



InstaBlond

Numer usługi 2026/05/04/30963/3532587

2 000,00 PLN brutto
2 000,00 PLN netto
250,00 PLN brutto/h
250,00 PLN netto/h
226,67 PLN cena rynkowa ⓘ

OŚRODEK
SZKOLENIA
DOKSZTAŁCANIA I
DOSKONALENIA
KADR KURSÓR
SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

📍 Lublin
🏢 Usługa szkoleniowa
📄 stacjonarna
🕒 08:00 h
📅 23.07.2026 do 24.07.2026

★★★★★ 4,5 / 5
763 oceny

Informacje podstawowe

Kategoria	Styl życia / Uroda
Grupa docelowa usługi	Szkolenie skierowane jest do: <ul style="list-style-type: none">szkolenie dedykowane fryzjerom posiadającym co najmniej średnie doświadczenie w rozjaśnianiu włosów
Minimalna liczba uczestników	3
Maksymalna liczba uczestników	6
Data zakończenia rekrutacji	22-06-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	8
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

InstaBlond to szkolenie fryzjerskie skupiające się na technikach rozjaśniania i koloryzacji włosów na blond, połączone z nauką fotografii efektów na potrzeby Instagrama.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik zna aktualne trendy w blondach i rozumie współczesne oczekiwania klientek.	Potrafi wskazać charakterystyczne cechy trendów i odnieść je do potrzeb klientek.	Test teoretyczny
Uczestnik rozumie, jak budować własny, rozpoznawalny styl blondów.	Opisuje elementy, które mogą wyróżniać jego pracę i salon.	Test teoretyczny
Uczestnik zna rodzaje rozjaśniaczy i zasady ich doboru.	Dobiera odpowiedni produkt do konkretnej pracy i bazy włosów.	Test teoretyczny
Uczestnik zna zasady pracy z pasmami, separacjami i kontrolą rozjaśnienia.	Wykonuje poprawne separacje, sekcje i ocenę poziomu pojaśnienia.	Wywiad swobodny
Uczestnik potrafi unikać błędów w procesie rozjaśniania.	Rozpoznaje błędy i proponuje prawidłowe rozwiązania.	Wywiad swobodny
Uczestnik rozumie zasady ochrony włosów podczas rozjaśniania.	Stosuje plexy, addony i pielęgnację zgodnie z procedurą.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Uczestnik potrafi tworzyć jednolite blondy o wysokiej czystości.	Uzyskuje równomierny, czysty blond w trakcie ćwiczeń praktycznych.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Uczestnik zna zasady neutralizacji i tonowania pod kątem efektu fotograficznego.	Dobiera tonację i toner, uzasadniając wybór do zdjęć.	Wywiad swobodny
Uczestnik potrafi pracować z trudnymi bazami kolorystycznymi.	Dobiera odpowiednią technikę do ciepłych poziomów, farb drogeryjnych i nierówności.	Test teoretyczny
Uczestnik rozumie, jak dobierać tonacje pod trendy Instagramowe.	Dobiera odcień zgodnie z estetyką „InstaLook”.	Wywiad swobodny
Uczestnik potrafi kontrolować odbicie światła i finalny efekt wizualny koloru	Analizuje i koryguje wygląd koloru w zależności od oświetlenia.	Wywiad swobodny
Uczestnik potrafi wykończyć stylizację tak, aby była gotowa do zdjęcia.	Wykonuje stylizację z efektem gładkości, połysku lub fal zgodnie z założeniem.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Uczestnik zna zasady fotografii fryzjerskiej.	Wykonuje zdjęcia o prawidłowym świetle, tle i kadrze.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Uczestnik potrafi budować wizerunek eksperta od blondów.	Prezentuje treści świadczące o profesjonalizmie i specjalizacji.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik rozumie, jak wdrożyć zdobyte umiejętności w salonie.	Formułuje plan działań lub zmian, które wykorzysta w swojej praktyce.	Wywiad swobodny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Cele szkolenia:

