



ŁĘTOWSKI  
CONSULTING

Szkolenia,  
Doradztwo, Rozwój  
Mateusz Łętowski

★★★★★ 4,8 / 5

1 647 ocen

## Szkolenie: Współpraca online w social media marketingu

Numer usługi 2026/05/08/12176/3546686

📍 Gliwice

🏠 Usługa szkoleniowa

📄 stacjonarna

👥 Zajęcia grupowe

🕒 40:00 h

📅 07.08.2026 do 31.08.2026

6 150,00 PLN brutto

5 000,00 PLN netto

153,75 PLN brutto/h

125,00 PLN netto/h

250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

## Informacje podstawowe

**Kategoria**

Biznes / Marketing

**Grupa docelowa usługi**

Szkolenie jest skierowane do osób, które chcą zdobyć lub rozwinąć umiejętności w zakresie marketingu i komunikacji w mediach społecznościowych z wykorzystaniem narzędzi współpracy online i pracy w chmurze zgodnych ze standardem ICDL. Grupą docelową są osoby zainteresowane poznaniem zasad prowadzenia działań w social media, tworzenia treści, planowania komunikacji oraz wykorzystania nowoczesnych narzędzi cyfrowych wspierających współpracę i komunikację online.

Szkolenie skierowane jest również do osób, które chcą rozwinąć lub zaktualizować kompetencje w zakresie korzystania z aplikacji i narzędzi online, przechowywania danych w chmurze, organizacji pracy i komunikacji w środowisku cyfrowym, wykorzystania portali społecznościowych, konferencji online oraz technologii mobilnych wspierających działania marketingowe i współpracę w sieci.

**Minimalna liczba uczestników**

5

**Maksymalna liczba uczestników**

25

**Data zakończenia rekrutacji**

31-07-2026

**Forma prowadzenia usługi**

stacjonarna

**Podstawa uzyskania wpisu do BUR**

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

# Cel

## Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje uczestnika do wykorzystania narzędzi marketingu w mediach społecznościowych oraz narzędzi współpracy online i pracy w chmurze w procesie prowadzenia komunikacji online marki lub projektu. Uczestnik rozwija umiejętności tworzenia treści, planowania działań social media, prowadzenia kampanii reklamowych, komunikacji online oraz korzystania z nowoczesnych narzędzi cyfrowych zgodnie ze standardem ICDL.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Uczestnik definiuje zasady współpracy online, komunikacji cyfrowej oraz pracy w chmurze w działaniach social media.</p> <p>Uczestnik wykorzystuje portale społecznościowe i narzędzia online do prowadzenia komunikacji marketingowej.</p>	<p>Uczestnik opisuje zasady współpracy online, komunikacji w mediach społecznościowych oraz wskazuje możliwości wykorzystania pracy w chmurze.</p> <p>Uczestnik dobiera platformy społecznościowe i narzędzia online do określonych działań marketingowych i komunikacyjnych.</p>	<p>Test teoretyczny</p> <p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p>
<p>Uczestnik organizuje pracę i współpracę online z wykorzystaniem aplikacji chmurowych i kalendarzy internetowych.</p>	<p>Uczestnik korzysta z narzędzi online do planowania działań, współdzielenia materiałów i organizacji pracy.</p>	<p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p>
<p>Uczestnik tworzy treści marketingowe z wykorzystaniem aplikacji online i narzędzi cyfrowych.</p> <p>Uczestnik wykorzystuje narzędzia social media i aplikacje internetowe do prowadzenia kampanii reklamowych.</p>	<p>Uczestnik przygotowuje posty, materiały graficzne lub krótkie materiały video z wykorzystaniem narzędzi online.</p> <p>Uczestnik konfiguruje kampanię reklamową, dobiera grupę odbiorców oraz analizuje podstawowe wyniki kampanii.</p>	<p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p> <p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p>
<p>Uczestnik korzysta z narzędzi analitycznych oraz przechowywania danych online.</p> <p>Uczestnik komunikuje się i współpracuje z innymi użytkownikami w środowisku online.</p>	<p>Uczestnik analizuje dane marketingowe, przygotowuje raport oraz wykorzystuje przestrzeń chmurową do udostępniania materiałów.</p> <p>Uczestnik prowadzi komunikację online, organizuje spotkania internetowe oraz stosuje zasady netykiety i współpracy cyfrowej.</p>	<p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p> <p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p>
<p>Uczestnik wykorzystuje technologie mobilne i narzędzia AI wspierające działania marketingowe i współpracę online.</p>	<p>Uczestnik korzysta z aplikacji mobilnych, synchronizacji danych oraz narzędzi AI wspierających organizację i komunikację online.</p>	<p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik przygotowuje projekt działań social media z wykorzystaniem narzędzi współpracy online.	Uczestnik opracowuje i przedstawia projekt obejmujący strategię komunikacji, działania contentowe oraz współpracę online.	Obserwacja w warunkach symulowanych

