja tworzenia prostych raportów okresowych.
- **Metody pracy:** Analiza rzeczywistych studiów przypadku (case studies), praca na arkuszach danych.
- **Moduł 11: System tworzenia treści seryjnych i repurposing z AI (2h)**
- **Zakres treści:** Metodologia "repurposing" – jak z 1 bazowego tekstu/materiału stworzyć 10 różnych formatów na inne platformy z pomocą AI. Automatyzacja i planowanie masowych publikacji. Konfiguracja AI jako inteligentnego asystenta contentowego. Budowa zautomatyzowanego systemu kalendarza treści. Skalowanie obecności marki w sieci bez zwiększania nakładów czasu pracy.
- **Metody pracy:** Warsztat wdrożeniowy, budowa własnego powtarzalnego systemu contentowego.
- **Moduł 12: AI jako osobisty, zintegrowany dział marketingu (1h)**
- **Zakres treści:** Budowanie i optymalizacja własnego, spersonalizowanego zestawu narzędzi – „stacku AI”. Tworzenie zaawansowanych, firmowych bibliotek promptów i instrukcji systemowych. Konsolidacja całościowych procesów i workflow: od generowania pomysłu (content) , przez dystrybucję reklamową , konwersję sprzedażową , aż po wsparcie w obsłudze klienta. Standardy bezpieczeństwa danych, etyka, przeciwdziałanie halucynacjom i ograniczenia modeli LLM. Opracowanie precyzyjnego planu wdrożeń bezpośrednio po szkoleniu.
- **Metody pracy:** Warsztat końcowy, debugowanie stworzonych procesów, opracowanie indywidualnego planu wdrożenia.

Ewaluacja – test online (1h) W ramach weryfikacji efektów uczenia się przeprowadzony zostanie test teoretyczny online z możliwością 5-krotnego powtórzenia. Warunkiem koniecznym do zdania testu i uzyskania certyfikatu BUR jest udzielenie minimum 80% poprawnych odpowiedzi.

1 h szkoleniowa to 45 min zegarowe.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 22

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 22 Moduł 1: Budowa marki osobistej i pozycjonowanie z AI (2h)	Zajęcia	ŁUKASZ BURYAN	25-08-2026	09:00	10:30	01:30
2 z 22 -	Przerwa	-	25-08-2026	10:30	10:45	00:15
3 z 22 Moduł 2: Inżynieria promptów i strategiczne planowanie contentu (2h)	Zajęcia	ŁUKASZ BURYAN	25-08-2026	10:45	12:15	01:30
4 z 22 -	Przerwa	-	25-08-2026	12:15	12:45	00:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
5 z 22 Moduł 3: Zaawansowany copywriting i wielokanałowa komunikacja tekstowa (2h)	Zajęcia	ŁUKASZ BURYAN	25-08-2026	12:45	14:15	01:30
6 z 22 -	Przerwa	-	25-08-2026	14:15	14:30	00:15
7 z 22 Moduł 4: Grafika i materiały promocyjne w Canva + AI (2h)	Zajęcia	ŁUKASZ BURYAN	25-08-2026	14:30	16:00	01:30
8 z 22 Moduł 5: Reklama płatna z pomocą AI – Meta Ads (2h)	Zajęcia	ŁUKASZ BURYAN	26-08-2026	09:00	10:30	01:30
9 z 22 -	Przerwa	-	26-08-2026	10:30	10:45	00:15
10 z 22 Moduł 6: Reklama płatna z pomocą AI – Google Ads (2h)	Zajęcia	ŁUKASZ BURYAN	26-08-2026	10:45	12:15	01:30
11 z 22 -	Przerwa	-	26-08-2026	12:15	12:45	00:30
12 z 22 Moduł 7: Strony i landing page z AI (Cursor / WordPress) (2h)	Zajęcia	ŁUKASZ BURYAN	26-08-2026	12:45	14:15	01:30
13 z 22 -	Przerwa	-	26-08-2026	14:15	14:30	00:15
14 z 22 Moduł 8: Automatyzacja procesów marketingowych i no-code (2h)	Zajęcia	ŁUKASZ BURYAN	26-08-2026	14:30	16:00	01:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
15 z 22 Moduł 9: Strategia lejka sprzedażowego z AI (2h)	Zajęcia	ŁUKASZ BURYAN	27-08-2026	09:00	10:30	01:30
16 z 22 -	Przerwa	-	27-08-2026	10:30	10:45	00:15
17 z 22 Moduł 10: Analityka marketingowa i decyzje oparte na danych (2h)	Zajęcia	ŁUKASZ BURYAN	27-08-2026	10:45	12:15	01:30
18 z 22 -	Przerwa	-	27-08-2026	12:15	12:45	00:30
19 z 22 Moduł 11: System tworzenia treści seryjnych i repurposing z AI (2h)	Zajęcia	ŁUKASZ BURYAN	27-08-2026	12:45	14:15	01:30
20 z 22 -	Przerwa	-	27-08-2026	14:15	14:30	00:15
21 z 22 Moduł 12: AI jako osobisty, zintegrowany dział marketingu (1h)	Zajęcia	ŁUKASZ BURYAN	27-08-2026	14:30	15:15	00:45
22 z 22 -	Walidacja	-	27-08-2026	15:15	16:00	00:45

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	21:00
w tym suma godzin zajęć	17:15
w tym suma godzin walidacji	00:45
w tym suma przerw	03:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	24:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 000,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	190,48 PLN
Koszt osobogodziny netto	190,48 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	21:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

ŁUKASZ BURYAN

Projektuję środowiska biznesowe, w których sztuczna inteligencja staje się fundamentem pracy, a nie tylko technologicznym gadżetem. Specjalizuję się w tworzeniu zaawansowanych automatyzacji z wykorzystaniem Claude Code, GPT Codex, Pythona oraz N8n. Tylko w ciągu ostatnich trzech lat z powodzeniem wdrożyłem ponad 50 takich systemów.

