



SOVERANO SPÓŁKA  
Z OGRANICZONĄ  
ODPOWIEDZIALNOŚ  
CIĄ

★★★★★ 4,7 / 5

92 oceny

## Tworzenie i edycja krótkich form wideo w mediach społecznościowych – szkolenie.

Numer usługi 2026/04/22/217200/3506030

- 📄 Usługa szkoleniowa
- 📺 zdalna w czasie rzeczywistym
- 🕒 08:00 h
- 📅 18.06.2026 do 19.06.2026

800,00 PLN brutto  
800,00 PLN netto  
100,00 PLN brutto/h  
100,00 PLN netto/h  
250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Marketing
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Osoby pracujące, przedsiębiorcy, osoby prowadzące działalność gospodarczą na własny rachunek oraz wszystkie osoby początkujące i średniozaawansowane, które chcą rozwijać swoją obecność w mediach społecznościowych.
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	5
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	15
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	17-06-2026
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	zdalna w czasie rzeczywistym
<b>Liczba godzin usługi</b>	8
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Standard Usług Szkoleniowo– Rozwojowych PIFS SUS 3.0

## Cel

### Cel edukacyjny

Usługa prowadzi osobę uczestniczącą do samodzielnego projektowania, rejestrowania oraz montowania angażujących krótkich form wideo, z uwzględnieniem aktualnych trendów rynkowych oraz profesjonalnych technik edycji mobilnej.

### Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Konfiguruje parametry nagrania w urządzeniu mobilnym oraz dobiera odpowiednie akcesoria zewnętrzne w celu uzyskania wysokiej jakości obrazu i dźwięku.	Osoba szkolona wymienia zasady prawidłowego oświetlenia planu filmowego.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Osoba szkolona ustawia właściwe parametry kadrowania w smartfonie.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Osoba szkolona opracowuje koncepcję pierwszych trzech sekund nagrania.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Projektuje scenariusz krótkiej formy wideo, wykorzystując techniki przyciągania uwagi oraz strukturę narracyjną typu „hak”.	Osoba szkolona planuje kolejność ujęć w celu zachowania dynamiki przekazu.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Osoba szkolona synchronizuje obraz z rytmem wybranej muzyki.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Wykonuje montaż materiału wideo w aplikacji mobilnej, integrując ścieżkę dźwiękową, napisy oraz efekty przejścia.	Osoba szkolona nanosi czytelne i estetyczne napisy na gotowy materiał.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Osoba szkolona identyfikuje elementy składowe materiałów o dużych zasięgach.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Analizuje trendy w mediach społecznościowych, adaptując popularne formaty do specyfiki własnej marki lub profilu.	Osoba szkolona dopasowuje aktualny trend do wybranego stylu komunikacji.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

#### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

# Program

## WARUNKI ORGANIZACYNE:

- **Czas trwania usługi:** 8 godzin zegarowych (60 min)
- **Przerwy:** wliczone w czas usługi rozwojowej i odbywają się zgodnie z harmonogramem.
- **Klauzula Dostępności:** W oparciu o zasadę racjonalnych usprawnień i dostępności (wynikającą z Ustawy o dostępności) oraz standardy równego traktowania, organizator zapewnia wsparcie dla osób ze szczególnymi potrzebami. W celu skorzystania z racjonalnych usprawnień, uczestnik proszony jest o wcześniejsze zgłoszenie swoich potrzeb organizatorowi szkolenia.
- **Platforma:** Google Meet lub Zoom (obsługa przez przeglądarkę). **Wymagania:** Komputer, stabilne łącze internetowe, mikrofon oraz **obowiązkowo włączona kamera** (niezbędna do walidacji tożsamości i aktywności).
- **Dostęp:** Link znajduje się w sekcji karty kody dostępowe.
- **Walidacja:** Walidacja przeprowadzana jest w formie testu teoretycznego generowanego wynikiem automatycznym. W celu zapewnienia obiektywności oceny, proces walidacji jest prowadzony zgodnie z zasadą rozdzielności procesów kształcenia i walidacji.
- **Typy zajęć:** [T] Teoretyczne: Wykłady, prezentacje, analiza koncepcji. [P] Praktyczne: Ćwiczenia, zadania, praca z narzędziami pod okiem trenera. [M] Mieszane: Łączą wprowadzenie teoretyczne z zadaniami praktycznymi.

