



Akademia Biznesu Beauty PRO

Numer usługi 2026/05/05/171224/3538528

1 400,00 PLN brutto

1 400,00 PLN netto

175,00 PLN brutto/h

175,00 PLN netto/h

284,58 PLN cena rynkowa ⓘ

Studio Urody
Miracle Paulina
Wajda

★★★★★ 4,9 / 5

436 ocen

📍 Szczecinek

🏠 Usługa szkoleniowa

📄 stacjonarna

👥 Zajęcia grupowe

🕒 08:00 h

📅 24.06.2026 do 24.06.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem

Grupa docelowa usługi

Usługa skierowana jest do:

- właścicieli salonów beauty
- managerów salonów kosmetycznych
- osób prowadzących działalność w branży beauty
- osób planujących rozwój lub skalowanie biznesu beauty

Minimalna liczba uczestników

2

Maksymalna liczba uczestników

4

Data zakończenia rekrutacji

23-06-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest zwiększenie rentowności salonu beauty, poprawa jakości świadczonych usług oraz uporządkowanie procesów biznesowych poprzez wdrożenie sprawdzonych strategii zarządzania, sprzedaży i marketingu.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik potrafi zaplanować działania zwiększające rentowność salonu beauty poprzez zastosowanie narzędzi sprzedażowych i marketingowych.	uczestnik wskazuje zasady tworzenia pakietów usług i ofert sprzedażowych, identyfikuje skuteczne działania marketingowe stosowane w branży beauty, rozróżnia kanały promocji (np. social media, działania sezonowe), wskazuje sposoby zwiększania sprzedaży usług i produktów.	Test teoretyczny
Uczestnik zna i rozumie zasady skutecznego zarządzania salonem beauty, w tym organizacji pracy, obsługi klienta oraz zarządzania zespołem.	uczestnik wskazuje elementy standardu obsługi klienta, rozpoznaje zasady organizacji pracy i delegowania zadań, identyfikuje formy motywowania pracowników, rozróżnia poprawne sposoby reagowania w sytuacjach trudnych (np. reklamacje).	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Zakres tematyczny usługi

- **Budowanie marki premium w branży beauty**
 - pozycjonowanie salonu na rynku,
 - tworzenie unikalnej oferty,
 - budowanie wizerunku eksperta.
- **Standard obsługi klienta**
 - projektowanie doświadczenia klienta (customer experience),
 - komunikacja i budowanie relacji,
 - zwiększanie lojalności klientów.
- **Marketing i działania promocyjne**
 - prowadzenie skutecznych działań w social media,
 - tworzenie materiałów marketingowych,
 - planowanie działań w oparciu o kalendarz branżowy.
- **Sprzedaż i zwiększanie rentowności**
 - wdrażanie pakietów usług,
 - sprzedaż produktów w salonie,
 - programy lojalnościowe i systemy rekomendacji.
- **Zarządzanie zespołem**
 - systemy wynagrodzeń,
 - budowanie zaangażowania pracowników,
 - skuteczne delegowanie zadań.
- **Organizacja pracy i procesów**
 - optymalizacja procesów w salonie,
 - tworzenie procedur i standardów,
 - zarządzanie dokumentacją.
- **PR i rozwój marki**
 - działania PR wewnętrzne i zewnętrzne,
 - pozyskiwanie partnerów i ambasadorów marki.
- **Zarządzanie sytuacjami trudnymi**
 - obsługa reklamacji,
 - komunikacja w sytuacjach kryzysowych.

Metody pracy

- wykład interaktywny,
- analiza przypadków (case study),
- warsztaty praktyczne,
- konsultacje indywidualne,
- praca na realnych sytuacjach uczestników,
- bezpośrednia informacja zwrotna,
- wdrażanie narzędzi krok po kroku.

Warunki organizacyjne

- szkolenie realizowane w formie stacjonarnej,
- maksymalna liczba uczestników w grupie: 5 osób,
- praca indywidualna oraz w podgrupach,
- każdy uczestnik posiada dostęp do:
 - materiałów szkoleniowych,
 - gotowych schematów i procedur,
 - narzędzi wdrożeniowych (checklisty, formularze),
- sala szkoleniowa wyposażona w:
 - stanowiska do pracy (stół/biurko, krzesło),
 - sprzęt multimedialny (komputer, projektor),
 - dostęp do internetu,
- uczestnicy pracują na własnych przypadkach biznesowych,
- nie jest wymagane zapewnienie modelek – szkolenie ma charakter biznesowo-strategiczny.

