



Szkolenie Mobilne studio contentu – profesjonalne nagrania smartfonem - warsztaty praktyczne

Numer usługi 2026/04/29/124056/3523811

6 160,00 PLN brutto
 6 160,00 PLN netto
 220,00 PLN brutto/h
 220,00 PLN netto/h
 250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

OGARNIJ.TO PIOTR PAWELEC

★★★★★ 4,9 / 5

945 ocen

📍 Szczecin

🏠 Usługa szkoleniowa

📄 stacjonarna

🕒 28:00 h

📅 16.05.2026 do 17.05.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do szerokiego grona odbiorców, niezależnie od branży, wielkości firmy czy poziomu doświadczenia w tworzeniu treści wideo. Jego głównym założeniem jest pokazanie, że profesjonalny content można tworzyć bez kosztownego sprzętu – przy użyciu samego smartfona.

Dla kogo:

- **Właściciele firm i przedsiębiorcy** – chcący samodzielnie lub z zespołem rozwijać marketing wideo
- **Pracownicy marketingu i social media** – odpowiedzialni za tworzenie treści i komunikację marki
- **Specjaliści i freelancerzy** – budujący swój wizerunek i promujący usługi online
- **Zespoły sprzedażowe** – wykorzystujące wideo do prezentacji oferty i kontaktu z klientem
- **Osoby początkujące w content creation** – chcące nauczyć się nagrywać profesjonalne materiały od podstaw

Szkolenie jest uniwersalne i praktyczne – dla każdego, kto chce skutecznie wykorzystywać wideo w biznesie.

"Usługa rozwojowa adresowana również dla Uczestników projektu Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe"

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

12

Data zakończenia rekrutacji

15-05-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia „Mobilne studio contentu – profesjonalne nagrania smartfonem” jest wyposażenie uczestników w praktyczne umiejętności tworzenia profesjonalnych materiałów wideo przy użyciu smartfona do wykorzystania w social mediach i komunikacji marki.

Uczestnicy nauczą się planować, nagrywać i optymalizować krótkie formy wideo, a także wykorzystywać podstawowe zasady pracy z obrazem, światłem i dźwiękiem, tak aby tworzyć atrakcyjne, angażujące i spójne wizualnie treści.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Ustawia parametry kamery w smartfonie do nagrań wideo.	Poprawnie dobiera rozdzielczość, liczbę klatek i stabilizację przed nagraniem.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Stosuje zasady kompozycji kadru w nagraniach wideo.	Tworzy ujęcia zgodne z zasadą trójkąta i poprawnej kompozycji obrazu.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Wykorzystuje światło naturalne i sztuczne w nagraniach mobilnych.	Dobiera odpowiednie światło i jego kierunek, aby poprawić jakość nagrań.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Stabilizuje obraz podczas nagrań smartfonem.	Wykonuje płynne ujęcia z użyciem statywu, gimbała lub stabilnej pracy z ręki.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Tworzy ujęcia dodatkowe (B-roll) do materiału wideo.	Nagrywa detale i ujęcia uzupełniające, które wzbogacają film.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Planuje strukturę materiału wideo marketingowego.	Przygotowuje listę ujęć lub prosty storyboard przed nagraniem.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Nagrywa dynamiczne ujęcia z ruchem kamery.	Stosuje zmiany planów, przejścia i ruch kamery w celu uatrakcyjnienia filmu.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Tworzy materiał promocyjny dopasowany do marki.	Nagrywa krótkie wideo prezentujące produkt, usługę lub osobę w spójny i profesjonalny sposób.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Mobilne studio contentu – profesjonalne nagrania smartfonem - Warsztaty praktyczne

