



Barbara Sikora
HAIRXTEND
POLAND

★★★★★ 4,9 / 5
284 oceny

Marketing online, Canva i cyfrowe narzędzia promocji w branży fryzjerskiej i barberskiej

Numer usługi 2026/05/07/147899/3545286

📍 Warszawa
🏠 Usługa szkoleniowa
📅 stacjonarna
👥 Zajęcia grupowe
🕒 08:00 h
📅 07.06.2026 do 07.06.2026

800,00 PLN brutto
800,00 PLN netto
100,00 PLN brutto/h
100,00 PLN netto/h
250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	Grupą docelową są fryzjerzy po ukończeniu szkoły fryzjerskiej, którzy nie posiadają jeszcze doświadczenia zawodowego, a także osoby dorosłe chcące rozpocząć pracę w branży fryzjerskiej i barberskiej. Szkolenie skierowane jest do osób, które chcą zdobyć kompetencje z zakresu cyfryzacji i nowoczesnej promocji usług fryzjerskich oraz barberskich w Internecie, w szczególności prowadzenia działań marketingowych w social media, budowania widoczności marki osobistej online oraz samodzielnego tworzenia profesjonalnych materiałów graficznych i treści wizualnych w Canvie. Uczestnicy nauczą się, jak skutecznie wykorzystywać narzędzia cyfrowe do promocji usług fryzjerskich i barberskich, pozyskiwania klientów oraz budowania nowoczesnego wizerunku w branży fryzjerskiej i barberskiej.
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	6
Data zakończenia rekrutacji	06-06-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest nabycie praktycznych umiejętności z zakresu cyfryzacji i promocji usług fryzjerskich oraz barberskich w Internecie, w tym tworzenia materiałów marketingowych w Canvie. Uczestnicy nauczą się projektować grafiki, obrabiać zdjęcia i tworzyć treści wizualne do social mediów, stron internetowych oraz materiałów promocyjnych. Szkolenie rozwinie kompetencje związane z budowaniem widoczności marki i pozyskiwaniem klientów online.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wykonuje i stosuje podstawowe funkcje Canvy.	Przestrzega poprawnych zasad zakładania konta.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Uczestnik identyfikuje podstawowe funkcje i możliwości programu Canva, różnice między wersją Free i Pro oraz formaty grafik wykorzystywanych w social mediach, a także opisuje zasady edycji i obróbki zdjęć, kompozycji wizualnej, stosowania CTA oraz przygotowania projektów do eksportu i publikacji.	Test teoretyczny
Realizuje tworzenie nowego projektu zgodnie z wymaganiami.	Dobiera odpowiedni format projektu.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Zachowuje płynność i poprawność obsługi interfejsu.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Przestrzega zasad korekty jasności, kontrastu i nasycenia.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Stosuje techniki usunięcia lub zmiany tła.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Dobiera odpowiedni sposób kadrowania zdjęć.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Wykonuje obróbkę zdjęć zgodnie z zasadami estetyki marketingowej. W szczególności przygotowuje zdjęcia usług beauty, fryzjerskich i barberskich w sposób atrakcyjny i spójny z charakterem branży.		
Realizuje tworzenie spójnych wizualnie grafik dopasowanych do marki. Uwzględnia specyfikę branży fryzjerskiej i barberskiej – pokaz efektów usług (np. „przed i po”), dopasowaną kolorystykę i fonty.	Stosuje kolorystykę i fonty zgodne z identyfikacją marki.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Zachowuje prawidłowy układ elementów graficznych.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Dodaje jasne i skuteczne CTA (wezwanie do działania). Tworzy wezwania dostosowane do promocji usług beauty, fryzjerskiej i barberskiej.	Obserwacja w warunkach symulowanych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wykonuje animacje i przygotowuje grafiki wideo w Canvie.	Stosuje efekty ruchu w animacjach.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Przestrzega zasad poprawnego eksportu plików w formatach MP4 lub GIF.	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

PROGRAM SZKOLENIA:

MODUŁ 1:

WPROWADZENIE DO CANVY

- Czym jest Canva i jak działa.
- Zakładanie konta, omówienie interfejsu.
- Canva Free vs. Canva Pro - podstawowe różnice.
- Formaty grafik do social mediów (post, stories, reels).
- Ćwiczenie: założenie konta i utworzenie pierwszego pustego projektu.

