



GTW Project Spółka
z o.o.

★★★★★ 4,7 / 5

325 ocen

Sztuczna inteligencja w marketingu

Numer usługi 2026/04/21/12979/3501972

📍 Tarnów

🏢 Usługa szkoleniowa

📄 stacjonarna

🕒 08:00 h

📅 11.05.2026 do 11.05.2026

720,00 PLN brutto

720,00 PLN netto

90,00 PLN brutto/h

90,00 PLN netto/h

250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	Szkolenie skierowane do osób pracujących na stanowiskach związanych z marketingiem, z szeroko pojętym zdobywaniem nowych klientów, którzy chcą poznać możliwości jakie daje rozwój sztucznej inteligencji przy realizacji codziennych zadań zawodowych.
Minimalna liczba uczestników	3
Maksymalna liczba uczestników	5
Data zakończenia rekrutacji	10-05-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	8
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje do samodzielnego wykorzystania zasobów sztucznej inteligencji w codziennej pracy związanej z marketingiem, zmierzającej do znaczącego wzbogacenia działań promujących świadczone usługi, budujących markę firmy jak również zwiększających sprzedaż.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Uczestnik potrafi wykorzystać narzędzia AI do planowania strategii contentowej oraz optymalizacji i audytu treści pod kątem SEO.</p>	<p>Wskazuje poprawne zastosowania narzędzi AI w analizie słów kluczowych, tworzeniu klastrów tematycznych oraz planowaniu strategii contentowej.</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
	<p>Rozpoznaje właściwe sposoby wykorzystania AI w audycie treści i optymalizacji on-page (np. meta opisy, nagłówki, tagi alt, briefy contentowe).</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
<p>Uczestnik potrafi wykorzystać narzędzia AI do tworzenia i skalowania treści marketingowych z zachowaniem zasad skutecznego copywritingu, spójności głosu marki oraz kontroli jakości.</p>	<p>Rozpoznaje poprawne zastosowania struktur copywriterskich (np. AIDA, PAS, Before-After-Bridge) oraz zasad tworzenia treści (w tym brand voice) przy użyciu AI.</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
	<p>Wskazuje właściwe metody weryfikacji treści generowanych przez AI (np. fact-checking, redukcja halucynacji, procesy QA).</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
<p>Uczestnik potrafi wykorzystać narzędzia AI do tworzenia spójnych materiałów wizualnych i wideo na potrzeby komunikacji marketingowej.</p> <p>Uczestnik potrafi wykorzystać narzędzia AI do planowania działań w social media oraz tworzenia i optymalizacji kampanii reklamowych.</p>	<p>Rozpoznaje poprawne zastosowania narzędzi AI do generowania grafiki i wideo oraz dobiera odpowiednie techniki promptingu (np. styl, kompozycja, format).</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
	<p>Wskazuje właściwe sposoby wykorzystania AI do tworzenia spójnych serii materiałów wizualnych i audio (np. grafiki do social media, wideo z awatarami, lektor AI).</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
	<p>Rozpoznaje poprawne zastosowania AI w planowaniu treści, tworzeniu wariantów reklam oraz prowadzeniu testów A/B.</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
<p>Wskazuje właściwe sposoby wykorzystania AI do optymalizacji kampanii reklamowych i analizy danych (np. targetowanie, analiza trendów, sentyment).</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>	

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Uczestnik potrafi wykorzystać narzędzia AI do automatyzacji działań marketingowych oraz analizy i optymalizacji wyników kampanii.</p>	<p>Rozpoznaje poprawne zastosowania AI w automatyzacji procesów marketingowych (np. sekwencje e-mailowe, lead nurturing, integracje z systemami CRM i narzędziami marketingowymi).</p> <p>Wskazuje właściwe sposoby wykorzystania AI do analizy danych i raportowania wyników kampanii (np. interpretacja danych, personalizacja komunikacji, rekomendacje optymalizacyjne).</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p> <p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Moduł 1 – AI w strategii contentowej i SEO

- Tworzenie wielomiesięcznych strategii contentowych z AI: analiza person, tematów i formatów
- Narzędzia AI do badania słów kluczowych i identyfikacji klastrów tematycznych: ChatGPT + Ahrefs / SEMrush / Surfer SEO
- Audyt istniejących treści z AI – identyfikacja luk, duplikatów i potencjału optymalizacyjnego
- Tworzenie briefów contentowych wspomaganych przez AI dla copywriterów i agencji
- Optymalizacja on-page: generowanie meta opisów, tagów alt, nagłówek H1–H3 z AI
- Ćwiczenie: zbuduj 3-miesięczny plan contentowy dla swojej firmy z pomocą AI w 20 minut

Moduł 2 – Copywriting i produkcja treści z AI

- Skuteczny copywriting z AI: struktury AIDA, PAS, Before-After-Bridge – AI jako sparring partner
- Zasady Ogilvy w erze AI: jak zachować oryginalność i siłę perswazji przy skalowaniu produkcji
- Tworzenie treści na dużą skalę: artykuły blogowe, newslettery, opisy produktów, case studies
- Definiowanie i egzekwowanie głosu marki (brand voice) w promptach i asystentach AI
- Weryfikacja faktów i redukcja halucynacji AI – procesy QA przy produkcji treści
- Ćwiczenie: napisz pełny e-mail sprzedażowy i artykuł blogowy z AI – porównaj efekty różnych technik