# Kwalifikacje

## Kwalifikacje niewłączone do ZSK

### Uznane kwalifikacje

Pytanie 3. Czy dokument jest certyfikatem wydawanym przez międzynarodowe instytucje?

TAK

Strona internetowa Instytucji Certyfikującej: <https://icdl.pti.org.pl/>

Strona internetowa Instytucji Walidującej: <https://icdl.pti.org.pl/>

### Informacje

Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	Polskie Towarzystwo Informatyczne. - Egzaminator PL-E4582 Będkowska Małgorzata.
Nazwa Podmiotu certyfikującego	Polskie Towarzystwo Informatyczne.

# Program

## MODUŁ 1. Wprowadzenie do Social Media Marketingu i współpracy online

- Rola social media w marketingu cyfrowym
- Aktualne trendy i zachowania użytkowników
- Charakterystyka najważniejszych platform społecznościowych: Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn, YouTube, Pinterest
- Kluczowe zasady komunikacji i współpracy online
- Budowanie obecności marki w social media
- Określanie celów marketingowych i KPI
- Podstawy pracy w chmurze i współdzielenia zasobów online

## MODUŁ 2. Strategia komunikacji i organizacja pracy online

- Tworzenie strategii social media
- Analiza grupy docelowej i person marketingowych
- Customer journey w social media
- Tone of voice marki
- Employer branding i personal branding
- Planowanie komunikacji
- Tworzenie content pillars
- Organizacja pracy z wykorzystaniem kalendarzy online i narzędzi chmurowych
- Opracowanie persony klienta
- Przygotowanie strategii komunikacji dla marki

### **MODUŁ 3. Content Marketing i narzędzia online**

- • Zasady skutecznego content marketingu
- Typy treści: sprzedażowe, edukacyjne, wizerunkowe, angażujące
- Copywriting do social media
- Storytelling i viral marketing
- Video marketing i short video
- Content calendar
- User Generated Content (UGC)
- Wykorzystanie aplikacji online do tworzenia i publikacji treści
- Tworzenie postów
- Przygotowanie rolek/reels
- Budowa miesięcznego kalendarza publikacji

### **MODUŁ 4. Reklama płatna i komunikacja online**

- • Wprowadzenie do Meta Ads
- Cele kampanii reklamowych
- Menedżer reklam Meta
- Struktura kampanii reklamowych
- Targetowanie odbiorców i remarketing
- Pixel Meta i konwersje
- Reklamy TikTok Ads i LinkedIn Ads – podstawy
- Budżetowanie kampanii i testy A/B
- Wykorzystanie platform online do współpracy i komunikacji zespołowej
- Konfiguracja kampanii reklamowej
- Tworzenie grup odbiorców
- Analiza wyników kampanii

### **MODUŁ 5. Analityka i współdzielenie danych online**

- • KPI i mierzenie efektywności działań
- Meta Insights i analityka platform
- Google Analytics 4 w social media
- Interpretacja danych
- ROI i ROAS
- Raportowanie wyników
- Optymalizacja działań marketingowych
- Przechowywanie i udostępnianie danych w chmurze
- Analiza statystyk kont
- Przygotowanie raportu marketingowego

### **MODUŁ 6. Community management i komunikacja w środowisku online**

- • Budowanie społeczności online
- Moderacja komentarzy
- Komunikacja kryzysowa
- Obsługa klienta w social media
- Influencer marketing i współprace partnerskie
- Zarządzanie reputacją marki
- Organizacja spotkań i komunikacji online
- Symulacja sytuacji kryzysowej
- Przygotowanie procedury komunikacyjnej

### **MODUŁ 7. Narzędzia AI, mobilne i automatyzacja marketingu**

- • AI w marketingu
- Automatyzacja publikacji
- Chatboty i automatyczne odpowiedzi
- Generowanie treści z AI
- Planowanie kampanii z wykorzystaniem AI
- Etyka i bezpieczeństwo wykorzystania AI
- Wykorzystanie aplikacji mobilnych w działaniach marketingowych
- Synchronizacja danych i narzędzi online

