



Nowoczesny marketing z wykorzystaniem AI: automatyzacja, content, reklamy i landing page (Cursor/WordPress)

Numer usługi 2026/05/12/149371/3554410

5 000,00 PLN brutto
 5 000,00 PLN netto
 238,10 PLN brutto/h
 238,10 PLN netto/h
 233,33 PLN cena rynkowa ⓘ

Energia Dla Biznesu
 Krystyna Żmijewska

★★★★★ 4,9 / 5

158 ocen

- 📄 Usługa szkoleniowa
- 📺 zdalna w czasie rzeczywistym
- 👥 Zajęcia grupowe
- 🕒 21:00 h
- 📅 31.07.2026 do 02.08.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Internet

Identyfikatory projektów

Nowy start w Małopolsce z EURESEM, Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe, Małopolski Pociąg do kariery

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do:

- **Osoby odpowiedzialne za marketing, komunikację i sprzedaż w:**
 - Organizacjach pozarządowych (NGO), organizacjach społecznych, instytucjach kultury
 - Samorządach lokalnych (JST) – pracownicy ds. komunikacji, promocji, marketingu terytorialnego
 - Przedsiębiorstwach społecznych i firmach z misją społeczną
 - **Właściciele małych firm oraz freelancerzy** (marketing, social media, copywriting), którzy chcą automatyzować powtarzalne zadania marketingowe
 - **Koordynatorzy projektów** w organizacjach społecznych, którzy chcą zwiększyć efektywność działań komunikacyjnych i marketingowych

W szkoleniu mogą brać udział również osoby indywidualne, które z własnej inicjatywy chcą podnosić swoje kwalifikacje.

Wymagania wstępne

- Podstawowa obsługa komputera i przeglądarki internetowej
- Dostęp do stabilnego połączenia internetowego (min. 5 Mbps)
- Chęć aktywnego uczestnictwa w warsztatach
- Podstawowa znajomość social media (opcjonalnie, ale zalecana)

Minimalna liczba uczestników

2

Maksymalna liczba uczestników

20

Data zakończenia rekrutacji

30-07-2026

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest rozwój praktycznych kompetencji uczestników w zakresie wykorzystania narzędzi sztucznej inteligencji w marketingu cyfrowym i automatyzacji działań – od budowy marki osobistej, tworzenia treści i grafik, przez prowadzenie kampanii reklamowych w Meta Ads i Google Ads, po tworzenie stron i landing page oraz wdrażanie prostych procesów automatyzacji sprzedaży i obsługi leadów – tak, aby zdobyta wiedza mogła być natychmiast zastosowana w codziennej pracy zawodowej.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Wiedza: Rozróżnia zasady budowy marki osobistej i pozycjonowania z wykorzystaniem AI, rozumie proces tworzenia treści marketingowych przy wsparciu narzędzi AI, zna narzędzia do tworzenia grafiki (Canva+AI) oraz platformy reklamowe (Meta Ads, Google Ads).</p>	<p>Uczestnik poprawnie opisuje:</p> <ul style="list-style-type: none">- proces pozycjonowania marki z AI- narzędzia AI do marketingu- funkcjonalności VEED.IO i Canva- zasady działania kampanii reklamowych	Test teoretyczny
<p>Wiedza: Charakteryzuje frameworki inżynierii promptów stosowane w zaawansowanym copywritingu marketingowym.</p>	<p>Uczestnik poprawnie identyfikuje i rozróżnia techniki takie jak Few-Shot, Chain-of-Thought oraz Personas na podstawie podanych przykładów struktur poleceń.</p>	Test teoretyczny
<p>Wiedza: Wymienia kluczowe wskaźniki efektywności (KPI) w płatnych kampaniach reklamowych Meta Ads oraz Google Ads.</p>	<p>Uczestnik poprawnie definiuje pojęcia i wskaźniki takie jak CPC, CPL, ROAS oraz CTR i wskazuje ich znaczenie w analityce marketingowej.</p>	Test teoretyczny
<p>Wiedza: Omawia strukturę oraz elementy składowe witryny typu landing page zorientowanej na wysoką konwersję.</p>	<p>Uczestnik rozpoznaje prawidłowe rozmieszczenie i funkcje elementów takich jak wezwanie do działania (CTA), formularz kontaktowy oraz unikalna propozycja wartości (UVP).</p>	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Umiejętności: Tworzy pozycjonowanie i opis profilu/marki	Uczestnik wyjaśnia, czym jest pozycjonowanie marki oraz jakie elementy powinien zawierać skuteczny opis profilu z wykorzystaniem narzędzi AI.	Test teoretyczny
Kompetencje społeczne: Współpracuje w zespole podczas analizy procesów i wspólnego rozwiązywania problemów z wykorzystaniem narzędzi AI.	Uczestnik identyfikuje zasady efektywnego podziału ról w grupie projektowej oraz wskazuje prawidłowe sposoby wypracowywania wspólnych rozwiązań i kompromisów.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Dzień 1 – Pozycjonowanie oraz tworzenie treści (8h)

