



## Szkolenie Pomiar i optymalizacja kampanii reklamowych

Numer usługi 2026/04/14/10220/3486896

2 300,10 PLN brutto

1 870,00 PLN netto

287,51 PLN brutto/h

233,75 PLN netto/h

250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

sprawny.marketing  
sp. z o.o.

★★★★★ 4,5 / 5

671 ocen

📄 Usługa szkoleniowa

📺 zdalna w czasie rzeczywistym

🕒 08:00 h

📅 25.09.2026 do 25.09.2026

## Informacje podstawowe

### Kategoria

Biznes / Marketing

Z udziału w szkoleniu mogą skorzystać zarówno marketerzy i analitycy, jak i menedżerowie odpowiedzialni za planowanie budżetów marketingowych. Nie skupiamy się w nim na aspektach technicznych, ale bardziej na interpretacji wyników analiz i podejmowaniu właściwych decyzji.

### Grupa docelowa usługi

Mimo, że szkolenie przedstawia przedmiotową tematykę od podstaw, nie jest ono polecane dla osób stawiających pierwsze kroki w marketingu online. I choć poruszane w nim zagadnienia przedstawiane są „od podstaw”, to najbardziej ze szkolenia tego skorzystają osoby, które rozumieją podstawowe zagadnienia analityki, takie jak współczynnik konwersji czy ROI i mają już pewne doświadczenie w pracy z kampaniami reklamowymi w Internecie.

### Minimalna liczba uczestników

6

### Maksymalna liczba uczestników

25

### Data zakończenia rekrutacji

21-09-2026

### Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

### Liczba godzin usługi

8

### Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

# Cel

## Cel edukacyjny

Usługa "Szkolenie Pomiar i optymalizacja kampanii reklamowych" potwierdza przygotowanie do samodzielnego zwiększania zysków z kampanii online, poprzez poprawę efektywności działań reklamowych.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik optymalizuje kampanie, osiągając maksymalne zyski	Uczestnik definiuje złe nawyki wśród marketerów, przez które tracą pieniądze	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik rozróżnia zagadnienia niedoinwestowania i przeinwestowania	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik tworzy i interpretuje modele atrybucji	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik tworzy zaawansowane modele, unikając błędów interpretacji i pułapek modelowania atrybucji	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

# Kwalifikacje

## Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

## Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

# Program

- Usługa jest realizowana w godzinach zegarowych.

- Szkolenie operuje w dużej mierze na przykładach liczbowych i obliczeniach, ale wykorzystywana w nich jest matematyka nie wykraczająca poza podstawowe operacje arytmetyczne.
- Przerwy są wliczane w liczbę godzin trwania usługi.
- Brak podziału na grupy.
- **Walidacja efektów usługi odbędzie się z wykorzystaniem testu teoretycznego z wynikiem generowanym automatycznie, który zostanie przesłany do uczestnika za pośrednictwem maila wskazanego w BUR lub na wcześniej wskazany inny adres mailowy.**

Zakres tematyczny szkolenia:

- Miary jakości i rentowności ruchu.
- Model ROI > 1/E.
- Elastyczność cenowa.
- Segmentacja danych.
- Metody szacowania elastyczności.
- Koszt krańcowy a elastyczność.
- Optymalizacja cen.

## Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 11

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 11</b> Wprowadzenie do szkolenia	Witold Wrodarczyk	25-09-2026	10:00	10:30	00:30
<b>2 z 11</b> Atrybucja	Witold Wrodarczyk	25-09-2026	10:30	11:45	01:15
<b>3 z 11</b> Przerwa	Witold Wrodarczyk	25-09-2026	11:45	12:00	00:15
<b>4 z 11</b> Analiza kosztów krańcowych	Witold Wrodarczyk	25-09-2026	12:00	13:15	01:15
<b>5 z 11</b> Przerwa obiadowa (we własnym zakresie)	Witold Wrodarczyk	25-09-2026	13:15	14:15	01:00
<b>6 z 11</b> Portfolio bidding	Witold Wrodarczyk	25-09-2026	14:15	15:00	00:45
<b>7 z 11</b> Cykl życia klienta	Witold Wrodarczyk	25-09-2026	15:00	15:30	00:30
<b>8 z 11</b> Przerwa	Witold Wrodarczyk	25-09-2026	15:30	15:45	00:15