## MODUŁ 8. Projekt końcowy i współpraca online

- Opracowanie kompletnej strategii social media
- Przygotowanie kampanii marketingowej
- Współpraca online przy realizacji projektu
- Prezentacja projektów uczestników
- Omówienie błędów i rekomendacji
- Konsultacje indywidualne

### Egzamin - zewnętrzny zgodny ze standardem ECDL/ICDL S7

Egzamin po szkoleniu potwierdza zdobycie kwalifikacji ICDL/ECDL Współpraca online Moduł S7

Szkolenie prowadzone w godzinach zegarowych, podzielone na części teoretyczne oraz praktyczne - praca projektowa.

Zajęcia teoretyczne w formie wykładu, rozmowy na żywo.

ROZDZIELNOŚĆ OSOBOWA WALIDACJI: Rozdzielność szkolenia od walidacji - rozdzielność osobowa. Osoba szkoląca nie ocenia wiedzy i umiejętności swoich kursantów w zakresie, w którym nauczała. Kończącą walidację prowadzi odrębna osoba.

Walidacja efektów uczenia się zostanie przeprowadzona z wykorzystaniem testu teoretycznego oraz obserwacji w warunkach symulowanych.

Wynik walidacji przekazywany jest uczestnikowi w dniu jej przeprowadzenia, tj. w ostatnim dniu realizacji usługi. Certyfikat potwierdzający uzyskanie kompetencji wystawiany i nadawany jest w terminie do 3 dni roboczych od dnia zakończenia szkolenia. Łączny przewidywany czas doręczenia certyfikatu uczestnikowi wynosi od 4 do 7 dni roboczych od dnia zakończenia szkolenia, przy czym termin doręczenia uzależniony jest od czasu realizacji usługi przez operatora pocztowego.

Podczas szkolenia przeprowadzone zostaną pre-testy oraz post-testy wiedzy, egzamin końcowy.

Szkolenie odbędzie się stacjonarnie.

W ramach szkolenia jest 40 godzin zegarowych, na co składa się:

- 13 godzin i 15 minut zajęć teoretycznych
- 22 godzin i 15 minut zajęć praktycznych
- 2 godziny i 30 minut przerw
- 2 godziny walidacji.

### Praca projektowa

W trakcie szkolenia realizowana jest praca projektowa, stanowiąca kluczowy element procesu uczenia się oraz element walidacji efektów uczenia się.

Uczestnicy realizują projekt zespołowy polegający na opracowaniu strategii działań marketingowych w mediach społecznościowych dla wybranego projektu lub marki z wykorzystaniem narzędzi współpracy online. Całość pracy realizowana jest z wykorzystaniem narzędzi zgodnych ze standardem ICDL S7.

Praca projektowa realizowana jest w podziale na dwie grupy (5–10 osobowe) szkoleniowe, pracujące równolegle w oddzielnych przestrzeniach szkoleniowych. Każda grupa pracuje pod opieką prowadzącego, co umożliwia bieżące konsultacje oraz indywidualne wsparcie uczestników.

W trakcie pracy projektowej uczestnicy rozwijają kompetencje zgodne ze standardem ICDL – moduł S7 (Współpraca online), w szczególności:

- współpracują w środowisku chmurowym poprzez tworzenie i współdzielenie materiałów marketingowych,
- komunikują się z wykorzystaniem narzędzi online, czatów i wideokonferencji,
- organizują pracę zespołową oraz planują działania marketingowe z wykorzystaniem kalendarzy online,
- wykorzystują portale społecznościowe i aplikacje internetowe do realizacji działań projektowych,
- stosują zasady netykiety i efektywnej komunikacji cyfrowej,
- korzystają z aplikacji mobilnych i narzędzi synchronizacji danych.

Efektom pracy projektowej jest opracowanie strategii komunikacji i działań social media oraz prezentacja projektu.

### Organizacja:

- podział uczestników na 2 grupy projektowe,
- praca równoległa w dwóch odrębnych "pokojach",

- każda grupa pracuje pod opieką prowadzącego
- wykorzystanie narzędzi współpracy online zgodnych ze standardem ICDL – moduł S7.

# Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 30</b> MODUŁ 1. Wprowadzenie do Social Media Marketingu i współpracy online. Zajęcia teoretyczne. Pre-test	Zajęcia	Magdalena Hrynyszyn	07-08-2026	16:30	18:15	01:45
<b>2 z 30</b> -	Przerwa	-	07-08-2026	18:15	18:30	00:15
<b>3 z 30</b> MODUŁ 1. Wprowadzenie do Social Media Marketingu i współpracy online. Zajęcia praktyczne	Zajęcia	Magdalena Hrynyszyn	07-08-2026	18:30	20:30	02:00
<b>4 z 30</b> MODUŁ 1. Wprowadzenie do Social Media Marketingu i współpracy online. Zajęcia praktyczne	Zajęcia	Magdalena Hrynyszyn	11-08-2026	16:30	18:15	01:45
<b>5 z 30</b> -	Przerwa	-	11-08-2026	18:15	18:30	00:15
<b>6 z 30</b> MODUŁ 2. Strategia komunikacji i organizacja pracy online. Zajęcia teoretyczne	Zajęcia	Magdalena Hrynyszyn	11-08-2026	18:30	20:30	02:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>7 z 30</b> MODUŁ 2. Strategia komunikacji i organizacja pracy online. Zajęcia praktyczne	Zajęcia	Magdalena Hrynyszyn	13-08-2026	16:30	18:15	01:45
<b>8 z 30</b> -	Przerwa	-	13-08-2026	18:15	18:30	00:15
<b>9 z 30</b> MODUŁ 3. Content Marketing i narzędzia online. Zajęcia teoretyczne	Zajęcia	Magdalena Hrynyszyn	13-08-2026	18:30	20:30	02:00
<b>10 z 30</b> MODUŁ 3. Content Marketing i narzędzia online. Zajęcia praktyczne	Zajęcia	Magdalena Hrynyszyn	14-08-2026	16:30	18:15	01:45
<b>11 z 30</b> -	Przerwa	-	14-08-2026	18:15	18:30	00:15
<b>12 z 30</b> MODUŁ 3. Content Marketing i narzędzia online. Zajęcia praktyczne	Zajęcia	Magdalena Hrynyszyn	14-08-2026	18:30	20:30	02:00
<b>13 z 30</b> MODUŁ 4. Reklama płatna i komunikacja online. Zajęcia teoretyczne	Zajęcia	Magdalena Hrynyszyn	18-08-2026	16:30	18:15	01:45
<b>14 z 30</b> -	Przerwa	-	18-08-2026	18:15	18:30	00:15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
15 z 30 MODUŁ 4. Reklama płatna i komunikacja online. Zajęcia praktyczne	Zajęcia	Magdalena Hrynyszyn	18-08-2026	18:30	20:30	02:00
16 z 30 MODUŁ 4. Reklama płatna i komunikacja online. Zajęcia praktyczne	Zajęcia	Magdalena Hrynyszyn	20-08-2026	16:30	18:15	01:45
17 z 30 -	Przerwa	-	20-08-2026	18:15	18:30	00:15
18 z 30 MODUŁ 5. Analityka i współdzielenie danych online. Zajęcia teoretyczne	Zajęcia	Magdalena Hrynyszyn	20-08-2026	18:30	20:30	02:00
19 z 30 MODUŁ 5. Analityka i współdzielenie danych online. Zajęcia praktyczne	Zajęcia	Magdalena Hrynyszyn	21-08-2026	16:30	18:15	01:45
20 z 30 -	Przerwa	-	21-08-2026	18:15	18:30	00:15
21 z 30 MODUŁ 5. Analityka i współdzielenie danych online. Zajęcia praktyczne	Zajęcia	Magdalena Hrynyszyn	21-08-2026	18:30	20:30	02:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
22 z 30 MODUŁ 6. Community management i komunikacja w środowisku online. Zajęcia teoretyczne	Zajęcia	Magdalena Hrynyszyn	25-08-2026	16:30	18:15	01:45
23 z 30 -	Przerwa	-	25-08-2026	18:15	18:30	00:15
24 z 30 MODUŁ 6. Community management i komunikacja w środowisku online. Zajęcia praktyczne	Zajęcia	Magdalena Hrynyszyn	25-08-2026	18:30	20:30	02:00
25 z 30 MODUŁ 7. Narzędzia AI, mobilne i automatyzacja marketingu. Zajęcia teoretyczne	Zajęcia	Magdalena Hrynyszyn	27-08-2026	16:30	18:15	01:45
26 z 30 -	Przerwa	-	27-08-2026	18:15	18:30	00:15
27 z 30 MODUŁ 7. Narzędzia AI i automatyzacja marketingu. Zajęcia praktyczne	Zajęcia	Magdalena Hrynyszyn	27-08-2026	18:30	20:30	02:00
28 z 30 MODUŁ 8. Projekt końcowy i współpraca online. Zajęcia praktyczne	Zajęcia	Magdalena Hrynyszyn	28-08-2026	16:30	18:15	01:45
29 z 30 -	Przerwa	-	28-08-2026	18:15	18:30	00:15
30 z 30 -	Walidacja	-	28-08-2026	18:30	20:30	02:00

## Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	40:00
w tym suma godzin zajęć	35:30
w tym suma godzin walidacji	02:00
w tym suma przerw	02:30
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	50:00

## Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania za zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeśli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

## Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 150,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	153,75 PLN
Koszt osobogodziny netto	125,00 PLN
W tym koszt walidacji brutto	123,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	100,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	287,45 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	233,70 PLN

## Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	40:00

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Magdalena Hrynyszyn

Pani Magdalena to ekspertka w dziedzinie komunikacji promocyjnej i kryzysowej, doradztwa wizerunkowego oraz social media. Posiada bogate doświadczenie w organizacji eventów, kreowaniu marek, copywritingu, PR oraz projektowaniu materiałów promocyjnych. Współpracowała z licznymi markami i organizacjami, m.in. „Tarkowski Orkiestra”, siłownią „Greenup Fitness”, Festiwalem „Go On Stage” oraz Agencją Kreatywną „Artalis”. Absolwentka Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach oraz Akademii Menadżerów Muzycznych w Warszawie, obecnie rozwija swoje kompetencje w Akademii Humanistyczno-Ekonomicznej w Łodzi na kierunku Kulturoznawstwo, specjalność Kreatywny menadżer kultury. Jako trener od co najmniej 5 lat aktywnie prowadzi szkolenia z zakresu social media, budowania marki, content marketingu oraz komunikacji i autoprezentacji. W ramach wolontariatu szkoliła seniorów z obsługi Internetu i urządzeń mobilnych, a także prowadziła warsztaty zrównoważonego rozwoju i ekologicznych technologii dla młodzieży. Jest aktywną członkinią Grupy Fotograficznej „Aczkolwiek” oraz współorganizatorką młodzieżowego strajku klimatycznego w Gliwicach. Dzięki praktycznemu podejściu, wieloletniemu doświadczeniu i pasji do edukacji skutecznie wspiera rozwój kompetencji cyfrowych i wizerunkowych swoich kursantów.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy szkolenia otrzymują komplet materiałów dydaktycznych wspierających proces uczenia się, obejmujących:

- materiały szkoleniowe w formie elektronicznej (prezentacje, opracowania tematyczne),
- materiały do pracy projektowej, w tym szablony dokumentów (analiza SWOT, mapa ryzyk, cele strategiczne, KPI),
- instrukcje oraz materiały pomocnicze dotyczące pracy w środowisku online i w chmurze,
- materiały przygotowujące do egzaminu ICDL – moduł S7 (Współpraca online), w tym przykładowe zadania i testy.

Materiały udostępniane są uczestnikom w formie cyfrowej (np. poprzez platformę szkoleniową lub współdzieloną przestrzeń w chmurze), co umożliwia ich wykorzystanie zarówno w trakcie zajęć, jak i podczas pracy własnej.

Dodatkowo uczestnicy mają dostęp do narzędzi wykorzystywanych w trakcie szkolenia, umożliwiających:

- współpracę w czasie rzeczywistym,
- komunikację online,
- współdzielenie i edycję dokumentów.

Materiały dydaktyczne są dostosowane do poziomu uczestników oraz zgodne z zakresem kompetencji określonych dla modułu S7 ICDL.

### Informacje dodatkowe

Dla uczestników z dofinansowaniem min. 70% kwoty szkolenia - stawka „zw” – „§ 3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień.

## Adres

ul. Górnych Wałów 37/a  
44-100 Gliwice  
woj. śląskie

## Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

## Kontakt



**MAJA BATKO**

**E-mail** [majabatko@letowskiconsulting.pl](mailto:majabatko@letowskiconsulting.pl)

**Telefon** (+48) 517 921 652