



Spatium
Development Group
Sp. z o.o.

★★★★★ 4,9 / 5

6 563 oceny

Sztuczna Inteligencja w Social Media - szkolenie

Numer usługi 2026/04/30/43841/3524593

📍 Sanok

🏢 Usługa szkoleniowa

📄 stacjonarna

🕒 20:00 h

📅 06.07.2026 do 07.07.2026

3 800,00 PLN brutto

3 800,00 PLN netto

190,00 PLN brutto/h

190,00 PLN netto/h

250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	Przedmiotowa usługa szkoleniowa skierowana jest dla osób dorosłych pracujących, nie pracujących, uczących się i właścicieli firm, które chcą podnieść swoje kompetencje, umiejętności lub kwalifikacje. Uczestnik nie musi posiadać wiedzy w zakresie niniejszego szkolenia.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	5
Data zakończenia rekrutacji	05-07-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	20
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa "Sztuczna Inteligencja w Social Media - szkolenie" przygotowuje do samodzielnego tworzenia i wdrażania strategii marketingowych z wykorzystaniem AI oraz analizy skuteczności działań promocyjnych w celu zwiększenia sprzedaży, budowy silnej marki osobistej i trwałych relacji z klientami.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Dobiera serwisy społecznościowe do danej branży	określa specyfikę różnych branż i dopasowywać do nich odpowiednie platformy Social Media	Test teoretyczny
	identyfikuje grupy docelowe w różnych serwisach społecznościowych	Test teoretyczny
	wykorzystuje potencjał niszowych platform Social Media	Test teoretyczny
Zabezpiecza konta przed włamaniem	wdraża uwierzytelnianie dwuskładnikowe	Test teoretyczny
	wykorzystuje inne techniki zabezpieczające konta	Test teoretyczny
Tworzy treści szybko i efektywnie	korzysta Canvy do edycji grafiki z wykorzystaniem AI	Test teoretyczny
	tworzy treści z pomocą ChatGpt i reguły CZK	Test teoretyczny
Buduje markę osobistą	posługuje się technikami budowy marki osobistej z wykorzystaniem ruchu organicznego	Test teoretyczny
	analizuje działania konkurencji z wykorzystaniem AI	Test teoretyczny
Prowadzi skuteczne kampanie reklamowe na Facebooku	określa cele reklamowe	Test teoretyczny
	tworzy reklamy dopasowane do celu	Test teoretyczny
Analizuje kampanie reklamowe	opracowuje grupy niestandardowych i podobnych odbiorców	Test teoretyczny
	analizuje kampanie reklamowe z Meta	Test teoretyczny
Generuje treści graficzne z wykorzystaniem AI	tworzy wirtualnego influencera	Test teoretyczny
	kopiuje tożsamość za pomocą AI	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Social Media jako medium do promocji marki

- Jakie z dostępnych serwisów dobrać do danej branży
- Canva – oprogramowanie do edycji grafiki z wykorzystaniem AI
- Wykorzystanie ChatGpt do tworzenia aplikacji do generowanie treści
- Tworzenie treści z pomocą ChatGpt z wykorzystaniem reguły CZK

Budowa marki osobistej w celu zmniejszenia wydatków reklamowych

- Techniki budowy marki osobistej z wykorzystaniem ruchu organicznego
- Analiza działań konkurencji z wykorzystaniem AI

Kampanie reklamowe w środowisku Facebook jako tani sposób na dotarcie do klientów

- Konfiguracja konta reklamowego oraz podpięcie płatności
- Zabezpieczenie konta reklamowego
- Cele reklamowe

Opracowanie strategii działania

- Techniki podglądu reklam konkurencji
- Opracowanie grupy niestandardowych odbiorców
- Budowa grupy podobnych odbiorców

Analiza Kampanii Reklamowych z środowiska Meta

- Szybki sposób na analizę skuteczności reklam.
- Zastosowanie reguł automatycznych w celu optymalizacji wydatków na reklamę

Generowanie treści graficznych z wykorzystaniem AI na potrzeby Social Media

- Tworzenie wirtualnego influencera
- Automatyzacja działań w Social Media za pomocą Manychat

Walidacja usługi - test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Szkolenie adresowane jest osób dorosłych, które z własnej inicjatywy chcą podnieść swoje kompetencje, umiejętności lub kwalifikacji w zakresie niniejszego szkolenia. Szkolenie trwa 20 godzin dydaktycznych. Przerwy wliczają się do czasu trwania usługi. Maksymalna ilość osób w grupie wynosi 20. Od uczestników wymagany jest dostęp do Internetu i sprzętu komputerowego, który odbiera i przekazuje dźwięk. Realizacja zadań i ćwiczeń będzie przeprowadzona w taki sposób, aby stopniowo narastał ich stopień trudności, ale ich realizacja była w zasięgu możliwości uczestników.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 15

