



Kimi centrum
szkoleniowe
ŁUKASZ SUDOŁ

★★★★★ 4,9 / 5

267 ocen

Szkolenie Social media poziom zaawansowany - AI , Chat gpt , Canva, Capcut ,

Numer usługi 2026/04/22/177796/3505156

📍 Katowice

🏠 Usługa szkoleniowa

📅 mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

🕒 16:00 h

📅 12.05.2026 do 15.05.2026

6 396,00 PLN brutto

5 200,00 PLN netto

399,75 PLN brutto/h

325,00 PLN netto/h

183,33 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Aplikacje biznesowe

Grupa docelowa usługi

Szkolenie przeznaczone jest dla osób indywidualnych z województwa śląskiego, które chcą nabyć praktyczne umiejętności tworzenia treści graficznych i tekstowych z wykorzystaniem zaawansowanych narzędzi AI. Uczestnikami mogą być osoby początkujące, nieposiadające wcześniejszego doświadczenia w pracy z tymi narzędziami, chcące rozwijać kompetencje cyfrowe i kreatywne. Oferta kierowana jest również do osób planujących przebranżowienie, poszukujących zatrudnienia, wchodzących na rynek pracy lub podnoszących swoje kwalifikacje w obszarze marketingu internetowego i odpowiedzialnej komunikacji.

Minimalna liczba uczestników

4

Maksymalna liczba uczestników

20

Data zakończenia rekrutacji

11-05-2026

Forma prowadzenia usługi

mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

Liczba godzin usługi

16

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do samodzielnego tworzenia treści graficznych i tekstowych z wykorzystaniem zaawansowanych narzędzi AI w social mediach. Uczestnicy poznają praktyczne sposoby planowania i prowadzenia działań w mediach społecznościowych, z uwzględnieniem zasad ekologicznego projektowania treści. Kurs wspiera rozwój kompetencji cyfrowych i kreatywnych, a także pokazuje, jak działać skutecznie i odpowiedzialnie w przestrzeni online.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje zasady zielonego marketingu i zrównoważonej komunikacji cyfrowej	<ul style="list-style-type: none">- Definiuje główne cechy zielonego marketingu- Wyjaśnia na czym polega ekologiczna komunikacja wizualna	Test teoretyczny
Rozróżnia cele i założenia RSI 2030 w kontekście cyfryzacji i zielonej gospodarki	<ul style="list-style-type: none">- Charakteryzuje zapisy RSI 2030 dotyczące TIK, AI i zielonego rozwoju- Definiuje wpływ na ograniczenie zużycia zasobów	Test teoretyczny
Projektuje ekologiczną kampanię z użyciem zaawansowanych narzędzi AI i cyfrowych	<ul style="list-style-type: none">- Tworzy plan kampanii z uwzględnieniem grupy docelowej i zasobów- Dobiera kanały i formaty treści zgodne z duchem zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny
Tworzy zoptymalizowane reels i grafiki promujące postawy ekologiczne	<ul style="list-style-type: none">- Projektuje treści video i graficzne dopasowane do odbiorcy- Charakteryzuje aspekty zero waste, styl życia eko i styl platformy	Test teoretyczny
Wykorzystuje zaawansowane narzędzia Canva i AI do tworzenia zielonych treści	<ul style="list-style-type: none">- Tworzy materiały promujące eko-praktyki- Optymalizuje zasoby (czas, format, długość treści)	Test teoretyczny
Definiuje recykling treści i komunikację ograniczającą ślad środowiskowy	<ul style="list-style-type: none">- Charakteryzuje plan ponownego wykorzystania treści- Uwzględnia oszczędność materiałów i czasu	Test teoretyczny
Analizuje wpływ swojej komunikacji cyfrowej na świadomość ekologiczną odbiorców	<ul style="list-style-type: none">-Charakteryzuje rolę komunikacji cyfrowej w promowaniu idei eko- Charakteryzuje odpowiedzialność twórcy treści	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Usługa rozwojowa trwa łącznie 16 godzin lekcyjnych (45 min), czyli 12 godzin zegarowych + 2 x przerwy 15 minutowe

Przerwy nie są wliczone w czas usługi rozwojowej.