- **Moduł 1: Strategia i fundamenty przyciągania uwagi.** Podczas tego modułu osoby uczestniczące poznają zasady psychologii odbiorcy w mediach społecznościowych oraz uczą się konstruowania silnych początków nagrań (tzw. hooków), które skutecznie zapobiegają przewijaniu treści przez użytkownika.
- **Moduł 2: Technika i realizacja nagrań mobilnych.** Moduł ten obejmuje praktyczne zapoznanie się z obsługą smartfona oraz akcesoriów takich jak statywy czy mikrofony, ze szczególnym uwzględnieniem zasad prawidłowej kompozycji i oświetlenia planu.
- **Moduł 3: Warsztat montażu w aplikacji mobilnej CapCut.** Osoby szkolone przechodzą przez pełny proces edycji wideo, poznając techniki dynamicznego cięcia ujęć, nakładania profesjonalnych przejść oraz zaawansowanej pracy z warstwami i synchronizacją dźwięku.
- **Moduł 4: Optymalizacja i publikacja treści.** Ten etap koncentruje się na wykorzystaniu trendów oraz tworzeniu estetycznych napisów w celu zwiększenia dostępności i zasięgów publikowanych materiałów, co kończy się przygotowaniem gotowego planu działania.

## HARMONOGRAM SZCZEGÓŁOWY

### Dzień 1 (18.06.2026)

- 09:00 - 11:00 | Strategia budowania zasięgów i tworzenie scenariuszy [T/M]
- 11:00 - 11:15 | **Przerwa**
- 11:15 - 13:00 | Techniki nagrywania i praca z oświetleniem w praktyce [P]

### Dzień 2 (19.06.2026)

- 09:00 - 11:00 | Montaż w aplikacji mobilnej – warsztat praktyczny [P]
- 11:00 - 11:15 | **Przerwa**
- 11:15 – 12:45 | Adaptacja trendów, tworzenie napisów i optymalizacja zasięgów [P]
- 12:45 – 13:00 - | Walidacja efektów uczenia się – test wiedzy [T]

# Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 7

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 7 Strategia budowania zasięgów i tworzenie scenariuszy	Mateusz Kopij	18-06-2026	09:00	11:00	02:00

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>2 z 7</b> Przerwa	Mateusz Kopij	18-06-2026	11:00	11:15	00:15
<b>3 z 7</b> Techniki nagrywania i praca z oświetleniem w praktyce	Mateusz Kopij	18-06-2026	11:15	13:00	01:45
<b>4 z 7</b> Montaż w aplikacji mobilnej – warsztat praktyczny	Mateusz Kopij	19-06-2026	09:00	11:00	02:00
<b>5 z 7</b> Przerwa	Mateusz Kopij	19-06-2026	11:00	11:15	00:15
<b>6 z 7</b> Adaptacja trendów, tworzenie napisów i optymalizacja zasięgów	Mateusz Kopij	19-06-2026	11:15	12:45	01:30
<b>7 z 7</b> Walidacja	-	19-06-2026	12:45	13:00	00:15

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
<b>Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto</b>	800,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
<b>Koszt przypadający na 1 uczestnika netto</b>	800,00 PLN
<b>Koszt osobogodziny brutto</b>	100,00 PLN
<b>Koszt osobogodziny netto</b>	100,00 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



**1 z 1**



## Mateusz Kopij

Mateusz Kopij to praktyk produkcji filmowej i strateg treści video, który od lat przekuwa pasję do obrazu w skuteczne narzędzia komunikacji biznesowej. Jego doświadczenie obejmuje setki zrealizowanych projektów – od dynamicznych relacji z wydarzeń i produkcji reklamowych w ramach własnego studia MK Film Studio, po zaawansowane kampanie content marketingowe. Mateusz doskonale rozumie ewolucję współczesnych mediów, łącząc warsztat techniczny profesjonalnego filmowca z analitycznym podejściem do budowania zasięgów. Jego ścieżka zawodowa pozwala mu uczyć nie tylko „jak nagrywać”, ale przede wszystkim „jak angażować”, co stanowi dziś o rynkowej przewadze nowoczesnych marek.