Przerwy są wliczane w godziny szkolenia

Proces przeprowadzenia walidacji

Walidacja efektów uczenia się odbędzie się na podstawie:

a) testu - walidator jest autorem testu, dokonuje weryfikacji testu, ale nie jest fizycznie obecny na szkoleniu podczas testu.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 10

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 10 Pretest	Zajęcia	Paulina Wajda	24-06-2026	10:00	10:15	00:15
2 z 10 Strategia budowania marki premium w branży beauty	Zajęcia	Paulina Wajda	24-06-2026	10:15	11:30	01:15
3 z 10 Podnoszenie standardu obsługi klienta	Zajęcia	Paulina Wajda	24-06-2026	11:30	11:45	00:15
4 z 10 -	Przerwa	-	24-06-2026	11:45	12:15	00:30
5 z 10 Marketing i social media w branży beauty	Zajęcia	Paulina Wajda	24-06-2026	12:15	13:30	01:15
6 z 10 Narzędzia sprzedażowe i zwiększanie przychodów	Zajęcia	Paulina Wajda	24-06-2026	13:30	14:00	00:30
7 z 10 -	Przerwa	-	24-06-2026	14:00	14:30	00:30
8 z 10 Zarządzanie zespołem i organizacja pracy	Zajęcia	Paulina Wajda	24-06-2026	14:30	15:45	01:15
9 z 10 Zarządzanie sytuacjami trudnymi i rozwój biznesu	Zajęcia	Paulina Wajda	24-06-2026	15:45	17:40	01:55

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
10 z 10 -	Walidacja	-	24-06-2026	17:40	18:00	00:20

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	08:00
w tym suma godzin zajęć	06:40
w tym suma godzin walidacji	00:20
w tym suma przerw	01:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	09:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 400,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 400,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	175,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	175,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	08:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Paulina Wajda

Doświadczona fryzjerka oraz właścicielka salonu, związana z branżą fryzjerską od 2014 roku do dziś. Specjalizuje się w usługach fryzjerskich, przedłużaniu włosów oraz edukacji zawodowej. Od 2018 roku pełni rolę nauczyciela zawodu fryzjerskiego w Zespole Szkół nr 2 im. Księcia Wacława IV w Szczecinku, gdzie kształci uczniów w ramach zajęć praktycznych, przygotowując ich do egzaminu FRK.01 oraz dodatkowych specjalizacji. Wykształcenie i kwalifikacje: Technik Usług Fryzjerskich – Zespół Szkół nr 2 im. Księcia Wacława IV w Szczecinku (2016) Kurs Pedagogiczny dla Instruktorów Praktycznej Nauki Zawodu (2016) Certyfikowany trener edukacji fryzjerskiej – PKU Profes Świdnica (24.06.2024) Doświadczenie zawodowe: Właścicielka i fryzjerka – od 2014 roku Nauczyciel zawodu fryzjerskiego – Zespół Szkół nr 2 im. Księcia Wacława IV w Szczecinku (od 2018) Instruktor zajęć praktycznych, prowadzenie zajęć zakończonych egzaminem FRK.01 oraz specjalizacją z przedłużania włosów Jako trener edukacji fryzjerskiej łączy wieloletnie doświadczenie praktyczne z pasją do nauczania. Dzięki nowoczesnemu podejściu oraz zaangażowaniu skutecznie przygotowuje kursantów do pracy w zawodzie fryzjera, przekazując zarówno wiedzę teoretyczną, jak i umiejętności praktyczne.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

- teczkę i notes
- zaświadczenie udziału w szkoleniu

Organizator szkolenia zapewnia kompleksowo wyposażoną salę szkoleniową, która umożliwia przeprowadzenie szkolenia tj.:

- materiały i akcesoria potrzebne do pracy, wraz z materiałami jednorazowego użytku oraz preparatami niezbędnymi do wykonania zabiegu; tj.: pędzle, podkłady, pudry, cienie, róże, tusze, patyczki, rękawiczki, skórki do ćwiczeń, lakiery, hybrydy, pilniki do paznokci, materiały zużywalne, frezarka.
- w pełni wyposażone stanowisko pracy wraz z niezbędnymi urządzeniami w zależności o tematyki szkolenia (taboret kosmetyczny, lampa kosmetyczna, stolik kosmetyczny na kółkach).

Warunki uczestnictwa

Uczestnikiem może zostać osoba, która spełnia poniższe warunki merytoryczne:

- ma ukończone 18 lat,
- prowadzi lub planuje działalność w branży beauty **lub** pracuje na stanowisku właściciela/managera salonu,
- wypełni **krótki test wiedzy wstępnej** (mający na celu ocenę poziomu wyjściowego – nie wyklucza z udziału),

Warunkiem uczestnictwa jest także Zakwalifikowanie się do programu oraz podpisanie umowy z operatorem i otrzymanie nr ID wsparcia.

Podstawa zwolnienia z VAT: 1) art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c Ustawy z dnia 11 marca 2024 o podatku od towarów i usług - w przypadku dofinansowania w wysokości 100% 2) § 3 ust. 1 pkt. 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień - w przypadku dofinansowania w co najmniej 70% W przypadku uzyskania dofinansowania poniżej 70%, do ceny usługi należy doliczyć 23% VAT.

Informacje dodatkowe

Organizacja przerw i liczba godzin szkolenia:

Szkolenie stacjonarne - trwa 8 godzin

Szkolenie liczone jest w godzinach zegarowych

Przerwy są wliczane w godziny szkolenia

Adres realizacji usługi:

Kaszubska 21a, 78-400 Szczecinek

Adres

ul. Kaszubska 21a

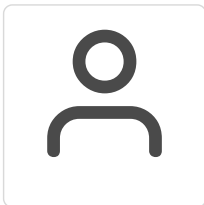
78-400 Szczecinek

woj. zachodniopomorskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Dominika Rybicka

E-mail akademiamiracle@gmail.com

Telefon (+48) 793 358 007