



CENTRUM
SZKOLENIOWE
MARCELINA DUDEK

★★★★★ 4,9 / 5

855 ocen

Szkolenie - Social Media Canva & Reels Nails z Sabiną Snarska-Dejas w duchu zrównoważonego rozwoju, z wykorzystaniem kompetencji cyfrowych (kwalifikacje) - szkolenie

Numer usługi 2026/05/07/173195/3544683

📍 Katowice

🏠 Usługa szkoleniowa

📄 stacjonarna

👥 Zajęcia grupowe

🕒 16:00 h

📅 03.08.2026 do 04.08.2026

6 396,00 PLN brutto

5 200,00 PLN netto

399,75 PLN brutto/h

325,00 PLN netto/h

183,33 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Aplikacje biznesowe

Grupa docelowa usługi

Usługa skierowana jest do osób dorosłych, w tym w szczególności do:

- **Specjalistów branży Beauty** (stylistów, właścicieli salonów), którzy chcą budować wizerunek marki ekologicznej i wdrażać standardy zrównoważonego rozwoju w swojej komunikacji;
- **Osób planujących rozpoczęcie lub rozwój działalności** w ramach zielonych miejsc pracy, zainteresowanych zdobyciem kompetencji cyfrowych niezbędnych do promowania prośrodowiskowych wartości;
- **Pracowników firm ekologicznych** oraz branż związanych z gospodarką obiegu zamkniętego, odpowiedzialnych za kreowanie contentu w mediach społecznościowych;
- **Specjalistów ds. CSR i edukatorów ekologicznych**, dążących do profesjonalizacji działań marketingowych w obszarze inicjatyw proekologicznych;
- **Osób zainteresowanych przekwalifikowaniem zawodowym**, które chcą nabyć zielone kwalifikacje w zakresie inżynierii wizerunku cyfrowego i ekoprojektowania treści.

Minimalna liczba uczestników

2

Maksymalna liczba uczestników

6

Data zakończenia rekrutacji

31-07-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Cel

Cel edukacyjny

Usługa potwierdza przygotowanie do prowadzenia social media gabinetu beauty (Canva i Reels) opartych o marketing zrównoważony – projektowanie kampanii medialnych z minimalizacją śladu węglowego, autentyczne pozycjonowanie marki na zaangażowaniu w GOZ, storytelling transformacji ekologicznej oraz pomiar wpływu kampanii na świadomość ekologiczną klientek (PRT – ICT i ochrona środowiska, RIS – zielona gospodarka).

