



Szkolenie dla personelu stomatologicznego - Prowadzenie social mediów dla gabinetów stomatologicznych

Numer usługi 2026/04/20/186998/3501173

1 500,00 PLN brutto
1 500,00 PLN netto
187,50 PLN brutto/h
187,50 PLN netto/h
475,00 PLN cena rynkowa ⓘ

SZKOLENIA
OSTROWSKA
SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

★★★★★ 4,6 / 5

33 oceny

📍 Warszawa
🏠 Usługa szkoleniowa
📄 stacjonarna
🕒 08:00 h
📅 19.06.2026 do 19.06.2026

Informacje podstawowe

Kategoria	Zdrowie i medycyna / Stomatologia
Grupa docelowa usługi	Asystentki stomatologiczne, higienistki stomatologiczne, rejestratorka medyczna, lekarz dentysta, manager placówki, właściciel gabinetu stomatologicznego
Minimalna liczba uczestników	4
Maksymalna liczba uczestników	10
Data zakończenia rekrutacji	18-06-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	8
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie dla personelu stomatologicznego - Prowadzenie social mediów dla gabinetów stomatologicznych przygotowuje do prowadzenia komunikacji w mediach społecznościowych dla gabinetów stomatologicznych, planowania treści oraz analizowania wyników działań.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
rozdziela zasady prowadzenia skutecznej komunikacji w mediach społecznościowych dla gabinetów stomatologicznych	przygotowuje przykładowy tygodniowy plan publikacji dla wybranego lokalnego biznesu z branży zdrowia	Obserwacja w warunkach symulowanych
projektuje treści dostosowane do gabinetów stomatologicznych	tworzy przykładową rolę edukacyjną i wizerunkową dopasowaną do specyfiki gabinetu	Obserwacja w warunkach symulowanych
organizuje harmonogram publikacji (content plan)	omawia zasady kompozycji krótkich materiałów wideo przeznaczonych do social mediów	Obserwacja w warunkach symulowanych
projektuje materiały graficzne i wideo z wykorzystaniem ogólnodostępnych narzędzi (Canva, CapCut)	omawia zasady kompozycji krótkich materiałów wideo przeznaczonych do social mediów	Obserwacja w warunkach symulowanych
definiuje zasady analizy statystyk social media oraz wnioskowania na ich podstawie	interpretuje podstawowe statystyki (zasięg, zaangażowanie, konwersje)	Obserwacja w warunkach symulowanych
rozdziela pojęcia budowania marki lokalnej i zwiększanie widoczności usług poprzez odpowiednie formaty i strategie social media	omawia podstawowe statystyki (zasięg, zaangażowanie, konwersje)	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szkolenie prowadzone jest w grupie 5-10 osobowej. Do dyspozycji uczestników przydzielone zostaną stanowiska warsztatowe po 2-3 osoby.

Szkolenie prowadzone jest w godzinach zegarowych.

Liczba godzin trwaniai części wykładowej: 3 godziny

Liczba godzin trwania części warsztatowej: 5 godzin

Program szkolenia:

10:00–11:00 — część wykładowa

Wprowadzenie do prowadzenia social mediów dla lokalnych biznesów zdrowotnych. Najważniejsze zasady publikowania na Instagramie.

11:00–12:00 — część praktyczna

Projektowanie profilu według zasad – klarowne bio, okładki rolek, słowa kluczowe, zdjęcie

profilowe, relacje wyróżnione.

12:00–13:00 — część wykładowa

Tworzenie skutecznych treści — warsztat. Opracowanie przykładowych scenariuszy rolek.

Budowanie angażujących opisów.

13:00–14:00 — część praktyczna

Warsztat tworzenia grafik i wideo.

Przygotowanie materiałów dla przykładowego gabinetu.

14:00–17:00 — część warsztatowa

Przygotowanie scenariuszy rolek. Przygotowanie miesięcznego planu publikacji.

17:00–18:00 — walidacja

Ocena przygotowanych materiałów i content planów, omówienie prac uczestników i

indywidualna informacja zwrotna.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 6

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 6 Wprowadzenie do prowadzenia social mediów dla lokalnych biznesów zdrowotnych. Najważniejsze zasady publikowania na Instagramie - wykład	Katarzyna Śpiewak	19-06-2026	10:00	11:00	01:00
2 z 6 Projektowanie profilu według zasad – klarowne bio, okładki rolek, słowa kluczowe, zdjęcie profilowe, relacje wyróżnione.	Katarzyna Śpiewak	19-06-2026	11:00	12:00	01:00
3 z 6 Tworzenie skutecznych treści – warsztat. Opracowanie przykładowych scenariuszy rolek.	Katarzyna Śpiewak	19-06-2026	12:00	13:00	01:00
4 z 6 Warsztat tworzenia grafik i wideo. Przygotowanie materiałów dla przykładowego gabinetu.	Katarzyna Śpiewak	19-06-2026	13:00	14:00	01:00
5 z 6 Przygotowanie scenariuszy rolek. Przygotowanie miesięcznego planu publikacji.	Katarzyna Śpiewak	19-06-2026	14:00	17:00	03:00
6 z 6 Walidacja	-	19-06-2026	17:00	18:00	01:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 500,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 500,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	187,50 PLN
Koszt osobogodziny netto	187,50 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Katarzyna Śpiewak

Prowadząca jest magistrem Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego oraz licencjonowaną higienistką stomatologiczną, absolwentką Warszawskiego Uniwersytetu Medycznego. Ze stomatologią związana jest od 17 lat, a od kilku lat działa także w branży sportowej, tworząc treści oraz prowadząc profile social media dla zawodowych sportowców, gabinetów stomatologicznych, gabinetów medycyny estetycznej, siłowni i klubów sportowych. Jest twórczynią marki Dental English Academy, rozwijanej w oparciu o marketing internetowy i produkty cyfrowe, oraz autorką projektu Athletic Marketing, w ramach którego edukuje w zakresie budowania marki osobistej i tworzenia treści na social media. Specjalizuje się w tworzeniu contentu, planowaniu strategii oraz prowadzeniu komunikacji dla lokalnych biznesów z branży zdrowia i sportu oraz marek osobistych. Posiada doświadczenie szkoleniowe i z pasją przekazuje wiedzę z zakresu praktycznego wykorzystania mediów społecznościowych.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Certyfikat ukończenia szkolenia,

zaświadczenie o przyznaniu punktów edukacyjnych dla asystentek i higienistek stomatologicznych,

skrypt

Informacje dodatkowe

Uczestnik szkolenia zobowiązany jest do obecności co najmniej w 80% części zajęć.

Weryfikacja frekwencji odbywać się będzie na podstawie listy obecności.

Podstawa zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. a ustawy VAT.

Adres

ul. Ogrodowa 58

Warszawa

woj. mazowieckie

Miejsce: Cebtrum Konferencyjno-Biznesowe Ogrodowa 58, Warszawa

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja

Kontakt



Aleksandra Michalska

E-mail ola.szkoleniaostrowska@gmail.com

Telefon (+48) 538 498 777