



Dostępność Cyfrowa w Social Media – tworzenie dostępnych treści w mediach społecznościowych z wykorzystaniem AI

Numer usługi 2026/04/28/157622/3519192

1 845,00 PLN brutto

1 500,00 PLN netto

230,63 PLN brutto/h

187,50 PLN netto/h

233,33 PLN cena rynkowa ⓘ

Grupa WW GovTech
sp. z o.o.

★★★★★ 4,8 / 5

52 oceny

📄 Usługa szkoleniowa

📺 zdalna w czasie rzeczywistym

🕒 08:00 h

📅 29.06.2026 do 29.06.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Internet

Identyfikatory projektów

Kierunek - Rozwój, Nowy start w Małopolsce z EURESEM, Małopolski Pociąg do kariery, Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do:

- specjalistów ds. komunikacji, marketingu i PR odpowiedzialnych za prowadzenie kanałów w mediach społecznościowych,
- pracowników administracji publicznej i instytucji realizujących działania informacyjne i promocyjne online,
- osób prowadzących profile firmowe, projektowe i edukacyjne w mediach społecznościowych,
- twórców treści cyfrowych, grafików, redaktorów i osób przygotowujących materiały wizualne i tekstowe do publikacji,
- członków zespołów odpowiedzialnych za dostępność cyfrową i włączenie społeczne,
- osób wykorzystujących lub planujących wykorzystywać narzędzia AI do tworzenia i redagowania treści publikowanych w social media.

Usługa również adresowana dla:

- Uczestników projektu Kierunek-Rozwój
- Uczestników projektu Bony rozwojowe
- Uczestników Projektu MP oraz dla uczestników projektu NSE
- Uczestników Projektu "Małopolski pociąg do kariery - sezon 1" i/lub dla Uczestników Projektu "Nowy start w Małopolsce z EURESem".
- Uczestników innych Projektów

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

10

Data zakończenia rekrutacji

24-06-2026

Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	8
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest nabycie przez uczestników wiedzy i praktycznych umiejętności tworzenia dostępnych treści w mediach społecznościowych z wykorzystaniem narzędzi opartych na sztucznej inteligencji. Uczestnicy nauczą się przygotowywać posty, grafiki oraz materiały audio-wideo zgodne z zasadami dostępności cyfrowej, w tym z wytycznymi WCAG, a także wykorzystywać AI do generowania opisów alternatywnych, upraszczania komunikatów, przygotowywania napisów, transkrypcji i szkiców audiodeskrypcji, z z

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik tworzy dostępne posty z wykorzystaniem AI	Używa AI do przygotowania treści postów, tekstów alternatywnych, hashtagów z wielką literą i opisów zgodnych z zasadami dostępności oraz wskazuje konieczne poprawki w treściach wygenerowanych automatycznie	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik adaptuje treści wizualne i audio-wideo do potrzeb osób z niepełnosprawnościami z wykorzystaniem AI	Wykorzystuje AI do przygotowania napisów, transkrypcji i szkiców audiodeskrypcji oraz rozpoznaje błędy wymagające korekty przed publikacją	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik planuje publikację lub kampanię w mediach społecznościowych z uwzględnieniem zasad dostępności i wsparcia AI	Opracowuje plan publikacji z uwzględnieniem potrzeb użytkowników, specyfiki platform, dostępności treści oraz etapów weryfikacji materiałów przygotowanych z użyciem AI	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik wyjaśnia znaczenie dostępności cyfrowej i odpowiedzialnego wykorzystania AI w komunikacji	Opisuje korzyści, ograniczenia i ryzyka stosowania AI w tworzeniu treści, wskazuje podstawowe zasady dostępności oraz konieczność kontroli redakcyjnej i jakościowej	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Program ramowy

1.Wprowadzenie – dostępność cyfrowa w social media i rola AI

- po co dostępność w mediach społecznościowych,
 - podstawowe zasady WCAG w kontekście social media,
 - możliwości i ograniczenia AI w tworzeniu treści dostępnych.

