



## Marketing internetowy e-commerce i social media

Numer usługi 2026/04/28/140933/3519530

4 950,00 PLN brutto

4 950,00 PLN netto

90,00 PLN brutto/h

90,00 PLN netto/h

233,33 PLN cena rynkowa ⓘ

GAMA Centrum  
Szkoleń i Obsługi  
Projektów  
Europejskich,  
J.Kowalik, J.  
Suczyńska spółka  
cywilna

★★★★★ 4,7 / 5

266 ocen

📄 Usługa szkoleniowa

📺 zdalna w czasie rzeczywistym

🕒 55:00 h

📅 25.05.2026 do 25.06.2026

## Informacje podstawowe

|                                      |   |
|--------------------------------------|---|
| <b>Kategoria</b>                     | Informatyka i telekomunikacja / Internet  |
| <b>Identyfikatory projektów</b>      | Kierunek - Rozwój, Nowy start w Małopolsce z EURESEM, Małopolski Pociąg do kariery, Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe   |
| <b>Grupa docelowa usługi</b>         | <p>Szkolenie przeznaczone jest dla osób pełnoletnich, pracujących lub chcących pracować w urzędach, bankach, firmach ubezpieczeniowych, prawniczych, notarialnych, informatycznych i innych branżach o profilu handlowym i usługowym, na stanowiskach sekretarki/sekretarza, administracyjnych i operacyjnych.</p> <p>Usługa adresowana jest do:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Przedsiębiorców i ich pracowników</li> <li>2. Osób prywatnych</li> <li>3. Uczestników projektów "Małopolski Pociąg do Kariery- sezon 1"</li> <li>4. Uczestników projektów "Nowy start w Małopolsce z EURESem"</li> <li>5. Uczestników projektów "Kierunek - Rozwój"</li> <li>6. Uczestników projektu "Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe"</li> <li>7. Uczestników innych projektów</li> </ol> |
| <b>Minimalna liczba uczestników</b>  | 2   |
| <b>Maksymalna liczba uczestników</b> | 10  |
| <b>Data zakończenia rekrutacji</b>   | 19-05-2026  |
| <b>Forma prowadzenia usługi</b>      | zdalna w czasie rzeczywistym  |

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0

## Cel

### Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje kandydata do pracy w zawodzie tak, aby po zakończeniu szkolenia absolwent posiadał wiedzę, umiejętności oraz kompetencje społeczne w zakresie marketingu internetowego, e-commerce i social mediów.

### Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się                                   | Kryteria weryfikacji  | Metoda walidacji                                      |
|--|---|---|
| Przedstawia informacje i marketing w firmie          | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Wykazuje się znajomością koncepcji i narzędzi internetowych</li> <li>- Posiada wiedzę z zakresu przepływu informacji, znajomość terminologii związanej z źródłami danych, nośnikami i rodzajami informacji</li> <li>- Ma wiedzę na temat wizerunku firmy w tym internetowego</li> <li>- Wykazuje się znajomością z zagadnień marketingu</li> </ul>   | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Charakteryzuje strategie marketingową i social media | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sprawnie wykorzystuje strategie marketingowe w celu pozyskania nowych klientów, kontaktu z klientami oraz codziennej pracy</li> <li>- Potrafi przeprowadzić analizę SWOT i wyciągnąć wnioski</li> <li>- Zna psychologiczne zachowania klientów i potrafi dostosować do nich odpowiednie strategie i źródła kontaktu</li> <li>- Pozyskuje nowych klientów za pomocą narzędzi internetowych</li> <li>- Wykorzystuje social media w celu dotarcia do nowych klientów</li> <li>- Wykorzystuje marketing internetowy w codziennej działalności</li> </ul> | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |