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Rozróżnia działania marketingowe wspierające model gospodarki o obiegu zamkniętym w handlu elektronicznym (e-commerce)	Wyjaśnia różnicę między promocją produktów jednorazowych a kampaniami edukacyjnymi dotyczącymi recyklingu	Test teoretyczny
	Opisuje programy zwrotu produktów jako narzędzie marketingowe w gospodarce o obiegu zamkniętym	Test teoretyczny
Charakteryzuje metody projektowania kampanii medialnych z uwzględnieniem śladu węglowego	Wyjaśnia znaczenie certyfikacji zielonej w doborze kanałów cyfrowych	Test teoretyczny
	Opisuje zasady doboru papieru z certyfikatem FSC i optymalizacji plików	Test teoretyczny
Klasyfikuje narzędzia analityczne do pomiaru wpływu kampanii na zmianę zachowań ekologicznych	Wyjaśnia rolę analizy sentymentu w mediach społecznościowych	Test teoretyczny
	Opisuje metodologię badań świadomości ekologicznej przed i po kampanii	Test teoretyczny
Wyjaśnia elementy strategii konkurencyjnej marki zrównoważonej na rynku produktów ekologicznych	Charakteryzuje znaczenie autentyczności i wartości marki w pozycjonowaniu	Test teoretyczny
	Opisuje wpływ łańcucha dostaw i edukacji konsumentów na pozycję konkurencyjną	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Projektuje kampanie medialne minimalizujące ślad węglowy poprzez wybór kanałów i materiałów ekologicznych	Dobiera kanały cyfrowe z certyfikatami zielonymi i optymalizuje rozmiary plików	Analiza dowodów i deklaracji
	Wskazuje dostawców energii odnawialnej i papieru certyfikowanego FSC do kampanii	Analiza dowodów i deklaracji
Mierzy i raportuje wpływ kampanii marketingowych na świadomość ekologiczną oraz zachowania konsumentów Buduje pozycjonowanie marki oparte na autentycznym zaangażowaniu w zrównoważony rozwój i transparentności	Analizuje wskaźniki zmian świadomości ekologicznej oraz zachowań konsumentów przed i po kampanii	Analiza dowodów i deklaracji
	Raportuje dane o emisjach CO2, odpadach i zużyciu zasobów naturalnych w kampaniach	Analiza dowodów i deklaracji
	Opracowuje strategie pozycjonowania marki uwzględniające rzeczywiste działania proekologiczne i innowacje Tworzy komunikaty marketingowe edukujące konsumentów o wpływie decyzji zakupowych na środowisko	Analiza dowodów i deklaracji Analiza dowodów i deklaracji
Wykorzystuje storytelling do komunikowania autentycznych historii transformacji organizacji w kierunku zrównoważonego rozwoju Komunikuje się jasno i konstruktywnie na temat strategii zrównoważonego rozwoju oraz transformacji ekologicznej	Opowiada rzeczywiste historie o wyzwaniach, rozwiązaniach i sukcesach w gospodarce o obiegu zamkniętym	Analiza dowodów i deklaracji
	Integruje w narracji uczestników transformacji, pracowników, partnerów oraz wpływ na konsumentów Wskazuje poprawne argumenty edukacyjne dla klientów w zakresie korzyści z transformacji ekologicznej biznesu.	Analiza dowodów i deklaracji Test teoretyczny
	Wymienia negatywne skutki środowiskowe tradycyjnych kampanii marketingowych	Test teoretyczny
Wspiera zespół w budowaniu kultury autentyczności i odpowiedzialności za wpływ kampanii na otoczenie	Promuje zasady etyczne w działaniach marketingowych i zrównoważony rozwój	Test teoretyczny
	Wspiera kolegów w identyfikacji i eliminacji praktyk greenwashingu z kampanii	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Ocena efektywność działań marketingowych pod względem osiągnięcia celów biznesowych i ekologicznych	Opisuje zasady etyki biznesowej w ekologicznym marketingu	Test teoretyczny
	Wskazuje przykłady nieuczciwych praktyk reklamowych typu greenwashing.	Test teoretyczny
Radzi sobie z wyzwaniami wynikającymi z konfliktu między celami biznesowymi a zobowiązaniami ekologicznymi organizacji	Charakteryzuje metody rozwiązywania konfliktów decyzyjnych między zyskiem przedsiębiorstwa a ochroną środowiska	Test teoretyczny
	Wskazuje techniki minimalizacji ryzyka ekonomicznego przy wdrażaniu zielonych strategii biznesowych	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kwalifikacje niewłączone do ZSK

Uznane kwalifikacje

Pytanie 3. Czy dokument jest certyfikatem wydawanym przez międzynarodowe instytucje?

TAK

Strona internetowa Instytucji Certyfikującej: <https://standardgccs.com/qualifications/>

Strona internetowa Instytucji Walidującej: <https://icvc.eu/kwalifikacje-miedzynarodowe/>

Informacje

Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację

ICVC

Nazwa Podmiotu certyfikującego

Talent Odyssey Ltd

Program

Program Rozwoju Technologii Województwa Śląskiego 2019–2030:

Rozwój kompetencji cyfrowych: Program ten kładzie nacisk na rozwój kompetencji cyfrowych mieszkańców regionu. Szkolenie z zakresu projektowania graficznego w Canva oraz produkcji wideo Reels bezpośrednio przyczynia się do zwiększenia świadomości oraz umiejętności cyfrowej kreacji u uczestników. Wzmacnianie kompetencji w obszarze inżynierii wizerunku cyfrowego jest kluczowe dla rozwoju nowoczesnego społeczeństwa zamieszkującego woj. śląskie.

Wsparcie dla mieszkańców: Program ma na celu wspieranie rozwoju kompetencji cyfrowych osób zamieszkałych w województwie śląskim. Szkolenie w dziedzinie tworzenia contentu wideo i obsługi systemów chmurowych jest istotne dla rozwoju regionu, a także zapobiega wykluczeniu cyfrowemu w sferze zawodowej. W związku z dynamicznym rozwojem technologii komunikacyjnych, zapotrzebowanie na doszkalanie z zakresu narzędzi mobilnych stale rośnie.