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>9 z 11</b> Polityka cenowa a marketing	Witold Wrodarczyk	25-09-2026	15:45	17:00	01:15
<b>10 z 11</b> Panel dyskusyjny	Witold Wrodarczyk	25-09-2026	17:00	17:45	00:45
<b>11 z 11</b> Walidacja usługi (test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie)	Witold Wrodarczyk	25-09-2026	17:45	18:00	00:15

## Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania w wysokości co najmniej 70% przysługuje Tobie zwolnienie z podatku VAT

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 300,10 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 870,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	287,51 PLN
Koszt osobogodziny netto	233,75 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



**1 z 1**

### Witold Wrodarczyk

Certyfikowany specjalista Google Ads, Analytics i Facebooka. Doradca Inwestycyjny, ekspert w zakresie ekonomiki kampanii reklamowych i modelowania atrybucji. Prelegent m.in. I

# Informacje dodatkowe

## Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik otrzymuje:

- Materiały trenera, wysyłane po szkoleniu.
- Certyfikat elektroniczny, potwierdzający uczestnictwo w szkoleniu.

**Nie udostępniamy Uczestnikom oraz Operatorom zapisu szkolenia - szkolenia online nie są nagrywane.**

## Warunki uczestnictwa

Do udziału w szkoleniu online niezbędne jest stabilne połączenie z Internetem oraz:

- komputer stacjonarny/laptop/tablet,
- kamera, mikrofon, głośniki lub słuchawki.

**Uczestnik połączy się z wirtualną salą szkoleniową dzięki dostępowi (link do platformy ZOOM), wysłanemu dzień przed szkoleniem przez Realizatora usługi. Ważność dostępu obowiązuje do momentu zakończenia szkolenia.**

## Informacje dodatkowe

Usługobiorców, którzy otrzymali dofinansowanie na poziomie min. 70% ceny szkolenia, obowiązuje zwolnienie z podatku VAT, na podstawie par. 3. ust. 1 pkt 14 Rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień.

# Warunki techniczne

**Usługa prowadzona jest za pośrednictwem platformy ZOOM.**

**W celu odbioru transmisji Szkolenia online Uczestnik powinien dysponować:**

- komputerem z zainstalowanym system operacyjnym Windows 7 albo nowszym albo macOS Sierra (10.12.6) albo nowszym lub urządzeniem mobilnym z zainstalowanym systemem operacyjnym Android (Lollipop) wersja 5.0 albo nowszym lub iOS wersja 9.3.5, albo nowszym, wyposażonym w ekran i głośniki;
- dostęp do sieci Internet, w zależności od wybranej jakości transmisji, o przepustowości łącza co najmniej: 240p 500 kbps 360p 1 Mbps 720p 3 Mbps, 1080p 7 Mbps 2K 12 Mbps 4K 22 Mbps;
- aktualną wersją przeglądarki Firefox, Opera, Microsoft Edge, Chrome lub Safari;
- kamerką internetową i mikrofonem – jeżeli Uczestnik chce być widoczny i porozumiewać się głosowo z prowadzącym Szkolenie online;
- Adobe acrobat w najnowszej wersji.

**Nie udostępniamy Uczestnikom oraz Operatorom zapisu szkolenia - szkolenia online nie są nagrywane.**

# Kontakt



**Monika Bartnikowska**

**E-mail** monika.bartnikowska@sprawnymarketing.pl

**Telefon** (+48) 577 331 077