



SOVERANO SPÓŁKA  
Z OGRANICZONĄ  
ODPOWIEDZIALNOŚ  
CIĄ

★★★★★ 4,7 / 5

92 oceny

## Image i komunikacja w biznesie – szkolenie z zakresu wizerunku i obsługi klienta premium – szkolenie.

Numer usługi 2026/04/21/217200/3503532

- 📄 Usługa szkoleniowa
- 📺 zdalna w czasie rzeczywistym
- 🕒 16:00 h
- 📅 30.05.2026 do 31.05.2026

1 600,00 PLN brutto  
1 600,00 PLN netto  
100,00 PLN brutto/h  
100,00 PLN netto/h  
225,33 PLN cena rynkowa ⓘ

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Sprzedaż
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Szkolenie skierowane jest do osób pracujących, które dążą do podniesienia swoich kompetencji w zakresie relacji z wymagającymi kontrahentami, osób poszukujących rozwoju w sektorze dóbr luksusowych oraz specjalistów i specjalistek zmieniających branżę na segment usług o wysokiej wartości dodanej.
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	5
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	15
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	29-05-2026
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	zdalna w czasie rzeczywistym
<b>Liczba godzin usługi</b>	16
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Standard Usług Szkoleniowo– Rozwojowych PIFS SUS 3.0

## Cel

### Cel edukacyjny

Usługa prowadzi osobę uczestniczącą do samodzielnego zarządzania wizerunkiem, profesjonalną komunikacją oraz stylem w kontekście współpracy z wymagającą grupą odbiorców, przy wykorzystaniu zasad etykiety ubioru, psychologii barw oraz standardów obsługi klienta o wysokich oczekiwaniach w celu budowania autorytetu i zaufania.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Projektuje strategię wizerunkową spójną z wymogami rynku dóbr i usług luksusowych.	Osoba uczestnicząca poprawnie wymienia różnice między standardową obsługą a standardem najwyższej jakości.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Osoba uczestnicząca dobiera odpowiedni kod ubioru do konkretnej sytuacji biznesowej i branży.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Formułuje komunikaty dopasowane do profilu psychologicznego i poziomu decyzyjnego odbiorcy.	Osoba uczestnicząca identyfikuje cztery typy temperamentów i dopasowuje do nich sposób argumentacji.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Osoba uczestnicząca wskazuje właściwe kanały i formy komunikacji dla kadry zarządzającej najwyższego szczebla.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Analizuje błędy wizerunkowe wpływające na obniżenie postrzeganej wartości świadczonych usług.	Osoba uczestnicząca rozpoznaje bariery komunikacyjne w relacji z klientem wymagającym.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Osoba uczestnicząca wskazuje elementy mowy ciała budujące postawę ekspercką.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

# Program

## WARUNKI ORGANIZACYJNE:

- **Czas trwania usługi:** 16 godzin zegarowych (60 min)
- **Przerwy:** wliczone w czas usługi rozwojowej i odbywają się zgodnie z harmonogramem.
- **Klauzula Dostępności:** W oparciu o zasadę racjonalnych usprawnień i dostępności (wynikającą z Ustawy o dostępności) oraz standardy równego traktowania, organizator zapewnia wsparcie dla osób ze szczególnymi potrzebami. W celu skorzystania z racjonalnych usprawnień, uczestnik proszony jest o wcześniejsze zgłoszenie swoich potrzeb organizatorowi szkolenia.
- **Platforma:** Google Meet. **Wymagania:** Komputer, stabilne łącze internetowe, mikrofon oraz **obowiązkowo włączona kamera** (niezbędna do walidacji tożsamości i aktywności).
- **Dostęp:** Link znajduje się w sekcji karty kodu dostępowe.
- **Walidacja:** Walidacja przeprowadzana jest w formie testu teoretycznego generowanego wynikiem automatycznym. W celu zapewnienia obiektywności oceny, proces walidacji jest prowadzony zgodnie z zasadą rozdzielności procesów kształcenia i walidacji.
  - **Typy zajęć:** [T] Teoretyczne: Wykłady, prezentacje, analiza koncepcji. [P] Praktyczne: Ćwiczenia, zadania, praca z narzędziami pod okiem trenera. [M] Mieszane: Łączą wprowadzenie teoretyczne z zadaniami praktycznymi.

