



SPECJALISTA DS. MARKETINGU [G] z wykorzystaniem nowoczesnych technologii i zielonych kwalifikacji

Numer usługi 2026/04/24/151703/3511059

5 904,00 PLN brutto
4 800,00 PLN netto
369,00 PLN brutto/h
300,00 PLN netto/h
250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Projekt Biznes sp. z o.o.

★★★★★ 4,9 / 5
232 oceny

📍 Wodzisław Śląski

🏢 Usługa szkoleniowa

📄 mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

🕒 16:00 h

📅 11.07.2026 do 27.07.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Szkolenie przeznaczone jest dla osób indywidualnych z województwa śląskiego, które chcą nabyć praktyczne umiejętności marketingowe, w tym tworzenia treści graficznych i tekstowych z wykorzystaniem narzędzi Canva i ChatGPT. Uczestnikami mogą być osoby początkujące, nieposiadające wcześniejszego doświadczenia w pracy z tymi narzędziami, chcące rozwijać kompetencje cyfrowe i kreatywne. Oferta kierowana jest również do osób planujących przebranżowienie, poszukujących zatrudnienia, wchodzących na rynek pracy lub podnoszących swoje kwalifikacje w obszarze marketingu internetowego i odpowiedzialnej komunikacji. Szkolenie wspiera realizację celów Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego 2030 oraz rozwój inteligentnych specjalizacji regionu w obszarze technologii informacyjno-komunikacyjnych i zielonej gospodarki.

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

16

Forma prowadzenia usługi

mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

Liczba godzin usługi

16

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestnika do samodzielnego planowania, wdrażania i koordynowania działań e-marketingowych zgodnych z zasadami zielonej gospodarki. Absolwent będzie potrafił tworzyć strategię komunikacji online minimalizujące ślad węglowy, wykorzystywać nowoczesne narzędzia cyfrowe oraz analizować i optymalizować efektywność kampanii marketingowych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Rozróżnia elementy strategii marketingowej wspierające model gospodarki obiegu zamkniętego w branży e-commerce	<ol style="list-style-type: none">1. Wymienia działania marketingowe wspierające recykling opakowań i programy zwrotu produktów2. Klasyfikuje kampanie edukacyjne jako efektywne narzędzie komunikacji zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny
Wyjaśnia zasady projektowania kampanii medialnych minimalizujących ślad węglowy i wpływ na środowisko	<ol style="list-style-type: none">1. Opisuje wybór kanałów cyfrowych z certyfikacją zieloną oraz ograniczenie materiałów drukowanych2. Charakteryzuje stosowanie papieru z certyfikatem FSC i optymalizację rozmiarów plików	Test teoretyczny
Charakteryzuje narzędzia analityczne do śledzenia wpływu kampanii na zmiany zachowań ekologicznych	<ol style="list-style-type: none">1. Definiuje analizę sentymentu w mediach społecznościowych jako metodę oceny kampanii2. Wyjaśnia badania świadomości ekologicznej przed i po kampanii marketingowej	Test teoretyczny
Opisuje elementy strategii marki priorytetowe przy budowaniu pozycji konkurencyjnej na rynku zrównoważonym	<ol style="list-style-type: none">1. Wymienia wartości marki, autentyczność, edukację konsumentów i wpływ społeczny2. Klasyfikuje znaczenie łańcucha dostaw i jakości produktu dla pozycjonowania marki	Test teoretyczny
Mierzy i raportuje wpływ kampanii marketingowej na środowisko naturalne i świadomość konsumentów	<ol style="list-style-type: none">1. Śledzi wskaźniki takie jak emisje CO2, ilość odpadów, zużycie papieru i energii kampanii2. Opracowuje raporty zawierające pomiar wpływu kampanii na świadomość ekologiczną odbiorców	Test teoretyczny
Wykorzystuje storytelling do komunikacji zaangażowania organizacji w gospodarkę obiegu zamkniętego	<ol style="list-style-type: none">1. Opowiada autentyczne historie o rzeczywistych wyzwaniach, rozwiązaniach i sukcesach biznesowych2. Konstruuje narracje uwzględniające udział pracowników, partnerów i konsumentów w transformacji	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Pozycjonuje markę na rynku poprzez autentyczne zaangażowanie w zrównoważony rozwój i innowacje	<ol style="list-style-type: none"> Opracowuje strategie pozycjonowania oparte na rzeczywistych działaniach proekologicznych i transparentności Buduje komunikację marketingową edukującą konsumentów o zmniejszaniu wpływu na środowisko 	Test teoretyczny
Segmentuje rynek w celu identyfikacji konsumentów zainteresowanych produktami ekologicznymi i zrównoważonymi	<ol style="list-style-type: none"> Stosuje segmentację psychograficzną uwzględniającą wartości i postawy wobec środowiska Analizuje preferencje zakupowe konsumentów zainteresowanych produktami zrównoważonymi 	Test teoretyczny
Komunikuje zaangażowanie organizacji w zrównoważony rozwój w sposób autentyczny i transparentny	<ol style="list-style-type: none"> Prezentuje rzeczywiste działania proekologiczne bez fałszywych obietnic ekologicznych Wyjaśnia konsumentom procesy biznesowe związane z odpowiedzialnością środowiskową 	Test teoretyczny
Współpracuje w zespołach interdyscyplinarnych nad realizacją projektów zrównoważonego marketingu	---	Test teoretyczny
Ocenia i doskonali własną pracę w zakresie efektywności oraz wpływu kampanii marketingowych	<ol style="list-style-type: none"> Analizuje wyniki kampanii i wprowadza działania usprawniające na podstawie otrzymanych danych Refleksyjnie podchodzi do wyzwań związanych z zrównoważonym marketingiem 	Test teoretyczny
Wykazuje inicjatywę w promowaniu wartości zrównoważonego rozwoju w komunikacji marketingowej	<ol style="list-style-type: none"> Proponuje innowacyjne rozwiązania komunikacyjne wspierające transformację ekologiczną Angażuje się w edukację konsumentów na temat wpływu wyboru produktów na środowisko 	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kwalifikacje niewłączone do ZSK

