



NEXTDAY spółka z ograniczoną odpowiedzialnością

★★★★★ 4,8 / 5
2 963 oceny

Zrównoważony rozwój i zielona transformacja MŚP: strategie ESG, efektywność zasobowa i ich wdrażanie przy użyciu marketingu cyfrowego. Szkolenie kończące się egzaminem (kwalifikacje).

Numer usługi 2026/04/30/51191/3524728

📍 Wisła

🏠 Usługa szkoleniowa

📖 stacjonarna

🕒 16:00 h

📅 11.07.2026 do 22.07.2026

4 940,00 PLN brutto

4 940,00 PLN netto

308,75 PLN brutto/h

308,75 PLN netto/h

233,33 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Internet

Grupa docelowa usługi

- Osoby indywidualne zainteresowane rozwojem kompetencji cyfrowych wspierających zieloną transformację przedsiębiorstw sektora MŚP w województwie śląskim.

- Osoby planujące rozwój zawodowy w obszarze marketingu cyfrowego, analityki danych oraz komunikacji działań środowiskowych i ESG.

- Każdy, kto chce zdobyć praktyczne umiejętności wykorzystania technologii cyfrowych w sposób efektywny, odpowiedzialny i zgodny z zasadami zrównoważonego rozwoju – niezależnie od dotychczasowego doświadczenia.

Szkolenie nie wymaga wcześniejszego doświadczenia. Wystarczająca jest podstawowa umiejętność obsługi komputera lub telefonu oraz korzystania z Internetu.

Minimalna liczba uczestników

5

Maksymalna liczba uczestników

15

Data zakończenia rekrutacji

10-07-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

16

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Standard Usług Szkoleniowo– Rozwojowych PIFS SUS 3.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje uczestników do projektowania i realizacji działań marketingowych w środowisku cyfrowym zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju, GOZ i ESG, z uwzględnieniem śladu węglowego kampanii, wykorzystania narzędzi analitycznych do oceny ich wpływu na zachowania konsumentów oraz budowania autentycznego i transparentnego wizerunku marki, z uwzględnieniem zasad odpowiedzialnej komunikacji i przeciwdziałania greenwashingowi. Usługa kończy się nabyciem kwalifikacji.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Rozróżnia działania marketingowe wspierające model gospodarki o obiegu zamkniętym w handlu elektronicznym (e-commerce)	Wyjaśnia różnicę między promocją produktów jednorazowych a kampaniami edukacyjnymi dotyczącymi recyklingu	Test teoretyczny
	Opisuje programy zwrotu produktów jako narzędzie marketingowe w gospodarce o obiegu zamkniętym	Test teoretyczny
Charakteryzuje metody projektowania kampanii medialnych z uwzględnieniem śladu węglowego	Wyjaśnia znaczenie certyfikacji zielonej w doborze kanałów cyfrowych	Test teoretyczny
	Opisuje zasady doboru papieru z certyfikatem FSC i optymalizacji plików	Test teoretyczny
	Wyjaśnia rolę analizy sentymentu w mediach społecznościowych	Test teoretyczny
	Klasyfikuje narzędzia analityczne do pomiaru wpływu kampanii na zmianę zachowań ekologicznych	Test teoretyczny
Wyjaśnia elementy strategii konkurencyjnej marki zrównoważonej na rynku produktów ekologicznych	Charakteryzuje znaczenie autentyczności i wartości marki w pozycjonowaniu	Test teoretyczny
	Opisuje wpływ łańcucha dostaw i edukacji konsumentów na pozycję konkurencyjną	Test teoretyczny
Projektuje kampanie medialne minimalizujące ślad węglowy poprzez wybór kanałów i materiałów ekologicznych	Dobiera kanały cyfrowe z certyfikatami zielonymi i optymalizuje rozmiary plików	Analiza dowodów i deklaracji
	Wskazuje dostawców energii odnawialnej i papieru certyfikowanego FSC do kampanii	Analiza dowodów i deklaracji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Mierzy i raportuje wpływ kampanii marketingowych na świadomość ekologiczną oraz zachowania konsumentów	Analizuje wskaźniki zmian świadomości ekologicznej oraz zachowań konsumentów przed i po kampanii	Analiza dowodów i deklaracji
	Raportuje dane o emisjach CO2, odpadach i zużyciu zasobów naturalnych w kampaniach	Analiza dowodów i deklaracji
Buduje pozycjonowanie marki oparte na autentycznym zaangażowaniu w zrównoważony rozwój i transparentności Wykorzystuje storytelling do komunikowania autentycznych historii transformacji organizacji w kierunku zrównoważonego rozwoju	Opracowuje strategie pozycjonowania marki uwzględniające rzeczywiste działania proekologiczne i innowacje	Analiza dowodów i deklaracji
	Tworzy komunikaty marketingowe edukujące konsumentów o wpływie decyzji zakupowych na środowisko	Analiza dowodów i deklaracji
	Opowiada rzeczywiste historie o wyzwaniach, rozwiązaniach i sukcesach w gospodarce o obiegu zamkniętym	Analiza dowodów i deklaracji
	Integruje w narracji uczestników transformacji, pracowników, partnerów oraz wpływ na konsumentów	Analiza dowodów i deklaracji
Komunikuje się jasno i konstruktywnie na temat strategii zrównoważonego rozwoju oraz transformacji ekologicznej Wspiera zespół w budowaniu kultury autentyczności i odpowiedzialności za wpływ kampanii na otoczenie	Wyjaśnia złożone zagadnienia ekologiczne w prosty i zrozumiały sposób dla różnych grup odbiorców	Analiza dowodów i deklaracji
	Argumentuje stanowisko dotyczące wpływu działań marketingowych na środowisko naturalne	Analiza dowodów i deklaracji
	Promuje zasady etyczne w działaniach marketingowych i zrównoważony rozwój	Analiza dowodów i deklaracji
	Wspiera kolegów w identyfikacji i eliminacji praktyk greenwashingu z kampanii	Analiza dowodów i deklaracji
Ocenia efektywność działań marketingowych pod względem osiągnięcia celów biznesowych i ekologicznych	Analizuje wyniki kampanii w kontekście wpływu na świadomość i zachowania konsumentów	Analiza dowodów i deklaracji
	Identyfikuje obszary usprawnienia i proponuje działania zmniejszające negatywny wpływ na środowisko	Analiza dowodów i deklaracji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Radzi sobie z wyzwaniami wynikającymi z konfliktu między celami biznesowymi a zobowiązaniami ekologicznymi organizacji	Proponuje rozwiązania równoważące cele handlowe z rzeczywistą realizacją zobowiązań ekologicznych	Analiza dowodów i deklaracji
	Komunikuje ograniczenia i niedobory w realizacji strategii zrównoważonego rozwoju w kampaniach	Analiza dowodów i deklaracji