Fundament marki + content, który sprzedaje

Moduł 1: Budowa marki osobistej i pozycjonowanie z AI (2h)

Zakres treści:

- Zasady pozycjonowania marki osobistej
- Określenie niszy, odbiorcy i problemu klienta
- Wykorzystanie AI do analizy rynku i konkurencji
- Tworzenie unikalnej propozycji wartości (UVP) z pomocą AI
- Konfiguracja i opis profilu w social media (bio, oferta, komunikacja)

Metody pracy:

Wykład teoretyczny.

Moduł 2: Tworzenie treści marketingowych z AI (2h)**Zakres treści:**

- Prompt engineering dla marketingu
- Tworzenie postów społecznościowych z AI
- Pisanie opisów produktów/usług
- Tworzenie scenariuszy contentu
- Pisanie newsletterów i emaili marketingowych
- Biblioteka promptów do marketingu

Metody pracy:

Warsztaty praktyczne, praca z ChatGPT / Gemini / Claude.

- **Moduł 3: Zaawansowany copywriting i wielokanałowa komunikacja tekstowa (2h)**
 - **Zakres treści:** Tworzenie angażujących postów społecznościowych oraz wieloaspektowych, perswazyjnych opisów produktów i usług. Pisanie konwertujących newsletterów oraz sekwencji e-maili marketingowych (nurturing i sprzedaż). Zasady redakcji, korekty i formatowania tekstów generowanych przez AI. Zarządzanie, kategoryzacja i optymalizacja własnej biblioteki promptów marketingowych.
 - **Metody pracy:** Warsztaty praktyczne, samodzielne tworzenie i optymalizacja treści, praca na szablonach.

Moduł 4: Grafika i materiały promocyjne w Canva + AI (2h)**Zakres treści:**

- Canva + funkcje AI
- Grafiki do social mediów
- Materiały kampanii reklamowej
- Optymalizacja pod platformy
- Szablony i branding

Metody pracy:

Ćwiczenia praktyczne.

Dzień 2 – Reklama płatna oraz landing page z AI (8h)

Ruch + konwersja

Moduł 5: Reklama płatna z pomocą AI - Meta Ads (2h)

- Ads Manager w praktyce
- Teksty reklamowe z AI
- Kreacje reklamowe
- Targetowanie
- Optymalizacja wyników

Metody pracy:

Wykład teoretyczny + ćwiczenia praktyczne, praca na własnych przykładach uczestników.

Moduł 6: Reklama płatna z pomocą AI - Google Ads (2h)

- Kampanie wyszukiwania i display
- Słowa kluczowe z AI
- Struktura kampanii
- Optymalizacja i raportowanie

Metody pracy:

Wykład teoretyczny + ćwiczenia praktyczne, praca na własnych przykładach uczestników.

Moduł 7: Strony i landing page z AI (Cursor/WordPress) (2h)

- Struktura skutecznego landing page
- Treści sprzedażowe z AI
- WordPress / Cursor / ChatGPT
- CTA, formularze, konwersja
- Publikacja

Metody pracy:

Wykład teoretyczny + ćwiczenia praktyczne, praca na własnych przykładach uczestników.

