



MARSHAL
ACADEMY SPÓŁKA
Z OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚĆ
CIĄ

★★★★★ 4,9 / 5

242 oceny

Doradztwo w zakresie stworzenia profesjonalnej strony internetowej – opracowanie strategii i planu działania

Numer usługi 2026/04/26/141460/3514286

📍 Tarnów

🏢 Doradztwo biznesowe

📄 stacjonarna

🕒 64:00 h

📅 13.07.2026 do 31.07.2026

19 680,00 PLN brutto

16 000,00 PLN netto

307,50 PLN brutto/h

250,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	Usługa skierowana do mikro, małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP), a także osób prowadzących jednoosobową działalność gospodarczą, które chcą profesjonalnie zaprezentować swoją ofertę w Internecie, zwiększyć widoczność w sieci, budować wiarygodność i skutecznie przyciągać nowych klientów.
Data zakończenia rekrutacji	12-07-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	64
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0

Cel

Cel biznesowy

Celem usługi doradczej jest wsparcie przedsiębiorcy w stworzeniu i wdrożeniu spójnej koncepcji nowoczesnej strony internetowej, która stanie się skutecznym narzędziem komunikacji oraz promocji firmy w środowisku online. Proces doradczy obejmuje analizę potrzeb biznesowych, określenie celów marketingowych i sprzedażowych witryny, zaprojektowanie jej struktury oraz dobór odpowiednich funkcjonalności i treści, a także przygotowanie planu wdrożenia i dalszego rozwoju strony.

Efektem współpracy jest opracowanie kompleksowej koncepcji strony internetowej – od przejrzystej architektury

informacji i intuicyjnej nawigacji, przez dopasowaną identyfikację wizualną marki, aż po strategię publikacji treści i optymalizacji SEO. Tworzona witryna ma być:

intuicyjna i wygodna w obsłudze (UX/UI),
w pełni responsywna (RWD),
dostosowana do wymagań wyszukiwarek internetowych (SEO),
spójna z komunikacją marki w innych kanałach.

W ramach doradztwa przedsiębiorca otrzymuje wsparcie w zakresie:

opracowania struktury i architektury strony,
planowania i tworzenia treści (content marketing, storytelling),
przygotowania harmonogramu publikacji (blog, aktualności),
zaplanowania wdrożenia oraz działań promujących nową stronę.

Końcowym rezultatem jest stworzenie uporządkowanego i efektywnego narzędzia komunikacji online, które umożliwi firmie profesjonalną prezentację oferty oraz skuteczniejsze docieranie do klientów. Zakładanym efektem biznesowym jest wzrost rozpoznawalności marki, poprawa jej wizerunku oraz zwiększenie liczby zapytań ofertowych z Internetu o co najmniej 20% w ciągu pierwszych trzech miesięcy od uruchomienia strony.

Efekt usługi

Celem usługi doradczej jest wsparcie przedsiębiorcy w przygotowaniu oraz wdrożeniu spójnej koncepcji nowoczesnej strony internetowej, która będzie efektywnym narzędziem komunikacji i promocji firmy w przestrzeni online.

Rezultatem doradztwa będzie stworzenie kompleksowego planu wdrożenia strony internetowej – praktycznego dokumentu umożliwiającego zaprojektowanie i uruchomienie witryny firmowej w oparciu o realne potrzeby biznesowe, strategię marki oraz zasady użyteczności.

W ramach usługi uczestnik otrzyma:

- analizę aktualnej komunikacji online wraz z oceną jej spójności z wizerunkiem marki,
- opracowanie koncepcji strony i jej struktury (układ, menu, podstrony),
- przygotowanie planu treści (copywriting, elementy wizerunkowe, blog),
- rekomendacje dotyczące identyfikacji wizualnej (kolorystyka, typografia, grafiki),
- opracowanie strategii SEO (słowa kluczowe, meta opisy, nagłówki, struktura URL),
- szczegółowy plan wdrożenia strony z podziałem na etapy i priorytety,
- harmonogram publikacji i aktualizacji treści (np. wpisy blogowe, aktualności),
- wskazanie narzędzi do zarządzania i analizy strony (m.in. Google Search Console, Google Analytics, WordPress, ChatGPT do tworzenia treści),
- zalecenia dotyczące utrzymania oraz dalszego rozwoju witryny po jej uruchomieniu.

Końcowym efektem usługi będzie gotowy dokument „Plan Strony Internetowej”, który umożliwi przedsiębiorcy samodzielne przeprowadzenie procesu tworzenia strony lub skuteczną współpracę z wykonawcą przy realizacji nowoczesnej i funkcjonalnej witryny firmowej.

