



Sztuczna Inteligencja dla Menedżerów

Numer usługi 2026/04/27/5456/3515451

2 767,50 PLN brutto

2 250,00 PLN netto

197,68 PLN brutto/h

160,71 PLN netto/h

284,58 PLN cena rynkowa ⓘ

Gdańska Fundacja

Kształcenia

Menedżerów

★★★★★ 4,7 / 5

89 ocen

📄 Usługa szkoleniowa

📺 zdalna w czasie rzeczywistym

🕒 14:00 h

📅 22.10.2026 do 23.10.2026

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
Grupa docelowa usługi	Szkolenie jest przeznaczone dla menedżerów, liderów zespołów oraz właścicieli firm, którzy chcą praktycznie wykorzystywać sztuczną inteligencję w swojej pracy i procesach biznesowych. Nie wymaga wiedzy technicznej ani programistycznej.
Minimalna liczba uczestników	5
Maksymalna liczba uczestników	30
Data zakończenia rekrutacji	21-10-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	14
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie menedżerów do świadomego i praktycznego wykorzystania sztucznej inteligencji w pracy operacyjnej i procesach biznesowych poprzez zrozumienie możliwości, ograniczeń i ryzyk AI oraz rozwój umiejętności wdrażania i skalowania rozwiązań opartych na AI w organizacji.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Wiedza: Zna podstawowe pojęcia, mechanizmy działania oraz obszary zastosowania sztucznej inteligencji w organizacjach.</p> <p>Umiejętności: Potrafi dobierać i wykorzystywać narzędzia AI do usprawniania pracy własnej i zespołu.</p> <p>Kompetencje społeczne: Odpowiedzialnie i świadomie uwzględnia AI w podejmowaniu decyzji menedżerskich.</p>	<p>Poprawnie wyjaśnia pojęcia związane z AI (m.in. generatywna AI, LLM, agenci AI), wskazuje przykładowe zastosowania AI w procesach biznesowych oraz rozpoznaje podstawowe ograniczenia, ryzyka i aspekty etyczno-prawne wykorzystania AI.</p> <p>Dobiera narzędzia AI do konkretnych zadań, formułuje skuteczne prompty, identyfikuje procesy możliwe do automatyzacji oraz interpretuje potencjalne korzyści i koszty wdrożenia rozwiązań opartych na AI.</p> <p>Uwzględnia wpływ AI na pracę zespołu i organizacji, identyfikuje ryzyka nadużyć i błędów, wykazuje gotowość do etycznego, bezpiecznego i zgodnego z regulacjami stosowania AI w praktyce biznesowej.</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p> <p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p> <p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

ROZUMIEĆ AI – PODSTAWY DLA MENEDŻERÓW

- Czym jest sztuczna inteligencja i dlaczego teraz?
- Kluczowe pojęcia: uczenie maszynowe, generatywna AI, LLM, agenci
- Główne obszary zastosowania AI w organizacjach
- Jakie problemy AI może rozwiązywać, a gdzie się nie sprawdzi?

MOŻLIWOŚCI I OGRANICZENIA SZTUCZNEJ INTELIGENCJI

- Granice działania AI: błędy, halucynacje, uprzedzenia
- Ryzyka technologiczne i organizacyjne
- Etyka i regulacje – co powinien wiedzieć menedżer?

PRACA Z NARZĘDZIAMI AI

- Praca z podstawowymi narzędziami AI w środowisku pracy: ChatGPT, Copilot, Gemini, Midjourney, Recraft, Ideogram, Veo i inne
- Możliwości, ograniczenia i przykłady użycia
- Skuteczne prompty – struktury i techniki
- Łączenie narzędzi
- Przykłady z różnych branż: HR, marketing, zakupy, analiza danych

Dzień 2 – AUTOMATYZOWAĆ, WDRAŻAĆ, SKALOWAĆ

AGENCI AI

- Agentyczne funkcje „zwykłych” modeli AI
- Platformy no-code/low-code: Zapier, Make, n8n
- Aspekty prawne działania agentów

AGENT W ŚRODOWISKU N8N – OD PODSTAW

- Budowa bazowego automatycznego przepływu – typy komponentów
- Integracja z LLM (ChatGPT, Claude, Gemini) – API, OpenRouter
- Tworzymy prostego agenta AI – autonomia i sprawczość w praktyce

MAKSYMALIZACJA UŻYTECZNOŚCI AGENTÓW

- Integracja z narzędziami i systemami organizacji
- Co dzieje się „pod maską”: webhooks, zmienne kontekstowe, decyzje warunkowe
- Prompt engineering agentów: prompty statyczne i dynamiczne z danych
- Filtry decyzyjne – kiedy agent potrzebuje aprobaty
- Elementy RAG i wektoryzacji – kontekst i pamięć agenta
- Logowanie decyzji – bezpieczeństwo, audyt, odpowiedzialność
- Specjalizacja i „swarming” agentów – zespoły wyspecjalizowanych AI

WDROŻENIE AGENTA AI DO PROCESÓW BIZNESOWYCH

- Od prototypu do operacyjnego zastosowania
- Współpraca z zespołem, integracja z realnymi potrzebami
- Skalowanie i koszty