Innowacje technologiczne: Program wspiera bezpieczne wdrażanie innowacji technologicznych w życiu codziennym i zawodowym. Przeszkolenie z zakresu technologii **PRT 4.5.3**, obejmujące cyberbezpieczeństwo danych i bezpieczną archiwizację wizerunku klienta, pomaga uczestnikom w profesjonalnym i bezpiecznym wdrażaniu nowoczesnych narzędzi IT w codziennej pracy.

Regionalna Strategia Innowacji Województwa Śląskiego 2030:

Zapewnienie inkluzywnej transformacji cyfrowej w gospodarce i społeczeństwie regionu: Strategia ta koncentruje się na inteligentnej transformacji gospodarczej regionu. Szkolenie wprowadzające do zaawansowanych narzędzi cyfrowych (Canva, Reels) wpisuje się w ten cel poprzez poszerzenie kompetencji cyfrowych przydatnych w kreowaniu nowoczesnych usług i dalszym kształceniu zawodowym.

Rozwój ekosystemu innowacji: Strategia dąży do rozwoju regionalnego ekosystemu innowacji. Szkolenie w dziedzinie nowoczesnych technologii wideo, technik oświetleniowych LED oraz wykorzystania urządzeń mobilnych wzmacnia ten ekosystem, ucząc jak korzystać z nowoczesnych narzędzi ułatwiających budowanie przewagi konkurencyjnej na rynku.

Wzrost kompetencji cyfrowych mieszkańców woj. śląskiego: Strategia ma na celu zwiększenie kompetencji cyfrowych mieszkańców regionu. Przeszkolenie z zakresu doboru parametrów oświetlenia, stabilizacji obrazu i montażu cyfrowego stanowi fundament budowania nowoczesnej gospodarki regionu opartej na wiedzy i technologiach wizualnych.

Zielone kompetencje:

Zrównoważony rozwój: Program ten kładzie nacisk na użytek nowoczesnych narzędzi cyfrowych, co pozwala na redukcję śladu węglowego. Poprzez ekoprojektowanie treści (optymalizacja wagi plików) oraz rezygnację z tradycyjnych materiałów drukowanych na rzecz cyfrowych, szkolenie realizuje cele zrównoważonego rozwoju, łącząc wygodę pracy z oszczędnością energetyczną.

Treści związane z wpływem na środowisko: Tematyka ekologii jest nierozłączna z cyfryzacją. Techniki omawiane na szkoleniu skupiają się na optymalizacji zużycia zasobów takich jak papier czy energia elektryczna (poprzez dobór energooszczędnych lamp LED). Uczestnicy posiadają wiedzę o wpływie usług cyfrowych na środowisko oraz umiejętność odpowiedzialnego, zrównoważonego projektowania wizerunku.

Szkolenie prowadzi do nabycia kwalifikacji zawodowej: SPECJALISTA DS. MARKETINGU (SOCIAL MEDIA / DIGITAL / AI)

PROGRAM SZKOLENIA:

DZIEŃ 1

09:00–11:00 (2 h) | BLOK 1: GOZ w e-commerce beauty i strategia marki zrównoważonej (Teoria)

- Działania marketingowe wspierające model gospodarki o obiegu zamkniętym w e-commerce beauty (W1)
- Różnica między promocją produktów jednorazowych a kampaniami edukacyjnymi o recyklingu (W1)
- Programy zwrotu produktów kosmetyki paznokci jako narzędzie marketingowe w GOZ (W1)
- Strategia konkurencyjna marki zrównoważonej na rynku produktów ekologicznych: autentyczność, wartości marki, łańcuch dostaw, edukacja konsumentów (W4)
- Audyt profilu social media i dobór spójnej estetyki marki w duchu eko
- Bezpieczne przechowywanie wizerunku modelki i ochrona danych cyfrowych zgodnie z RODO (KS1)
- **PRT – Technologie ICT, RIS – Zielona gospodarka**

11:00–11:30 | PRZERWA

11:30–13:30 (2 h) | BLOK 2: Projektowanie kampanii niskoemisyjnych z Canva i Eco-design (Teoria/Praktyka)