Moduł 8: Automatyzacja procesów marketingowych (2h)

- Automatyzacja pozyskiwania leadów
- Follow-up i nurturing
- Proste workflow no-code
- Integracja narzędzi

Metody pracy:

Wykład teoretyczny + ćwiczenia praktyczne, praca na własnych przykładach uczestników.

Dzień 3 – Skalowanie marketingu, sprzedaż i system AI (8h)

Jak to wszystko połączyć w MASZYNE, która sprzedaje

Moduł 9: Strategia lejka sprzedażowego z AI (2h)

Zakres treści:

- Budowa lejka marketingowego
- Content → lead magnet → sprzedaż
- Projektowanie ścieżki klienta
- AI do tworzenia lead magnetów (ebook, checklisty, mini-kursy)
- Mapowanie komunikacji na etapach lejka

Metody pracy:

Warsztat praktyczny + projekt własnego lejka.

Moduł 10: Analityka marketingowa i decyzje oparte na danych (2h)

Zakres treści:

- Kluczowe wskaźniki marketingowe (CPC, CPL, ROAS, CTR, CR)
- Interpretacja wyników reklam
- AI w analizie danych marketingowych
- Optymalizacja kampanii na podstawie danych
- Tworzenie prostych raportów marketingowych

Metody pracy:

Warsztat praktyczny - analiza case studies + praca na danych.

Moduł 11: System tworzenia treści seryjnych i repurposing z AI (2h)

Zakres treści:

- Jak z 1 treści zrobić 10 formatów
- Automatyzacja planu publikacji
- AI jako „asystent contentowy”
- System kalendarza treści
- Skalowanie obecności bez zwiększania czasu pracy

Metody pracy:

Warsztat praktyczny – uczestnicy budują własny system contentowy.

Moduł 12: AI jako osobisty dział marketingu (1h)

Zakres treści:

- Budowanie własnego „stacku AI”
- Tworzenie własnych bibliotek promptów
- Tworzenie workflow:
 - content
 - reklamy
 - sprzedaż
 - obsługa klienta
- Etyka, bezpieczeństwo i ograniczenia AI
- Plan działań po szkoleniu

Metody pracy:

Warsztat praktyczny końcowy + indywidualny plan wdrożenia.

Ewaluacja - test online 1h

W ramach testu online możliwe będzie 5 krotne powtórzenie. Aby zdać test i otrzymać certyfikat, uczestnik musi poprawnie odpowiedzieć na co najmniej 80% pytań. Wyniki testu generowane są automatycznie.

1 h szkoleniowa to 45 min zegarowe.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 22

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 22 Moduł 1: Budowa marki osobistej i pozycjonowanie z AI (2h)	Zajęcia	ŁUKASZ BURYAN	31-07-2026	09:00	10:30	01:30
2 z 22 -	Przerwa	-	31-07-2026	10:30	10:45	00:15
3 z 22 Moduł 2: Tworzenie treści marketingowych z AI (2h)	Zajęcia	ŁUKASZ BURYAN	31-07-2026	10:45	12:15	01:30
4 z 22 -	Przerwa	-	31-07-2026	12:15	12:45	00:30
5 z 22 Moduł 3: Zaawansowany copywriting i wielokanałowa komunikacja tekstowa (2h)	Zajęcia	ŁUKASZ BURYAN	31-07-2026	12:45	14:15	01:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
6 z 22 -	Przerwa	-	31-07-2026	14:15	14:30	00:15
7 z 22 Moduł 4: Grafika i materiały promocyjne w Canva + AI (2h)	Zajęcia	ŁUKASZ BURYAN	31-07-2026	14:30	16:00	01:30
8 z 22 Moduł 5: Reklama płatna z pomocą AI - Meta Ads (Facebook/Instagram) (2h)	Zajęcia	ŁUKASZ BURYAN	01-08-2026	09:00	10:30	01:30
9 z 22 -	Przerwa	-	01-08-2026	10:30	10:45	00:15
10 z 22 Moduł 6: Reklama płatna z pomocą AI - Google Ads (2h)	Zajęcia	ŁUKASZ BURYAN	01-08-2026	10:45	12:15	01:30
11 z 22 -	Przerwa	-	01-08-2026	12:15	12:45	00:30
12 z 22 Moduł 7: Strony i landing page z AI (Cursor/WordPress) (2h)	Zajęcia	ŁUKASZ BURYAN	01-08-2026	12:45	14:15	01:30
13 z 22 -	Przerwa	-	01-08-2026	14:15	14:30	00:15
14 z 22 Moduł 8: Automatyzacja procesów marketingowych (2h)	Zajęcia	ŁUKASZ BURYAN	01-08-2026	14:30	16:00	01:30
15 z 22 Moduł 9: Strategia lejka sprzedażowego z AI (2h)	Zajęcia	ŁUKASZ BURYAN	02-08-2026	09:00	10:30	01:30
16 z 22 -	Przerwa	-	02-08-2026	10:30	10:45	00:15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
17 z 22 Moduł 10: Analityka marketingowa i decyzje oparte na danych (2h)	Zajęcia	ŁUKASZ BURYAN	02-08-2026	10:45	12:15	01:30
18 z 22 -	Przerwa	-	02-08-2026	12:15	12:45	00:30
19 z 22 Moduł 11: System tworzenia treści seryjnych i repurposing z AI (2h)	Zajęcia	ŁUKASZ BURYAN	02-08-2026	12:45	14:15	01:30
20 z 22 -	Przerwa	-	02-08-2026	14:15	14:30	00:15
21 z 22 Moduł 12: AI jako osobisty dział marketingu (1h)	Zajęcia	ŁUKASZ BURYAN	02-08-2026	14:30	15:15	00:45
22 z 22 -	Walidacja	-	02-08-2026	15:15	16:00	00:45