Moduł 3 – AI w kreacji wizualnej i wideo

- Generowanie obrazów z AI: Midjourney, DALL-E 3, Adobe Firefly, Stable Diffusion – porównanie i zastosowania
- Techniki prompting do grafik: styl, nastrój, kompozycja, format reklamowy
- Tworzenie spójnych serii grafik dla social media i kampanii reklamowych z AI
- AI w produkcji wideo: Synthesia, HeyGen – awatary wideo do szkoleń i reklam
- Klonowanie głosu i generowanie lektora z ElevenLabs – zastosowania w podcastach i reklamach
- Ćwiczenie: zaprojektuj komplet grafik na Instagram (kafelek, stories, reel cover) z AI

Moduł 4 – AI w social media i reklamie płatnej

- Harmonogramowanie i planowanie postów z AI: kalendarze, tematy, formaty dopasowane do algorytmów
- Tworzenie setek wariantów kreacji reklamowych (copy + visual) z AI – testy A/B na skale
- Optymalizacja kampanii Meta Ads i Google Ads z AI: targetowanie, grupy odbiorców, stawki
- Monitorowanie trendów i analiza sentymentu wokół marki z AI
- Narzędzia: Lately, Predis.ai, AdCreative.ai, Copy.ai – przegląd i demo
- Ćwiczenie: przygotuj 5 wariantów reklamy na Meta Ads dla jednego produktu z AI

Moduł 5 – Automatyzacja marketingu i analityka z AI

- Automatyzacja lejków marketingowych z AI: sekwencje e-mailowe, lead nurturing, retargeting
- Integracje: Make / Zapier + ChatGPT API + systemy CRM i e-mail marketing (ActiveCampaign, MailerLite)
- Personalizacja masowej komunikacji – dynamiczne treści generowane przez AI dla segmentów odbiorców
- Analiza wyników kampanii z AI: raportowanie GA4, interpretacja danych, rekomendacje optymalizacyjne
- Budowanie dashboardów marketingowych z AI bez Power BI – ChatGPT + arkusze Google / Excel
- Demo: automatyczny raport tygodniowy z kampanii wygenerowany przez AI w 5 minut

Szkolenie realizowane jest wg godzin dydaktycznych, 1 godz. = 45 min.

Przerwy:

10:30-10:45, 12:15-13:00, 14:30-14:45

Walidacja usługi zrealizowana zostanie tuż po zakończeniu zajęć. W ramach walidacji zostanie przeprowadzony test jednokrotnego wyboru składający się z 10 pytań przygotowanych w oparciu o zdefiniowane w usłudze efekty uczenia się oraz kryteria ich weryfikacji. Do każdego pytania wskazane zostaną trzy możliwe odpowiedzi, z których uczestnicy wybiorą jedną, wg nich prawidłową. Test trwał będzie 15 minut i przeprowadzony zostanie z zastosowaniem rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 5

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 5 AI w strategii contentowej i SEO; Copywriting i produkcja treści z AI	Michał Suszał	11-05-2026	09:00	10:30	01:30
2 z 5 AI w kreacji wizualnej i wideo	Michał Suszał	11-05-2026	10:45	12:15	01:30
3 z 5 AI w social media i reklamie płatnej	Michał Suszał	11-05-2026	13:00	14:30	01:30
4 z 5 Automatyzacja marketingu i analityka z AI	Michał Suszał	11-05-2026	14:45	16:15	01:30
5 z 5 Walidacja usługi	Michał Suszał	11-05-2026	16:30	16:45	00:15

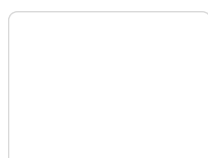
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	720,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	720,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	90,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	90,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Michał Suszał



Przedsiębiorca i trener IT z ponad 15-letnim doświadczeniem w szkoleniach biznesowych i edukacyjnych, specjalizuje się w sztucznej inteligencji w biznesie. Wykładowca akademicki na kierunku AI Product Manager w uczelni Merito.pl Absolwent edukacji techniczno-informatycznej na Uniwersytecie Rzeszowskim i autor książek „Moodle. Ćwiczenia praktyczne” oraz „Jak automatyzować i organizować procesy biznesowe”, łączy wiedzę z marketingu cyfrowego, sprzedaży, informatyki i AI. Pomaga firmom automatyzować procesy, zwiększać produktywność i wdrażać narzędzia AI dla oszczędności czasu oraz wzrostu zysków.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

materiały cyfrowe, notes, długopis

Warunki uczestnictwa

Usługa przeznaczona dla Przedsiębiorstwa/Pracodawcy będącego uczestnikiem projektu pn. Tarnowskie Bony Rozwojowe.

Adres

ul. Witolda Rogoyskiego 24/5

33-100 Tarnów

woj. małopolskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



WOJCIECH GULIK

E-mail biuro@gtwproject.pl

Telefon (+48) 146 230 700