



AVENHANSEN Sp. z o.o.

★★★★☆ 4,4 / 5

1 409 ocen

Szkolenie: AI w biznesie. Wprowadzenie do praktycznych zagadnień wykorzystania sztucznej inteligencji w rozwoju Twojej firmy

Numer usługi 2026/05/04/5061/3533818

📍 Kraków

🏠 Usługa szkoleniowa

📄 stacjonarna

🕒 14:00 h

📅 08.06.2026 do 09.06.2026

1 880,00 PLN brutto

1 880,00 PLN netto

134,29 PLN brutto/h

134,29 PLN netto/h

284,58 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

| | |
|--|--|
| Kategoria | Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem |
| Grupa docelowa usługi | Szkolenie polecamy dla wszystkich osób zainteresowanych wprowadzeniem praktycznych zagadnień wykorzystania sztucznej inteligencji w rozwoju swojej firmy |
| Minimalna liczba uczestników | 5 |
| Maksymalna liczba uczestników | 10 |
| Data zakończenia rekrutacji | 03-06-2026 |
| Forma prowadzenia usługi | stacjonarna |
| Liczba godzin usługi | 14 |
| Podstawa uzyskania wpisu do BUR | Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0 |

Cel

Cel edukacyjny

Zdobycie wiedzy na temat praktycznych zagadnień wykorzystania sztucznej inteligencji w rozwoju swojej firmy

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się | Kryteria weryfikacji | Metoda walidacji |
|--|--|------------------|
| Uczestnik identyfikuje role sztucznej inteligencji w organizacji | uczestnik poprawnie klasyfikuje min. 4 z 5 przykładów zastosowań AI do właściwej roli | Test teoretyczny |
| Uczestnik rozróżnia chatboty, asystentów AI, agentów AI oraz narzędzia automatyzacji procesów. | uczestnik poprawnie przyporządkowuje min. 4 z 5 funkcji do odpowiednich typów narzędzi | Test teoretyczny |
| Uczestnik identyfikuje etapy wdrożenia AI w organizacji | uczestnik poprawnie porządkuje etapy procesu wdrożeniowego | Test teoretyczny |
| | uczestnik wskazuje min. 2 ryzyka związane z wdrożeniem AI | Test teoretyczny |
| Uczestnik identyfikuje procesy biznesowe możliwe do automatyzacji z wykorzystaniem AI. | uczestnik wskazuje min. 2 poprawne przykłady procesów nadających się do automatyzacji | Test teoretyczny |

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Cele szkolenia:

1. Zrozumienie podstaw AI:

- Uczestnicy zdobędą solidne podstawy teoretyczne dotyczące AI, uczenia maszynowego i głębokiego uczenia, co pozwoli im lepiej rozumieć możliwości i ograniczenia tych technologii

1. Poznanie praktycznych zastosowań AI:

- Uczestnicy poznają konkretne przypadki użycia AI w różnych dziedzinach biznesu, takich jak obsługa klienta, marketing, sprzedaż i zarządzanie zasobami ludzkimi

1. Nabycie umiejętności praktycznych:

- Uczestnicy będą mieli okazję do pracy z narzędziami AI, co pozwoli im na praktyczne zrozumienie, jak można wykorzystać AI do automatyzacji i optymalizacji procesów biznesowych

1. Zrozumienie jak wdrażać AI:

- Uczestnicy nauczą się, jak rozpocząć pracę z AI, jak wybrać odpowiednie narzędzia, jak integrować AI z istniejącymi systemami oraz jakie są najlepsze praktyki w implementacji AI

1. Przygotowanie do przyszłości:

- Uczestnicy zdobędą wiedzę na temat najnowszych trendów i innowacji w AI oraz zrozumieją, jak AI może wpłynąć na przyszłość pracy i jakie nowe role zawodowe mogą się pojawić

-

Korzyści z udziału w szkoleniu:

1. Zwiększenie konkurencyjności:

- Uczestnicy zdobędą wiedzę, która pozwoli ich firmom na wykorzystanie AI do zwiększenia efektywności, redukcji kosztów i stworzenia innowacyjnych produktów i usług

1. Rozwój umiejętności:

- Uczestnicy nauczą się, jak praktycznie wykorzystywać narzędzia AI, co zwiększy ich wartość na rynku pracy i pozwoli na lepsze wykorzystanie ich potencjału w organizacji

1. Zrozumienie możliwości i ograniczeń AI:

- Uczestnicy zrozumieją, co AI może zrobić, a czego nie może, co pozwoli na realistyczne planowanie projektów i unikanie typowych pułapek związanych z nadmiernymi oczekiwaniami

1. Sieć kontaktów:

- Szkolenie będzie okazją do nawiązania kontaktów z innymi profesjonalistami zainteresowanymi AI, co może prowadzić do wymiany wiedzy, doświadczeń i potencjalnej współpracy

1. Przygotowanie na przyszłość:

- Uczestnicy będą lepiej przygotowani do zmian na rynku pracy spowodowanych postępem w dziedzinie AI i będą mogli aktywnie kształtować przyszłość swojej kariery zawodowej

Metody wykorzystywane podczas szkolenia:

- Zadania indywidualne
- Dyskusja moderowana
- Ćwiczenia zespołowe
- Wnioski zespołowe
- Mini wykład trenera
- Wspólna analiza i omówienie wniosków

MODUŁ I. FUNDAMENTY AI W BIZNESIE

Cel modułu: zrozumienie, czym AI realnie jest w kontekście biznesowym, a czym nie jest. Oddzielenie marketingowych mitów od faktycznych możliwości.

1. Weryfikacja wiedzy uczestników (krótki test / quiz „Prawda czy fałsz”)

2. Czym jest sztuczna inteligencja z perspektywy:
 - narzędzia operacyjnego
 - wsparcia decyzyjnego
 - automatyzacji pracy
3. Główne obszary zastosowań AI w firmach:
 - przetwarzanie języka naturalnego (NLP)
 - automatyzacja procesów i workflow
 - agenci AI jako wykonawcy zadań
4. Przykłady zastosowań AI w różnych branżach i modelach biznesowych

MODUŁ II. AI W PRAKTYCE BIZNESOWEJ – CO DZIAŁA NAPRAWDĘ

Cel modułu: pokazanie konkretnych zastosowań AI, które przynoszą realną wartość, bez skupiania się na „gadżetach technologicznych”.

1. Przegląd klas narzędzi AI używanych w biznesie:
 - chatboty i asystenci AI
 - narzędzia wspierające sprzedaż i obsługę klienta
 - AI w administracji i back-office
2. Krótkie demonstracje praktyczne:
 - AI jako pierwszy kontakt z klientem
 - AI jako filtr i porządkowanie informacji
3. Gdzie AI przynosi szybki zwrot, a gdzie nie ma sensu jej wdrażać

MODUŁ III. SYSTEMY, AGENTI I AUTOMATYZACJA PROCESÓW

Cel modułu: przejście z myślenia „jakiego narzędzia użyć” do myślenia „jaki proces zautomatyzować”.

1. Różnica między chatbotem a agentem AI
2. Agenci biznesowi:
 - obsługa zapytań
 - kwalifikacja leadów
 - raportowanie i analiza
3. Automatyzacja procesów z wykorzystaniem orkiestratorów (np. n8n):
 - łączenie systemów
 - zarządzanie przepływem danych
 - AI jako element większego systemu
4. Przykłady prostych, skalowalnych automatyzacji w firmach

MODUŁ IV. WARSZTATY PRAKTYCZNE – MAPOWANIE PROCESÓW

Cel modułu: zidentyfikowanie realnych obszarów do wdrożenia AI w firmach uczestników.