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	21:00
w tym suma godzin zajęć	17:15
w tym suma godzin walidacji	00:45
w tym suma przerw	03:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	24:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
-------------	------

Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto 5 000,00 PLN

Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT

Koszt przypadający na 1 uczestnika netto 5 000,00 PLN

Koszt osobogodziny brutto 238,10 PLN

Koszt osobogodziny netto 238,10 PLN

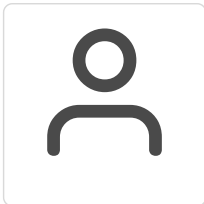
Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin **Liczba godzin**

Liczba godzin zegarowych usługi 21:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

ŁUKASZ BURYAN

Projektuję środowiska biznesowe, w których sztuczna inteligencja staje się fundamentem pracy, a nie tylko technologicznym gadżetem. Specjalizuję się w tworzeniu zaawansowanych automatyzacji z wykorzystaniem Claude Code, GPT Codex, Pythona oraz N8n. Tylko w ciągu ostatnich trzech lat z powodzeniem wdrożyłem ponad 50 takich systemów.

Dla moich klientów oznacza to skalowanie działań w sposób szybszy i skuteczniejszy. Zbudowałem między innymi system personal branding oparty na prompcie wytrenowanym na 300 viralowych postach z LinkedIn, który pozwala na publikację treści jednym kliknięciem na LinkedIn, X, Facebook i Threads. Moi agenci AI potrafią kwalifikować przychodzące połączenia biznesowe.

Automatyzuję również skomplikowaną obsługę spotkań, gdzie każda rozmowa wideo zamienia się w transkrypt, a system CRM uzupełnia się sam bez ingerencji pracownika. Podczas moich warsztatów przekazuję tę techniczną i strategiczną wiedzę zespołom sprzedażowym, marketingowym oraz administracyjnym. Stawiam na aktualizowaną z tygodnia na tydzień wiedzę i sprawdzoną metodykę opartą o cykl uczenia się Kolba.

Porozmawiajmy o wdrożeniu tych rozwiązań u Ciebie: lukaszburian.work@gmail.com.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały szkoleniowe dla uczestników:

- **Prezentacje z modułów** - dostępne w formie PDF do pobrania
- **Biblioteka promptów do marketingu** - zbiór gotowych promptów do wykorzystania w narzędziach AI (social media, reklamy, landing page)
- **Checklisty praktyczne** - dokumenty PDF z listami kontrolnymi:
 - Checklista tworzenia contentu
 - Checklista kampanii reklamowych
 - Checklista landing page
- **Mini-workbook PDF** - zbiór ćwiczeń praktycznych do wykonania po szkoleniu
- **Szablony i formatki** - gotowe szablony do:
 - Planu publikacji w social media
 - Opisów produktów/usług
 - Struktury kampanii reklamowej
 - Struktury landing page

Materiały zostaną przesłane na maile uczestników w trakcie lub po ukończeniu szkolenia.