- **Podniesienie kompetencji fryzjerów w zakresie podstawowych technik pojaśnień**, aby umożliwić im tworzenie czystych, jednolitych i nowoczesnych blondów zgodnych z aktualnymi trendami.
- **Nauczenie prawidłowego doboru produktów rozjaśniających, ochronnych i tonujących**, tak aby praca była bezpieczna dla włosów, a efekt przewidywalny.
- **Rozwinięcie umiejętności pracy z trudnymi bazami**, w tym z włosami po farbach drogeryjnych, na ciepłych poziomach oraz z nierównomiernym rozjaśnieniem.
- **Przekazanie wiedzy o tworzeniu blondów atrakcyjnych wizualnie**, z uwzględnieniem odbić światła, tonacji i finalnej stylizacji przeznaczonej do fotografii.
- **Zwiększenie kompetencji uczestników w zakresie prezentowania swoich prac na Instagramie**, tak aby potrafili świadomie budować profesjonalny i spójny wizerunek eksperta od blondów.
- **Nauczenie podstaw fotografii fryzjerskiej**, umożliwiającej wykonywanie zdjęć prac, które skutecznie przyciągają potencjalne klientki.
- **Rozwinięcie umiejętności tworzenia skutecznych treści marketingowych**, takich jak opisy, hashtagi, reels oraz układ feedu salonu.
- **Wzmocnienie pewności siebie i samodzielności fryzjerów w podejmowaniu decyzji technicznych**, dzięki analizie własnej pracy oraz indywidualnym wskazówkom instruktora.

Korzyści dla uczestników:

- **Rozwinie swoje umiejętności techniczne** w zakresie pojaśnień, tonowania oraz pracy z różnymi bazami, co przełoży się na lepsze i bardziej przewidywalne efekty blond.
- **Zdobędzie większą pewność w pracy z rozjaśniaczem**, dzięki poznaniu schematów, zasad bezpieczeństwa i praktycznych wskazówek od trenera.

- **Naucz się tworzyć blondy o jakości „Instagram Ready”**, które świetnie wyglądają nie tylko na żywo, ale również na zdjęciach – co podniesie atrakcyjność portfolio.
- **Opanuje podstawy fotografii fryzjerskiej**, co pozwoli mu tworzyć profesjonalne zdjęcia swoich prac bez konieczności inwestowania w drogi sprzęt.
- **Pozna zasady budowania spójnego i estetycznego profilu na Instagramie**, co zwiększy rozpoznawalność jego marki oraz przyciągnie nowych klientek.
- **Naucz się tworzyć treści marketingowe (posty, opisy, Reels)**, które budują wizerunek eksperta i przekładają się na realne zapytania o usługi.
- **Zredukuje ryzyko popełniania błędów technicznych** dzięki praktycznym uwagom i analizie prawdziwych przypadków.
- **Otrzyma indywidualne wskazówki** dotyczące rozjaśniania, tonowania oraz prowadzenia komunikacji w mediach społecznościowych.
- **Zdobyte umiejętności przełożą się na wyższą jakość usług**, a co za tym idzie – wyższe ceny zabiegów i większe zadowolenie klientek.
- **Otrzyma inspirację do tworzenia własnego stylu blondów**, co pomoże mu wyróżnić salon na tle konkurencji.

Godziny realizacji szkolenia:

- Szkolenie obejmuje 8 godzin edukacyjnych. tj. 6 godzin zegarowych.
- Każda godzina szkolenia obejmuje 45 minut.
- Przerwy nie są wliczone w czas trwania usługi.

Metody pracy:

- **Zajęcia teoretyczne** – wykłady i prezentacje wprowadzające do tematyki InstaBlond.
- **Pokazy instruktorskie** – demonstracje techniki InstaBlond krok po kroku.
- **Ćwiczenia praktyczne** – intensywna praca na modelkach lub wzornikach pod okiem doświadczonego instruktora.
- **Analiza przypadków** – omawianie typowych błędów i sytuacji spotykanych przy technice InstaBlond .

Harmonogram szkolenia:

Terminy zajęć są elastyczne – szkolenie może odbywać się raz lub kilka razy w tygodniu, w trybie dziennym lub popołudniowym, w zależności od preferencji uczestników. Harmonogram ustalany jest po zakończeniu zapisów i dostosowywany do dostępności grupy. Szczegółowy plan zajęć udostępniany jest na 5–6 dni przed rozpoczęciem szkolenia. Może on ulec drobnym zmianom.

