

EGIDA MICHAŁ
GUMOWSKI

★★★★★ 5,0 / 5

518 ocen

**Wykorzystanie AI w zarządzaniu biznesem
- szkolenie.**

Numer usługi 2026/04/22/122563/3506963

- 📄 Usługa szkoleniowa
- 📺 zdalna w czasie rzeczywistym
- 🕒 16:00 h
- 📅 04.07.2026 do 05.07.2026

2 880,00 PLN brutto
2 880,00 PLN netto
180,00 PLN brutto/h
180,00 PLN netto/h
284,58 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
Grupa docelowa usługi	Szkolenie skierowane jest dla przedsiębiorców, właścicieli oraz pracowników, którzy chcą wykorzystać potencjał AI w zarządzaniu biznesem.
Minimalna liczba uczestników	4
Maksymalna liczba uczestników	15
Data zakończenia rekrutacji	03-07-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	16
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje kursantów do wykorzystywania możliwości sztucznej inteligencji w biznesie. Uczestnik szkolenia będzie charakteryzował potencjał AI, stosował narzędzia związane z AI oraz jej praktyczne rozwiązania, które pomogą rozwinąć jego firmę oraz udoskonalić mechanizmy działające w firmie.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje definicję sztucznej inteligencji.	<p>Definiuje pojęcie sztucznej inteligencji oraz wskazuje jej podstawowe obszary zastosowania.</p> <p>Rozróżnia wybrane rodzaje AI, np. uczenie maszynowe, NLP, automatyzację.</p>	<p>Test teoretyczny</p> <p>Wywiad swobodny</p>
Wdraża działania sztucznej inteligencji w firmie.	Wskazuje procesy firmowe możliwe do usprawnienia z wykorzystaniem AI.	Test teoretyczny
	Dobiera przykładowe rozwiązania AI wspierające działalność przedsiębiorstwa.	Wywiad swobodny
Rozróżnia elementy marketingu, które wspiera sztuczna inteligencja.	Wskazuje obszary marketingu możliwe do wsparcia przez AI.	Test teoretyczny
	Dobiera narzędzia AI do działań promocyjnych i analizy klientów.	Wywiad swobodny
Wykrywa za pomocą AI anomalie i cyberbezpieczeństwo.	Wyjaśnia rolę AI w wykrywaniu anomalii i zagrożeń cyfrowych.	Wywiad swobodny
	Wskazuje przykłady zastosowania AI w obszarze cyberbezpieczeństwa.	Test teoretyczny
Charakteryzuje zastosowanie AI w e-commerce.	Wskazuje sposoby wykorzystania AI w sprzedaży internetowej.	Test teoretyczny
	Omawia wpływ AI na obsługę klienta, rekomendacje i optymalizację cen.	Wywiad swobodny
Wdraża marketing wspierany przez sztuczną inteligencję.	Tworzy propozycję działań marketingowych z wykorzystaniem AI.	Wywiad swobodny
	Dobiera narzędzia AI do personalizacji ofert i kampanii reklamowych.	Wywiad swobodny
Analizuje przykłady firm, które w praktyce wykorzystały potencjał AI.	Omawia przykłady firm wdrażających AI w działalności biznesowej.	Wywiad swobodny
	Wskazuje korzyści i wyzwania wynikające z zastosowania AI w przedsiębiorstwach.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Identyfikuje procesy w firmie, które mogą być wspierane przez AI.	Wskazuje procesy operacyjne, sprzedażowe lub administracyjne możliwe do automatyzacji.	Test teoretyczny
	Analizuje przydatność AI w wybranych obszarach działalności firmy.	Wywiad swobodny
Stosuje etykę i odpowiedzialność w wykorzystaniu AI.	Wskazuje zasady etycznego wykorzystania AI w przedsiębiorstwie.	Wywiad swobodny
	Analizuje ryzyka związane z prywatnością danych, błędami algorytmów i odpowiedzialnością za decyzje AI.	Wywiad swobodny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Dzień 1: Podstawy sztucznej inteligencji

Teoria :

Moduł 1 : Wprowadzenie do sztucznej inteligencji.

- Definicja sztucznej inteligencji (AI) i jej podział na różne rodzaje (uczenie maszynowe, przetwarzanie języka naturalnego, robotyka itp.).
- Krótkie omówienie historii AI i jej ewolucji.
- Przegląd obecnych trendów w dziedzinie sztucznej inteligencji.
- Przykłady zastosowań AI w różnych branżach.