Uznane kwalifikacje

Pytanie 3. Czy dokument jest certyfikatem wydawanym przez międzynarodowe instytucje?

TAK

Strona internetowa Instytucji Certyfikującej: <https://standardgccs.com>

Informacje

Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację

ICVC Certyfikacja Sp. z o. o.

Nazwa Podmiotu certyfikującego

Talent Odyssey Ltd

Program

Usługa rozwojowa trwa łącznie 16 godzin zegarowy. Przerwy wliczone w czas trwania usługi zgodnie z harmonogramem.

Dzień 1: Strategia marketingowa, kampanie i narzędzia w zrównoważonym marketingu

Rozpoczęcie szkolenia

Powitanie, cele szkolenia, zasady pracy

Omówienie kwalifikacji i zakresu egzaminu

Wprowadzenie:

gospodarka obiegu zamkniętego (GOZ) w marketingu i e-commerce,

ślad węglowy w działaniach marketingowych,

rola marketingu w kształtowaniu postaw konsumenckich

Wprowadzenie do marketingu cyfrowego i jego znaczenia w nowoczesnej gospodarce

Moduł 1: Strategia marketingowa w e-commerce w modelu GOZ

Elementy strategii marketingowej wspierające gospodarkę obiegu zamkniętego

Działania marketingowe związane z recyklingiem opakowań i programami zwrotów produktów

Kampanie edukacyjne jako narzędzie wpływu na zachowania konsumenckie

Planowanie działań marketingowych w oparciu o wartości marki i odpowiedzialność środowiskową

Moduł 2: Projektowanie kampanii marketingowych o niskim wpływie środowiskowym

Zasady projektowania kampanii medialnych minimalizujących ślad węglowy

Dobór kanałów komunikacji cyfrowej oraz ograniczenie wykorzystania materiałów drukowanych

Optymalizacja treści cyfrowych i materiałów marketingowych (formaty, rozmiary, efektywność)

Wykorzystanie standardów ekologicznych w komunikacji marketingowej

Planowanie kampanii marketingowych w środowisku online

Moduł 3: Analityka marketingowa i badanie efektywności kampanii

Wprowadzenie do narzędzi analitycznych w marketingu

Analiza sentymentu w mediach społecznościowych

Badania świadomości ekologicznej przed i po kampanii marketingowej

Monitorowanie efektywności kampanii oraz zachowań użytkowników

Wykorzystanie danych do podejmowania decyzji marketingowych

Moduł 4: Nowoczesne technologie i AI w marketingu

Wykorzystanie narzędzi cyfrowych w marketingu internetowym

Tworzenie treści marketingowych z wykorzystaniem narzędzi AI (ChatGPT)

Projektowanie materiałów graficznych w Canva

Automatyzacja działań marketingowych i zarządzanie treścią

Wykorzystanie AI do analizy danych, planowania kampanii i optymalizacji działań marketingowych

