



## Szkolenie: Short-Form Video & AI Strategie efektywnej produkcji treści dla biznesu

Numer usługi 2026/05/07/206181/3545645

2 460,00 PLN brutto  
2 000,00 PLN netto  
307,50 PLN brutto/h  
250,00 PLN netto/h  
233,33 PLN cena rynkowa ⓘ

EMSA Level Up  
Emilia Musiał

★★★★☆ 4,2 / 5

1 ocena

- 📄 Usługa szkoleniowa
- 📺 zdalna w czasie rzeczywistym
- 👥 Zajęcia grupowe
- 🕒 08:00 h
- 📅 19.06.2026 do 19.06.2026

## Informacje podstawowe

|  |   |
|--|---|
| <b>Kategoria</b>                       | Informatyka i telekomunikacja / Internet  |
| <b>Grupa docelowa usługi</b>           | Pracownicy oraz kadra zarządzająca działów marketingu, PR i sprzedaży, a także właściciele małych i średnich firm, odpowiedzialni za działania promocyjne i komunikację marki z wykorzystaniem kanałów digital (w tym krótkich form wideo, takich jak Reels, TikTok, Shorts). Usługa dedykowana osobom, które chcą tworzyć profesjonalnie wyglądające materiały wideo przy użyciu smartfona, ale brakuje im umiejętności montażowych lub pomysłów na scenariusze. |
| <b>Minimalna liczba uczestników</b>    | 2   |
| <b>Maksymalna liczba uczestników</b>   | 15  |
| <b>Data zakończenia rekrutacji</b>     | 18-06-2026  |
| <b>Forma prowadzenia usługi</b>        | zdalna w czasie rzeczywistym  |
| <b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b> | Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych  |

## Cel

### Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje do zwiększenia efektywności działań marketingowych poprzez tworzenie krótkich form wideo z wykorzystaniem smartfona i narzędzi AI. Obejmuje rozwój umiejętności kompleksowej produkcji materiałów – od koncepcji i scenariusza (w tym struktury Hook–Body–CTA), przez nagranie, aż po montaż i optymalizację treści w aplikacjach mobilnych.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się   | Kryteria weryfikacji   | Metoda walidacji                                      |
|--|--|---|
| posługuje się wiedzą na temat kluczowych elementów struktury krótkich form wideo (Hook-Body-CTA) oraz ich funkcji w budowaniu zaangażowania odbiorcy | definiuje „Hook”   | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| posługuje się wiedzą na temat technicznych formatów wideo stosowanych w mediach społecznościowych  | wskazuje właściwe proporcje obrazu dla formatów TikTok/Reels             | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| posługuje się wiedzą na temat znaczenia elementów perswazyjnych w komunikacji wideo  | definiuje CTA  | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| posługuje się wiedzą na temat elementów montażowych wykorzystywanych w produkcji wideo   | definiuje „B-roll”   | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| wykorzystuje aplikacje mobilne do montażu i edycji materiałów wideo  | określa funkcjonalności aplikacji CapCut                                 | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| wykorzystuje narzędzia AI do wspomagania procesu tworzenia scenariuszy wideo   | wskazuje zastosowanie AI w generowaniu pomysłów                          | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| stosuje podstawowe zasady realizacji nagrań wideo  | wskazuje poprawne ustawienie źródła światła                              | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| wykorzystuje narzędzia wspierające nagrywanie wideo  | wskazuje funkcję telepromptera   | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| dobiera elementy audio do materiałów wideo w celu zwiększenia ich efektywności marketingowej   | wskazuje rolę muzyki w budowaniu zasięgu                                 | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| jest świadomy potrzeb odbiorców oraz znaczenia dostępności i czytelności komunikacji w materiałach wideo   | wskazuje znaczenie napisów dla odbiorców oglądających treści bez dźwięku | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

## Program

**Moduł 1: Algorytmy i Anatomia Virala - Dlaczego krótkie wideo się sprzedaje?** Zrozumienie mechanizmów TikToka, Instagram Reels i YouTube Shorts. Kluczowa rola "Haczyka" (Hook) wizualnego i słownego w zatrzymaniu uwagi odbiorcy. Błędy, które "zabijają" zasięgi).