Metoda potwierdzenia osiągnięcia efektu usługi

Rezultatem wdrożenia doradztwa będzie uporządkowanie oraz profesjonalizacja działań firmy w obszarze obecności online. Osiągnięcie efektu zostanie potwierdzone poprzez opracowanie kompletnego planu wdrożenia strony internetowej, poprawę spójności komunikacji marki w Internecie oraz zwiększenie jej widoczności w wyszukiwarkach i kanałach cyfrowych.

Ocena efektów usługi będzie oparta na następujących kryteriach:

1. Kompletność planu wdrożenia strony

Weryfikacja, czy przygotowany dokument zawiera wszystkie kluczowe elementy niezbędne do realizacji strony internetowej, w tym: strukturę informacji, układ wizualny, koncepcję treści, założenia SEO, plan promocji oraz harmonogram wdrożenia.

2. Spójność z identyfikacją marki

Ocena zgodności opracowanej koncepcji strony i treści z wizerunkiem marki, obejmująca elementy takie jak: logo, kolorystyka, styl graficzny oraz ton komunikacji.

3. Użyteczność i możliwość wdrożenia

Sprawdzenie, czy przygotowany plan ma charakter praktyczny i umożliwia realne wdrożenie strony, a zaprojektowana struktura oraz treści odpowiadają potrzebom użytkowników i spełniają założenia UX/UI.

4. Efektywność biznesowa

Ocena wpływu wdrożonego planu na rozwój firmy, w szczególności pod kątem zwiększenia rozpoznawalności marki oraz wzrostu liczby zapytań ofertowych lub ruchu na stronie o co najmniej 20% w okresie do trzech miesięcy od uruchomienia witryny.

Program

Usługa ma charakter doradczy i realizowana jest w formie połączenia spotkań z klientem oraz pracy własnej doradcy. Takie podejście pozwala na przygotowanie indywidualnej koncepcji strony internetowej dopasowanej do specyfiki działalności, w oparciu o informacje pozyskane bezpośrednio od klienta.

1. Konsultacja wstępna – wywiad strategiczny (spotkanie z klientem)

Cel:

Poznanie biznesu, celów i oczekiwań klienta.

Zakres:

- omówienie działalności firmy i oferty
- określenie grupy docelowej
- ustalenie celów strony internetowej
- zebranie materiałów (logo, zdjęcia, treści)
- wstępne określenie kierunku projektu

2. Analiza obecności online (praca własna doradcy)

Cel:

Dokładna ocena aktualnej widoczności firmy w Internecie.

Zakres:

- analiza strony internetowej (jeśli istnieje)
- przegląd social media
- analiza wizytówki Google
- ocena jakości komunikacji i spójności marki

3. Omówienie analizy i wniosków (spotkanie z klientem)

Cel:

Przedstawienie wyników analizy i określenie kierunku działań.

Zakres:

- omówienie mocnych i słabych stron
- analiza konkurencji
- wskazanie obszarów do poprawy
- ustalenie priorytetów działań

4. Opracowanie koncepcji strony WWW (praca własna doradcy)

Cel:

Stworzenie struktury i funkcjonalności strony.

Zakres:

- zaprojektowanie struktury strony (menu, podstrony)
- określenie kluczowych sekcji
- przygotowanie makiety (wireframe)
- zaplanowanie funkcji (formularze, CTA)

5. Prezentacja koncepcji strony (spotkanie z klientem)**Cel:**

Zatwierdzenie kierunku projektu.

Zakres:

- prezentacja struktury strony
- omówienie funkcjonalności
- zebranie uwag i sugestii
- wprowadzenie ewentualnych korekt

6. Opracowanie treści i strategii SEO (praca własna doradcy)**Cel:**

Przygotowanie treści oraz optymalizacji pod wyszukiwarki.

Zakres:

- stworzenie treści na stronę (do 5 sekcji)
- przygotowanie 3 wpisów blogowych
- dobór słów kluczowych
- optymalizacja nagłówków i meta danych
- zaplanowanie linkowania wewnętrznego

7. Plan wdrożenia strony internetowej (praca własna doradcy)**Cel:**

Przygotowanie klienta do realizacji projektu.

Zakres:

- harmonogram wdrożenia
- rekomendacja narzędzi (CMS, hosting)
- plan testów funkcjonalnych
- wytyczne bezpieczeństwa i aktualizacji
- kryteria odbioru strony

8. Prezentacja końcowa i konsultacja (spotkanie z klientem)**Cel:**

Przekazanie kompletnego planu i dalszych kroków.