Kwalifikacje

Kwalifikacje niewłączone do ZSK

Uznane kwalifikacje

Pytanie 3. Czy dokument jest certyfikatem wydawanym przez międzynarodowe instytucje?

TAK

Strona internetowa Instytucji Certyfikującej: <https://standardgccs.com/qualifications/>

Strona internetowa Instytucji Walidującej: <https://icvc.eu>

Informacje

Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	ICVC CERTYFIKACJA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ
Nazwa Podmiotu certyfikującego	Talent Odyssey Ltd (Global Competence Certification Standard)

Program

Grupa docelowa: Szkolenie skierowane jest do grup:

- Osoby indywidualne zainteresowane rozwojem kompetencji cyfrowych wspierających zieloną transformację przedsiębiorstw sektora MŚP w województwie śląskim.
- Osoby planujące rozwój zawodowy w obszarze marketingu cyfrowego, analityki danych oraz komunikacji działań środowiskowych i ESG.
- Każdy, kto chce zdobyć praktyczne umiejętności wykorzystania technologii cyfrowych w sposób efektywny, odpowiedzialny i zgodny z zasadami zrównoważonego rozwoju – niezależnie od dotychczasowego doświadczenia.

Kwalifikacje:

Szkolenie kończy się uzyskaniem kwalifikacji branżowej nadawanej przez międzynarodową instytucję certyfikującą.

SPECJALISTA DS. MARKETINGU (SOCIAL MEDIA / DIGITAL / AI)

Zakres kwalifikacji obejmuje projektowanie kampanii marketingowych uwzględniających ślad węglowy, dobór materiałów i kanałów o obniżonym wpływie środowiskowym oraz analizę i raportowanie efektów środowiskowych działań marketingowych.