MODUŁ 2:

OBRÓBKA ZDJĘĆ – od surowego ujęcia do gotowej grafiki

- Dodawanie i edycja własnych zdjęć do projektu.
- Korekcja parametrów obrazu (jasność, kontrast, nasycenie).
- Kadrowanie, filtry i efekty oraz usuwanie tła.

- Zmiana tła i dodawanie efektów rozmycia.
- Dodawanie napisów i prostych ramek do zdjęcia.
- Ćwiczenie: obróbka zdjęć usług beauty, fryzjerskich i barberskich w celu publikacji w social mediach.

MODUŁ 3:

TWORZENIE ESTETYCZNYCH GRAFIK DO POSTÓW I STORIES

- Praca na gotowych szablonach – modyfikacja i personalizacja.
- Spójność wizualna: kolory, fonty, marginesy.
- Zasady dobrej kompozycji i hierarchii wizualnej.
- CTA w grafice marketingowej.
- Ćwiczenie: stworzenie grafiki promującej usługi beauty, fryzjerskich i barberskich (np. nowa oferta salonu, promocja na zabieg, prezentacja efektów „przed i po”).

MODUŁ 4:

ANIMACJE I EKSPORT PROJEKTÓW

- Animowanie elementów (tekstów, ikon, zdjęć).
- Dodawanie prostych efektów ruchu.
- Przygotowanie plików do publikacji w różnych formatach (eksport: JPG, PNG, MP4).
- Pobieranie gotowych grafik na komputer.
- Ćwiczenie: przygotowanie animowanej grafiki promującej usługę beauty, fryzjerskich i barberskich z CTA „Umów wizytę” / „Zarezerwuj termin”.

MODUŁ 5:

PODSUMOWANIE I SESJA PYTAŃ

- Omówienie efektów pracy uczestników.
- Najczęstsze błędy i sposoby ich unikania.
- Walidacja - sprawdzenie wiedzy teoretycznej i praktycznej.

Szkolenie jest dedykowane osobom prowadzącym działalność gospodarczą lub zatrudnionym w mikro, małych i średnich firmach, które chcą zwiększyć swoją widoczność w Internecie, pozyskiwać klientów przez social media oraz samodzielnie tworzyć atrakcyjne treści wizualne do promocji swoich usług i produktów. Głównym celem szkolenia jest nabycie praktycznych umiejętności w zakresie tworzenia materiałów marketingowych w Canvie – od obróbki zdjęć po projektowanie grafik i animacji – z przeznaczeniem do social mediów.

Szkolenie oferuje kompleksowy program, w którym uczestnicy nauczą się w każdej części:

WPROWADZENIE DO CANVY

Szkolenie rozpoczyna się od poznania interfejsu Canvy oraz różnic między wersją Free a Pro. Uczestnicy nauczą się samodzielnie obsługiwać Canvę w zakresie marketingowym oraz tworzyć pierwsze projekty zgodne z wymaganiami social mediów (posty, stories, reels).

OBRÓBKA ZDJĘĆ – od surowego ujęcia do gotowej grafiki

Moduł obejmuje techniki korekty zdjęć, takie jak dostosowanie jasności, kontrastu, nasycenia, kadrowanie oraz usuwanie tła. Uczestnicy nauczą się przygotowywać estetyczne zdjęcia gotowe do publikacji.

TWORZENIE ESTETYCZNYCH GRAFIK DO POSTÓW I STORIES

Uczestnicy poznają zasady tworzenia grafik zgodnych z identyfikacją wizualną marki, nauczą się stosować odpowiednie kolory, fonty i układy oraz tworzyć efektywne wezwania do działania (CTA).

ANIMACJE I EKSPORT PROJEKTÓW

Szkolenie kończy się praktyką dodawania animacji do tekstów, ikon i zdjęć oraz eksportowania projektów w różnych formatach (JPG, PNG, MP4), gotowych do publikacji w mediach społecznościowych.

Łączny czas trwania szkolenia to 1 dzień szkoleniowy w godz. od 9:00 do 17:00, co daje łącznie 8 godzin szkolenia, w których:

- czas zajęć teoretycznych wynosi 1 godzinę;
- czas zajęć praktycznych wynosi 5 godzin;
- przerwy wynoszą 1 godzinę;
- walidacja wynosi 1 godzinę.

