



## Rolki, Reels i Shorts, które sprzedają – praktyczny warsztat z AI (szkolenie)

Numer usługi 2026/04/22/125429/3505366

3 000,00 PLN brutto

3 000,00 PLN netto

187,50 PLN brutto/h

187,50 PLN netto/h

250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Egesta Elżbieta  
Mazur - Tackowiak

★★★★★ 4,9 / 5

108 ocen

📄 Usługa szkoleniowa

📺 zdalna w czasie rzeczywistym

🕒 16:00 h

📅 13.07.2026 do 14.07.2026

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Marketing
<b>Grupa docelowa usługi</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• marketingowcy i social media managerowie</li><li>• przedsiębiorcy</li><li>• pracownicy instytucji publicznych zajmujący się promocją</li><li>• osoby budujące markę osobistą</li></ul>
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	1
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	10
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	08-07-2026
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	zdalna w czasie rzeczywistym
<b>Liczba godzin usługi</b>	16
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0

## Cel

### Cel edukacyjny

Nabycie praktycznych umiejętności przez uczestników do samodzielnego tworzenia skutecznych krótkich form wideo (Reels, Shorts, TikTok) z wykorzystaniem storytellingu i narzędzi AI.

### Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik tworzy scenariusze krótkich form wideo	Opracowanie scenariuszy rolek dopasowanych do platformy	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik stosuje storytelling w komunikacji wizualnej	Uczestnik opracowuje opowieść do prezentacji na platformach komunikacji	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik zna narzędzia AI do generowania pomysłów i scenariuszy	Uczestnik wykorzystuje AI do generowania pomysłów na video	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik nagrywa i edytuje rolki zgodne z algorytmami	Uczestnik samodzielnie nagrywa i montuje rolki	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

#### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

## Program

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestnika do **samodzielnego planowania, tworzenia przy użyciu narzędzi AI oraz montażu krótkich form wideo (Reels/Shorts/TikTok)**. Po zakończeniu usługi uczestnik będzie potrafił stworzyć scenariusz w oparciu o storytelling, nagrać materiał poprawny technicznie oraz zmontować go z wykorzystaniem dynamicznych przejść i napisów, co pozwoli na skuteczną realizację celów wizerunkowych i sprzedażowych marki.

Usługa skierowana jest do **pracowników działów marketingu, przedsiębiorców oraz twórców internetowych**, którzy chcą wdrożyć krótkie formy wideo do strategii komunikacji marki. Od uczestników wymagana jest podstawowa umiejętność obsługi smartfona oraz posiadanie konta w przynajmniej jednym serwisie społecznościowym (Instagram, TikTok lub YouTube).

#### DZIEŃ 1 – 8 h dyd (Fundamenty i warsztat scenariuszowy)

1. **Wprowadzenie:** Rola short-form video w 2026 r.
2. **Technologia:** Mechanika algorytmów (długość, tempo, hook)

3. **Storytelling:** Struktura angażującej rolki (problem – rozwiązanie – CTA)
4. **Przerwa:** 30 min (wliczona w czas usługi).
5. **AI w wideo:** Wykorzystanie sztucznej inteligencji do generowania pomysłów i scenariuszy
6. **Warsztat praktyczny:** Tworzenie scenariuszy pod okiem trenera przy wsparciu AI .
7. **Technika:** Przygotowanie planu nagraniowego, checklisty sprzętowe - ćwiczenia

## DZIEŃ 2 – 8 h dyd (Produkcja, optymalizacja i walidacja)

1. **Nagrania:** Praca z kamerą smartfona – ćwiczenia praktyczne
2. **Montaż:** Nauka cięcia, przejść i dynamiki wideo
3. **Przerwa:** 30 min (niewliczona w czas usługi).
4. **AI w postprodukcji:** Automatyzacja napisów i optymalizacja treści
5. **Strategia:** Publikacja, dystrybucja i analiza statystyk
6. **Warsztat końcowy:** Prezentacja gotowych prac, feedback i plan wdrożenia
7. **Walidacja:** Test teoretyczny z automatycznym wynikiem – 1 h

### Metoda walidacji: Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie.

**Opis procesu:** Walidacja odbędzie się po zakończeniu ostatniego modułu szkoleniowego. Test składa się z 15 pytań jednokrotnego wyboru sprawdzających wiedzę z zakresu algorytmów, struktury storytellingu oraz zasad montażu. Wynik jest dostępny natychmiast po zatwierdzeniu odpowiedzi.