*Program szkolenia stanowi kompleksowe kompendium wiedzy z zakresu budowania autorytetu poprzez wizerunek oraz zaawansowanych technik obsługi klienta w segmencie usług luksusowych. Program został skonstruowany w taki sposób, aby połączyć teoretyczne podstawy psychologii koloru i struktur korporacyjnych z praktycznymi warsztatami autoprezentacji, co pozwala na natychmiastowe wdrożenie wysokich standardów komunikacyjnych w codziennej pracy zawodowej.*

## HARMONOGRAM SZCZEGÓŁOWY:

### DZIEŃ 1

- 09:00 – 10:30 | Psychologia koloru w biznesie: znaczenie barw i profesjonalizm [T]
- **10:30 – 10:45 | PRZERWA**
- 10:45 – 12:30 | Stylizacja i etykieta ubioru w segmencie premium [M]
- **12:30 – 13:00 | PRZERWA**
- 13:00 – 15:00 | Wizerunek jako element procesu sprzedaży i pierwsze wrażenie [M]
- **15:00 – 15:15 | PRZERWA**
- 15:15 – 17:00 | Obsługa klienta premium: fundamenty, psychologia i detale [P]

### DZIEŃ 2

- 09:00 – 10:30 | Struktury korporacyjne i procesy decyzyjne na szczeblu strategicznym [T]
- **10:30 – 10:45 | PRZERWA**
- 10:45 – 12:30 | Rynek usług wysokiej wartości: pozycjonowanie i komunikacja ceny [M]
- **12:30 – 13:00 | PRZERWA**
- 13:00 – 14:45 | Analiza temperamentów: dopasowanie komunikacji do typów osobowości [M]
- **14:45 – 15:00 | PRZERWA**
- 15:00 – 16:45 | Autoprezentacja i warsztat symulacyjny: negocjacje z klientem wymagającym [P]
- 16:45 – 17:00 | Walidacja efektów uczenia się

# Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 15

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 15</b> Psychologia koloru w biznesie: znaczenie barw i profesjonalizm	Mariusz Briański	30-05-2026	09:00	10:30	01:30
<b>2 z 15</b> Przerwa	Mariusz Briański	30-05-2026	10:30	10:45	00:15
<b>3 z 15</b> Stylizacja i etykieta ubioru w segmencie premium	Mariusz Briański	30-05-2026	10:45	12:30	01:45
<b>4 z 15</b> Przerwa	Mariusz Briański	30-05-2026	12:30	13:00	00:30
<b>5 z 15</b> Wizerunek jako element procesu sprzedaży i pierwsze wrażenie	Mariusz Briański	30-05-2026	13:00	15:00	02:00
<b>6 z 15</b> Przerwa	Mariusz Briański	30-05-2026	15:00	15:15	00:15
<b>7 z 15</b> Obsługa klienta premium: fundamenty, psychologia i detale	Mariusz Briański	30-05-2026	15:15	17:00	01:45
<b>8 z 15</b> Struktury korporacyjne i procesy decyzyjne na szczeblu strategicznym	Mariusz Briański	31-05-2026	09:00	10:30	01:30
<b>9 z 15</b> Przerwa	Mariusz Briański	31-05-2026	10:30	10:45	00:15
<b>10 z 15</b> Rynek usług wysokiej wartości: pozycjonowanie i komunikacja ceny	Mariusz Briański	31-05-2026	10:45	12:30	01:45
<b>11 z 15</b> Przerwa	Mariusz Briański	31-05-2026	12:30	13:00	00:30

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>12 z 15</b> Analiza temperamentów: dopasowanie komunikacji do typów osobowości	Mariusz Briański	31-05-2026	13:00	14:45	01:45
<b>13 z 15</b> Przerwa	Mariusz Briański	31-05-2026	14:45	15:00	00:15
<b>14 z 15</b> Autoprezentacja i warsztat symulacyjny: negocjacje z klientem wymagającym	Mariusz Briański	31-05-2026	15:00	16:45	01:45
<b>15 z 15</b> Walidacja	-	31-05-2026	16:45	17:00	00:15

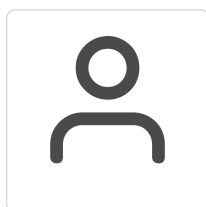
## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
<b>Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto</b>	1 600,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
<b>Koszt przypadający na 1 uczestnika netto</b>	1 600,00 PLN
<b>Koszt osobogodziny brutto</b>	100,00 PLN
<b>Koszt osobogodziny netto</b>	100,00 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