2.Dostępne posty z wykorzystaniem AI

- tekst alternatywny,
 - hashtagi z wielką literą,
 - emoji i ich świadome użycie,
 - kontrast i czytelność treści wizualnych,
 - wykorzystanie AI do tworzenia wersji roboczych postów, opisów i altów,
 - weryfikacja i korekta treści wygenerowanych przez AI.

3.Dostępność treści wizualnych i wideo z użyciem AI

- napisy do materiałów wideo,
 - transkrypcje,
 - szkice audiodeskrypcji,
 - wykorzystanie AI do porządkowania i streszczania materiałów audio-wideo,
 - błędy AI w opisie obrazu i sposoby ich wychwytywania.

4.Specyfika platform i publikacji z wykorzystaniem AI

- Facebook,
 - Instagram,
 - LinkedIn,
 - YouTube,
 - X,
 - dostosowanie formy treści do ograniczeń i funkcji poszczególnych platform,
 - planowanie publikacji dostępnych treści z pomocą AI.

5.Promptowanie i workflow pracy z AI

- jak formułować polecenia do AI przy tworzeniu treści dostępnych,
 - jak uzyskać lepsze opisy alternatywne, uproszczenia językowe i propozycje podpisów,
 - kontrola jakości, odpowiedzialność redakcyjna i zasada human-in-the-loop.

6.Ćwiczenia praktyczne

- analiza i poprawa postów,
 - generowanie dostępnych treści z AI,
 - redakcja i korekta wyników AI,
 - ocena jakości przygotowanych materiałów.

7.Podsumowanie, dobre praktyki, narzędzia i walidacja

Metody pracy

- wykład interaktywny,
- prezentacja multimedialna,
- analiza przypadków (case study),
- ćwiczenia praktyczne,
- praca z narzędziami AI,
- praca z narzędziami wspierającymi dostępność,
- dyskusja moderowana i konsultacje.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 11

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 11 Wprowadzenie: dostępność cyfrowa w social media i rola AI – teoria, rozmowa na żywo	Adrian Ślęzak	29-06-2026	08:00	08:45	00:45
2 z 11 Tworzenie dostępnych postów z wykorzystaniem AI: alt text, hashtagi, emoji, kontrast – teoria + praktyka	Adrian Ślęzak	29-06-2026	08:45	09:45	01:00
3 z 11 Przerwa	Adrian Ślęzak	29-06-2026	09:45	10:00	00:15

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
4 z 11 Dostępność treści wizualnych i wideo z użyciem AI: napisy, transkrypcje, audiodeskrypcje – teoria + praktyka	Adrian Ślęzak	29-06-2026	10:00	11:00	01:00
5 z 11 Specyfika platform: Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube, X oraz wykorzystanie AI – teoria + praktyka	Adrian Ślęzak	29-06-2026	11:00	12:00	01:00
6 z 11 Ćwiczenia: analiza i poprawa dostępności postów oraz treści wygenerowanych przez AI – praktyka	Adrian Ślęzak	29-06-2026	12:00	13:00	01:00
7 z 11 Przerwa	Adrian Ślęzak	29-06-2026	13:00	13:15	00:15
8 z 11 Workflow pracy z AI: promptowanie, weryfikacja, redakcja i publikacja treści dostępnych	Adrian Ślęzak	29-06-2026	13:15	14:15	01:00
9 z 11 Dobre praktyki, narzędzia AI i najczęstsze błędy w tworzeniu dostępnych treści	Adrian Ślęzak	29-06-2026	14:15	15:00	00:45
10 z 11 Podsumowanie materiału i Q&A	Adrian Ślęzak	29-06-2026	15:00	15:30	00:30

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
11 z 11 Walidacja – test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie	Adrian Ślęzak	29-06-2026	15:30	16:00	00:30

