



Szkolenie: Generative Social Media - Tworzenie angażujących treści w erze AI

Numer usługi 2026/05/07/206181/3545630

2 460,00 PLN brutto
2 000,00 PLN netto
307,50 PLN brutto/h
250,00 PLN netto/h
233,33 PLN cena rynkowa ⓘ

EMSA Level Up
Emilia Musiał

★★★★☆ 4,2 / 5

1 ocena

- 📄 Usługa szkoleniowa
- 📺 zdalna w czasie rzeczywistym
- 👥 Zajęcia grupowe
- 🕒 08:00 h
- 📅 18.06.2026 do 18.06.2026

Informacje podstawowe

Kategoria	Informatyka i telekomunikacja / Internet
Grupa docelowa usługi	Pracownicy oraz kadra zarządzająca działów marketingu, PR i komunikacji, a także osoby pełniące role związane z tworzeniem treści (m.in. Social Media Managerowie, copywriterzy, specjaliści ds. contentu) oraz przedsiębiorcy samodzielnie budujący markę w sieci. Usługa dedykowana osobom, które chcą zautomatyzować proces tworzenia treści (tekst, grafika, wideo, audio), zachowując przy tym spójność marki i wysoką jakość estetyczną.
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	15
Data zakończenia rekrutacji	17-06-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje do zwiększenia efektywności i jakości działań komunikacyjnych poprzez wykorzystanie generatywnej AI w tworzeniu treści do mediów społecznościowych. Obejmuje rozwój umiejętności projektowania spójnego Tone of Voice marki, automatyzacji researchu trendów oraz tworzenia zintegrowanych materiałów (tekst, obraz, wideo) z wykorzystaniem narzędzi AI.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
posługuje się wiedzą na temat ryzyka prawnego związanego z wykorzystaniem treści generowanych przez AI	wskazuje główne ryzyko publikacji w pełni wygenerowanych grafik	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
posługuje się wiedzą na temat typów narzędzi AI	identyfikuje model językowy (LLM)	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
wykorzystuje narzędzia AI (np. Perplexity) do prowadzenia researchu trendów, analizy konkurencji oraz pozyskiwania wiarygodnych informacji do działań w social media	wskazuje narzędzie właściwe do researchu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
projektuje prompty umożliwiające generowanie treści zgodnych z Tone of Voice marki	identyfikuje kluczowe elementy skutecznego promptu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
stosuje techniki repurposingu treści z wykorzystaniem AI w celu optymalizacji komunikacji marketingowej	definiuje repurposing	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
wykorzystuje AI do wsparcia procesu tworzenia treści wideo	identyfikuje zastosowania AI przy tworzeniu treści	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
stosuje zaawansowane techniki inżynierii promptów	identyfikuje personę w inżynierii promptu marketingowego	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
projektuje skuteczne elementy komunikacji marketingowej (np. CTA) z wykorzystaniem AI	definiuje funkcję CTA	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
wykorzystuje funkcje generatywne AI w edycji materiałów wizualnych	identyfikuje funkcję Generative Fill	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
jest świadomy roli człowieka jako weryfikatora i decydenta w procesach wspieranych przez AI	uzasadnia konieczność fact-checkingu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Moduł 1: AI w strategii komunikacji – Research trendów i profilowanie odbiorcy (Perplexity, ChatGPT): Analiza grupy docelowej, wyszukiwanie viralowych tematów za pomocą AI, tworzenie strategii contentowej.

Moduł 2: Copywriting 2.0 – Tworzenie angażujących postów, scenariuszy i nagłówków (Gemini, ChatGPT): Nadawanie modelowi unikalnego stylu marki (Tone of Voice), pisanie językiem korzyści, repurposing treści.

Moduł 3: Generowanie obrazu – Grafiki i identyfikacja wizualna w Social Media (Midjourney, DALL-E 3, Canva): Tworzenie promptów do generowania zdjęć i ilustracji, spójność wizualna, edycja i formatowanie grafik pod różne platformy.

Moduł 4: Wideo i formaty krótkie – Rolki (Reels) i TikToki wspierane przez AI: Pisanie scenariuszy wideo, narzędzia do automatycznych napisów, generowanie prostych animacji i awatarów.

Moduł 5: Prawo, Etyka i Automatyzacja – Jak bezpiecznie publikować i oszczędzać czas: Prawa autorskie do utworów AI, oznaczanie treści generowanych, przegląd narzędzi planujących.

