



Szkolenie: Podstawy tworzenia rolek i prowadzenia social media z uwzględnieniem kompetencji cyfrowych

Numer usługi 2026/05/07/176672/3544046

246,00 PLN brutto
200,00 PLN netto
109,33 PLN brutto/h
88,89 PLN netto/h
250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

BUSINESS-LAND
ENTERPRISE
SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

★★★★★ 4,6 / 5

1 212 ocen

📍 Łódź
🏢 Usługa szkoleniowa
📄 stacjonarna
👥 Zajęcia grupowe
🕒 02:15 h
📅 20.05.2026 do 20.05.2026

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	<ul style="list-style-type: none">Osoby fizyczne, osoby dorosłe, które ukończyły 18 rok życiaOsoby, które uczą się, pracują lub zamieszkują terytorium wskazane w regulaminie projektu, do którego aplikuje UczestnikOsoby chcące z własnej inicjatywy podnieść/uzupełnić swoje umiejętności, kompetencje lub kwalifikacje
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	20
Data zakończenia rekrutacji	19-05-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest zdobycie podstawowej wiedzy i umiejętności w zakresie tworzenia rolek oraz prowadzenia działań w mediach społecznościowych. Uczestnik poznaje zasady planowania krótkich form video, tworzenia angażujących treści i dopasowywania ich do specyfiki popularnych platform. Szkolenie przygotowuje do samodzielnego tworzenia prostych materiałów video, prowadzenia profilu online oraz świadomego funkcjonowania w środowisku cyfrowym.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Określa rolę i znaczenie social media	Omawia aktualne trendy i przykłady zastosowań	Wywiad swobodny
Charakteryzuje główne platformy społecznościowe	Wskazuje różnice w funkcjach i sposobie działania platform	Test teoretyczny
Planuje i tworzy prostą rolkę	Określa temat i grupę odbiorców	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Tworzy prosty scenariusz	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Dobiera format do platformy	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

1. Media społecznościowe – część teoretyczna (45 min)

- rola i znaczenie social media w komunikacji online
- charakterystyka głównych platform (Instagram, TikTok, Facebook)
- podstawowe zasady publikowania treści i budowania zaangażowania
- aktualne trendy w mediach społecznościowych

- podstawy funkcjonowania treści w social media (zasięgi, formaty)

2. Tworzenie rolek – część praktyczna (60 min)

- zasady tworzenia krótkich form video (rolki)
- wybór tematu i grupy odbiorców
- budowanie prostego scenariusza rolki
- dopasowanie formatu do platformy
- ćwiczenie praktyczne: przygotowanie koncepcji własnej rolki

3. Walidacja efektów uczenia się (15 min)

- test teoretyczny (social media i platformy)
- zadanie praktyczne: ocena koncepcji rolki (temat, odbiorca, scenariusz, format)

Zajęcia prowadzone w ramach szkolenia będą realizowane metodami interaktywnymi i aktywizującymi jako metody umożliwiające uczenie się w oparciu o doświadczenie pozwalające uczestnikom na ćwiczenie umiejętności.

Szkolenie jest dostosowane do poziomu zaawansowania uczestników i specyfiki działalności firmy, obejmując ćwiczenia praktyczne i wdrożenie procesów.

Szkolenie składa się z części zarówno teoretycznej 45 jak i praktycznej 60 min oraz walidacji 15 min.

Usługa jest realizowana w godzinach zegarowych.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 4

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 4 Media społecznościowe	Zajęcia	MARIUSZ ŁUGIEWICZ	20-05-2026	14:00	14:45	00:45
2 z 4 Tworzenie rolek	Zajęcia	MARIUSZ ŁUGIEWICZ	20-05-2026	14:45	15:45	01:00
3 z 4 -	Przerwa	-	20-05-2026	15:45	16:00	00:15
4 z 4 -	Walidacja	-	20-05-2026	16:00	16:15	00:15

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	02:15
w tym suma godzin zajęć	01:45
w tym suma godzin walidacji	00:15

Rodzaj godzin	Liczba godzin
w tym suma przerw	00:15
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	02:30

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania w wysokości co najmniej 70% przysługuje Tobie zwolnienie z podatku VAT

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	246,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	200,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	109,33 PLN
Koszt osobogodziny netto	88,89 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	02:15

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

MARIUSZ ŁUGIEWICZ

Posiada doświadczenie w tworzeniu treści marketingowych w mediach społecznościowych, w tym rolek i materiałów video, wykorzystywanych do promocji marki oraz budowania zaangażowania odbiorców. Zajmuje się również komunikacją online, wspierając działania w zakresie marketingu internetowego oraz pozyskiwania klientów poprzez social media. Łączy wiedzę z obszaru zdrowego stylu życia i doświadczenie zawodowe z praktyką w zakresie promocji i budowania wizerunku w kanałach cyfrowych. Co najmniej 120 godzinne doświadczenie trenera w prowadzeniu szkoleń o podobnej tematyce, w ostatnich 24 miesiącach od dnia rozpoczęcia usługi dla osób dorosłych.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Szkolenie prowadzone na podstawie prezentacji trenera:

- prezentacja trenera

Warunki uczestnictwa

Warunkiem ukończenia usługi jest obecność na minimum 80% ilości przewidzianych godzin zajęciowych.

Informacje dodatkowe

Osoba walidująca dokona oceny i weryfikacji efektów uczenia się uczestników, następnie przekaże efekty walidacji.

Walidacja odbędzie się w miejscu realizacji usługi

Przepis na podstawie którego stosowane jest zwolnienie od podatku (stawka VAT zw.): Rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień na podstawie art. 82 ust 3 ustawy z dnia 11 marca 2004. o podatku od towarów i usług (t.j. Dz. U. 2022 r., poz. 931 ze zm.) - § 3 ust. 1 pkt 14

Siedziba Business-Land Enterprise Sp z o.o ul.28 Płk Kaniowskich 61/63 piętro III lok.3,2 Łódź 90-558

Adres

ul. 28 Pułku Strzelców Kaniowskich 61/63/3,2

90-558 Łódź

woj. łódzkie

Szkolenie odbywa się w lokalu dostosowanym do potrzeb uczestników. Na miejscu dostępna jest winda, co umożliwia swobodny dostęp osobom z ograniczoną mobilnością.

Dla uczestników szkolenia zapewniony jest dostęp do napojów ciepłych i zimnych – kawa, herbata oraz woda.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Obiekt wyposażony jest w windę. Uczestnikom zapewniony jest dostęp do kawy, herbaty i wody.

Kontakt



MARIUSZ ŁUGIEWICZ

E-mail mariusz@business-land.pl

Telefon (+48) 692 101 829