DZIEŃ I – Technika nagrań mobilnych

- Podstawy filmowania smartfonem – ustawienia kamery, rozdzielczość i stabilizacja
- Kompozycja kadru w wideo – zasady wizualne poprawiające odbiór materiału
- Światło w nagraniach mobilnych – światło naturalne, lampy LED i kierunki światła
- Stabilizacja obrazu – statyw, gimbal, nagrania z ręki
- Perspektywa i głębia kadru – jak sprawić, aby obraz wyglądał profesjonalnie
- Nagrywanie detali i ujęć uzupełniających (B-roll)
- Warsztat: nagranie zestawu ujęć do rolki marketingowej

DZIEŃ II – Produkcja materiału promocyjnego

- Planowanie ujęć do wideo marketingowego – lista ujęć i storyboard
- Nagrania dynamiczne – przejścia, ruch kamery i zmiany planów
- Tworzenie estetycznego stylu wizualnego marki w nagraniach
- Nagrania produktu lub usługi – jak pokazać ofertę atrakcyjnie wizualnie
- Nagrania z udziałem właściciela lub pracowników – naturalność i komunikacja w kamerze
- Realizacja projektu wideo – nagranie materiału promocyjnego dla własnej marki
- Walidacja – test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Usługa realizowana jest w przeliczeniu na godziny dydaktyczne, 1h dydaktyczna = 45min.

Przerwy są wliczone w harmonogram szkolenia.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 23

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 23 Podstawy filmowania smartfonem – ustawienia kamery, rozdzielczość i stabilizacja	Natalia Igiel	16-05-2026	09:00	10:30	01:30
2 z 23 Przerwa higieniczna	Natalia Igiel	16-05-2026	10:30	10:45	00:15
3 z 23 Kompozycja kadru w wideo – zasady wizualne poprawiające odbiór materiału	Natalia Igiel	16-05-2026	10:45	12:15	01:30
4 z 23 Przerwa higieniczna	Natalia Igiel	16-05-2026	12:15	12:30	00:15
5 z 23 Światło w nagraniach mobilnych – światło naturalne, lampy LED i kierunki światła	Natalia Igiel	16-05-2026	12:30	14:00	01:30
6 z 23 Przerwa obiadowa	Natalia Igiel	16-05-2026	14:00	14:30	00:30
7 z 23 Stabilizacja obrazu – statyw, gimbal, nagrania z ręki	Natalia Igiel	16-05-2026	14:30	15:30	01:00
8 z 23 Przerwa higieniczna	Natalia Igiel	16-05-2026	15:30	15:45	00:15
9 z 23 Perspektywa i głębia kadru – jak uzyskać profesjonalny efekt obrazu	Natalia Igiel	16-05-2026	15:45	16:45	01:00
10 z 23 Nagrywanie detali i ujęć uzupełniających (B-roll)	Natalia Igiel	16-05-2026	16:45	19:00	02:15

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
11 z 23 Warsztat: nagranie zestawu ujęć do rolki marketingowej	Natalia Igiel	16-05-2026	19:00	20:00	01:00
12 z 23 Planowanie ujęć do wideo marketingowego – lista ujęć i storyboard	Natalia Igiel	17-05-2026	09:00	10:30	01:30
13 z 23 Przerwa higieniczna	Natalia Igiel	17-05-2026	10:30	10:45	00:15
14 z 23 Nagrania dynamiczne – przejścia, ruch kamery i zmiany planów	Natalia Igiel	17-05-2026	10:45	12:15	01:30
15 z 23 Przerwa higieniczna	Natalia Igiel	17-05-2026	12:15	12:30	00:15
16 z 23 Tworzenie estetycznego stylu wizualnego marki w nagraniach	Natalia Igiel	17-05-2026	12:30	14:00	01:30
17 z 23 Przerwa obiadowa	Natalia Igiel	17-05-2026	14:00	14:30	00:30
18 z 23 Nagrania produktu lub usługi – atrakcyjna prezentacja oferty	Natalia Igiel	17-05-2026	14:30	15:30	01:00
19 z 23 Przerwa higieniczna	Natalia Igiel	17-05-2026	15:30	15:45	00:15
20 z 23 Nagrania z udziałem właściciela lub pracowników – naturalność i komunikacja	Natalia Igiel	17-05-2026	15:45	16:45	01:00
21 z 23 Przerwa higieniczna	Natalia Igiel	17-05-2026	16:45	17:00	00:15