Dla moich klientów oznacza to skalowanie działań w sposób szybszy i skuteczniejszy. Zbudowałem między innymi system personal branding oparty na prompcie wytrenowanym na 300 viralowych postach z LinkedIn, który pozwala na publikację treści jednym kliknięciem na LinkedIn, X, Facebook i Threads. Moi agenci AI potrafią kwalifikować przychodzące połączenia biznesowe.

Automatyzuję również skomplikowaną obsługę spotkań, gdzie każda rozmowa wideo zamienia się w transkrypt, a system CRM uzupełnia się sam bez ingerencji pracownika. Podczas moich warsztatów przekazuję tę techniczną i strategiczną wiedzę zespołom sprzedażowym, marketingowym oraz administracyjnym. Stawiam na aktualizowaną z tygodnia na tydzień wiedzę i sprawdzoną metodykę opartą o cykl uczenia się Kolba.

Porozmawiajmy o wdrożeniu tych rozwiązań u Ciebie: lukaszburian.work@gmail.com.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

W trosce o utrwalenie zdobytych umiejętności, po szkoleniu udostępnimy Państwu pełną prezentację zawierającą wszystkie omawiane zagadnienia oraz kluczowe wskazówki.

Materiały zostaną przesłane na maile uczestników w trakcie lub po ukończeniu szkolenia.

Szkolenie jest zgodnie z wymogami szkoleń kwalifikacji cyfrowych.

Warunki uczestnictwa

Wymagane konta:

- Konto w narzędziu AI (ChatGPT, Gemini lub Claude) można użyć darmowej wersji
- Konto Canva (wystarczy darmowe)
- Konto VEED.IO (lub alternatywne narzędzie do wideo) można użyć darmowej wersji próbnej
- Opcjonalnie: dostęp do WordPress (jeśli uczestnik chce pracować na własnej stronie)

Uczestnik musi posiadać podstawową znajomość obsługi komputera.

1h zajęć = 45 min. zajęć dydaktycznych. Przerwy nie są wliczane do czasu szkolenia.

Usł. szkoleniowa (nie dotyczy doradztwa) jest zw. z podatku VAT w przypadku, kiedy osoba lub przedsiębiorstwo zwolnione jest z podatku VAT lub dofinansowanie wynosi co najmniej 70%. W innej sytuacji do ceny netto doliczany jest podatek VAT w wys. 23%. Zwolnienie przedmiotowe - zgodne z § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług.

Jeżeli zajdzie taka konieczność , będzie musiała być podpisana umowa z beneficjentem.

Informacje dodatkowe

Po zakończonym szkoleniu uczestnik otrzymuje certyfikat potwierdzający uzyskanie kwalifikacji. Aby dostać certyfikat kwalifikacji, uczestnik musi uczestniczyć w co najmniej 80% godzin szkoleniowych oraz zdać test zdalny w wyniku co najmniej 80% poprawnych odpowiedzi. Każdy uczestnik może 5 razy wypełnić test, aby uzyskać poprawność odpowiedzi na poziomie 80%.

W przypadku chęci realizacji usługi w innej formie lub o tematyce będącej kontynuacją niniejszego szkolenia (szkolenie stacjonarne, szkolenie zdalne w czasie rzeczywistym, szkolenie zamknięte) lub innym terminie – zapraszamy do kontaktu w celu omówienia możliwych opcji realizacji szkolenia.

Osoby o szczególnych potrzebach prosimy o wcześniejsze zgłoszenie tego faktu organizatorowi w celu odpowiedniego przygotowania i dostosowania usługi.

Warunki techniczne

Szkolenie będzie realizowane na platformie **Zoom** lub **Microsoft Teams** (do potwierdzenia przed szkoleniem). Link do spotkania zostanie przesłany uczestnikom minimum **2 dni** przed rozpoczęciem szkolenia na adres email podany podczas rejestracji.

Wymagania sprzętowe:

- **Komputer/laptop:** Windows 7+, macOS 10.12+, Linux (najnowsze wersje)
- **Aktualna przeglądarka internetowa** (Chrome, Firefox, Edge - najnowsza wersja)
- **Procesor:** minimum 2 GHz (zalecane 4 GHz lub więcej)
- **RAM:** minimum 4 GB (zalecane 8 GB lub więcej)
- **Dysk:** minimum 2 GB wolnego miejsca na instalację oprogramowania
- **Kamera:** zalecana (wbudowana lub zewnętrzna)
- **Mikrofon:** zalecany (wbudowany lub zewnętrzny)
- **Głośniki/słuchawki:** wymagane do odsłuchu

Wymagania dotyczące połączenia internetowego:

- **Prędkość pobierania:** minimum 5 Mbps (zalecane 10 Mbps lub więcej)
- **Prędkość wysyłania:** minimum 1 Mbps (zalecane 2 Mbps lub więcej)
- **Stabilność połączenia:** połączenie przewodowe zalecane (WiFi akceptowalne, jeśli stabilne)
- **Opóźnienie (ping):** maksymalnie 100 ms (zalecane poniżej 50 ms)

Kontakt



MONIKA ŻMIJEWSKA

E-mail energiabiznesu@gmail.com

Telefon (+48) 505 027 741