WALIDACJA

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 7

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 7 AI w strategii komunikacji - Research trendów i profilowanie odbiorcy (Perplexity, ChatGPT) (chat, współdzielenie ekranu, wykład, rozmowa)	Zajęcia	Alicja Kozacka	18-06-2026	08:00	10:00	02:00
2 z 7 Copywriting 2.0 – Tworzenie angażujących postów, scenariuszy i nagłówek (Gemini, ChatGPT) (chat, współdzielenie ekranu, wykład, rozmowa)	Zajęcia	Alicja Kozacka	18-06-2026	10:00	12:00	02:00
3 z 7 -	Przerwa	-	18-06-2026	12:00	13:00	01:00
4 z 7 Generowanie obrazu – Grafiki i identyfikacja wizualna w Social Media (Midjourney, DALL-E 3, Canva) (chat, współdzielenie ekranu, wykład, rozmowa)	Zajęcia	Alicja Kozacka	18-06-2026	13:00	14:00	01:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
5 z 7 Wideo i formaty krótkie – Rolki (Reels) i TikToki wspierane przez AI (chat, współdzielenie ekranu, wykład, rozmowa)	Zajęcia	Alicja Kozacka	18-06-2026	14:00	15:00	01:00
6 z 7 Prawo, Etyka i Automatyzacja – Jak bezpiecznie publikować i oszczędzać czas (chat, współdzielenie ekranu, wykład, rozmowa)	Zajęcia	Alicja Kozacka	18-06-2026	15:00	15:45	00:45
7 z 7 -	Walidacja	Alicja Kozacka	18-06-2026	15:45	16:00	00:15

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	08:00
w tym suma godzin zajęć	06:45
w tym suma godzin walidacji	00:15
w tym suma przerw	01:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	09:15

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania w wysokości co najmniej 70% przysługuje Tobie zwolnienie z podatku VAT

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 460,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	307,50 PLN
Koszt osobogodziny netto	250,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	08:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Alicja Kozacka

W ciągu ostatnich 5 lat trenerka biznesu oraz sztucznej inteligencji, a także wykładowczyni akademicka z 2-letnim stażem dydaktycznym. Specjalizuje się w Naukach o Zarządzaniu i Jakości, koncentrując się na optymalizacji procesów biznesowych poprzez wdrażanie AI. Warsztat metodyczny doskonali od 2019 roku – początkowo realizując ponad 500 godzin nauczania indywidualnego (przedmioty ściste), co zbudowało jej fundamenty w przekazywaniu wiedzy, a obecnie prowadząc zaawansowane szkolenia grupowe. Jako doktorantka Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach prowadzi badania nad wdrażaniem AI w organizacjach. Łączy perspektywę naukową (doktorat, wykłady) z praktyką rynkową, ucząc menedżerów, pracowników firm, nauczycieli oraz naukowców, jak zarządzać efektywnością z wykorzystaniem modeli językowych i automatyzacji. Autorka publikacji naukowych i prelegentka konferencji międzynarodowych i krajowych. Absolwentka programu "Umiejętności Jutra AI 2.0" (Google & SGH). W latach 2024-2025 przeszkoliła ponad 400 osób z zakresu Generative AI, cyberbezpieczeństwa i cyfrowej przedsiębiorczości, prowadząc zajęcia dla biznesu oraz sektora edukacji.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymają materiały szkoleniowe w wersji elektronicznej.

Warunki uczestnictwa

- Ukończony 18 rż.
- Dostęp do komputera, laptopa lub innego urządzenia z Internetem, mikrofonem, głośnikami i kamerą (wymagane w trakcie zajęć online).

Informacje dodatkowe

W przypadku chęci realizacji usługi w innej formie lub innym terminie – zapraszamy do kontaktu w celu omówienia możliwych opcji realizacji szkolenia.

Usługa szkoleniowa (nie dotyczy doradztwa) jest zwolniona z podatku VAT w przypadku, kiedy przedsiębiorstwo zwolnione jest z podatku VAT lub dofinansowanie wynosi co najmniej 70%. W innej sytuacji do ceny netto doliczany jest podatek VAT w wysokości 23%.

Dla osób korzystających z dofinansowania wymagana jest minimalna frekwencja na poziomie 80% zajęć.

Po zakończeniu szkolenia Uczestnik otrzyma zaświadczenie ukończenia udziału w usłudze z opisem efektów uczenia się.

Warunki techniczne

- 1) platforma /rodzaj komunikatora: Szkolenie teoretyczne jest realizowane w formie zdalnej w czasie rzeczywistym za pośrednictwem platformy ZOOM. Uczestnik szkolenia uzyskuje link do spotkania mailowo - do 2 dni przed jego rozpoczęciem.
- 2) minimalne wymagania sprzętowe: komputer posiadający mikrofon, głośniki i kamerę z dostępem do Internetu oraz telefon/tablet z dostępem do Internetu oraz posiadający mikrofon, głośnik i kamerę.
- 3) minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego: zalecana przepustowość w przypadku grupowych rozmów wideo - 800 kb/s / 1,0 Mb/s (w górę / w dół) dla wysokiej jakości wideo.
- 4) obsługiwane systemy operacyjne: systemy Windows, macOS i Linux.
- 5) okres ważności linku umożliwiającego uczestnictwo w spotkaniu on-line: do zakończenia spotkania.

Kontakt



Emilia Musiał

E-mail kontakt@emsa-levelup.pl

Telefon (+48) 572 304 939