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 15 Social Media jako medium do promocji marki, cz. 1	Artur Janas	06-07-2026	09:00	11:00	02:00
2 z 15 Przerwa	Artur Janas	06-07-2026	11:00	11:15	00:15
3 z 15 Social Media jako medium do promocji marki, cz. 2	Artur Janas	06-07-2026	11:15	13:00	01:45
4 z 15 Przerwa	Artur Janas	06-07-2026	13:00	13:45	00:45
5 z 15 Budowa marki osobistej w celu zmniejszenia wydatków reklamowych	Artur Janas	06-07-2026	13:45	15:00	01:15
6 z 15 Przerwa	Artur Janas	06-07-2026	15:00	15:15	00:15
7 z 15 Kampanie reklamowe w środowisku Facebook jako tani sposób na dotarcie do klientów	Artur Janas	06-07-2026	15:15	16:30	01:15
8 z 15 Opracowanie strategii działania	Artur Janas	07-07-2026	09:00	11:00	02:00
9 z 15 Przerwa	Artur Janas	07-07-2026	11:00	11:15	00:15

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
10 z 15 Analiza Kampanii Reklamowych z środowiska Meta, cz. 1	Artur Janas	07-07-2026	11:15	13:00	01:45
11 z 15 Przerwa	Artur Janas	07-07-2026	13:00	13:45	00:45
12 z 15 Analiza Kampanii Reklamowych z środowiska Meta, cz. 2	Artur Janas	07-07-2026	13:45	15:00	01:15
13 z 15 Przerwa	Artur Janas	07-07-2026	15:00	15:15	00:15
14 z 15 Generowanie treści graficznych z wykorzystaniem AI na potrzeby Social Media	Artur Janas	07-07-2026	15:15	16:15	01:00
15 z 15 Walidacja usługi - test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie	Artur Janas	07-07-2026	16:15	16:30	00:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 800,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 800,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	190,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	190,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Artur Janas

Wykładowca Państwowej Akademii Nauk Stosowanych, właściciel Agencji Reklamowej AP Reklama, social media menager agencji reklamowo-marketingowej Multibiuro Rzeszów. Ekspert w pozyskiwaniu klientów, social media marketingu, grafice, reklamie i skutecznych rozwiązaniach marketingowych. Autor programu nauczania zasad marketingu w Mediach Społecznościowych oraz Budowania Marki. Autor uniwersalnej marketingowej strategii NOTA, prowadzący z sukcesami kampanie marketingowe ogólnokrajowe i międzynarodowe na terenie całego świata dla firm, jednostek samorządowych, uczelni wyższych, stowarzyszeń, fundacji, polityków poparte 20 letnim doświadczeniem. Pasjonat technologii, który od 8 lat pracuje zdalnie, ciesząc się dużą ilością wolnego czasu, który spędza z rodziną. Posiada doświadczenie zawodowe zdobyte nie wcześniej niż 5 lat od dnia rozpoczęcia szkolenia. Wykształcenie: wyższe. Email: kontakt@apreklama.pl

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Skrypt, pliki dokumentów przygotowanych w dowolnym formacie.

Informacje dodatkowe

- Po szkoleniu uczestnik otrzyma zaświadczenie.
- Warunkiem uzyskania zaświadczenia jest uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć usługi rozwojowej oraz zaliczenie zajęć.
- 1 godzina rozliczeniowa = 45 minut dydaktycznych.
- Szkolenie trwa 20 godzin dydaktycznych.
- **Zapisując się na usługę wyrażasz zgodę na rejestrowanie/nagrywanie swojego wizerunku na potrzeby monitoringu, kontroli oraz w celu utrwalenia efektów uczenia się.**
- Zwolnienie z VAT na podstawie § 3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (tekst jednolity Dz.U. z 2020r., poz. 1983).
- Organizator zapewnia dostępność osobom ze szczególnymi potrzebami podczas realizacji usług rozwojowych zgodnie z Ustawą z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami (Dz.U. 2022 poz. 2240) oraz „Standardami dostępności dla polityki spójności 2021-2027”.

Adres

ul. Kościuszki 31
38-500 Sanok
woj. podkarpackie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



EWA WAŚOWICZ

E-mail ewa.wasowicz@spatiumdg.pl

Telefon (+48) 733 250 350