Szkolenie odbywa się w godzinach zegarowych, czyli 1 godzina szkolenia równa się 60 minut.

Zajęcia realizowane w trakcie szkolenia prowadzone są z wykorzystaniem metod interaktywnych i aktywizujących, które sprzyjają uczeniu się poprzez doświadczenie oraz umożliwiają uczestnikom rozwijanie i doskonalenie umiejętności w praktyce.

Przerwy są wliczane w czas szkolenia.

Walidację prowadzi - Barbara Sikora.

Walidacja obejmuje:

- test teoretyczny sprawdzający wiedzę z zakresu obsługi programu Canva, edycji i obróbki zdjęć, tworzenia grafik do social mediów, zasad kompozycji wizualnej, doboru formatów publikacji oraz przygotowania projektów do eksportu i publikacji.
- test praktyczny w formie obserwacji wykonania samodzielnego projektu graficznego w programie Canva, obejmującego przygotowanie grafiki lub animowanego materiału promocyjnego dla branży fryzjerskiej lub barberskiej. Ocenie podlega m.in. dobór odpowiednich narzędzi i szablonów, estetyka projektu, poprawność edycji zdjęć, zastosowanie elementów marketingowych (CTA), organizacja pracy oraz prawidłowe przygotowanie plików do publikacji w social mediach. Uczestnicy rozpoczynają zadanie w tym samym czasie, jednak każdy realizuje je samodzielnie.

Walidacja odbywa się grupowo (2–6 osób), z indywidualną oceną 60 min na osobę, jednak zadania oraz test teoretyczny mogą być wykonywane w tym samym czasie, przy zachowaniu niezależnej oceny każdego uczestnika.

Proces walidacji jest oddzielony od procesu edukacyjnego i leży po stronie walidatora wskazanego w harmonogramie. Trener opracowuje i rozdaje uczestnikom zestaw pytań testowych. Trener nie ingeruje w ocenę wyników testu, ani w proces jego wypełniania. Całość procesu oceny należy do walidatora.

Po pomyślnym zakończeniu procesu walidacji uczestnik otrzymuje zaświadczenie i certyfikat ukończenia kursu barberskiego, potwierdzający uzyskane kompetencje i zdobyte umiejętności.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 8

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 8 Wprowadzenie do Canvy - teoria i demonstracja	Zajęcia	Jacek Szarek	07-06-2026	09:00	09:30	00:30
2 z 8 Obróbka zdjęć: teoria i ćwiczenia praktyczne (materiały z branży fryzjerskiej i barberskiej) - praktyka	Zajęcia	Jacek Szarek	07-06-2026	09:30	11:00	01:30
3 z 8 -	Przerwa	-	07-06-2026	11:00	11:15	00:15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
4 z 8 Tworzenie grafik do social mediów: praca praktyczna na projektach branży fryzjerskiej i barberskiej (np.promocja usług, prezentacja efektów „przed i po”) - praktyka	Zajęcia	Jacek Szarek	07-06-2026	11:15	13:15	02:00
5 z 8 -	Przerwa	-	07-06-2026	13:15	13:45	00:30
6 z 8 Animacje i eksport plików: praktyczne ćwiczenia na przykładach usług fryzjerskich i barberskich (CTA: „Umów wizytę”, „Rezerwuj online”) - praktyka	Zajęcia	Jacek Szarek	07-06-2026	13:45	15:45	02:00
7 z 8 -	Przerwa	-	07-06-2026	15:45	16:00	00:15
8 z 8 -	Walidacja	-	07-06-2026	16:00	17:00	01:00

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	08:00
w tym suma godzin zajęć	06:00
w tym suma godzin walidacji	01:00
w tym suma przerw	01:00

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	09:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	800,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	800,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	100,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	100,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	08:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Jacek Szarek