KIEDY SIĘ OPLACA? ANALIZA POTENCJAŁU BIZNESOWEGO AI

- Jak rozpoznać, czy problem można rozwiązać przy pomocy AI?
- Return on Investment – jak szacować efektywność biznesową?
- Case studies: dobre i złe praktyki
- Aspekty prawne użycia AI w realnym biznesie

KRÓTKO O STRATEGII AI W ORGANIZACJI

- Od pilotażu do skalowania
- Jakie kompetencje są potrzebne w zespole?
- AI jako część transformacji cyfrowej
- Mapa wdrożeń AI

DYNAMIKA ROZWOJU MODELI AI

- Jak nie zostać w tyle?
- Trendy i innowacje w rozwoju AI, które warto śledzić

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 11

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 11 Rozumieć AI – podstawy dla menedżerów	Konrad Klepacki	22-10-2026	08:30	10:30	02:00
2 z 11 Możliwości i ograniczenia sztucznej inteligencji	Konrad Klepacki	22-10-2026	10:30	12:30	02:00
3 z 11 Praca z narzędziami AI	Konrad Klepacki	22-10-2026	12:30	15:30	03:00
4 z 11 Agenci AI	Konrad Klepacki	23-10-2026	08:30	09:00	00:30
5 z 11 Agent w środowisku N8N – od podstaw	Konrad Klepacki	23-10-2026	09:00	10:00	01:00
6 z 11 Maksymalizacja użyteczności agentów	Konrad Klepacki	23-10-2026	10:00	11:00	01:00
7 z 11 Wdrożenie agenta AI do procesów biznesowych	Konrad Klepacki	23-10-2026	11:00	12:00	01:00
8 z 11 Kiedy się opłaca? Analiza potencjału biznesowego AI	Konrad Klepacki	23-10-2026	12:00	13:00	01:00
9 z 11 Krótko o strategii AI w organizacji	Konrad Klepacki	23-10-2026	13:00	14:00	01:00
10 z 11 Dynamika rozwoju modeli AI	Konrad Klepacki	23-10-2026	14:00	15:10	01:10

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
11 z 11 Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie	Konrad Klepacki	23-10-2026	15:10	15:30	00:20

Cennik

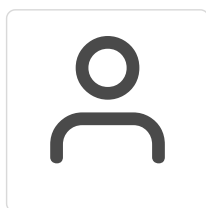
Jeżeli korzystasz z dofinansowania w wysokości co najmniej 70% przysługuje Tobie zwolnienie z podatku VAT

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 767,50 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 250,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	197,68 PLN
Koszt osobogodziny netto	160,71 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Konrad Klepacki

specjalizuje się w tematach związanych z efektywnym zarządzaniem projektami w różnych sektorach gospodarki oraz obliczaniem i redukcją śladu węglowego.

Posiada dwudziestoletnie doświadczenie w prowadzeniu projektów w klasycznych i zwinnych podejściach. Realizował duże, międzynarodowe przedsięwzięcia przemysłowe i informatyczne. Prowadzi też projekty transformacji organizacji oraz wdrożenia realnych działań na rzecz ochrony klimatu.

Od 15 lat szkoli i doradza organizacjom. Wykłada na studiach MBA i podyplomowych m.in. na Akademii Leona Koźmińskiego i Collegium Civitas w obszarach: zarządzanie projektami, ślad węglowy i dekarbonizacja, sztuczna inteligencja w biznesie. Konsultant klimatyczny przy Urzędach Miast Warszawy, Krakowa i Gdyni.

Z wykształcenia jest finansistą. Posiada certyfikaty Project Management Professional (PMP), IPMA level C, Prince 2 Practitioner, Certified Scrum Master, TRIZ Level 3.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy szkolenia otrzymują komplet materiałów szkoleniowych, które zawierają materiały:

- warsztatowe (arkusze pracy, opisy ćwiczeń, testy)
- opisowe (zawierające niezbędną wiedzę teoretyczną)

Informacje dodatkowe

Szkolenie jest zwolnione z VAT, jeśli jest finansowane w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Prowadzącym zajęcia jest trener i konsultant klasy międzynarodowej o dużym doświadczeniu i praktyce w przemyśle, przeszkolony przez specjalistów zachodnich w zakresie nowoczesnych metod dydaktycznych.

W przypadku zajęć trwających powyżej 4 godzin uczestnikowi przysługuje przerwa 15 minut.

Warunki techniczne

Szkolenie realizowane jest w formie zdalnej (online) z wykorzystaniem platformy Zoom. Uczestnik powinien dysponować komputerem, laptopem lub innym urządzeniem umożliwiającym udział w wideokonferencji, stabilnym dostępem do Internetu, sprawnym mikrofonem oraz głośnikami lub słuchawkami. Zalecane jest również posiadanie kamery internetowej. Do udziału w szkoleniu nie jest wymagane instalowanie dodatkowego oprogramowania, możliwe jest dołączenie poprzez przeglądarkę internetową lub aplikację Zoom. Dostęp do spotkania przekazywany jest uczestnikom drogą mailową przed rozpoczęciem szkolenia. Przed rozpoczęciem zajęć zaleca się sprawdzenie poprawności działania sprzętu oraz połączenia internetowego.

Kontakt



Jolanta Jagłowska

E-mail j.jaglowska@gfkm.pl

Telefon (+48) 602 213 590