- Metody projektowania kampanii medialnych z uwzględnieniem śladu węglowego (W2)
- Znaczenie certyfikacji zielonej w doborze kanałów cyfrowych (W2)
- Dobór papieru z certyfikatem FSC i optymalizacja rozmiarów plików (W2)
- Warsztat Canva: tworzenie grafik (posty, okładki, wyróżnione) z komunikacją ekologiczną
- Eco-design: optymalizacja formatów i wagi plików w celu redukcji śladu węglowego (U1)
- Praktyka: dobór kanałów cyfrowych z certyfikatami zielonymi i optymalizacja plików (U1)
- Wskazywanie dostawców energii odnawialnej i papieru certyfikowanego FSC do kampanii (U1)
- **PRT – innowacyjne technologie ICT, RIS – ekotechnologie**

13:30–14:00 | PRZERWA

14:00–17:00 (3 h) | BLOK 3: Pozycjonowanie marki, inżynieria światła i produkcja video makro (Praktyka)

- Opracowanie strategii pozycjonowania marki uwzględniającej rzeczywiste działania proekologiczne i innowacje (U3)
- Tworzenie komunikatów marketingowych edukujących konsumentów o wpływie decyzji zakupowych na środowisko (U3)
- Inżynieria światła: dobór lamp LED – temperatura barwowa, natężenie, wpływ na jakość detali
- Optymalizacja oświetlenia LED jako element zielonych kompetencji (redukcja zużycia energii)

- Warsztat video: ustawianie oświetlenia i stabilizacji, praca z soczewkami makro
- Nagrywanie dynamicznych kadrów manicure i nauka doboru parametrów ekspozycji w smartfonie
- Promowanie zasad etycznych w działaniach marketingowych w gabinecie nail beauty (KS2)
- Wspieranie kolegów w identyfikacji i eliminacji praktyk greenwashingu (KS2)
- **PRT – Technologie ICT, RIS – ICT**

DZIEŃ 2

09:00–11:00 (2 h) | BLOK 4: Storytelling i montaż video w duchu zrównoważonego rozwoju (Praktyka)

- Wykorzystanie storytellingu do komunikowania autentycznych historii transformacji gabinetu w kierunku zrównoważonego rozwoju (U4)
- Opowiadanie rzeczywistych historii o wyzwaniach, rozwiązaniach i sukcesach gabinetu nail beauty w GOZ (U4)
- Integracja w narracji uczestników transformacji – pracowników, klientek, partnerów (dostawców kosmetyków eko) oraz wpływu na konsumentów (U4)
- Praca w aplikacjach mobilnych do montażu: cięcia, przejścia, synchronizacja z muzyką
- Dodawanie napisów (overlay) i optymalizacja długości nagrań pod algorytmy
- Komunikacja jasna i konstruktywna o strategii zrównoważonego rozwoju w treściach video (KS1)
- **PRT – Technologie ICT, RIS – ICT**

11:00–11:30 | PRZERWA

11:30–13:30 (2 h) | BLOK 5: Analityka kampanii i pomiar wpływu na świadomość ekologiczną (Teoria/Praktyka)

- Klasyfikacja narzędzi analitycznych do pomiaru wpływu kampanii na zmianę zachowań ekologicznych (W3)
- Rola analizy sentymentu w mediach społecznościowych (W3)
- Metodologia badań świadomości ekologicznej przed i po kampanii (W3)
- Praktyka: analiza wskaźników zmian świadomości ekologicznej oraz zachowań konsumentów przed i po kampanii (U2)
- Raportowanie danych o emisjach CO2, odpadach i zużyciu zasobów naturalnych w kampaniach (U2)
- Psychologia widza: jak przyciągnąć uwagę w pierwsze 3 sekundy reels
- Strategia zasięgów i eko-komunikacja w nail beauty
- Analiza wyników kampanii w kontekście wpływu na świadomość i zachowania konsumentów (KS3)
- Identyfikacja obszarów usprawnienia i propozycje działań zmniejszających negatywny wpływ na środowisko (KS3)
- **PRT – Technologie ICT, RIS – inteligentne rynki**

13:30–14:00 | PRZERWA

14:00–16:00 (2 h) | BLOK 6: Relacje z klientem, edukacja eko i bezpieczna archiwizacja (Praktyka)