Doświadczony trener, fryzjer męski i barber z ponad 20-letnią praktyką zawodową, który od wielu lat aktywnie rozwija swoje kompetencje także w obszarze marketingu internetowego i kreowania profesjonalnych materiałów wizualnych. Absolwent Zespołu Szkół Budowlanych i Ogólnokształcących w Jarosławiu na kierunku fryzjer męski (1997), z uprawnieniami dydaktycznymi zdobytymi w 2016 roku, dzięki czemu posiada kompetencje do prowadzenia szkoleń i warsztatów. Od 2000 roku prowadzi własny barbershop, gdzie na co dzień łączy praktykę fryzjerską z nowoczesnymi działaniami marketingowymi. W codziennej pracy wykorzystuje narzędzia do tworzenia i obróbki grafik, w tym platformę Canva, dzięki czemu skutecznie promuje swoją markę w mediach społecznościowych. Posiada praktyczną wiedzę z zakresu projektowania estetycznych i spójnych wizualnie materiałów reklamowych, które przyciągają i angażują klientów. Dzięki połączeniu doświadczenia branżowego z umiejętnościami marketingowymi potrafi efektywnie przekazywać wiedzę uczestnikom szkoleń, ucząc ich jak samodzielnie tworzyć atrakcyjne grafiki,

animacje oraz wykorzystywać narzędzia online do budowania rozpoznawalności marki. W latach 2023-2024 przeprowadził łącznie ponad 240 szkoleń w ramach współpracy z HairXtend Poland. Doświadczenie zawodowe oraz kwalifikacje zostały nabyte nie wcześniej niż 5 lat przed rozpoczęciem szkolenia.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Skrypt szkoleniowy HX BARBER ACADEMY.

Materiały dydaktyczne i sprzęt wykorzystywany podczas zajęć: prezentacja multimedialna, praktyczne ćwiczenia w Canvie, przykładowe grafiki oraz szablony.

Materiały jakie uczestnicy otrzymują na własność: Skrypt szkoleniowy HX BARBER ACADEMY.

Uczestnicy otrzymują zaświadczenia o ukończeniu szkolenia i certyfikat.

Warunki uczestnictwa

Aby wziąć udział w szkoleniu, należy skontaktować się z dostawcą usługi pod nr. telefonu: 663 303 969 lub na adres e-mail: dofinansowania@hxbarberacademy.pl

Cena zawiera: koszty przeprowadzenia szkolenia, materiałów szkoleniowych, zaświadczeń o ukończeniu szkolenia.

Usługa szkoleniowa świadczona na rzecz osoby fizycznej może korzystać ze zwolnienia z podatku VAT, jeżeli szkolenie jest dofinansowane w co najmniej 70%. W przypadku, gdy poziom dofinansowania jest niższy niż 70%, do ceny netto szkolenia zostaje doliczony podatek VAT w wysokości 23%. Podstawa prawna: § 3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (Dz.U. z 2020 r., poz. 1983).

Warunkiem zaliczenia szkolenia barberskiego jest uczestnictwo w przynajmniej 80% zajęć, aktywny udział w praktycznych ćwiczeniach oraz dyskusjach, a także pozytywny wynik w ramach walidacji.

Informacje dodatkowe

Usługa rozwojowa nie jest świadczona przez podmiot pełniący funkcję Operatora lub Partnera Operatora w danym projekcie PSF lub w którymkolwiek Regionalnym Programie lub FERS albo przez podmiot powiązany z Operatorem, lub Partnerem kapitałowo, lub osobowo.

Usługa rozwojowa nie jest świadczona przez podmiot będący jednocześnie podmiotem korzystającym z usług rozwojowych o zbliżonej tematyce.

Prowadzona jest lista obecności, na której każdy uczestnik potwierdza udział własnoręcznym podpisem każdego dnia szkolenia.

Zajęcia realizowane są z wykorzystaniem metod interaktywnych i aktywizujących, sprzyjających uczeniu się przez doświadczenie i rozwijaniu umiejętności praktycznych. Warunki udziału: ukończone 18 lat, co najmniej wykształcenie podstawowe, udział w teście teoretycznym i praktycznym oraz – w razie potrzeby – w szkoleniu wyrównawczym.

Nie zgłoszono szczególnych potrzeb OZN. Dostępność zostanie zapewniona adekwatnie do zgłoszonych potrzeb, jeśli takie wystąpią.

Adres

ul. Puławska 233/D4
02-715 Warszawa
woj. mazowieckie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Barbara Sikora

E-mail dofinansowania@hxbarberacademy.pl

Telefon (+48) 663 303 969