**Moduł 2: Pre-produkcja z AI - Scenariusze, które angażują (ChatGPT):** Generowanie nieskończonej liczby pomysłów na treści biznesowe. Pisanie scenariuszy z wykorzystaniem AI: podział na wstęp, rozwinięcie i Call to Action (CTA). Dopasowanie języka do grupy docelowej.

**Moduł 3: Mobilne Studio- Sprzęt, światło i kadr:** Jak nagrywać profesjonalne wideo smartfonem? Podstawy oświetlenia (softbox vs światło dzienne), stabilizacja obrazu i praca z mikrofonem. Kompozycja kadru w formacie pionowym 9:16.

**Moduł 4: Warsztat Montażu w CapCut - Od surowego pliku do gotowej Rolki:** Przegląd interfejsu CapCut oraz Canva. Techniki montażu: cięcia, przejścia, nakładanie B-rolli. Synchronizacja obrazu z muzyką (montaż pod rytm). Dodawanie efektów wizualnych i dźwiękowych.

**Moduł 5: AI w Postprodukcji - Automatyzacja napisów i dźwięku:** Błyskawiczne generowanie dynamicznych napisów (auto-captions) – klucz do oglądalności bez dźwięku. Wykorzystanie syntezy mowy (AI Lektor) oraz poprawa jakości dźwięku nagranych w trudnych warunkach.

**Moduł 6: Strategia Publikacji - Opisy, hashtagi i analiza wyników:** Jak tworzyć okładki, które zachęcają do kliknięcia. Optymalizacja opisów pod SEO platform wideo. Analiza statystyk i wyciąganie wniosków na przyszłość.

**WALIDACJA**

## Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 8

| Przedmiot / temat  | Typ aktywności | Prowadzący     | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|--|----------------|----------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <b>1 z 8</b><br>Algorytmy i Anatomia Virala - Dlaczego krótkie wideo się sprzedaje? (chat, współdzielenie ekranu, wykład, rozmowa) | Zajęcia        | Alicja Kozacka | 19-06-2026            | 08:00               | 09:00               | 01:00         |
| <b>2 z 8</b> Pre-produkcja z AI - Scenariusze, które angażują (ChatGPT) (chat, współdzielenie ekranu, wykład, rozmowa)             | Zajęcia        | Alicja Kozacka | 19-06-2026            | 09:00               | 10:30               | 01:30         |
| <b>3 z 8</b> Mobilne Studio - Sprzęt, światło i kadr (chat, współdzielenie ekranu, wykład, rozmowa)                                | Zajęcia        | Alicja Kozacka | 19-06-2026            | 10:30               | 12:00               | 01:30         |
| <b>4 z 8</b> -   | Przerwa        | -              | 19-06-2026            | 12:00               | 13:00               | 01:00         |
| <b>5 z 8</b> Warsztat Montażu w CapCut - Od surowego pliku do gotowej Rolki (chat, współdzielenie ekranu, wykład, rozmowa)         | Zajęcia        | Alicja Kozacka | 19-06-2026            | 13:00               | 14:00               | 01:00         |

| Przedmiot / temat  | Typ aktywności | Prowadzący     | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|--|----------------|----------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <b>6 z 8</b> AI w Postprodukcji<br>-<br>Automatyzacja napisów i dźwięku (chat, współdzielenie ekranu, wykład, rozmowa) | Zajęcia        | Alicja Kozacka | 19-06-2026            | 14:00               | 15:00               | 01:00         |
| <b>7 z 8</b> Strategia Publikacji - Opisy, hashtagi i analiza wyników (chat, współdzielenie ekranu, wykład, rozmowa)   | Zajęcia        | Alicja Kozacka | 19-06-2026            | 15:00               | 15:45               | 00:45         |
| <b>8 z 8</b> -   | Walidacja      | Alicja Kozacka | 19-06-2026            | 15:45               | 16:00               | 00:15         |

## Podsumowanie

| Rodzaj godzin                        | Liczba godzin |
|--------------------------------------|---------------|
| Suma godzin zegarowych usługi        | 08:00         |
| w tym suma godzin zajęć              | 06:45         |
| w tym suma godzin walidacji          | 00:15         |
| w tym suma przerw                    | 01:00         |
| Suma godzin dydaktycznych bez przerw | 09:15         |

## Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania w wysokości co najmniej 70% przysługuje Tobie zwolnienie z podatku VAT

## Cennik

| Rodzaj ceny                               | Cena         |
|---|--------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 2 460,00 PLN |
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto  | 2 000,00 PLN |
| Koszt osobogodziny brutto                 | 307,50 PLN   |
| Koszt osobogodziny netto                  | 250,00 PLN   |

## Liczba godzin usługi

| Rodzaj godzin                   | Liczba godzin |
|---------------------------------|---------------|
| Liczba godzin zegarowych usługi | 08:00         |

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Alicja Kozacka

W ciągu ostatnich 5 lat trenerka biznesu oraz sztucznej inteligencji, a także wykładowczyni akademicka z 2-letnim stażem dydaktycznym. Specjalizuje się w Naukach o Zarządzaniu i Jakości, koncentrując się na optymalizacji procesów biznesowych poprzez wdrażanie AI. Warsztat metodyczny doskonali od 2019 roku – początkowo realizując ponad 500 godzin nauczania indywidualnego (przedmioty ściste), co zbudowało jej fundamenty w przekazywaniu wiedzy, a obecnie prowadząc zaawansowane szkolenia grupowe. Jako doktorantka Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach prowadzi badania nad wdrażaniem AI w organizacjach. Łączy perspektywę naukową (doktorat, wykłady) z praktyką rynkową, ucząc menedżerów, pracowników firm, nauczycieli oraz naukowców, jak zarządzać efektywnością z wykorzystaniem modeli językowych i automatyzacji. Autorka publikacji naukowych i prelegentka konferencji międzynarodowych i krajowych. Absolwentka programu "Umiejętności Jutra AI 2.0" (Google & SGH). W latach 2024-2025 przeszkoliła ponad 400 osób z zakresu Generative AI, cyberbezpieczeństwa i cyfrowej przedsiębiorczości, prowadząc zajęcia dla biznesu oraz sektora edukacji.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymają materiały szkoleniowe w wersji elektronicznej.

### Warunki uczestnictwa

- Ukończony 18 rż.
- Dostęp do komputera, laptopa lub innego urządzenia z Internetem, mikrofonem, głośnikami i kamerą (wymagane w trakcie zajęć online).

## Informacje dodatkowe

W przypadku chęci realizacji usługi w innej formie lub innym terminie – zapraszamy do kontaktu w celu omówienia możliwych opcji realizacji szkolenia.

Usługa szkoleniowa (nie dotyczy doradztwa) jest zwolniona z podatku VAT w przypadku, kiedy przedsiębiorstwo zwolnione jest z podatku VAT lub dofinansowanie wynosi co najmniej 70%. W innej sytuacji do ceny netto doliczany jest podatek VAT w wysokości 23%.

Dla osób korzystających z dofinansowania wymagana jest minimalna frekwencja na poziomie 80% zajęć.

Po zakończeniu szkolenia Uczestnik otrzyma zaświadczenie ukończenia udziału w usłudze z opisem efektów uczenia się.

## Warunki techniczne

- 1) platforma /rodzaj komunikatora: Szkolenie teoretyczne jest realizowane w formie zdalnej w czasie rzeczywistym za pośrednictwem platformy ZOOM. Uczestnik szkolenia uzyskuje link do spotkania mailowo - do 2 dni przed jego rozpoczęciem.
- 2) minimalne wymagania sprzętowe: komputer posiadający mikrofon, głośniki i kamerę z dostępem do Internetu oraz telefon/tablet z dostępem do Internetu oraz posiadający mikrofon, głośnik i kamerę.
- 3) minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego: zalecana przepustowość w przypadku grupowych rozmów wideo - 800 kb/s / 1,0 Mb/s (w górę / w dół) dla wysokiej jakości wideo.
- 4) obsługiwane systemy operacyjne: systemy Windows, macOS i Linux.
- 5) okres ważności linku umożliwiającego uczestnictwo w spotkaniu on-line: do zakończenia spotkania.

## Kontakt



**Emilia Musiał**

**E-mail** [kontakt@emsa-levelup.pl](mailto:kontakt@emsa-levelup.pl)

**Telefon** (+48) 572 304 939