- Wyjaśnianie złożonych zagadnień ekologicznych w prosty i zrozumiały sposób dla różnych grup odbiorców (KS1)
- Argumentacja stanowiska dotyczącego wpływu działań marketingowych na środowisko naturalne (KS1)
- Warsztat komunikacji: asertywne ustalanie zakresu publikacji z trudnym klientem
- Edukacja klienta: zamiana papierowych materiałów na cyfrowe eko-rozwiązania
- Finalizacja rolek, publikacja w oknie zasięgowym
- Bezpieczna archiwizacja plików zgodnie z RODO i procedury poufności danych klientek (KS1)
- Rozwiązania równoważące cele handlowe gabinetu z rzeczywistą realizacją zobowiązań ekologicznych (KS4)
- Komunikowanie ograniczeń i niedoborów w realizacji strategii zrównoważonego rozwoju w kampaniach (KS4)
- **PRT – Technologie dla ochrony środowiska, RIS – zielona gospodarka**

16:00–17:00 (1 h) | WALIDACJA – test teoretyczny oraz analiza dowodów i deklaracji

Warunki organizacyjne:

Usługa realizowana jest w formie warsztatów praktycznych. Aby zapewnić sprawny przebieg zajęć oraz umożliwić uczestnikom natychmiastową implementację wypracowanych treści na własnych profilach zawodowych, obowiązują następujące zasady:

1. Sprzęt i oprogramowanie:

- **Własne urządzenie:** Uczestnicy są zobowiązani do dysponowania własnym smartfonem (urządzenia typu Android lub iOS/Apple). Organizator nie zapewnia urządzeń mobilnych dla uczestników.
- **Wymagania systemowe:** Zaleca się, aby urządzenie posiadało aktualną wersję systemu operacyjnego (Android min. 10.0 lub iOS min. 15.0), co gwarantuje stabilną pracę narzędzi kreatywnych i funkcji AI.
- **Aplikacje:** Przed rozpoczęciem szkolenia uczestnik powinien mieć zainstalowane i zaktualizowane aplikacje **Canva** oraz **Instagram**. Szkolenie opiera się na ogólnodostępnych, bezpłatnych funkcjonalnościach tych narzędzi.

Proces walidacji uczestników: walidacja jest niezależna od procesu szkoleniowego. Osoba prowadząca szkolenie nie bierze udziału w ocenie kursantów. Końcową walidację przeprowadza niezależny egzaminator (Podmiot zewnętrzny). Wynik ogłaszany jest bezpośrednio po zakończeniu szkolenia. Forma walidacji: test wiedzy + analiza dowodów i deklaracji.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 11

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 11 GOZ w e-commerce beauty, strategia konkurencyjna marki zrównoważonej, audyt profilu social media i bezpieczne przechowywanie wizerunku modelki RODO	Zajęcia	Sabina Snarska-Dejas	03-08-2026	09:00	11:00	02:00
2 z 11 -	Przerwa	-	03-08-2026	11:00	11:30	00:30
3 z 11 Projektowanie kampanii medialnych ze śladem węglowym, certyfikacja zielona, papier FSC oraz warsztaty Canva z eco-design i optymalizacją plików	Zajęcia	Sabina Snarska-Dejas	03-08-2026	11:30	13:30	02:00
4 z 11 -	Przerwa	-	03-08-2026	13:30	14:00	00:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
5 z 11 Pozycjonowanie marki na zrównoważony rozwój, inżynieria światła LED, parametry techniczne nagrań i warsztat video makro w nail beauty	Zajęcia	Sabina Snarska-Dejas	03-08-2026	14:00	17:00	03:00
6 z 11 Storytelling autentycznych historii transformacji gabinetu, montaż video w aplikacjach mobilnych z optymalizacją długości pod algorytmy social media	Zajęcia	Sabina Snarska-Dejas	04-08-2026	09:00	11:00	02:00
7 z 11 -	Przerwa	-	04-08-2026	11:00	11:30	00:30
8 z 11 Narzędzia analityczne, analiza sentymentu, pomiar wpływu kampanii na świadomość ekologiczną i raportowanie emisji CO2 oraz strategia zasięgów reels	Zajęcia	Sabina Snarska-Dejas	04-08-2026	11:30	13:30	02:00
9 z 11 -	Przerwa	-	04-08-2026	13:30	14:00	00:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
10 z 11 Warsztat komunikacji z trudnym klientem, edukacja eko, finalizacja i publikacja rolek oraz bezpieczna archiwizacja plików RODO	Zajęcia	Sabina Snarska-Dejas	04-08-2026	14:00	16:00	02:00
11 z 11 -	Walidacja	-	04-08-2026	16:00	17:00	01:00