Dzień 1: Projektowanie treści zaawansowanych treści graficznych i zrównoważona komunikacja wizualna

Rozpoczęcie szkolenia wprowadzenie do zielonego marketingu i ekologicznych kampanii reklamowych

- Powitanie uczestników, cele, zasady pracy

Zapoznanie z definicjami : zielone kompetencje, ślad węglowy, gospodarka cyrkularna, oszczędność zasobów

- Wprowadzenie do tematu: cyfrowy marketing
- **Analiza założeń zielonej gospodarki oraz ich korelacji z narzędziami marketingu cyfrowego.**
- Przykłady zastosowania: promocja odnawialnych źródeł energii (np. energii słonecznej i wiatrowej), propagowanie idei zero waste oraz wspieranie rozwoju gospodarki o obiegu zamkniętym.
- Diagnoza potrzeb i poziomu wiedzy grupy

Moduł 1: Strategie zielonych komunikacji w social mediach – platformy, cele, oszczędność zasobów

- Wprowadzenie do zielonego marketingu oraz ekologicznych kampanii reklamowych
- Zielony marketing w praktyce – jak planować kampanie wspierające zrównoważony styl życia?
- Tworzenie strategii komunikacyjnych z AI
- Charakterystyka kanałów (FB, IG, LinkedIn, TikTok) – formaty, odbiorcy, algorytmy
- Recykling – ograniczenie śladu węglowego dzięki kampaniom reklamowym w social mediach, dokładne targetowanie,

Moduł 2: Treści wideo – nowoczesne projektowanie zoptymalizowanych treści na poziomie zaawansowanych

Czym jest reels/TikTok/shorts, jak działa algorytm na różnych platformach - zapoznanie z zaawansowanymi narzędziami

Projektowanie treści wideo ,przejrzystych i dopasowanych do odbiorców

Jak tworzyć treści wideo w duchu zrównoważonego rozwoju -

Ćwiczenie: Stworzenie treści wideo na temat zero- waste w życiu codziennym. Praktyki które zaprezentują odbiorcom proste i skuteczne ekologiczne rozwiązania.

Moduł 3: Reels – nowoczesne projektowanie zoptymalizowanych treści graficznych

- Canva, chat GPT, asystent IA - poznanie zaawansowanych narzędzi danych aplikacji
- Tworzenie plakatów promujących **Ekologiczny temat**: "Drugie życie przedmiotów- stwórz coś nowego z czegoś starego".

Podsumowanie 1 dnia

Dzień 2: Treści tekstowe, sztuczna inteligencja i zielone strategie komunikacji

Moduł 4: AI w marketingu – oszczędność pracy, energii i surowców

- ChatGPT - tworzenie asystenta AI
- Jak ograniczyć zużycie zasobów dzięki AI (krótszy czas pracy, mniej korekt, mniej druku)
- Generowanie treści do social mediów, video, bio, opisów produktów z zastosowaniem asystenta AI
- Praktyka: Ćwiczenia w grupach – tworzenie prac :

„Ograniczenie śladu węglowego : wylosuj przedmiot i powiedź:

- skąd to pochodzi,
- ile zasobów potrzeba by go stworzyć
- co się z tym stanie po wyrzuceniu"

Moduł 5: Zielona komunikacja – zasięgi w reels - tworzenie zaawansowanych video filmików w capcut

- Zasięgi,określenie grupy docelowej, skuteczne tworzenie treści ekologicznych w reels i zatrzymanie uwagi odbiorców , ocena efektywności rolki.
- Treści dopasowane do platformy i odbiorcy – mniej znaków, więcej znaczenia
- Ćwiczenie: „Tworzenie rolki video o ilości plastiku który nas otacza w życiu codziennym: jedzenie, kosmetyki, przedmioty użytku codziennego ”

Moduł 6: Moduł 6: Psychologia komunikacji i wpływu w social media

Twórz treści, które realnie oddziałują – zamiast generować szum informacyjny

Komunikacja dopasowana do odbiorcy = większa skuteczność i mniejsze straty (czasu, uwagi, budżetu)

Podstawy psychologii w marketingu: jak ludzie podejmują decyzje i co wpływa na ich zaangażowanie