Moduł 5: Marka, komunikacja i storytelling w marketingu zrównoważonym

Elementy strategii marki na rynku zrównoważonym

Znaczenie autentyczności, transparentności i wpływu społecznego

Rola łańcucha dostaw i jakości produktu w komunikacji marketingowej

Storytelling jako narzędzie budowania zaangażowania i komunikacji wartości marki

Podsumowanie dnia 1

Omówienie kluczowych zagadnień

Pytania i odpowiedzi

Dzień 2: Praktyczne działania marketingowe, segmentacja, pozycjonowanie i raportowanie

Rozpoczęcie dnia 2

Powtórzenie najważniejszych zagadnień

Wprowadzenie do dalszej części szkolenia

Moduł 6: Segmentacja rynku i analiza konsumentów

Segmentacja rynku w marketingu

Segmentacja psychograficzna i analiza postaw wobec środowiska

Identyfikacja grup docelowych zainteresowanych produktami ekologicznymi

Analiza preferencji zakupowych konsumentów w e-commerce

Moduł 7: Pozycjonowanie marki i komunikacja marketingowa

Strategie pozycjonowania marki w oparciu o zrównoważony rozwój

Budowanie przewagi konkurencyjnej poprzez działania proekologiczne

Tworzenie komunikacji marketingowej edukującej konsumentów

Zasady transparentnej komunikacji i unikanie greenwashingu

Komunikacja wartości marki w kanałach cyfrowych

Moduł 8: Pomiar, analiza i raportowanie działań marketingowych

Wskaźniki efektywności kampanii marketingowych

Pomiar wpływu działań marketingowych na środowisko i świadomość odbiorców

Analiza wyników kampanii i identyfikacja obszarów do optymalizacji

Tworzenie raportów marketingowych i prezentacja wyników

Wykorzystanie narzędzi cyfrowych i AI w raportowaniu

Moduł 9: Planowanie i realizacja działań marketingowych

Planowanie kampanii marketingowej w środowisku cyfrowym

Dobór kanałów komunikacji i narzędzi marketingowych

Tworzenie treści marketingowych z wykorzystaniem narzędzi cyfrowych i AI

Integracja działań marketingowych z analizą danych i optymalizacją kampanii

Koordinacja działań marketingowych w zespole

Podsumowanie szkolenia

Podsumowanie szkolenia

Omówienie dalszych możliwości rozwoju

Informacje dotyczące uzyskania zaświadczenia

Egzamin

Test teoretyczny w formie online

Kwalifikacja SPECJALISTA DS. MARKETINGU [G] - rozszerzona o moduł Green

PRT dział 3 Technologie dla ochrony środowiska

PRT dział 4 Technologie informacyjne i telekomunikacyjne

Zgodność ze strategią RSI 2030 i rozwój zielonych kompetencji

Szkolenie wspiera cele **Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego 2030 – Inteligentne Śląskie**, w zakresie:

- rozwijania kompetencji cyfrowych i komunikacyjnych w duchu zrównoważonego rozwoju,
- wdrażania technologii informacyjno-komunikacyjnych (TIK) w sektorze usług i promocji,
- ograniczania zużycia zasobów naturalnych dzięki cyfryzacji (papier, transport, energia),
- świadomego korzystania z AI jako narzędzia zwiększającego efektywność i oszczędność.

Rozwijane kompetencje:

- planowanie i realizacja działań promocyjnych z uwzględnieniem ograniczenia śladu środowiskowego,
- korzystanie z narzędzi cyfrowych w celu eliminacji tradycyjnych materiałów papierowych,
- zarządzanie treściami w chmurze i automatyzacja procesów marketingowych,
- tworzenie zielonego przekazu komunikacyjnego, dopasowanego do odbiorcy.

Szkolenie pokazuje, że **efektywna komunikacja w mediach społecznościowych** może być **tańsza, szybsza i bardziej zrównoważona**, a jednocześnie skuteczniejsza niż klasyczne formy promocji. Uczestnicy opuszczają kurs z konkretnym zestawem narzędzi, które mogą wdrożyć natychmiast – niezależnie od branży.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 19

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
1 z 19 Rozpoczęcie szkolenia	DOMINIKA KARP	11-07-2026	08:00	08:30	00:30	Tak