Teoria:

Moduł 2 : Zastosowanie AI w przedsiębiorstwie.

- Automatyzacja procesów biznesowych.
- Analiza danych i podejmowanie decyzji.
- Zarządzanie logistyką i łańcuchem dostaw.

Praktyka :

Moduł 3: Marketing wspierany przez sztuczną inteligencję.

- Personalizacja ofert i kampanii reklamowych.
- Analiza zachowań klientów.
- Chatboty i automatyzacja obsługi klienta.

Praktyka :

Moduł 4: Zarządzanie ryzykiem i bezpieczeństwem z AI.

- Wykrywanie anomalii i cyberbezpieczeństwo.
- Ocena ryzyka finansowego.

Dzień 2 : Sztuczna inteligencja w codziennym funkcjonowaniu firmy.

Teoria :

Moduł 1 : Zastosowanie AI w e-commerce.

- Systemy rekomendacji.
- Optymalizacja cen w czasie rzeczywistym.
- Obsługa klienta 24/7 z chatbotami.

Praktyka :

Moduł 2: Case studies i przykłady z życia.

- Omówienie przykładów firm, które z sukcesem wdrożyły sztuczną inteligencję do swoich działań biznesowych.
- Analiza korzyści biznesowych oraz wyzwań, które napotkały podczas wdrożenia AI.

Teoria :

Moduł 3 :Praktyczne warsztaty – jak rozpocząć?

- Identyfikacja procesów w firmie, które mogą być wspierane przez AI.
- Wybór odpowiednich narzędzi i technologii.
- Zarządzanie zmianą i integracja AI w firmie.

Teoria :

Moduł 4: Etyka i odpowiedzialność w wykorzystaniu AI.

- Dyskusja na temat odpowiedzialności firm w stosowaniu technologii AI, prywatność danych, etyczne użycie algorytmów.
- Wpływ AI na rynek pracy oraz przyszłość zatrudnienia.

Walidacja szkolenia.

Warunki organizacyjne:

- szkolenie realizowane jest w formie zdalnej w czasie rzeczywistym (online) z wykorzystaniem platformy do komunikacji wideo (np. Zoom, MS Teams) oraz narzędzi cyfrowych do testów i zadań praktycznych,
- szkolenie będzie realizowane w godzinach zegarowych,
- łączny czas trwania usługi: 16 godzin zegarowych,
- zajęcia teoretyczne: 5,75 godziny zegarowej,
- zajęcia praktyczne: 8,5 godziny zegarowej (warsztaty, analiza przypadków, zadania, prezentacje),
- przerwy 1,5 godziny zegarowej
- każdego dnia szkoleniowego przewidziane są przerwy zgodnie z harmonogramem, przerwy są wliczone w czas realizacji szkolenia,

- szkolenie realizowane jest w jednej grupie – maksymalnie do 15 uczestników. Nie przewiduje się podziału na podgrupy, uczestnicy otrzymają materiały: prezentacja, skrypt, karty pracy, test walidacyjny.
- walidacja przeprowadzana jest na zakończenie szkolenia. Metody walidacji: test teoretyczny i wywiad swobodny. Walidacja trwa łącznie 15 minut (10 min test/dla wszystkich uczestników + 5 min wywiad swobodny/na 1 osobę), test rozwiązywany jest jednocześnie przez wszystkich uczestników, a wywiad indywidualny dla każdej osoby moderowany pozwalający na weryfikację zastosowania wiedzy w realnych sytuacjach zawodowych. Pozostałe osoby będą walidowane po szkoleniu (5 min x 14 uczestników = 70 minut).
- walidacja jest wliczona w czas szkolenia, walidację przeprowadza osoba nieprowadząca szkolenia – niezależny walidator zgodnie z zasadą rozdzielania funkcji,
- pozytywna walidacja skutkuje wydaniem certyfikatu kompetencji z opisem efektów uczenia się zgodnym ze standardami BUR.
- osoba walidująca to Michał Gumowski, walidator nie uczestniczy w części edukacyjnej, nie prowadzi szkolenia oraz nie ma wpływu na przebieg procesu dydaktycznego. Walidator pojawia się dopiero po zakończeniu części szkoleniowej, aby przeprowadzić proces weryfikacji nabytych kompetencji przy użyciu testu i wywiadu swobodnego.

