



Content marketing – planowanie, tworzenie i dystrybucja treści z elementami wizerunku marki. Szkolenie z kwalifikacją

Numer usługi 2026/04/29/204875/3523264

5 260,00 PLN brutto

5 260,00 PLN netto

328,75 PLN brutto/h

328,75 PLN netto/h

249,58 PLN cena rynkowa ⓘ

UPCORE

Przemysław

Podgórski

★★★★★ 4,9 / 5

28 ocen

📍 Hucisko

🏠 Usługa szkoleniowa

📄 stacjonarna

🕒 16:00 h

📅 22.05.2026 do 23.05.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / PR

Grupa docelowa usługi

Usługa skierowana jest do osób zainteresowanych zdobyciem kwalifikacji w zakresie planowania, tworzenia i dystrybucji treści marketingowych (content marketing) oraz rozwijaniem umiejętności związanych z budowaniem wizerunku marki. Szkolenie adresowane jest do osób pracujących lub planujących pracę w obszarze marketingu, pracowników działów marketingu, sprzedaży i komunikacji. Szkolenie skierowane jest także do każdej osoby, która chce poznać zasady content marketingu i budowania profesjonalnego wizerunku marki oraz wykorzystać je w praktyce zawodowej lub rozwoju własnych projektów. Udział w usłudze nie wymaga wcześniejszego doświadczenia w obszarze marketingu, jednak wskazana jest podstawowa znajomość mediów społecznościowych.

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

25

Data zakończenia rekrutacji

21-05-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

16

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat ICVC - SURE (Standard Usług Rozwojowych w Edukacji): Norma zarządzania jakością w zakresie świadczenia usług rozwojowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do samodzielnego planowania, tworzenia i dystrybucji treści marketingowych (content marketing). Uczestnik nabywa umiejętności analizy potrzeb odbiorców, projektowania działań content marketingowych oraz tworzenia treści tekstowych i wizualnych z uwzględnieniem budowania profesjonalnego wizerunku marki. Po ukończeniu usługi uczestnik uzyskuje kwalifikację: Planowanie, tworzenie i dystrybuowanie treści marketingowych (content marketing).

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje zasady planowania i realizacji działań content marketingowych	omawia elementy strategii content marketingowej	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	charakteryzuje kanały dystrybucji treści	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wyjaśnia zasady tworzenia treści tekstowych i wizualnych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wskazuje znaczenie wizerunku marki w działaniach marketingowych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Charakteryzuje zasady budowania wizerunku marki i marki osobistej w content marketingu	omawia elementy spójnego wizerunku marki	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wyjaśnia rolę komunikacji wizualnej w marketingu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	rozdziela elementy identyfikacji wizualnej i personal branding	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wskazuje znaczenie wizerunku w odbiorze treści marketingowych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Planuje działania content marketingowe	identyfikuje grupy docelowe i ich potrzeby	Obserwacja w warunkach symulowanych
	dobiera kanały dystrybucji treści	Obserwacja w warunkach symulowanych
	opracowuje plan/harmonogram publikacji	Obserwacja w warunkach symulowanych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Tworzy treści marketingowe z uwzględnieniem wizerunku marki	przygotowuje treści tekstowe dostosowane do odbiorcy	Obserwacja w warunkach symulowanych
	tworzy koncepcję treści wizualnych (np. zdjęcia, grafiki)	Obserwacja w warunkach symulowanych
	dobiera styl komunikacji do marki	Analiza dowodów i deklaracji
	tworzy spójność wizerunkową w materiałach	Obserwacja w warunkach symulowanych
Przygotowuje materiały wizualne do działań marketingowych	planuje koncepcję sesji zdjęciowej do celów marketingowych	Obserwacja w warunkach symulowanych
	dobiera elementy wizerunku (stylizacja, wizaż) do charakteru marki	Obserwacja w warunkach symulowanych
	przygotowuje materiały wizualne zgodne z założeniami komunikacji marki	Analiza dowodów i deklaracji
	opracowuje materiały do publikacji w wybranych kanałach	Analiza dowodów i deklaracji
Organizuje i realizuje działania content marketingowe w sposób odpowiedzialny i spójny	pracuje zgodnie z założeniami strategii marketingowej	Analiza dowodów i deklaracji
	uwzględnia spójność komunikacji i wizerunku	Analiza dowodów i deklaracji
	dostosowuje działania do odbiorcy i celu	Analiza dowodów i deklaracji
	wykazuje odpowiedzialność za publikowane treści	Analiza dowodów i deklaracji