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
2 z 19 Moduł 1	DOMINIKA KARP	11-07-2026	08:30	10:00	01:30	Tak
3 z 19 Przerwa	DOMINIKA KARP	11-07-2026	10:00	10:15	00:15	Tak
4 z 19 Moduł 2	DOMINIKA KARP	11-07-2026	10:15	11:45	01:30	Tak
5 z 19 Moduł 3	DOMINIKA KARP	11-07-2026	11:45	12:45	01:00	Tak
6 z 19 Przerwa	DOMINIKA KARP	11-07-2026	12:45	13:15	00:30	Tak
7 z 19 Moduł 4	DOMINIKA KARP	11-07-2026	13:15	14:45	01:30	Tak
8 z 19 Przerwa	DOMINIKA KARP	11-07-2026	14:45	15:00	00:15	Tak
9 z 19 Moduł 5	DOMINIKA KARP	11-07-2026	15:00	16:00	01:00	Tak
10 z 19 Rozpoczęcie dnia 2 Powtórzenie kluczowych zagadnień z dnia pierwszego. Wprowadzenie do części analitycznej i strategicznej.	DOMINIKA KARP	12-07-2026	08:00	08:30	00:30	Tak
11 z 19 Moduł 6	DOMINIKA KARP	12-07-2026	08:30	10:00	01:30	Tak
12 z 19 Przerwa	DOMINIKA KARP	12-07-2026	10:00	10:15	00:15	Tak
13 z 19 Moduł 7	DOMINIKA KARP	12-07-2026	10:15	11:45	01:30	Tak
14 z 19 Moduł 8	DOMINIKA KARP	12-07-2026	11:45	12:45	01:00	Tak

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
15 z 19 Przerwa	DOMINIKA KARP	12-07-2026	12:45	13:15	00:30	Tak
16 z 19 Moduł 9	DOMINIKA KARP	12-07-2026	13:15	14:45	01:30	Tak
17 z 19 Podsumowanie szkolenia	DOMINIKA KARP	12-07-2026	14:45	15:00	00:15	Tak
18 z 19 Przerwa	DOMINIKA KARP	12-07-2026	15:00	15:15	00:15	Tak
19 z 19 Egzamin - walidacja	-	12-07-2026	15:15	16:00	00:45	Nie

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania w wysokości co najmniej 70% przysługuje Tobie zwolnienie z podatku VAT

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 904,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 800,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	369,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	300,00 PLN
W tym koszt walidacji brutto	200,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	162,60 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	200,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	162,60 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

DOMINIKA KARP

Jestem trenerką z 4-letnim doświadczeniem w obszarze social mediów. Od kilku lat zajmuję się planowaniem, tworzeniem oraz optymalizacją działań komunikacyjnych w mediach społecznościowych, wspierając rozwój marek osobistych oraz firm. Posiadam praktyczne doświadczenie w budowaniu strategii obecności online, zwiększaniu zasięgów oraz zaangażowania odbiorców. Social media są dla mnie zarówno obszarem zawodowym, jak i pasją – na bieżąco analizuję trendy rynkowe, zmiany algorytmów oraz nowe narzędzia, aby skutecznie dostosowywać działania do dynamicznie zmieniającego się środowiska cyfrowego. W swojej pracy stawiam na konkretne rozwiązania, indywidualne podejście do uczestników oraz przekazywanie wiedzy możliwej do natychmiastowego zastosowania w praktyce. Prowadzone przeze mnie szkolenia i konsultacje koncentrują się na świadomym i efektywnym wykorzystaniu social mediów w celach biznesowych, marketingowych i wizerunkowych, z naciskiem na długofalowy rozwój oraz mierzalne rezultaty.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Opracowania własne trenera - prezentacja, skrypt szkoleniowy (materiały w formie elektronicznej - po zakończonym szkoleniu).

Warunki uczestnictwa

Warunkiem uczestnictwa jest zarejestrowanie się i założenie konta w Bazie Usług Rozwojowych, zapisanie się na szkolenie za pośrednictwem Bazy oraz spełnienie wszystkich warunków określonych przez Operatora, do którego składają Państwo dokumenty o dofinansowanie.

Uczestnik musi być obecny na co najmniej 80% czasu zajęć usługi rozwojowej, na co potwierdzeniem będzie wygenerowany raport ze szkolenia oraz zaliczyć zajęcia, np. w formie testu wiedzy, testu kompetencyjnego, zadań praktycznych do wykonania lub innych form zaliczenia zajęć.

Informacje dodatkowe

Walidacja, egzamin - wliczone w cenę usługi.