Zakres:

- prezentacja dokumentu „Plan Strony Internetowej”
- omówienie strategii i rekomendacji
- wskazówki dla wykonawcy strony
- zalecenia dotyczące rozwoju i utrzymania

Usługa realizowana jest **indywidualnie**, a warunkiem osiągnięcia zakładanych efektów jest:

- aktywne uczestnictwo przedsiębiorcy w spotkaniach doradczych,
- współpraca przy analizie i opracowaniu strategii,
- wdrożenie rekomendowanych działań po zakończeniu doradztwa
- Do udziału niezbędne jest posiadanie **komputera oraz dostępu do Internetu**.
- Po każdych 4 godzinach pracy jest 15-minutowa przerwa, nie wliczana do czasu trwania usługi.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 8

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 8 Konsultacja wstępna – wywiad strategiczny (spotkanie z klientem)	ELŻBIETA JACHYMCZAK	13-07-2026	08:00	16:15	08:15
2 z 8 2. Analiza obecności online (praca własna doradcy)	ELŻBIETA JACHYMCZAK	14-07-2026	08:00	16:15	08:15
3 z 8 3. Omówienie analizy i wniosków (spotkanie z klientem)	ELŻBIETA JACHYMCZAK	15-07-2026	08:00	16:15	08:15
4 z 8 4. Opracowanie koncepcji strony WWW (praca własna doradcy)	ELŻBIETA JACHYMCZAK	16-07-2026	08:00	16:15	08:15
5 z 8 5. Prezentacja koncepcji strony (spotkanie z klientem)	ELŻBIETA JACHYMCZAK	17-07-2026	08:00	16:15	08:15
6 z 8 6. Opracowanie treści i strategii SEO (praca własna doradcy)	ELŻBIETA JACHYMCZAK	20-07-2026	08:00	16:15	08:15
7 z 8 7. Plan wdrożenia strony internetowej (praca własna doradcy)	ELŻBIETA JACHYMCZAK	21-07-2026	08:00	16:15	08:15
8 z 8 8. Prezentacja końcowa i konsultacja (spotkanie z klientem)	ELŻBIETA JACHYMCZAK	31-07-2026	08:00	16:15	08:15

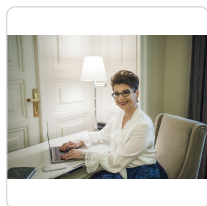
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt usługi brutto	19 680,00 PLN
Koszt usługi netto	16 000,00 PLN
Koszt godziny brutto	307,50 PLN
Koszt godziny netto	250,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

ELŻBIETA JACHYMCZAK

Jestem Certyfikowanym Ekspertem DIMAQ Profesional (Digital Marketing Qualification) Dziennikarką ekonomiczną specjalizującą się w dziennikarstwie internetowym. Certyfikowaną mentorką biznesu - Ukończona Akademia Mentoringu SPK pod nadzorem EMCC Poland. W ostatnich 12 miesiącach zrealizowane ponad 250 godzin mentoringu z zakresu kompetencji cyfrowych w obszarach zarządzania zasobami ludzkimi, przedsiębiorstwem oraz digital marketingu. Prowadzę z sukcesem swoje działalności od ponad 20 lat. Zatrudniam, prowadzę samodzielnie kadry i księgowość. Posiadam certyfikat TAX z zakresu kadrowo-płacowego. Jestem trenerem systemów informatycznych w księgowości i kadrach. Uczę obsługi programów tj. SAP, Insert, Płatnik, CDN i inne. Mam na koncie ponad 3500 godzin szkoleniowych z zakresu sprzedaży, zarządzania firmą, komunikacji, wystąpień publicznych, marketingu i systemów informatycznych. Redaktor naczelna Business Intelligence, najszybciej rozwijającego się portalu biznesowego. Twórca metodologii Growing Tree i biznesu w nurcie wellbeing.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Wnioskodawca musi posiadać laptop oraz dostęp do Internetu.

Adres

Tarnów

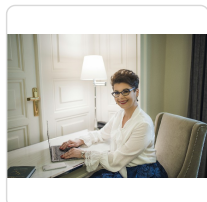
Tarnów

woj. małopolskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

Kontakt



ELŻBIETA JACHYMCZAK

E-mail elzbieta@jachymczak.pl

Telefon (+48) 793 144 371