1. Analiza codziennych procesów biznesowych
2. Identyfikacja powtarzalnych czynności i wąskich gardeł
3. Wskazanie miejsc, gdzie AI może:
 - odciążyć zespół
 - przyspieszyć działania
 - zmniejszyć koszty
4. Dyskusja: wyzwania, bariery, opór zespołu

MODUŁ V. IMPLEMENTACJA AI W ORGANIZACJI

Cel modułu: pokazanie jak rozpocząć wdrażanie AI w sposób bezpieczny i efektywny.

1. Od czego zacząć wdrożenie AI (a od czego nie)
2. Określanie celów i mierników sukcesu
3. Dobór narzędzi do realnych potrzeb
4. Pilotaż, MVP i skalowanie rozwiązań
5. Ryzyka i odpowiedzialność przy wdrożeniach AI

MODUŁ VI. AI A PRZYSZŁOŚĆ BIZNESU I RYNKU PRACY

Cel modułu: zrozumienie, jak AI realnie zmienia sposób pracy i strukturę organizacji.

1. Nowe role i kompetencje w firmach:
 - operatorzy systemów AI
 - architekci procesów
 - project managerowie wdrożeń
2. Jak przygotować zespół na zmianę
3. Dlaczego kompetencją przyszłości jest myślenie systemowe, a nie obsługa pojedynczych narzędzi

MODUŁ VII. PODSUMOWANIE I DYSKUSJA

1. Kluczowe wnioski ze szkolenia
2. Co można wdrożyć w ciągu 30 dni
3. Rekomendowane kolejne kroki
4. Sesja pytań i odpowiedzi

MODUŁ VIII. WALIDACJA - test teoretyczny jest rozdawany wszystkim uczestnikom w tym samym czasie przez Trenera a sprawdzany przez WALIDATORA

Metody wykorzystywane podczas szkolenia:

- Zadania indywidualne
- Dyskusja moderowana
- Ćwiczenia zespołowe
- Wnioski zespołowe
- Mini wykład trenera
- Wspólna analiza i omówienie wniosków

Podczas realizacji szkolenia każdy uczestnik musi posiadać swój komputer z możliwością podłączenia do sieci WiFi w miejscu szkolenia.

Szczegółowe informacje dotyczące szkolenia znajdują się pod poniższym linkiem:

<https://szkolenia.avenhansen.pl/szkolenia-otwarte/al-w-biznesie-wprowadzenie-do-praktycznych-zagadnien-wykorzystania-sztucznej-inteligencji-w-rozwoju-Twojej-firmy-2026-06-08-krakow.html>

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 3

| Przedmiot / temat | Prowadzący | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|--|------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 1 z 3 AI w biznesie. Wprowadzenie do praktycznych zagadnień wykorzystania sztucznej inteligencji w rozwoju Twojej firmy | Maciej Węglowski | 08-06-2026 | 10:00 | 17:00 | 07:00 |
| 2 z 3 AI w biznesie. Wprowadzenie do praktycznych zagadnień wykorzystania sztucznej inteligencji w rozwoju Twojej firmy | Maciej Węglowski | 09-06-2026 | 09:00 | 15:45 | 06:45 |
| 3 z 3 WALIDACJA - test teoretyczny jest rozdawany wszystkim uczestnikom w tym samym czasie przez Trenera a sprawdzany przez WALIDATORA | - | 09-06-2026 | 15:45 | 16:15 | 00:30 |

Cennik

Cennik

| Rodzaj ceny | Cena |
|---|--------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 1 880,00 PLN |
| Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT | |
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto | 1 880,00 PLN |
| Koszt osobogodziny brutto | 134,29 PLN |
| Koszt osobogodziny netto | 134,29 PLN |

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Maciej Węglowski

Ekspert ds. sztucznej inteligencji i e-commerce z bogatym doświadczeniem w modelowaniu biznesowym oraz wdrażaniu systemów optymalizacyjnych dla firm. Od 2022 roku skutecznie zaimplementował rozwiązania oparte na sztucznej inteligencji w ponad 40 różnych podmiotach, wspierając ich rozwój oraz efektywność operacyjną.