Kwalifikacje

Kwalifikacje włączone do Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji

Kwalifikacje	Planowanie, tworzenie i dystrybuowanie treści marketingowych (content marketing)
Kod kwalifikacji zarejestrowanej w ZRK	12629

Program

Warunki osiągnięcia celu edukacyjnego

Dla osiągnięcia celu edukacyjnego Usługa skierowana jest do osób zainteresowanych zdobyciem kwalifikacji w zakresie planowania, tworzenia i dystrybucji treści marketingowych (content marketing) oraz rozwijaniem umiejętności związanych z budowaniem wizerunku marki. Szkolenie adresowane jest do osób pracujących lub planujących pracę w obszarze marketingu, pracowników działów marketingu, sprzedaży i komunikacji. Szkolenie skierowane jest także do każdej osoby, która chce poznać zasady content marketingu i budowania profesjonalnego wizerunku marki oraz wykorzystać je w praktyce zawodowej lub rozwoju własnych projektów. Udział w usłudze nie wymaga wcześniejszego doświadczenia w obszarze marketingu, jednak wskazana jest podstawowa znajomość mediów społecznościowych.

Zakres tematyczny

- rola content marketingu w działaniach marketingowych oraz cele i funkcje treści marketingowych
- rodzaje treści marketingowych (tekstowe, wizualne, multimedialne) oraz kanały ich dystrybucji
- identyfikacja grup docelowych oraz analiza potrzeb i zachowań odbiorców
- określanie celów działań content marketingowych oraz planowanie działań i harmonogramu publikacji
- zasady tworzenia treści tekstowych (posty, artykuły, opisy) oraz dostosowanie treści do odbiorcy i kanału komunikacji
- język komunikacji, storytelling oraz spójność komunikacji marketingowej
- elementy profesjonalnego wizerunku marki oraz spójność komunikacji wizualnej i tekstowej
- marka osobista w działaniach marketingowych oraz dopasowanie stylu komunikacji do marki
- rola treści wizualnych w marketingu oraz tworzenie koncepcji materiałów wizualnych (np. zdjęcia, grafiki)
- przygotowanie materiałów wizualnych do publikacji oraz dobór formy treści do kanału komunikacji
- planowanie koncepcji sesji zdjęciowej do celów marketingowych
- dobór elementów wizerunku (stylizacja, wizaż) do charakteru marki
- wykorzystanie materiałów wizualnych w komunikacji marketingowej
- dobór kanałów dystrybucji oraz publikacja treści w różnych kanałach
- dostosowanie treści do specyfiki kanału oraz harmonogramowanie publikacji
- mierniki skuteczności działań content marketingowych oraz analiza wyników
- optymalizacja treści i działań marketingowych
- walidacja

Czas trwania: 16 h dydaktycznych, w tym: 8 h teoria, 8 h praktyka oraz przerwy i walidacja

Warunki organizacyjne

- szkolenie realizowane w formie grupowej
- maksymalna liczba uczestników w grupie: 18 osób
- zajęcia prowadzone w formie interaktywnej (ćwiczenia, analiza przykładów, tworzenie treści)
- usługa jest realizowana w godzinach dydaktycznych
- przerwy wliczają się w czas trwania usługi
- walidacja realizowana w ostatnim dniu szkolenia i wliczona w czas trwania usługi
- metody walidacji efektów uczenia się: test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie, obserwacja w warunkach symulowanych, analiza dowodów i deklaracji
- czas usługi obejmuje również czas oczekiwania na wynik walidacji. Orientacyjny czas oczekiwania na wynik walidacji wynosi około 30 minut.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 14