W Soverano Mateusz pełni rolę eksperta, który przeprowadza przedsiębiorców i pracowników przez pełny proces produkcyjny: od koncepcji i scenariusza, przez obsługę sprzętu (kamery, smartfony, oświetlenie), aż po profesjonalny montaż i postprodukcję. Na sali szkoleniowej stawia na maksymalną praktykę, eliminując błędy techniczne, które generują niepotrzebne koszty. Skupia się na sektorze MŚP, pomagając firmom samodzielnie tworzyć wysokiej jakości treści video przy zachowaniu optymalnych nakładów czasowych i finansowych. Dzięki jego wsparciu klienci zyskują pewność przed obiektywem oraz narzędzia do tworzenia autentycznego przekazu video, który buduje zaufanie i sprzedaje.

Specjalizacje: Produkcja Contentu Video, Warsztat Operatorski, Smartfon w Biznesie, Montaż i Postprodukcja, Wystąpienia przed Kamerą, Strategia

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Osoba uczestnicząca otrzymuje autorski pakiet materiałów w formacie cyfrowym, zawierający listę kontrolną dla twórcy video, bibliotekę inspirujących formatów oraz instrukcję krok po kroku do edycji w aplikacji mobilnej.

### Warunki uczestnictwa

Aby wziąć udział w szkoleniu, osoba uczestnicząca powinna być zainteresowana tematem i otwarta na naukę.

Warunkiem udziału w usłudze jest dokonanie zapisu na usługę co najmniej 1 dzień (do godziny 14.00), przed jej rozpoczęciem i uzyskanie akceptacji ze strony Dostawcy Usługi. Warunkiem uzyskania zaświadczenia/certyfikatu jest uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć usługi rozwojowej, oraz uzyskanie pozytywnej oceny dla każdego uczestnika na podstawie wyniku walidacji przeprowadzonej przez podmiot walidujący/Walidatora.

### Informacje dodatkowe

Dodatkowo uczestnik zobowiązany jest do okazania się dokumentem potwierdzającym tożsamość ze zdjęciem, przed zespołem monitorującym usługę rozwojową.

Walidacja jest prowadzona w formie testu wiedzy z wynikiem generowanym automatycznie, co zapewnia obiektywną i natychmiastową weryfikację nabytych kompetencji. Proces ten odbywa się w ostatnim bloku szkolenia (godz. 12:45–13:00) pod nadzorem niezależnego walidatora, zgodnie z zasadą rozdzielności funkcji dydaktycznej od oceniającej.

## Warunki techniczne

Dla optymalnego udziału w usłudze zdalnej w czasie rzeczywistym, każdy uczestnik powinien dysponować: Stabilnym łączem internetowym o minimalnej przepustowości łącza do pobierania: 10 Mb/s i wysyłania: 5 Mb/s (dla połączeń indywidualnych, w przypadku grupowych zalecane wyższe parametry). Komputerem stacjonarnym lub laptopem z zainstalowanym i aktualnym systemem operacyjnym (Windows 10/11 lub macOS 10.15 i nowsze) oraz przeglądarką internetową (zalecana najnowsza wersja Google Chrome dla

pełnej funkcjonalności Meet, akceptowane są również Edge, Firefox lub Safari). Sprawnym mikrofonem i głośnikami/słuchawkami (zalecane słuchawki z mikrofonem dla lepszej jakości dźwięku i eliminacji echa). Sprawną kamerą internetową (wbudowaną lub zewnętrzną) umożliwiającą transmisję obrazu. Brak konieczności instalacji dodatkowej aplikacji – Google Meet działa w pełni poprzez przeglądarkę internetową. Wymagane jest jedynie posiadanie konta Google (Gmail) dołączonego do przeglądarki lub podanie e-maila, na który zostanie wysłane zaproszenie. Platforma Realizacji Usługi Wszystkie sesje usługi będą realizowane zdalnie, w czasie rzeczywistym, za pośrednictwem platformy Google Meet. Uczestnicy otrzymają unikalny link do dołączenia do dedykowanego spotkania Google Meet przed rozpoczęciem usługi. Link zostanie wysłany drogą elektroniczną (e-mail) lub poprzez udostępniony wcześniej kalendarz (np. GoogleCalendar). Prosimy o punktualne dołączanie do sesji, klikając w otrzymany link.

## Kontakt



**MATEUSZ ŚWIĄDER**

**E-mail** [swiadermateusz@gmail.com](mailto:swiadermateusz@gmail.com)

**Telefon** (+48) 733 058 666