Zasady wywierania wpływu wg Cialdiniego w praktyce (m.in. społeczny dowód słuszności, autorytet, niedostępność, reguła wzajemności)

Emocje vs. racjonalność – jak budować przekaz, który przyciąga i konwertuje

Jak tworzyć komunikaty dopasowane do różnych typów odbiorców i ich potrzeb (bez sztywnego modelu, z naciskiem na praktyczne zastosowanie)

Praktyka: Opracowanie jednego tematu komunikacyjnego w kilku wariantach (różne podejścia psychologiczne i komunikacyjne – np. emocjonalne, eksperckie, sprzedażowe, storytellingowe)

Moduł 7: Projekt końcowy – w duchu zrównoważonego rozwoju

- Uczestnik tworzy mini kampanię ekologiczną z wykorzystaniem AI, canva, reels z zastosowaniem zaawansowanych narzędzi
- Uwzględnienie: styl odbiorcy, optymalizacja zasobów, cyfrowa dystrybucja
- Prezentacja projektów, analiza rozwiązań, informacja zwrotna
- Podsumowanie i autoocena rozwoju

Zakończenie szkolenia

- Powtórzenie kluczowych kompetencji
- Refleksja: jak komunikować efektywnie, bez nadmiaru
- Walidacja
- Wręczenie zaświadczeń i rekomendacje dalszego rozwoju

Egzamin - walidacja

Test teoretyczny on line , analiza dowodów

Szkolenie prowadzi do nabycia kompetencji

.Proces walidacji uczestników:

Walidacja uczestników jest niezależna od procesu szkoleniowego. Osoba prowadząca szkolenie nie bierze udziału w ocenianiu egzaminu. Walidacja przeprowadzona w formie testu online. Wynik egzaminu uczestnik poznaje po zakończeniu walidacji.

Czas oczekiwania na certyfikat :

Do 10 dni roboczych

Cel edukacyjny.

Usługa przygotowuje uczestników do samodzielnego tworzenia treści graficznych i tekstowych z wykorzystaniem narzędzi takich jak Canva i ChatGPT, social media. Uczestnicy poznają praktyczne sposoby planowania i prowadzenia działań w mediach społecznościowych, z uwzględnieniem zasad ekologicznego projektowania treści. Kurs wspiera rozwój kompetencji cyfrowych i kreatywnych, a także pokazuje, jak działać skutecznie i odpowiedzialnie w przestrzeni online.

Usługa przeznaczona jest dla:

Szkolenie przeznaczone jest dla osób indywidualnych z województwa śląskiego, które chcą nabyć praktyczne umiejętności tworzenia treści graficznych i tekstowych z wykorzystaniem zaawansowanych narzędzi AI, chat gpt, canva. Uczestnikami mogą być osoby początkujące, nieposiadające wcześniejszego doświadczenia w pracy z tymi narzędziami, chcące rozwijać kompetencje cyfrowe i kreatywne. Oferta kierowana jest również do osób planujących przebranżowienie, poszukujących zatrudnienia, wchodzących na rynek pracy lub podnoszących swoje kwalifikacje w obszarze marketingu internetowego i odpowiedzialnej komunikacji. Szkolenie wspiera realizację celów Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego 2030 oraz rozwój inteligentnych specjalizacji regionu w obszarze technologii informacyjno-komunikacyjnych i zielonej gospodarki.

Zapewniamy **rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji**

Sala wyposażona w tv do prezentacji, flipchart, laptop lub tablet 1szt na kursanta, każdy kursant posiada swoje stanowisko, długopis, teczki i kartki do wykonywania notatek, brystol

Każdy uczestnik otrzyma skrypt szkoleniowy online. Kursanci pracują także na swoich telefonach gdzie posiadają swoje konta np instagram.

PRT dział 3 Technologie dla ochrony środowiska

PRT dział 4 Technologie informacyjne i telekomunikacyjne

Zgodność ze strategią RSI 2030 i rozwój zielonych kompetencji

Szkolenie wspiera cele **Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego 2030 – Inteligentne Śląskie**, w zakresie:

- • rozwijania kompetencji cyfrowych i komunikacyjnych w duchu zrównoważonego rozwoju,
- wdrażania technologii informacyjno-komunikacyjnych (TIK) w sektorze usług i promocji,
- ograniczania zużycia zasobów naturalnych dzięki cyfryzacji (papier, transport, energia),
- świadomego korzystania z AI jako narzędzia zwiększającego efektywność i oszczędność.