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
22 z 23 Realizacja projektu wideo – nagranie materiału promocyjnego	Natalia Igiel	17-05-2026	17:00	18:30	01:30
23 z 23 Walidacja - test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie	Natalia Igiel	17-05-2026	18:30	19:00	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 160,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	6 160,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	220,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	220,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Natalia Igiel

Przedsiębiorczyni z ponad 5-cio letnim doświadczeniem w prowadzeniu szkoleń oraz warsztatów - zarówno grupowych, jak i indywidualnych - z zakresu marketingu w social mediach oraz kampanii reklamowych w Meta Ads.

Na co dzień współpracuje z przedsiębiorcami budującymi markę osobistą, firmami i influencerami, pomagając im tworzyć skuteczną komunikację i przyciągać uwagę odbiorców. Regularnie uczestniczy w konferencjach branżowych, warsztatach i webinarach, stale rozwijając swoje kompetencje i aktualizując wiedzę.

Śledzi najnowsze trendy w digital marketingu i social mediach, dzięki czemu jej szkolenia są praktyczne, aktualne i dopasowane do realiów rynku. Tworzy strategie marketingowe i

komunikacyjne, produkty cyfrowe oraz wspiera klientów w organizacji sesji zdjęciowych i nagrań do reklam.

Pokazuje przedsiębiorcom, że tworzenie contentu może być proste, uporządkowane i skuteczne. Oprócz prowadzenia social mediów zajmuje się również copywritingiem, newsletterami oraz wsparciem w widoczności marek w wyszukiwarkach.

Prowadzone szkolenia:

- * Content, który sprzedaje (2022–obecnie) – tworzenie angażujących treści: grafiki, wideo i teksty przyciągające klientów
- * Instagram w praktyce (2023–obecnie) – rozwój profilu, zwiększanie zasięgów i budowanie zaangażowanej społeczności
- * Social Media w branży beauty (2025) – strategia komunikacji oraz tworzenie i montaż wideo dopasowanego do branży beauty

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy uczestnik otrzymuje materiały dydaktyczne oraz skrypt szkoleniowy.

„Zawarto umowę z WUP w Szczecinie na świadczenie usług rozwojowych z wykorzystaniem elektronicznych bonów szkoleniowych w ramach projektu Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe”

Warunki uczestnictwa

Warunki uczestnictwa:

Szkolenie skierowane jest do szerokiego grona odbiorców, niezależnie od branży, wielkości firmy czy poziomu doświadczenia w tworzeniu treści wideo. Jego głównym założeniem jest pokazanie, że profesjonalny content można tworzyć bez kosztownego sprzętu – przy użyciu samego smartfona.

Dla kogo:

- **Właściciele firm i przedsiębiorcy** – chcący samodzielnie lub z zespołem rozwijać marketing wideo
- **Pracownicy marketingu i social media** – odpowiedzialni za tworzenie treści i komunikację marki
- **Specjaliści i freelancerzy** – budujący swój wizerunek i promujący usługi online
- **Zespoły sprzedażowe** – wykorzystujące wideo do prezentacji oferty i kontaktu z klientem
- **Osoby początkujące w content creation** – chcące nauczyć się nagrywać profesjonalne materiały od podstaw

Szkolenie jest uniwersalne i praktyczne – dla każdego, kto chce skutecznie wykorzystywać wideo w biznesie.

Adres

ul. Tyniecka 28a
71-019 Szczecin
woj. zachodniopomorskie

Szkolenie odbędzie się w Akademii Ogarnij.to

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja

- Wi-fi

Kontakt



PIOTR PAWELEC

E-mail piotr.pawelec87@wp.pl

Telefon (+48) 695 506 985