Kwalifikacja potwierdza wiedzę, umiejętności i kompetencje społeczne w zakresie realizacji działań marketingowych w środowisku cyfrowym, projektowania kampanii medialnych, wykorzystania narzędzi analitycznych, komunikacji marki oraz wdrażania działań wspierających zrównoważony rozwój i gospodarkę obiegu zamkniętego.

W ramach niniejszej usługi kwalifikacja realizowana jest w kontekście wspierania zielonej transformacji przedsiębiorstw sektora MŚP poprzez:

- cyfryzację procesów marketingowych,
- optymalizację działań marketingowych pod kątem efektywności zasobowej,
- wykorzystanie analityki danych i AI do podejmowania decyzji,
- komunikację działań środowiskowych i ESG.

Usługa została przypisana do kategorii Informatyka i telekomunikacja / Internet ze względu na dominujący charakter wykorzystania narzędzi cyfrowych, analityki danych oraz kanałów online w projektowaniu i realizacji działań marketingowych.

Sposób walidacji i egzamin:

Egzamin kwalifikacyjny realizowany zgodnie ze standardami międzynarodowej instytucji certyfikującej i ma formę testu teoretycznego oraz analizy dowodów i deklaracji.

Czas oczekiwania na wynik walidacji wynosi do 8 dni roboczych od dnia egzaminu.

Realizacja szkolenia: 11-12.07. 2026 r.

Oczekiwanie na wynik walidacji - do 22.07.2026 r.

Powiązanie z RSI 2030

Szkolenie wpisuje się w cele Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego 2030 „Zielone i Cyfrowe Śląskie” poprzez rozwijanie kompetencji w zakresie technologii marketingu cyfrowego, analityki danych oraz komunikacji ESG wspierających transformację środowiskową i cyfrową przedsiębiorstw sektora MŚP.

Program wzmacnia zdolność kadr regionu do wdrażania innowacyjnych modeli komunikacji i sprzedaży opartych na narzędziach cyfrowych, ograniczających nadmierowe zużycie zasobów oraz wspierających transparentność działań środowiskowych.

Usługa przyczynia się do budowy kompetencji przyszłości łączących technologie informacyjne, analitykę oraz cele zrównoważonego rozwoju, zgodnie z kierunkiem transformacji gospodarczej województwa śląskiego.

Powiązanie z PRT Woj. Śląskiego 2019–2030

Zakres tematyczny usługi jest zgodny z Programem Rozwoju Technologii Województwa Śląskiego 2019–2030 i wpisuje się w następujące obszary technologiczne:

Obszar technologiczny 3 – Technologie dla ochrony środowiska:

- **3.3 Technologie gospodarowania odpadami** – poprzez rozwój kompetencji związanych z gospodarką o obiegu zamkniętym (GOZ), projektowaniem działań marketingowych wspierających recykling, ponowne użycie oraz ograniczanie odpadów w modelach e-commerce,
- **3.6 Technologie zarządzania środowiskiem** – poprzez rozwój kompetencji w zakresie raportowania ESG, analizy wpływu działań marketingowych na środowisko oraz wdrażania rozwiązań ograniczających zużycie zasobów i emisje,

Obszar technologiczny 4 – Technologie informacyjne i telekomunikacyjne:

- **4.2 Technologie informacyjne** – poprzez wykorzystanie narzędzi marketingu cyfrowego, analityki danych oraz systemów wspierających podejmowanie decyzji w przedsiębiorstwach,
- **4.4 Modelowanie i symulacje procesów i zjawisk** – poprzez analizę danych dotyczących zachowań konsumentów oraz modelowanie wpływu kampanii marketingowych na środowisko i efektywność zasobową.

Szkolenie rozwija kompetencje w zakresie:

- wykorzystania narzędzi marketingu cyfrowego i platform społecznościowych,
- analityki danych i monitorowania efektywności działań online,
- projektowania i optymalizacji procesów e-commerce,
- cyfrowych systemów komunikacji i zarządzania relacjami z klientami.

Zakres usługi wspiera transformację cyfrową regionu poprzez rozwijanie kompetencji technologicznych niezbędnych do modernizacji przedsiębiorstw sektora MŚP w województwie śląskim.

Organizacja szkolenia

Szkolenie realizowane w formie stacjonarnej, w małych grupach, z przewagą ćwiczeń praktycznych.

Każdy uczestnik ma stanowisko z laptopem i dostępem do internetu.