**Rozdzielność funkcji:** Za proces kształcenia odpowiada trener, natomiast walidacja odbywa się automatycznie na platformie lub jest nadzorowana przez inną wyznaczoną osobę w firmie.

Liczba godzin: 16 (godziny dydaktyczne po 45 min). Przerwy są wliczane w czas usługi rozwojowej.

Czas trwania szkolenia: 12h.

Ilość godzin teoretycznych- 6 h dyd.

Ilość godzin praktycznych - 10 h dyd.

Uczestnicy otrzymają:

- Skrypt szkoleniowy w formacie PDF.
- Gotowe prompty do narzędzi AI ułatwiające pisanie scenariuszy.
- Listę kontrolną (checklista) przed publikacją wideo.

Metody pracy online: Rozmowa na żywo i komunikacja audio-wideo (face-to-face).Czat oraz ankiety i testy realizowane w czasie rzeczywistym. Współdzielenie ekranu przez trenera lub uczestników.Praca w grupach (np. break-out rooms) lub praca indywidualna z materiałami VOD i interaktywnymi ćwiczeniami.

## Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 7

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 7 DZIEŃ 1 – Fundamenty i warsztat scenariuszowy- czat, rozmowa, prezentacja online	Justyna Sikorska	13-07-2026	09:00	12:00	03:00
2 z 7 Przerwa	Justyna Sikorska	13-07-2026	12:00	12:30	00:30

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>3 z 7</b> DZIEŃ 1 – Fundamenty i warsztaty scenariuszowoczą, rozmowa, prezentacja online	Justyna Sikorska	13-07-2026	12:30	15:00	02:30
<b>4 z 7</b> DZIEŃ 2 – Produkcja, optymalizacja i walidacja Czat oraz ankiety i testy realizowane w czasie rzeczywistym, współdzielenie ekranu	Justyna Sikorska	14-07-2026	09:00	12:00	03:00
<b>5 z 7</b> Przerwa	Justyna Sikorska	14-07-2026	12:00	12:30	00:30
<b>6 z 7</b> DZIEŃ 2 – Produkcja, optymalizacja i walidacja Czat oraz ankiety i testy realizowane w czasie rzeczywistym, współdzielenie ekranu	Justyna Sikorska	14-07-2026	12:30	14:15	01:45
<b>7 z 7</b> Walidacja - test teoretyczny z generowanym wynikiem automatyczne	Justyna Sikorska	14-07-2026	14:15	15:00	00:45

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
<b>Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto</b>	3 000,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
<b>Koszt przypadający na 1 uczestnika netto</b>	3 000,00 PLN

Koszt osobogodziny brutto

187,50 PLN

Koszt osobogodziny netto

187,50 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Justyna Sikorska

Wykształcenie: mgr administracji; studia podyplomowe: Komunikacja i Kreowanie Wizerunku w Mediach. Od 2009 roku wspiera przedsiębiorców i organizacje pozarządowe w działaniach marketingowych oraz promocyjnych. Twórca kreatywnego wideo. Specjalista d.s. marketingu w wielu firmach komercyjnych działających na rynku ogólnopolskim jak i zagranicznym. Na stanowisku Regionalny Koordynator Marketingu w Szkołach Żak w Kwidzynie, Grudziądzu, Starogardzie Gdańskim. Praca na stanowisku specjalisty ds. marketingu w Ford Gołębiewski w Starogardzie oraz ELPIGAZ w Gdańsku. Dziennikarz w MEDIA SKOK w Gdyni, Dziennik Bałtycki Polska The Times, Wirtualna Polska.

Specjalista d.s. marketingu w instytucjach kultury. Swoją wiedzę przekazuję jako Trener na szkoleniach o tematyce: Marketing dla branż, Social Media, Strategie marketingowe oraz sprzedażowe, Zarządzanie przedsiębiorstwem, Wprowadzanie produktów na rynek, Zarządzanie produktem, fotografia, tworzenie rolek. W tym obszarze posiada ponad 5-letnie doświadczenie i ponad 750 h szkoleń.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Walidacja oraz przerwy wliczone w czas trwania i koszt usługi.

WAŻNE! 1h = 45 min

Szkolenie prowadzone będzie z wykorzystaniem metod aktywizujących i interaktywnych: dyskusja, warsztaty, praca własna, pogadanka, ceasy indywidualne i grupowe, symulacje, praca na własnych zasobach, praca na materiałach.

Z przyczyn niezależnych od Wykonawcy (np. pogodowych lub losowych) harmonogram szkolenia może zostać nieznacznie zmieniony.