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 14 Dzień 1: Rola content marketingu w działaniach marketingowych, cele i funkcje treści marketingowych oraz rodzaje treści marketingowych (teoria)	Katarzyna Lewandowska	22-05-2026	09:30	10:30	01:00
2 z 14 Przerwa	Katarzyna Lewandowska	22-05-2026	10:30	10:45	00:15
3 z 14 Identyfikacja grup docelowych, analiza potrzeb odbiorców oraz planowanie działań content marketingowych (teoria)	Katarzyna Lewandowska	22-05-2026	10:45	12:00	01:15
4 z 14 Przerwa	Katarzyna Lewandowska	22-05-2026	12:00	12:45	00:45
5 z 14 Tworzenie treści tekstowych, storytelling oraz dopasowanie komunikacji do marki i odbiorcy (praktyka)	Katarzyna Lewandowska	22-05-2026	12:45	14:15	01:30
6 z 14 Przerwa	Katarzyna Lewandowska	22-05-2026	14:15	14:30	00:15
7 z 14 Elementy profesjonalnego wizerunku marki, marka osobista oraz spójność komunikacji wizualnej i tekstowej (teoria)	Katarzyna Lewandowska	22-05-2026	14:30	15:30	01:00
8 z 14 Przerwa	Katarzyna Lewandowska	22-05-2026	15:30	15:45	00:15

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
9 z 14 Planowanie koncepcji sesji zdjęciowej do celów marketingowych oraz dobór elementów wizerunku (stylizacja, wizaż) (praktyka)	Katarzyna Lewandowska	22-05-2026	15:45	17:30	01:45
10 z 14 Dzień 2: Tworzenie materiałów wizualnych do działań marketingowych oraz przygotowanie materiałów do publikacji (praktyka)	Katarzyna Lewandowska	23-05-2026	09:30	10:30	01:00
11 z 14 Przerwa	Katarzyna Lewandowska	23-05-2026	10:30	10:45	00:15
12 z 14 Dobór kanałów dystrybucji treści, publikacja materiałów oraz analiza skuteczności działań marketingowych (teoria)	Katarzyna Lewandowska	23-05-2026	10:45	11:45	01:00
13 z 14 Przerwa	Katarzyna Lewandowska	23-05-2026	11:45	12:15	00:30
14 z 14 Walidacja efektów uczenia się: test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie, obserwacja w warunkach symulowanych analiza dowodów i deklaracji	-	23-05-2026	12:15	13:30	01:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 260,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 260,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	328,75 PLN
Koszt osobogodziny netto	328,75 PLN
W tym koszt walidacji brutto	350,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	350,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	250,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	250,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Katarzyna Lewandowska

Katarzyna Lewandowska od 2018 roku aktywnie działa na rynku nieruchomości, budując ogólnopolską społeczność skupioną wokół branży pośrednictwa oraz wspierając rozwój profesjonalnych standardów współpracy i komunikacji w sektorze nieruchomości. W latach 2021–2026 prowadziła liczne prelekcje, warsztaty, szkolenia oraz zajęcia na kursach zawodowych związanych z rynkiem nieruchomości, marketingiem usług oraz budowaniem marki osobistej w social mediach. Specjalizuje się w promocji nieruchomości, tworzeniu materiałów video, organizacji dni otwartych oraz komunikacji marketingowej w branży nieruchomości. W swojej działalności aktywnie współpracuje z organizacjami branżowymi i mediami oraz realizuje działania edukacyjne dotyczące bezpieczeństwa osobistego podczas spotkań w nieruchomościach. W mediach społecznościowych pokazuje praktyczne aspekty pracy pośrednika, proces przygotowania nieruchomości do sprzedaży oraz działania szkoleniowe i branżowe.

Osoba prowadząca usługę ma kwalifikacje / doświadczenie zgodne z tematyką usługi zdobyte w ostatnich 5 latach przed publikacją usługi.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

organizator zapewnia notatniki, długopisy.

Adres

ul. Orle Gniazdo 20

42-421 Hucisko

woj. śląskie

Ośrodek Orle Gniazdo

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

Kontakt



KATARZYNA CZARDYBON-SWACHA

E-mail k.czardybon@gmail.com

Telefon (+48) 505 708 866