| Efekty uczenia się  | Kryteria weryfikacji   | Metoda walidacji  |
|---|--|---|
| Wykorzystuje wiedzę z zakresu promocji i reklamy  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Umie korzystać z różnych form promocji uzupełniającej, jej celów, cech i rodzajów sponsoringu</li> <li>- Znajomość założeń programu działań przedsiębiorstwa w zakresie promocji oraz umiejętność opracowania skutecznego planu tych działań</li> <li>- Rozumie znaczenie promocji dla przedsiębiorstwa, w tym z wykorzystaniem narzędzi internetowych</li> <li>- Umiejętnie rozróżnia formy promocji</li> <li>- Zna założenia modelu AIDA oraz zasad ofensywnej reklamy</li> <li>- Rozumie specyfikę akwizycji oraz jej podstawowych zasad</li> </ul>  | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie   |
| <p>Charakteryzuje kształtowanie wizerunku firmy z wykorzystaniem znaczenia PR</p> <p>Posiada informację na temat e-commerce</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Rozumie istotę i specyfikę Public Relations w tworzeniu wizerunku oraz wykorzystywanych w działaniu środków</li> <li>- Definiuje czynniki wpływające na wizerunek w sieci</li> <li>- Potrafi skutecznie wykorzystać social media do budowania wizerunku</li> <li>- Zna znaczenie postów internetowych w budowaniu wizerunku</li> <li>- Potrafi skutecznie wykorzystać social media do budowania wizerunku</li> <li>- Potrafi skutecznie wykorzystywać posty internetowe w budowaniu wizerunku</li> <li>- Charakteryzuje pojęcie e-commerce i klientów e-commerce</li> <li>- Wykorzystuje narzędzie internetowe w e-commerce</li> <li>- Definiuje zagadnienia wprowadzające do handlu elektronicznego</li> </ul> | <p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p> <p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p> |
| Wykorzystuje kompetencje społeczne  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- świadomie podejmuje samodzielne decyzje i przewiduje skutki podejmowanych działań</li> <li>- sprawnie komunikuje się z ludźmi, także w warunkach stresu, rozumie istotę przekazywania informacji</li> <li>- planuje doskonalenie własnych kompetencji zawodowych w kontekście zmian prawnych i nowych rozwiązań technologiczno-organizacyjnych</li> <li>- świadomie kieruje się zasadami etyki zawodowej, w tym przestrzega zasad uczciwości, rzetelności, poufności oraz tajemnicy zawodowej</li> </ul>  | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie   |

# Kwalifikacje

## Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

**Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?**

TAK

**Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?**

TAK

**Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

TAK

## Program

1. Informacja i marketing w firmie
2. Strategia marketingowa, a social media
3. Promocja i reklama
4. Kształtowanie wizerunku firmy z wykorzystaniem znaczenia PR
5. E-commerce

Szkolenie przeznaczone jest dla osób pełnoletnich, pracujących lub chcących pracować w urzędach, bankach, firmach ubezpieczeniowych, prawniczych, notarialnych, informatycznych i innych branżach o profilu handlowym i usługowym, na stanowiskach sekretarki/sekretarza, administracyjnych i operacyjnych.

Usługa realizowana jest w godzinach dydaktycznych tj. za godzinę usługi szkoleniowej rozumie się 45 min, łącznie 55 godzin w tym 40 godzin i 30 minut zajęć praktycznych, 14 godzin zajęć teoretycznych, 30 minut walidacja.

Usługa realizowana w ramach 1 grupy szkoleniowej.

1 godzina szkolenia = 45 minut

Przerwy nie wliczają się w czas trwania usługi.

Czas trwania jednego modułu/zjazdu nie przekracza 5 następujących po sobie dni. Czas trwania zajęć łącznie z przerwami nie przekracza 8 godzin zegarowych w ciągu jednego dnia. W trakcie zajęć zaplanowane są regularne przerwy w ilości nie mniejszej niż 15 minut na 2 godziny zegarowe.

W trakcie zajęć trwających dłużej niż 6 godzin zegarowych zaplanowana jest jedna przerwa trwająca min. 45 minut.

Weryfikacja efektów uczenia się odbędzie się w formie testu teoretycznego z wynikiem generowanym automatycznie składającego się z pytań jednokrotnego wyboru. Test zostanie przeprowadzony w czasie rzeczywistym na platformie ClickMeeting na zakończenie usługi. Wynik testu jest generowany automatycznie przez system, co gwarantuje obiektywizm i natychmiastową ocenę. Próg zaliczenia wynosi 70%. Raport z platformy stanowić będzie dokumentację potwierdzającą nabycie kompetencji.

# Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 0

| Przedmiot / temat | Prowadzący | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|-------------------|------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| Brak wyników.     |            |                       |                     |                     |               |

## Cennik

### Cennik

| Rodzaj ceny   | Cena         |
|---|--------------|
| <b>Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto</b>                                | 4 950,00 PLN |
| Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT |              |
| <b>Koszt przypadający na 1 uczestnika netto</b>                                 | 4 950,00 PLN |
| <b>Koszt osobogodziny brutto</b>  | 90,00 PLN    |
| <b>Koszt osobogodziny netto</b>   | 90,00 PLN    |

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Kamil Piętowski

Jestem instruktorem szkoleniowym z przeszło 6-cio letnim doświadczeniem w branży realizując kursy projektowe oraz prywatne, od czterech lat prowadzę zajęcia na własnej działalności z pełnego zakresu podstaw informatycznych, realizacji i obsługi baz danych, tworzenie publikacji internetowych, obsługa Social Media, e-Commerce, e-Citizen, Grafika Komputerowa w pełnym zakresie od podstaw do poziomu zaawansowanego na oprogramowaniu Adobe, Corel, Krita, Affinity, nauka całego pakietu MS Office, Cyberbezpieczeństwo, Fotografia i obróbka zdjęć, wideo rejestracja z Postprodukcją, obsługi stron rządowych. Moimi kursantami były osoby zarówno młode, jak i seniorzy, wśród nich były również osoby niepełnosprawne, pełne energii i chęci rozwoju, również prowadziłem szkolenia dla nauczycieli z zakresu profilaktyki przeciw uzależnieniom od Internetu wśród młodzieży, zagrożeń w sieci, technologii i komunikacji w dydaktyce. Posiada doświadczenie zawodowe w zakresie realizowanej usługi zdobyte w ciągu ostatnich 5 lat.

# Informacje dodatkowe

## Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały szkoleniowe w formie skryptu - opracowane przez trenera/wykładowcę.

Materiały szkoleniowe zawierają podsumowanie treści szkolenia i odwołania do źródeł wiedzy, na których zostały oparte, z poszanowaniem praw autorskich. Ponadto materiały każdorazowo są dostosowane do poziomu wiedzy uczestników oraz potrzeb związanych z ewentualnymi niepełnosprawnościami.

## Warunki uczestnictwa

Zapisując się na niniejszą usługę rozwojową Uczestnik/czka potwierdza zapoznanie się z Kartą usługi oraz "Wytycznymi szkoleniowymi" znajdującymi się na stronie <https://gama-cs.pl/>.

Zapisując się na niniejszą usługę rozwojową Uczestnik/czka **wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w celu realizacji usługi rozwojowej oraz potwierdza zapoznanie się z klauzulą informacyjną zamieszczoną na stronie <https://gama-cs.pl/>.**

Ukończone 18 lat

## Informacje dodatkowe

1. Przedsiębiorców i ich pracowników
2. Osób prywatnych
3. Uczestników projektów "Małopolski Pociąg do Kariery- sezon 1"
4. Uczestników projektów "Nowy start w Małopolsce z EURESem"
5. Uczestników projektów "Kierunek - Rozwój"
6. Uczestników projektu "Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe"
7. Uczestników innych projektów

Minimalna frekwencja Uczestnika, niezbędna do uznania Usługi za zrealizowaną, wynosi 80%

Zawarto umowę z WUP w Toruniu w ramach projektu "Kierunek – Rozwój"

Zawarto umowę z WUP w Szczecinie na świadczenie usług rozwojowych z wykorzystaniem elektronicznych bonów szkoleniowych w ramach Projektu Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe

Usługa realizowana jest w godzinach dydaktycznych tj. za godzinę usługi szkoleniowej rozumie się 45 min, łącznie 55 godzin

liczba godzin dydaktycznych usługi: 55

liczba godzin zegarowy usługi: 41 godzin 15 minut

1 godzina szkolenia = 45 minut

## Warunki techniczne

Platforma: Click Meeting

Wymagania sprzętowe dla uczestników:

- komputery z systemem Windows
- komputery z systemem Linux
- komputery z systemem Mac OS
- urządzenia przenośne z systemem Mac OS
- urządzenia przenośne z systemem Windows

– urządzenia przenośne z systemem Android

Przepustowość łącza: Minimalnie 512Kb/s (uczestnicy)

Materiały dostępne w sieci – brak wymagań

Każdy dzień jest odrębnym dniem szkolenia

Każdego dnia uczestnik otrzymuje link na podany adres e-mail, dzięki któremu zostaje przekierowany bezpośrednio do szkolenia

Urządzenie uczestnika musi być wyposażone w kamerę oraz mikrofon.

## Kontakt



**Joanna Kowalik**

**E-mail** [gama.centrumszkolen@gmail.com](mailto:gama.centrumszkolen@gmail.com)

**Telefon** (+48) 660 373 344