Usługa kończy się egzaminem zewnętrznym oraz wydaniem stosownego certyfikatu i zaświadczenia o ukończeniu szkolenia. Czas oczekiwania na certyfikat - do 10 dni.

Szkolenie jest prowadzone z wykorzystaniem metod aktywizujących rozumianych jako metody umożliwiające uczenie się w oparciu o doświadczenie i pozwalające uczestnikom na ćwiczenie nabywanych umiejętności. Metodologia pracy oparta jest o cykl uczenia się ludzi dorosłych, dzięki czemu teoria połączona jest z refleksją, doświadczeniem oraz dyskusją grupy, mającą na celu podsumowanie danego tematu.

Usługa szkoleniowa zwolniona z podatku VAT na podstawie §3 ustęp 1. pkt.14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20.12.2013/ Dz. U. 2020.0.1983

Warunki techniczne

Uczestnicy muszą posiadać dostęp do urządzeń mobilnych (laptop, smartfon) lub komputera, aby zrealizować test oraz praktycznie uczestniczyć w ćwiczeniach. Kursanci pracują także na swoich telefonach gdzie posiadają swoje konta np instagram.

W razie nie posiadania - konieczne poinformowanie organizatora, aby sprzęt został zapewniony przez organizatora.

Walidacja uczestników jest niezależna od procesu szkoleniowego. Osoba prowadząca szkolenie nie bierze udziału w ocenianiu egzaminu. Walidacja przeprowadzona w formie testu online. Wynik egzaminu uczestnik poznaje po zakończeniu walidacji.

MINIMALNE WYMAGANIA DOTYCZĄCE PARAMETRÓW ŁĄCZA SIECIOWEGO: Połączenie internetowe – szerokopasmowe przewodowe lub bezprzewodowe (3G lub 4G/LTE, 5G)

NIEZBĘDNE OPROGRAMOWANIE UMOŻLIWIAJĄCE UCZESTNIKOM DOSTĘP DO PREZENTOWANYCH TREŚCI I MATERIAŁÓW: przeglądarka (Windows) IE 11+, Edge 12+, Firefox 27+, Chrome 30+; lub (Mac) Safari 7+, Firefox 27+;

SYSTEMY OBSŁUGUJĄCE W/W OPROGRAMOWANIE ORAZ APLIKACJĘ ZOOM: macOS, Windows, Linux oraz Chrome PWA, a dla aplikacji mobilnej Zoom systemy iOS i Android, a w szczególności:

- System operacyjny macOS X w wersji 10.10 lub nowszej
- System Windows 11*
- ***Uwaga:** system Windows 11 jest obsługiwany w wersji 5.9.0 lub nowszej.
- Windows 10*
- ***Uwaga:** w przypadku urządzeń z systemem operacyjnym Windows 10 obowiązuje wersja Windows 10 Home, Pro lub Enterprise. Tryb S nie jest obsługiwany.
- System operacyjny Windows w wersji 8 lub 8.1
- System operacyjny Windows 7
- System operacyjny Ubuntu w wersji 12.04 lub nowszej
- System operacyjny Mint w wersji 17.1 lub nowszej
- System operacyjny Red Hat Enterprise Linux w wersji 6.4 lub nowszej
- System operacyjny Oracle Linux w wersji 6.4 lub nowszej
- System operacyjny CentOS w wersji 6.4 lub nowszej
- Oprogramowanie Fedora w wersji 21 lub nowszej
- Oprogramowanie OpenSUSE w wersji 13.2 lub nowszej
- System operacyjny ArchLinux (tylko w wersji 64-bitowej)

Obsługiwany tablet i urządzenia mobilne:

Urządzenia z systemem Android i iOS

Urządzenia BlackBerry

Urządzenie Surface w wersji PRO 2 lub nowszej z systemem operacyjnym Windows w wersji 8.1 lub nowszej

Uwaga: W przypadku komputerów typu tablet z systemem operacyjnym Windows 10 obowiązuje wersja Windows 10 Home, Pro lub Enterprise. Tryb S nie jest obsługiwany.

Komputery tabletowe obsługują tylko klienta Desktop Client.

MINIMALNE WYMAGANIA SPRZĘTOWE: Ekran/Monitor, Głośniki – wbudowane lub podłączane na USB lub bezprzewodowe bluetooth, Klawiatura lub Mikrofon

Adres

ul. 26 Marca 27/25
44-300 Wodzisław Śląski
woj. śląskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

Kontakt



RAFAŁ NOWAK

E-mail r.nowak@projekt-biznes.pl

Telefon (+48) 660 586 320