Cennik

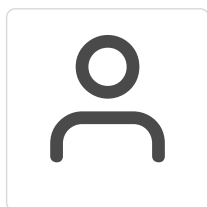
Jeżeli korzystasz z dofinansowania w wysokości co najmniej 70% przysługuje Tobie zwolnienie z podatku VAT

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 845,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 500,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	230,63 PLN
Koszt osobogodziny netto	187,50 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Adrian Ślęzak

Specjalizuję się w tworzeniu i audytowaniu dostępnych cyfrowo rozwiązań zgodnych ze standardami WCAG 2.0 / 2.1 / 2.2

Od 2021 roku współpracuję z firmami i instytucjami publicznymi, wspierając je w projektowaniu serwisów, aplikacji i dokumentów cyfrowych zgodnych z zasadami dostępności.

Jako trener i audytor dostępności prowadzę szkolenia oraz prelekcje dla programistów, redaktorów, uczelni wyższych, instytucji samorządowych oraz NGO.

Moje doświadczenie obejmuje zarówno aspekty techniczne (kod HTML, CMS-y, aplikacje), jak i edukacyjne (ponad 150 godzin dydaktycznych).

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymują:

- prezentację ze szkolenia,
- certyfikat szkolenia.

Warunki uczestnictwa

Wymogi unijne związane z realizacją szkolenia z dofinansowaniem:

- Logowanie się pełnym imieniem i nazwiskiem
- Włączona kamera oraz dostęp do mikrofonu

Niespełnienie powyższych może skutkować brakiem dofinansowania

- Warunkiem uzyskania zaświadczenia jest uczestnictwo w co najmniej 80%- 100% (w zależności od programu dofinansowania i podpisanej umowy z Operatorem) zajęć usługi rozwojowej
- W ramach realizacji usług szkoleniowych, Organizator utrwała wizerunek Uczestników w formie nagrań wideo, fotografii lub innych materiałów audiowizualnych wyłącznie w celach archiwizacyjnych, kontrolnych oraz dokumentacyjnych związanych z projektem dofinansowanym.
- Uczestnik zapisując się na szkolenie wyraża zgodę na utrwalenie i wykorzystanie jego wizerunku w wyżej wymienionych celach.
- Organizator nie udostępnia nagrań Uczestnikom po szkoleniu.

Informacje dodatkowe

Zawarto Umowę z UP Toruń w ramach projektu Kierunek Rozwój

Podstawa zwolnienia z VAT:

1. art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy o VAT – dofinansowanie 100%,
2. § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia MF – dofinansowanie min. 70%,
3. przy dofinansowaniu poniżej 70% do ceny doliczany jest VAT 23%.

Warunki techniczne

Każdy uczestnik szkolenia powinien mieć możliwość korzystania z komputera z dostępem do Internetu.

Szkolenie będzie się odbywać za pomocą aplikacji Zoom – przed szkoleniem Uczestnicy otrzymają link.

Wymagania techniczne w przypadku szkoleń online:

- Procesor dwurdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany czterordzeniowy)
- 2 GB pamięci RAM (zalecane 4 GB lub więcej)
- System operacyjny Windows 8 (zalecany Windows 10), Mac OS wersja 10.13 (zalecana najnowsza wersja), Linux, ChromeOS
- Ponieważ szkolenie prowadzone będzie na platformie opartej na przeglądarce, wymagane jest korzystanie z ich najaktualniejszych oficjalnych wersji, takich jak Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Edge, Opera.
- Będzie to szkolenie realizowane w trybie dyskusji – umożliwi ona uczestnikom rozmowę wideo w czasie rzeczywistym zarówno z prowadzącym, jak też z innymi uczestnikami. Dzięki temu uczestnicy mają wrażenie osobistego udziału w szkoleniu z prowadzącym i innymi uczestnikami.
- Kamera internetowa oraz mikrofon.

Kontakt



ELŻBIETA RACHTAN

E-mail e.rachtan@grupaww.dev

Telefon (+48) 793 123 470