Szkolenie będzie realizowane w godzinach zegarowych.

Szkolenie kierowane jest do :

przedsiębiorców,

właścicieli,

pracowników,

sprzedawców

Walidacja :

Walidacja będzie wykonywana następującymi metodami : Test teoretyczny, wywiad swobodny wykonywany za pomocą narzędzi cyfrowych walidujący kompetencje nabyte podczas szkolenia.

Po zakończeniu szkolenia uczestnicy rozwiązują testy, a walidator ocenia, czy rzeczywiście potrafią zastosować zdobyte umiejętności w codziennej pracy. Wywiad swobodny będzie trwał 5 minut, a test teoretyczny 10 minut.

Test będą rozwiązywać wszyscy uczestnicy jednocześnie.

Czas walidacji na 1 uczestnika wynosi 15 min ,a pozostali uczestnicy zapisani na usługę będą walidowani po szkoleniu (przy założeniu rekrutacji maksymalnej liczby uczestników czas walidacji wyniesie 210 min, czyli 14 uczestników mnożymy przez 15 minut trwania walidacji.).

Osoba walidująca to Michał Gumowski.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 18

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 18 Teoria : Wprowadzenie do sztucznej inteligencji/Współdzielenie ekranu.	Bartosz Kroplewski	04-07-2026	09:00	10:00	01:00

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
2 z 18 Teoria : Zastosowanie AI w przedsiębiorstwie/Współdzielenie ekranu	Bartosz Kroplewski	04-07-2026	10:00	11:00	01:00
3 z 18 Przerwa kawowa	Bartosz Kroplewski	04-07-2026	11:00	11:15	00:15
4 z 18 Praktyka :Marketing wspierany przez sztuczną inteligencję/Współdzielenie ekranu.	Bartosz Kroplewski	04-07-2026	11:15	13:00	01:45
5 z 18 Praktyka : Analiza zachowań klientów/Współdzielenie ekranu	Bartosz Kroplewski	04-07-2026	13:00	14:00	01:00
6 z 18 Przerwa obiadowa	Bartosz Kroplewski	04-07-2026	14:00	14:30	00:30
7 z 18 Praktyka :Zarządzanie ryzykiem i bezpieczeństwem z AI/Współdzielenie ekranu.	Bartosz Kroplewski	04-07-2026	14:30	16:00	01:30
8 z 18 Teoria :Wykrywanie anomalii i cyberbezpieczeństwo/Współdzielenie ekranu.	Bartosz Kroplewski	04-07-2026	16:00	17:00	01:00
9 z 18 Teoria : Zastosowanie AI w e-commerce/Współdzielenie ekranu.	Bartosz Kroplewski	05-07-2026	09:00	10:00	01:00

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
10 z 18 Praktyka :Case studies i przykłady z życia/Współdzielenie ekranu.	Bartosz Kroplewski	05-07-2026	10:00	11:00	01:00
11 z 18 Przerwa kawowa	Bartosz Kroplewski	05-07-2026	11:00	11:15	00:15
12 z 18 Praktyka :Identyfikacja procesów w firmie, które mogą być wspierane przez AI/Współdzielenie ekranu.	Bartosz Kroplewski	05-07-2026	11:15	13:00	01:45
13 z 18 Teoria :Wybór odpowiednich narzędzi i technologii/Współdzielenie ekranu	Bartosz Kroplewski	05-07-2026	13:00	14:00	01:00
14 z 18 Przerwa obiadowa	Bartosz Kroplewski	05-07-2026	14:00	14:30	00:30
15 z 18 Praktyka :Zarządzanie zmianą i integracja AI w firmie/Współdzielenie ekranu.	Bartosz Kroplewski	05-07-2026	14:30	16:00	01:30
16 z 18 Teoria :Etyka i odpowiedzialność w wykorzystaniu AI	Bartosz Kroplewski	05-07-2026	16:00	16:45	00:45
17 z 18 Test wiedzy teoretyczny- wykonywany za pomocą narzędzi cyfrowych walidujący kompetencje nabyte podczas szkolenia	-	05-07-2026	16:45	16:55	00:10

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
18 z 18 Walidacja wywiadem swobodnym	-	05-07-2026	16:55	17:00	00:05

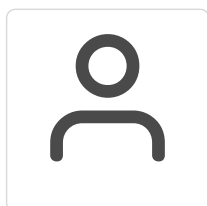
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 880,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 113 ust. 1 ustawy o VAT ze względu na wartość sprzedaży	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 880,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	180,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	180,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Bartosz Kroplewski

W 2013 roku zdobył tytuł inżyniera na studiach II stopnia Towaroznawstwo – jakość żywności i obrót towarem organizowanych przez Uniwersytet Warmińsko- Mazurski w Olsztynie.