Rozwijane kompetencje:

- • planowanie i realizacja działań promocyjnych z uwzględnieniem ograniczenia śladu środowiskowego,
- korzystanie z narzędzi cyfrowych w celu eliminacji tradycyjnych materiałów papierowych,
- zarządzanie treściami w chmurze i automatyzacja procesów marketingowych,
- tworzenie zielonego przekazu komunikacyjnego, dopasowanego do odbiorcy.

Szkolenie pokazuje, że **efektywna komunikacja w mediach społecznościowych** może być **tańsza, szybsza i bardziej zrównoważona**, a jednocześnie skuteczniejsza niż klasyczne formy promocji. Uczestnicy opuszczają kurs z konkretnym zestawem narzędzi, które mogą wdrożyć natychmiast – niezależnie od branży.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 11

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
1 z 11 Pre test	Rafał Nowak	12-05-2026	08:00	08:15	00:15	Tak
2 z 11 Moduł 1	Rafał Nowak	12-05-2026	08:15	10:15	02:00	Tak
3 z 11 Moduł 2	Rafał Nowak	12-05-2026	10:15	12:30	02:15	Tak
4 z 11 Przerwa	Rafał Nowak	12-05-2026	12:30	12:45	00:15	Tak
5 z 11 Moduł 3	Rafał Nowak	12-05-2026	12:45	14:15	01:30	Tak
6 z 11 Moduł 4	Rafał Nowak	15-05-2026	08:00	10:00	02:00	Tak
7 z 11 Moduł 5	Rafał Nowak	15-05-2026	10:00	12:00	02:00	Tak
8 z 11 Przerwa	Rafał Nowak	15-05-2026	12:00	12:15	00:15	Tak
9 z 11 Moduł 6	Rafał Nowak	15-05-2026	12:15	13:00	00:45	Tak
10 z 11 Moduł 7	Rafał Nowak	15-05-2026	13:00	13:45	00:45	Tak
11 z 11 Walidacja egzamin online	-	15-05-2026	13:45	14:15	00:30	Nie

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania w wysokości co najmniej 70% przysługuje Tobie zwolnienie z podatku VAT

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 396,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 200,00 PLN

Koszt osobogodziny brutto

399,75 PLN

Koszt osobogodziny netto

325,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Rafał Nowak

Trener, coach i menedżer z wieloletnim doświadczeniem w sprzedaży, marketingu, rekrutacji oraz wdrażaniu programów rozwojowych w środowisku B2B i B2C. Od 2019 roku specjalizuje się w szkoleniach z zakresu marketingu internetowego, sprzedaży, automatyzacji procesów oraz zarządzania relacjami z klientami. Łączy wiedzę techniczną (mechatronika, automatyzacja i robotyzacja procesów) z umiejętnościami miękkimi w obszarze perswazji, komunikacji i coachingu. W ciągu ostatnich 5 lat wielokrotnie podnosił swoje kompetencje i aktualizował wiedzę w obszarze marketingu online, sprzedaży, zarządzania oraz zrównoważonego rozwoju. Posiada liczne certyfikaty m.in. z marketingu internetowego (I i II stopień, PARP), e-commerce, Google Ads, SEO, Google Analytics, zarządzania sprzedażą, budowania relacji z klientem oraz szkolenia „Lokalne i globalne zagrożenia środowiska”. Ukończył także kursy z zakresu automatyzacji procesów, wykorzystania narzędzi cyfrowych w marketingu oraz zielonych technologii wspierających minimalizację zużycia zasobów.