Stosowane metody: warsztat, praca indywidualna i zespołowa, case studies, symulacje, analiza danych, tworzenie treści.

Usługa jest realizowana w godzinach zegarowych.

Przerwy, certyfikacja (walidacja i egzamin) wliczone są w czas trwania usługi

PROGRAM USŁUGI

DZIEŃ I (9:00–17:00) – 3h teoria / 4,5h praktyka / 0,5h przerwa

9:00–9:30 – Wprowadzenie do szkolenia

Omówienie celów, zakresu kwalifikacji oraz roli marketingu cyfrowego w zielonej transformacji przedsiębiorstw. Wprowadzenie do zasad ESG, GOZ i odpowiedzialnej komunikacji.

(teoria)

9:30–11:00 – Marketing w gospodarce o obiegu zamkniętym (GOZ)

Działania marketingowe wspierające GOZ w e-commerce. Kampanie edukacyjne vs sprzedaż jednorazowa. Programy zwrotów i ich rola w komunikacji marki.

(teoria + analiza przypadków)

11:00–13:00 – Projektowanie kampanii niskoemisyjnych

Ślad węglowy kampanii marketingowych. Dobór kanałów cyfrowych z uwzględnieniem ich wpływu środowiskowego. Certyfikaty zielone, optymalizacja plików, dobór materiałów (FSC, OZE).

(teoria + warsztat projektowy)

13:00–13:30 – Przerwa obiadowa

13:30–15:00 – Analityka działań marketingowych a zachowania ekologiczne

Narzędzia analityczne w marketingu cyfrowym. Analiza sentymentu. Badanie świadomości ekologicznej przed i po kampanii.

(teoria + ćwiczenia analityczne)

15:00–17:00 – Warsztat: projekt kampanii ekologicznej

Projektowanie kampanii marketingowej z uwzględnieniem GOZ, śladu węglowego, kanałów komunikacji i materiałów.

(praktyka)

DZIEŃ II (8:00–16:00) – 2h teoria / 4,5h praktyka / 0,5h przerwa / 1h egzamin

8:00–09:30 – Strategia marki zrównoważonej

Budowanie autentycznego wizerunku marki. Transparentność, wartości, łańcuch dostaw i edukacja konsumenta.

(teoria)

09:30–11:00 – Pomiar i raportowanie wpływu środowiskowego kampanii

Analiza wskaźników wpływu kampanii na środowisko i zachowania konsumentów. Raportowanie CO2, zużycia zasobów i odpadów.

(teoria + analiza danych)

11:00–12:30 – Warsztat: raport i optymalizacja działań marketingowych

Tworzenie raportów środowiskowych kampanii. Identyfikacja obszarów do optymalizacji i redukcji wpływu.

(praktyka)

12:30–13:00 – Wyzwania marketingu zrównoważonego

Konflikt celów biznesowych i ekologicznych. Greenwashing – identyfikacja i przeciwdziałanie.

(teoria + dyskusja)

13:00–13:30 – Przerwa obiadowa

13:30–15:00 – Storytelling i komunikacja transformacji organizacji

Tworzenie autentycznych narracji. Komunikowanie zmian, wyzwań i efektów działań ekologicznych.

(praktyka – warsztat komunikacyjny)

15:00–16:00 – Egzamin / walidacja

Test teoretyczny + analiza dowodów i deklaracji.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 13

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 13 Wprowadzenie do szkolenia	Tomasz Madejski	11-07-2026	09:00	09:30	00:30
2 z 13 Marketing w gospodarce o obiegu zamkniętym (GOZ)	Tomasz Madejski	11-07-2026	09:30	11:00	01:30
3 z 13 Projektowanie kampanii niskoemisyjnych	Tomasz Madejski	11-07-2026	11:00	13:00	02:00
4 z 13 Przerwa	Tomasz Madejski	11-07-2026	13:00	13:30	00:30
5 z 13 Analityka działań marketingowych a zachowania ekologiczne	Tomasz Madejski	11-07-2026	13:30	15:00	01:30
6 z 13 Warsztat: projekt kampanii ekologicznej	Tomasz Madejski	11-07-2026	15:00	17:00	02:00