Aktualnie jest na studiach doktoranckich na UWM w Olsztynie.

Autor wielu felietonów oraz publikacji naukowych.

Na co dzień prowadzi własny biznes i promuje własne marki. Jest właścicielem marki " Akademia Zdrowia, którą stworzył w 2013 roku oraz marki PlusNutrition, która założył w 2022 roku.

Jest trenerem personalnym, funkcjonalnym trenerem medycznym, specjalistą do spraw żywienia i masażystą.

Prowadzi szkolenia, kursy i warsztaty z zakresu odżywiania, treningu i wpływu czynników środowiskowych oraz behawioralnych na jakość życia i stan zdrowia człowieka.

Posiada doświadczenie w prowadzeniu własnego biznesu, sprzedaży usług, wprowadzaniu i sprzedaży produktów, budowania własnego wizerunku, zarządzaniu profilami biznesowymi w social media czym chętnie się dzieli podczas prowadzenia szkoleń z kursantami.

Szkolenia prowadzi nieprzerwanie od 2017. W ostatnich 5 latach przeprowadził 40 szkoleń dla około 200 kursantów, co przełożyło się na blisko 350 godzin szkoleń.

Specjalizuję się w szkoleniach :

- budowania własnego wizerunku
- sprzedażowych

- motywacyjnych
- zarządzania firmą
- marketingowych
- zdrowego żywienia
- treningów personalnych
- ekologia
- AI w biznesie

Certyfikaty :

Trenera Szkoleniowca

Instruktora sportowego

Sprzedazowa pewność siebie

Marketing w social media

Specjalista d.s. ekologii

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Skrypt szkoleniowy, ankieta, test, prezentacja.

Warunki uczestnictwa

Szkolenie skierowane jest do przedsiębiorców, właścicieli firm, kadry zarządzającej oraz pracowników odpowiedzialnych za organizację, rozwój i optymalizację procesów biznesowych w przedsiębiorstwie. Uczestnik powinien posiadać podstawową umiejętność obsługi komputera oraz korzystania z Internetu. W przypadku realizacji szkolenia w formie zdalnej wymagany jest dostęp do komputera lub laptopa z dostępem do Internetu oraz możliwość korzystania z narzędzi komunikacji online. Nie jest wymagane wcześniejsze doświadczenie w pracy z narzędziami sztucznej inteligencji.

Informacje dodatkowe

Po szkoleniu każdy uczestnik otrzyma certyfikat.

Warunkiem uzyskania certyfikatu jest uzyskanie 100% frekwencji usługi rozwojowej oraz zaliczenie zajęć w formie testu i ćwiczeń.

Zapisując się na usługę wyrażasz zgodę na rejestrowanie/nagrywanie swojego wizerunku na potrzeby monitoringu, kontroli oraz w celu utrwalenia efektów uczenia się.

Podczas każdego dnia szkolenia są przewidziane 15-30 min. przerwy, które są wliczone w czas usługi.

Cena usługi nie obejmuje kosztów niezwiązanych bezpośrednio z usługą rozwojową, w szczególności kosztów środków trwałych przekazywanych Uczestnikom/-czkom projektu, kosztów dojazdu i zakwaterowania.

Usługa szkoleniowa jest zwolniona z VAT ze zgodnie z podstawą prawną :

art. 113 ust. 1 ustawy o VAT

Warunki techniczne

Zasady korzystania z platformy:

- uczestnik otrzymuje link do szkolenia drogą mailową najpóźniej 24 godziny przed rozpoczęciem usługi,
- uczestnik loguje się do platformy poprzez kliknięcie w przesłany link, bez konieczności instalacji dodatkowego oprogramowania (lub zgodnie z wymaganiami platformy),
- zaleca się dołączenie do spotkania minimum 10 minut przed rozpoczęciem szkolenia w celu sprawdzenia połączenia,

- uczestnik powinien posiadać urządzenie z dostępem do Internetu, kamerą, mikrofonem i głośnikiem/słuchawkami,
- podczas szkolenia zaleca się używanie kamery oraz aktywne uczestnictwo w zajęciach,
- obecność uczestników weryfikowana jest na podstawie logowań do platformy i aktywności podczas zajęć.