Szkolenie jest zgodnie z wymogami szkoleń kwalifikacji cyfrowych.

Warunki uczestnictwa

Wymagane konta:

- Konto w narzędziu AI (ChatGPT, Gemini lub Claude) można użyć darmowej wersji
- Konto Canva (wystarczy darmowe)
- Opcjonalnie: dostęp do WordPress (jeśli uczestnik chce pracować na własnej stronie)

Uczestnik musi posiadać podstawową znajomość obsługi komputera.

1h zajęć = 45 min. zajęć dydaktycznych. Przerwy nie są wliczane do czasu szkolenia.

Usł. szkoleniowa (nie dotyczy doradztwa) jest zw. z podatku VAT w przypadku, kiedy osoba lub przedsiębiorstwo zwolnione jest z podatku VAT lub dofinansowanie wynosi co najmniej 70%. W innej sytuacji do ceny netto doliczany jest podatek VAT w wys. 23%. Zwolnienie przedmiotowe - zgodne z § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług.

Jeżeli zajdzie taka konieczność, będzie musiała być podpisana umowa z beneficjentem.

Informacje dodatkowe

Po zakończonym szkoleniu uczestnik otrzymuje certyfikat potwierdzający uzyskanie kwalifikacji. Aby dostać certyfikat kwalifikacji, uczestnik musi uczestniczyć w co najmniej 80% godzin szkoleniowych oraz zdać test zdalny w wyniku co najmniej 80% poprawnych odpowiedzi. Każdy uczestnik może 5 razy wypełnić test, aby uzyskać poprawność odpowiedzi na poziomie 80%.

W przypadku chęci realizacji usługi w innej formie lub o tematyce będącej kontynuacją niniejszego szkolenia (szkolenie stacjonarne, szkolenie zdalne w czasie rzeczywistym, szkolenie zamknięte) lub innym terminie – zapraszamy do kontaktu w celu omówienia możliwych opcji realizacji szkolenia.

Osoby o szczególnych potrzebach prosimy o wcześniejsze zgłoszenie tego faktu organizatorowi w celu odpowiedniego przygotowania i dostosowania usługi.

Warunki techniczne

Szkolenie będzie realizowane na platformie **Zoom** lub **Microsoft Teams** lub innej platformie do wideokonferencji. (do potwierdzenia przed szkoleniem). Link do spotkania zostanie przesłany uczestnikom minimum **2 dni** przed rozpoczęciem szkolenia na adres email podany podczas rejestracji.

Wymagania sprzętowe:

- **Komputer/laptop:** Windows 7+, macOS 10.12+, Linux (najnowsze wersje)

- **Aktualna przeglądarka internetowa** (Chrome, Firefox, Edge - najnowsza wersja)
- **Procesor:** minimum 2 GHz (zalecane 4 GHz lub więcej)
- **RAM:** minimum 4 GB (zalecane 8 GB lub więcej)
- **Dysk:** minimum 2 GB wolnego miejsca na instalację oprogramowania
- **Kamera:** zalecana (wbudowana lub zewnętrzna)
- **Mikrofon:** zalecany (wbudowany lub zewnętrzny)
- **Głośniki/słuchawki:** wymagane do odsłuchu

Wymagania dotyczące połączenia internetowego:

- **Prędkość pobierania:** minimum 5 Mbps (zalecane 10 Mbps lub więcej)
- **Prędkość wysyłania:** minimum 1 Mbps (zalecane 2 Mbps lub więcej)
- **Stabilność połączenia:** połączenie przewodowe zalecane (WiFi akceptowalne, jeśli stabilne)
- **Opóźnienie (ping):** maksymalnie 100 ms (zalecane poniżej 50 ms)

Kontakt



MONIKA ŻMIJEWSKA

E-mail energiabiznesu@gmail.com

Telefon (+48) 505 027 741