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
7 z 13 Strategia marki zrównoważonej	Tomasz Madejski	12-07-2026	08:00	09:30	01:30
8 z 13 Pomiar i raportowanie wpływu środowiskowego kampanii	Tomasz Madejski	12-07-2026	09:30	11:00	01:30
9 z 13 Warsztat: raport i optymalizacja działań marketingowych	Tomasz Madejski	12-07-2026	11:00	12:30	01:30
10 z 13 Wyzwania marketingu zrównoważonego	Tomasz Madejski	12-07-2026	12:30	13:00	00:30
11 z 13 Przerwa	Tomasz Madejski	12-07-2026	13:00	13:30	00:30
12 z 13 Storytelling i komunikacja transformacji organizacji	Tomasz Madejski	12-07-2026	13:30	15:00	01:30
13 z 13 Egzamin / walidacja Test teoretyczny + analiza dowodów i deklaracji.	-	12-07-2026	15:00	16:00	01:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 940,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 940,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	308,75 PLN

Koszt osobogodziny netto	308,75 PLN
W tym koszt walidacji brutto	400,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	400,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	100,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	100,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Tomasz Madejski

Trener, coach i mówca motywacyjny, specjalizujący się w obszarach komunikacji, marketingu oraz zrównoważonego rozwoju, ze szczególnym uwzględnieniem ESG, gospodarki o obiegu zamkniętym oraz odpowiedzialnej komunikacji działań proekologicznych w organizacjach. Od ponad 20 lat działa w obszarze rozwoju kompetencji menedżerskich i organizacyjnych, a od kilkunastu lat prowadzi szkolenia i doradztwo dla firm z sektora prywatnego i publicznego.

W ostatnich latach koncentruje się na zagadnieniach związanych z komunikacją działań środowiskowych, budowaniem autentycznego wizerunku marki, oceną efektywności działań proekologicznych oraz raportowaniem ESG. Posiada doświadczenie we współpracy z przedsiębiorstwami przy planowaniu działań ograniczających zużycie zasobów, redukcję odpadów i emisji oraz komunikowaniu tych działań w sposób transparentny, z uwzględnieniem ryzyka greenwashingu.

W pracy szkoleniowej łączy wiedzę z zakresu ochrony środowiska, marketingu oraz psychologii zmian, wspierając uczestników w projektowaniu komunikacji marketingowej uwzględniającej wpływ na środowisko oraz zachowania konsumentów.

- „Sustainable Business and ESG Reporting” – (2023)
- „Green Transformation in Business: Strategia ESG w praktyce” (2024)
- „Zarządzanie śladem węglowym i strategię redukcji emisji” (2023)
- „Gospodarka o obiegu zamkniętym i efektywność zasobowa w przedsiębiorstwach” (2024)
- „Wskaźniki efektywności środowiskowej i mierniki zrównoważonego rozwoju” (2022)

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały przekazywane w trakcie realizacji usługi:

- laptopy udostępnione na czas trwania szkolenia. (udostępnione na czas trwania usługi).
- prezentacja szkoleniowa w formie wyświetlanej. (slajdy),
- notatnik i długopis.

Materiały przekazywane po zakończeniu usługi:

- prezentacja szkoleniowa w formie elektronicznej.
- zestaw materiałów uzupełniających w formie elektronicznej (linki, checklisty, rekomendacje dobrych praktyk).

Informacje dodatkowe

Dostępność: Zapewniamy równy dostęp do usługi. Na zgłoszenie uczestnika uzgadniamy **równoważne formy** materiałów (np. większa czcionka, alternatywny sposób prezentacji)

Kontakt: **Koordynator ds. dostępności – Magdalena Kudzia, m.kudzia@change.info.pl, 574 454 645** (potwierdzenie do 2 dni roboczych).

Uwaga do harmonogramu szkolenia:

Przerwa obiadowa ustalona jest na godz. 13:00 do 13:30.

Informacja dotycząca realizacji usługi zgodnie z wytycznymi:

Usługa rozwojowa realizowana w formie usługi stacjonarnej, zostanie zrealizowana zgodnie

z aktualnie obowiązującymi przepisami prawa i zaleceniami Ministerstwa Zdrowia i Głównego Inspektoratu Sanitarnego.

Adres

al. Księdza Biskupa Juliusza Bursche 3/-

43-460 Wisła

woj. śląskie

Hotel Gołębiowski

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja

Kontakt



Dagmara Podhorodecka

E-mail d.podhorodecka@change.info.pl

Telefon (+48) 530 800 606