Wsparcie techniczne podczas szkolenia:

Uczestnicy mają zapewnione bieżące wsparcie techniczne przed rozpoczęciem szkolenia oraz w trakcie jego trwania.

Osoba odpowiedzialna za wsparcie techniczne:

Koordinator organizacyjny / Opiekun szkolenia: **Bartosz Kroplewski**

Sposób kontaktu w przypadku problemów technicznych:

- telefon: **791219606**
- e-mail: **bartosz.kroplewski@gmail.com**
- czat

Procedura zgłaszania problemów technicznych:

1. Uczestnik zgłasza problem telefonicznie, mailowo lub poprzez czat.
2. Osoba odpowiedzialna za wsparcie podejmuje kontakt niezwłocznie po zgłoszeniu.
3. Uczestnik otrzymuje instrukcję rozwiązania problemu lub alternatywny sposób dołączenia do szkolenia.
4. W przypadku chwilowej przerwy technicznej uczestnik otrzymuje materiały lub możliwość ponownego dołączenia bez utraty udziału w usłudze.
5. W razie awarii niezależnej od uczestnika organizator zapewnia dalszą realizację szkolenia w możliwie najbliższym terminie lub kontynuację po usunięciu problemu.

Szkolenie będzie odbywać się na platformie : <https://clickmeeting.com/pl/>

Wymagania, które muszą zostać spełnione:

Procesor dwurdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany czterordzeniowy);

2GB pamięci RAM (zalecane 4GB lub więcej);

System operacyjny taki jak Windows 8 (zalecany Windows 11), Mac OS wersja 10.13 (zalecana najnowsza wersja), Linux, Chrome OS.

Ponieważ ClickMeeting jest platformą opartą na przeglądarce, wymagane jest korzystanie z Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Edge(Chromium), Yandex lub Opera. Pamiętaj, aby korzystać z najaktualniejszej oficjalnej wersji wybranej przeglądarki.

Aby mieć pewność, że możesz zorganizować swoje wydarzenie bez jakichkolwiek problemów, sprawdź wymagania za pomocą naszego Testu konfiguracji systemu.

Po prawej stronie testu możesz posłuchać przykładowego utworu muzycznego, aby sprawdzić, czy Twój głośnik lub podłączone słuchawki działają prawidłowo. Możesz również sprawdzić poziom dźwięku, przemawiając do mikrofonu obserwując poziom ruchomego paska, a także zobaczyć strumień ze swojej kamery.

Po lewej stronie Testu konfiguracji systemu możesz sprawdzić, czy połączenie z naszymi serwerami konferencyjnymi jest w porządku oraz czy system operacyjny i przeglądarka internetowa są aktualne. Należy pamiętać, że platforma ClickMeeting domyślnie wybiera dostępne wyjście audio, mikrofonu i kamery.

ClickMeeting współpracuje z wszystkimi wbudowanymi w laptopy kamerami oraz większością kamer internetowych. Bardziej zaawansowana lub profesjonalna kamera może wymagać instalacji dodatkowego oprogramowania lub sprzętu i musi zostać skonsultowana z naszym działem sprzedaży aby sprawdzić kompatybilność kamery, zachęcamy do stworzenia darmowego konta testowego.

Aby móc korzystać z usługi (włączając w to udział w konferencjach) na niektórych urządzeniach mobilnych, konieczne może być pobranie odpowiedniej aplikacji w iTunes App Store lub Google Play Store. Do korzystania z usługi w pełnym zakresie dźwięku i obrazu podczas konferencji, konieczne jest posiadanie kamery internetowej, mikrofonu lub zestawu słuchawkowego, lub głośników podłączonych do urządzenia i rozpoznanych przez Twoje urządzenie i nie powinny być one jednocześnie używane przez żadną inną aplikację.

Ważność linku - od rozpoczęcia szkolenia do jego zakończenia zgodnie z harmonogramem w karcie.

Podstawą do rozliczenia usługi jest wygenerowanie z systemu raportu, umożliwiającego identyfikację wszystkich uczestników oraz zastosowanie narzędzia.

Kontakt



MICHAŁ GUMOWSKI

E-mail biuro@egidaszkolenia.pl

Telefon (+48) 668 360 878