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	16:00
w tym suma godzin zajęć	13:00
w tym suma godzin walidacji	01:00
w tym suma przerw	02:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	18:30

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania za zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeśli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 396,00 PLN

Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 200,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	399,75 PLN
Koszt osobogodziny netto	325,00 PLN
W tym koszt walidacji brutto	1 107,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	900,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	492,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	400,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	16:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Sabina Snarska-Dejas

Dyplomowana instruktorka stylizacji paznokci oraz uznana ekspertka social media, specjalizująca się w budowaniu silnych marek osobistych w branży beauty. Jest twórczynią bestsellerowego programu szkoleniowego „Express Reels” oraz autorką eBooka „Viral na Różowo”, w których uczy, jak skutecznie łączyć perfekcyjną technikę stylizacji z nowoczesną komunikacją wizualną i algorytmami Instagrama. Jej autorskie treści regularnie osiągają setki tysięcy wyświetleń, co pozwala jej dzielić się wiedzą opartą na realnych wynikach i aktualnych trendach rynkowych. Sabina aktywnie występuje jako prelegentka na wydarzeniach branżowych, wspierając stylistki w rozwoju kompetencji technicznych i zwiększaniu zasięgów online.

Sabina edukuje w zakresie redukcji cyfrowego śladu węglowego poprzez optymalizację procesów tworzenia, kompresji i przechowywania kontentu wideo, co bezpośrednio wpisuje się w ideę Digital GOZ. Uczy również, jak wykorzystywać nowoczesne technologie.

Wykaz ukończonych szkoleń i kompetencji: • 2023: Górne formy – french konstrukcyjny; • 2025: Montaż rolek – Instagram; • „Firma bezpieczna cyfrowo • Ślad węglowy organizacji • AI od podstaw. Zwiększ efektywność w pracy.

Swoją praktykę zawodową opiera na systematycznym podnoszeniu kwalifikacji z zakresu technologii cyfrowych oraz zrównoważonego rozwoju, co pozwala na optymalizację procesów szkoleniowych w nowoczesnym gabinecie. Prowadzący posiada doświadczenie zawodowe zdobyte nie wcześniej niż 5 lat przed publikacją usługi w BUR.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Informacje o materiałach dla uczestników niezbędne do realizacji usługi, m.in.:

Materiały szkoleniowe w wersji cyfrowej – zamiast drukowanych ulotek, co wspiera ekologiczną działalność.

Uczestnik szkolenia pracuje na swoim własnym urządzeniu - smartfonie, tablecie lub laptopie.

Informacje dodatkowe

- Warunkiem uzyskania zaświadczenia jest uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć usługi rozwojowej
- Karta niniejszej usługi rozwojowej została przygotowana zgodnie z obowiązującym Regulaminem Bazy Usług Rozwojowych
- Szkolenie wspiera cele zawarte w Programie Rozwoju Technologii Województwa Śląskiego na lata 2019 – 2030 w obszarze: TECHNOLOGIE INFORMACYJNE I TELEKOMUNIKACYJNE (pkt. 4.1 – Technologie telekomunikacyjne, pkt. 4.2 – Technologie informacyjne)

Usługa zwolniona z VAT na podstawie §3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (Dz.U.2013 poz. 1722 z późniejszymi zmianami)

Zapisując się na usługę wyrażasz zgodę na rejestrowanie/nagrywanie swojego wizerunku na potrzeby monitoringu, kontroli oraz w celu utrwalenia efektów uczenia się.

Adres

ul. Henryka Sienkiewicza 417A

40-748 Katowice

woj. śląskie

Centrum Szkoleniowe Marcelina Dudek

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Marcelina Dudek

E-mail dotacjedlabeauty@gmail.com

Telefon (+48) 730 622 634