Skupia się na praktycznym wykorzystaniu najnowszych technologii i zaawansowanych technik analitycznych, dostosowując je do indywidualnych potrzeb organizacji.

Doświadczony praktyk i trener, który od lat działa w obszarze nowych technologii i rozwiązań biznesowych. Od 2018 roku aktywnie wspiera firmy w transformacji cyfrowej, skupiając się na wdrażaniu innowacyjnych modeli biznesowych w sektorze e-commerce. Od 2022 roku aktywnie testuje i wdraża rozwiązania sztucznej inteligencji w polskich przedsiębiorstwach. Współpracował z różnej wielkości firmami, od start-upów po korporacje, pomagając im optymalizować procesy i wprowadzać nowoczesne technologie, które przyczyniają się do poprawy wyników finansowych i konkurencyjności. Jego doświadczenie obejmuje również prowadzenie warsztatów i szkoleń, które łączą teorię z praktycznym podejściem do problemów współczesnych firm.

Jest nie tylko ekspertem technologicznym, ale również skutecznym menedżerem projektów, co potwierdzają liczne realizacje dla kluczowych klientów. Jego zdolność łączenia różnych perspektyw – biznesowej, technologicznej i klienta końcowego – sprawia, że jego rekomendacje są są praktyczne i skuteczne.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

- Autorskie materiały szkoleniowe - skrypt w wersji elektronicznej, ćwiczenia w wersji papierowej do wykorzystania na szkoleniu.
- Uczestnik otrzyma certyfikat ukończenia szkolenia przy frekwencji min. 80% (sposób potwierdzenia frekwencji - podpis na liście obecności)

Warunki uczestnictwa

Prosimy o wypełnienie formularza zgłoszeniowego na stronie „Baza Usług Rozwojowych” .

Wypełnienie formularza zgłoszeniowego w BUR jest jednoznaczne z akceptacją regulaminu szkoleń otwartych AVENHANSEN, który jest dostępny pod linkiem:

<https://szkolenia.avenhansen.pl/regulamin-szkolen-otwartych.html>

Bezkosztowa anulacja możliwa do 8 dni przed planowanym terminem szkolenia

Podczas realizacji szkolenia każdy uczestnik musi posiadać swój komputer z możliwością podłączenia do sieci WiFi w miejscu szkolenia.

Informacje dodatkowe

\W ramach szkolenia otwartego gwarantujemy Państwu:

- Miłą i fachową obsługę
- Profesjonalizm trenera
- Ciekawe materiały szkoleniowe

- Dyplomy ukończenia szkolenia (przy frekwencji min 80%)
- Wsparcie poszkoleniowe Trenera (do miesiąca po zakończonym szkoleniu)
- Możliwość wpływu na zakres i przebieg szkolenia akceptowalny przez wszystkich jego uczestników

Oferujemy również możliwość wymiany spostrzeżeń i wniosków z innymi uczestnikami szkolenia: Zobacz forum: www.forum-szkolenia.pl

Szkolenie mające charakter usługi kształcenia zawodowego sfinansowane w przynajmniej w 70% ze środków publicznych zostanie zwolnione z podatku VAT (stawka VAT zwolniony) zgodnie z treścią rozporządzenia Ministra Finansów w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień z dnia 20 grudnia 2013 r. (Dz.U. z 2013 r. poz. 1722) par. 3 ust. 1 pkt 14 tego rozporządzenia.

* 1 godzina szkoleniowa = 45 minut

Przerwy nie są wliczone w czas trwania szkolenia.

Adres

ul. Floriana Straszewskiego 17

31-101 Kraków

woj. małopolskie

Hotel Radisson Blu

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Katarzyna Szypowska

E-mail kszypowska@avenhansen.pl

Telefon (+48) 515 212 452