W ostatnich dwóch latach zrealizował ponad 120 godzin szkoleń i 60 godzin doradztwa w zakresie usług marketingowych i sprzedażowych. Jego warsztaty wyróżniają się praktycznym podejściem – uczestnicy zdobywają narzędzia, które mogą natychmiast wdrożyć w swoich kampaniach online, z uwzględnieniem optymalizacji procesów, minimalizacji zużycia energii i materiałów oraz stosowania rozwiązań zgodnych z ideą zielonego marketingu.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Zgodność ze strategią RSI 2030 i rozwój zielonych kompetencji

Szkolenie wspiera cele **Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego 2030 – Inteligentne Śląskie**, w zakresie:

- rozwijania kompetencji cyfrowych i komunikacyjnych w duchu zrównoważonego rozwoju,
- wdrażania technologii informacyjno-komunikacyjnych (TIK) w sektorze usług i promocji,
- ograniczania zużycia zasobów naturalnych dzięki cyfryzacji (papier, transport, energia),
- świadomego korzystania z AI jako narzędzia zwiększającego efektywność i oszczędność.

Rozwijane kompetencje:

- planowanie i realizacja działań promocyjnych z uwzględnieniem ograniczenia śladu środowiskowego,
- korzystanie z narzędzi cyfrowych w celu eliminacji tradycyjnych materiałów papierowych,
- zarządzanie treściami w chmurze i automatyzacja procesów marketingowych,
- tworzenie zielonego przekazu komunikacyjnego, dopasowanego do odbiorcy.

Szkolenie pokazuje, że **efektywna komunikacja w mediach społecznościowych** może być **tańsza, szybsza i bardziej zrównoważona**, a jednocześnie skuteczniejsza niż klasyczne formy promocji. Uczestnicy opuszczają kurs z konkretnym zestawem narzędzi, które mogą wdrożyć natychmiast – niezależnie od branży.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem uczestnictwa jest zarejestrowanie się i założenie konta w Bazie Usług Rozwojowych, zapisanie się na szkolenie za pośrednictwem Bazy oraz spełnienie wszystkich warunków określonych przez Operatora, do którego składają Państwo dokumenty o dofinansowanie. Uczestnik musi być obecny na co najmniej 80% czasu zajęć usługi rozwojowej oraz zaliczyć zajęcia, np. w formie testu wiedzy, testu kompetencyjnego, zadań praktycznych do wykonania lub innych form zaliczenia zajęć.

Każdy uczestnik otrzyma skrypt szkoleniowy, długopis, teczkę, kartki do wykonywania notatek, brystole. Dostępne laptopy i tablety do prac w grupach- tworzenia kampanii. Kursanci pracują także na swoich telefonach gdzie posiadają swoje konta np instagram.

Informacje dodatkowe

Usługa szkoleniowa zwolniona z podatku VAT na podstawie §3 ustęp 1. pkt.14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20.12.2013/ Dz. U. 2020.0.198

Warunki techniczne

Warunkiem uczestnictwa jest zarejestrowanie się i założenie konta w Bazie Usług Rozwojowych, zapisanie się na szkolenie za pośrednictwem Bazy oraz spełnienie wszystkich warunków określonych przez Operatora, do którego składają Państwo dokumenty o dofinansowanie. Uczestnik musi być obecny na co najmniej 80% czasu zajęć usługi rozwojowej, na co potwierdzeniem będzie wygenerowany raport ze szkolenia oraz zaliczyć zajęcia, np. w formie testu wiedzy, testu kompetencyjnego, zadań praktycznych do wykonania lub innych form zaliczenia zajęć.

1. System operacyjny:

- **Android:** wersja **6.0 (Marshmallow)** lub nowsza (dla względnie aktualnej przeglądarki).
- **iOS:** wersja **12** lub nowsza.
- *Uwaga: Starsze wersje mogą działać, ale bezpieczniej jest mieć aktualny system.*

2. Przeglądarka internetowa:

- Wbudowana przeglądarka (Chrome na Androidzie, Safari na iOS) **z aktualną wersją**.
- Czasami strona może wymagać konkretnej przeglądarki (np. Chrome, Firefox, Edge).
- **Włączony JavaScript i obsługa plików cookie** (domyślnie włączone)

Adres

ul. Walerego Sławka 28/d

40-833 Katowice

woj. śląskie

Szkolenie odbywa się pod adresem Sławka 28d Katowice na osiedlu strzeżonym

Kod wstępu 2950 i symbol dzwonnka

Po przejściu przez furtkę należy kierować się do rogu budynku, a następnie po schodkach w dół.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Sara Sudół



E-mail kimicentrumskoleniowe@wp.pl

Telefon (+48) 515 002 128