Certyfikat ukończenia:

Certyfikat ukończenia kursu - Zaświadczenie wydane na podstawie § 23 ust. 4 rozporządzenia Ministra Edukacji i Nauki z dnia 6 października 2023 r. w sprawie kształcenia ustawicznego w formach pozaszkolnych (Dz. U. poz. 2175).

Program szkolenia:

1. Wprowadzenie do InstaBlond

- Najnowsze trendy w blondach na Instagramie
- Analiza współczesnych oczekiwań klientek
- Jak budować własny styl blondów wyróżniający salon

2. Podstawowe techniki pojaśnień

- Omówienie rodzajów rozjaśniaczy i dobór do konkretnej pracy
- Zasady pracy z pasmami: sekcje, separacje, kontrola poziomu pojaśnienia
- Najczęstsze błędy przy rozjaśnianiu i jak ich unikać
- Bezpieczeństwo i ochrona włosów podczas rozjaśniania (plexy, addony, pielęgnacja)

3. Techniki praktyczne

- Tworzenie jednolitych blondów o wysokiej czystości
- Neutralizacja i tonowanie – jak osiągnąć odpowiedni odcień do zdjęć
- Praca z trudnymi bazami: ciepłe poziomy, kolory po koloryzacjach drogeryjnych, nierówności

4. “Instagram Ready Blonde” – jak tworzyć blondy, które świetnie wyglądają na zdjęciach

- Dobór tonacji pod trend “InstaLook”
- Kontrola odbić światła i efektu wizualnego koloru
- Stylizacja i wykończenie włosów pod zdjęcia (gładkość, połysk, fale)

5. Marketing i wizerunek na Instagramie

- Podstawy fotografii fryzjerskiej (światło, kadr, tło)

- Jak tworzyć spójny feed salonu – kolory, estetyka, identyfikacja
- Pisanie opisów, stosowanie hashtagów i oznaczeń
- Jak wykorzystać Reels i rolki edukacyjne do przyciągania klientek blond
- Budowanie zaufania i wizerunku eksperta od blondów

6. Podsumowanie i sesja Q&A

- Omówienie prac uczestników
- Indywidualne wskazówki techniczne i marketingowe

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 0

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 000,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	250,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	250,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Aleksandra Kieliszek

Posiada Certyfikat instruktora marki Z.one concept z 2019r.) itd. Pracuje głównie na produktach marki z.one concept na którą składają się serie: milk_shake, simply zen, DEPOT. Aktualnie uczestniczy we wprowadzaniu nowej włoskiej marki na rynek polski KomeKo Milano.

Szkoлиła się dodatkowo na kursach:

- Perfekcyjne Blondy – 2020 – Katarzyna Złamaniec

- Wystąpienia Publiczne – 2020– Jarosław Kuźniar
 - Koloryzacje bez amoniaku – 2021 – Tomasz Mejka
 - Szybkie koloryzacja 9 minut – 2021 – Tomasz Mejka
 - Techniki wyjaśnień AirTouch – 2022 – Renata Bugalska
 - Techniki wyjaśnień z wolnej ręki – 2022 – Karolina Rawa
 - Trendy na rok 2023 kolekcja marki z.one concept – 2023 – Sylwia Droźniak, Mateusz Stański
 - Archetyp świadomości – 2024 – Sebastian Curyło
 - Kolekcja SUPER trendy na 2024 – 2024 – Sylwia Droźniak, Mateusz Stański
- Dodatkowo na początku roku 2025 uczestniczyła w międzynarodowym zgrupowaniu edukatorów we Włoszech, gdzie razem z innymi szkoleniowcami z całego świata trenowaliśmy aktualne trendy na ten rok. Pozwoliło jej to przeprowadzić później ponad 20 szkoleń w całym kraju przekazując te trendy fryzjerom w Polsce.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy uczestnik otrzymuje komplet materiałów niezbędnych do aktywnego udziału w zajęciach, w skład którego wchodzi: notatnik, długopis, teczka szkoleniowa, skrypt zawierający najważniejsze zagadnienia omawiane podczas kursu oraz materiały ćwiczeniowe.

Adres

ul. Gabriela Narutowicza 62
20-013 Lublin
woj. lubelskie

Szkolenie stacjonarne w Lublinie przy ul. Nałęczowskiej 18.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja

Kontakt



Anna Mirosław

E-mail szkolenia.lublin@kursor.edu.pl

Telefon (+48) 531 191 181