Wszystkie informacje dostępne są u Dostawcy Usług i zostaną przekazane Operatorowi. Warunkiem zaliczenia szkolenia jest min 80% obecności uczestnika.

Organizator zapewnia materiały szkoleniowe - prezentacja w wersji elektronicznej. Arkusze do zadań i ćwiczeń w wersji elektronicznej.

### Warunki uczestnictwa

Uczestnik ma zapewniony sprzęt komputerowy we własnym zakresie z dostępem do kamery i mikrofonu Uczestnik powinien zapisać się na usługę na 1 dzień przed terminem jej rozpoczęcia, w przypadku usług zdalnych co najmniej 4 dni przed.

Obecność każdego uczestnika - wymagane 80% obecności.

Uczestnik przyjmuje do wiadomości i wyraża zgodę, na utrwalanie jego wizerunku w trakcie realizacji usługi w postaci robienia screenów, aby udokumentować jego udział w usłudze - warunek konieczny do rozliczenia usługi

Dostawca usługi zapewnia realizację usługi rozwojowej uwzględniając potrzeby osób z niepełnosprawnościami (w tym również dla osób ze szczególnymi potrzebami) zgodnie ze Standardami dostępności dla polityki spójności 2021-2027. Zatem uczestnik ze szczególnymi potrzebami funkcjonalnymi z uwagi na posiadaną niepełnosprawność powinien na co najmniej 7 dni kalendarzowych przed terminem rozpoczęcia realizacji usługi złożyć Organizatorowi dodatkowe wymagania/swoje potrzeby.

## Informacje dodatkowe

Szkolenie trwa 16 godzin dydaktyczne (45min), przerwy są wliczone w czas usługi.

Podstawa zwolnienia z VAT:

- 1) art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c Ustawy z dnia 11 marca 2024 o podatku od towarów i usług - w przypadku dofinansowania w wysokości 100%
- 2) § 3 ust. 1 pkt. 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień - w przypadku dofinansowania w co najmniej 70%

**W przypadku braku uzyskania dofinansowania, do ceny usługi należy doliczyć 23% VAT**

## Warunki techniczne

Podczas szkolenia obowiązkowe jest korzystanie z kamery internetowej przez uczestników. Podstawą do rozliczenia usługi jest wygenerowanie z systemu raportu, umożliwiającego identyfikację wszystkich uczestników oraz zastosowanego narzędzia.

Wymagania ogólne realizacji szkolenia w formule zdalnej w czasie rzeczywistym:

- Komputer stacjonarny lub notebook wyposażony w mikrofon, głośniki i kamerę internetową z przeglądarką internetową obsługującą HTML5.
- Monitor o rozdzielczości FullHD.
- Szerokopasmowy dostęp do Internetu o przepustowości co najmniej 25/5 (download/upload) Mb/s.
- Platforma komunikacji – ZOOM
- Oprogramowanie – zdalny pulpit, aplikacja ZOOM
- Link do szkolenia - wskazany w polu "Kody dostępowe" - dostępny dla zapisanych i zaakceptowanych Uczestników oraz Operatorów
- Link do szkolenia jest ważny w trakcie trwania całej usługi szkoleniowej

Usługa będzie realizowana na platformie ZOOM:

Wymagania systemowe:

Połączenie internetowe – szerokopasmowe przewodowe lub bezprzewodowe (3G lub 4G/LTE)

Głośniki i mikrofon – wbudowane, na wtyczkę USB lub połączenie bezprzewodowe Bluetooth

Kamera internetowa lub kamera internetowa w jakości HD – wbudowana, na wtyczkę USB lub:

Kamera HD lub kamkorder z kartą przechwytywania wideo

Oprogramowanie kamery wirtualnej do użytku z oprogramowaniem do transmisji, np. OBS lub kamery IP

System operacyjny:

System operacyjny macOS X w wersji 10.10 lub nowszej

System Windows 11 w wersji 5.9.0 lub nowszej.

Windows 10 wersja Windows 10 Home, Pro lub Enterprise. Tryb S nie jest obsługiwany

**Kody dostępowe -**

**5 DNI PRZED RZOPCZĘCIEM SZKOLENIA**

# Kontakt



**ELŻBIETA MAZUR-TACKOWIAK**

**E-mail** [egesta.mazur.elzbieta@gmail.com](mailto:egesta.mazur.elzbieta@gmail.com)

**Telefon** (+48) 668 335 986