**1 z 1**

### Mariusz Briański

Mariusz Briański – doradca wizerunkowy, krytyk mody i trener kompetencji wizerunkowych, specjalizujący się w pracy z klientem biznesowym oraz budowaniu spójnego wizerunku i komunikacji wizualnej. Mariusz Briański jest ekspertem w zakresie wizerunku osobistego i zawodowego, łącząc wiedzę z doradztwa wizerunkowego, krytyki mody oraz szkoleń z kompetencji

wizerunkowych. Posiada wieloletnie doświadczenie w pracy z klientami indywidualnymi oraz firmami, pomagając w budowaniu spójnego i profesjonalnego wizerunku.

Jako trener prowadzi warsztaty i sesje szkoleniowe, w których kładzie nacisk na praktyczne umiejętności z zakresu stylizacji, dress code'u, autoprezentacji i komunikacji niewerbalnej. Jego działania łączą kreatywność z ekspercką wiedzą branżową, wspierając rozwój zawodowy i osobisty uczestników.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Osoba uczestnicząca otrzymuje autorski skrypt w formacie cyfrowym (Dokument Przenośny - PDF), zawierający zestawienie zasad etykiety biznesowej, arkusze do analizy typów osobowości klienta oraz listę kontrolną standardów obsługi premium.

### Warunki uczestnictwa

Aby wziąć udział w szkoleniu, osoba uczestnicząca powinna być zainteresowana tematem, otwarta na naukę, gotowa do pracy w grupie, posiadać podstawowe umiejętności komunikacyjne oraz mieć dostęp do narzędzi niezbędnych do udziału w szkoleniu. Warunkiem udziału w usłudze jest dokonanie zapisu co najmniej jeden dzień (do godziny 14:00) przed jej rozpoczęciem i uzyskanie akceptacji. Warunkiem uzyskania zaświadczenia jest uczestnictwo w co najmniej osiemdziesięciu procentach zajęć oraz uzyskanie pozytywnej oceny z walidacji.

## Informacje dodatkowe

Szkolenie stanowi kompleksowe wsparcie w procesie cyfryzacji kompetencji zarządczych.

Osoba uczestnicząca zobowiązana jest do okazania dokumentu potwierdzającego tożsamość ze zdjęciem przed zespołem monitorującym.

Walidacja prowadzona jest w formie testu wiedzy pod nadzorem z wynikiem generowanym automatycznie.

## Warunki techniczne

Dla optymalnego udziału w usłudze zdalnej w czasie rzeczywistym, każdy uczestnik powinien dysponować: Stabilnym łączem internetowym o minimalnej przepustowości łącza do pobierania: 10 Mb/s i wysyłania: 5 Mb/s (dla połączeń indywidualnych, w przypadku grupowych zalecane wyższe parametry). Komputerem stacjonarnym lub laptopem z zainstalowanym i aktualnym systemem operacyjnym (Windows 10/11 lub macOS 10.15 i nowsze) oraz przeglądarką internetową (zalecana najnowsza wersja Google Chrome dla pełnej funkcjonalności Meet, akceptowane są również Edge, Firefox lub Safari). Sprawnym mikrofonem i głośnikami/słuchawkami (zalecane słuchawki z mikrofonem dla lepszej jakości dźwięku i eliminacji echa). Sprawną kamerą internetową (wbudowaną lub zewnętrzną) umożliwiającą transmisję obrazu. Brak konieczności instalacji dodatkowej aplikacji – Google Meet działa w pełni poprzez przeglądarkę internetową. Wymagane jest jedynie posiadanie konta Google (Gmail) dołączonego do przeglądarki lub podanie e-maila, na który zostanie wysłane zaproszenie. Platforma Realizacji Usługi Wszystkie sesje usługi będą realizowane zdalnie, w czasie rzeczywistym, za pośrednictwem platformy Google Meet. Uczestnicy otrzymają unikalny link do dołączenia do dedykowanego spotkania Google Meet przed rozpoczęciem usługi. Link zostanie wysłany drogą elektroniczną (e-mail) lub poprzez udostępniony wcześniej kalendarz (np. GoogleCalendar). Prosimy o punktualne dołączanie do sesji, klikając w otrzymany link.

## Kontakt



**MATEUSZ ŚWIĄDER**



**E-mail** [swiadermateusz@gmail.com](mailto:swiadermateusz@gmail.com)

**Telefon** (+48) 733 058 666