



## Projektowanie graficzne: Infografiki i Komunikacja Wizualna dla Zielonej Transformacji

Numer usługi 2026/04/10/145274/3478725

4 850,00 PLN brutto  
4 850,00 PLN netto  
230,95 PLN brutto/h  
230,95 PLN netto/h  
250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

YOURSKILLUP.PL  
SPÓŁKA Z  
OGRANICZONĄ  
ODPOWIEDZIALNOŚ  
CIĄ

★★★★★ 4,8 / 5

380 ocen

- 📄 Usługa szkoleniowa
- 📺 zdalna w czasie rzeczywistym
- 🕒 21:00 h
- 📅 03.07.2026 do 10.07.2026

## Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Usługa skierowana do osób tj.:

- pracownicy działów marketingu zajmujący się tworzeniem materiałów wizualnych
- graficy komputerowi
- Web designerzy
- Freelancerzy działający w branży kreatywnej
- mikroprzedsiębiorcy samodzielnie tworzący materiały wizualne dla swojej firmy
- nauczyciele tworzący materiały edukacyjne na temat ekologii i zrównoważonego rozwoju
- pracownicy biurowi zajmujący się tworzeniem materiałów wizualnych
- studenci kierunków związanych z projektowaniem, marketingiem, komunikacją, ochroną środowiska
- osób tworzących grafiki, infografiki, materiały do social media, prezentacje,

Minimalna liczba uczestników

2

Maksymalna liczba uczestników

16

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

21

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Standard Usług Szkoleniowo– Rozwojowych PIFS SUS 3.0

# Cel

## Cel edukacyjny

Usługa „Projektowanie graficzne: Intrografiki i Komunikacja Wizualna dla Zielonej Transformacji” przygotowuje uczestnika do samodzielnego tworzenia ekologicznych projektów graficznych oraz optymalizacji zasobów wizualnych w celu minimalizacji śladu węglowego. Uczestnik będzie potrafił projektować zaawansowane infografiki procesowe, stosować narzędzia AI do generowania grafik zgodnie z etyką środowiskową oraz przygotowywać pliki do druku zrównoważonego (Eco-Print).

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Stosuje zasady cyfrowej ekologii i optymalizacji w projektowaniu wizualnym	Dobiera paletę barw i typografię przyjazną energooszczędnym ekranom (tryb Dark Mode), uzasadniając wpływ tych decyzji na zużycie energii.	Prezentacja
	Zapisuje grafiki w formatach wektorowych (SVG) lub nowej generacji (WebP), stosując kompresję w celu redukcji cyfrowego śladu węglowego.	Prezentacja
Projektuje infografiki wizualizujące procesy środowiskowe (LCA, GOZ)	Tworzy czytelny schemat wizualny tłumaczący zasady Gospodarki o Obiegu Zamkniętym (GOZ) i modeli cyrkularnych	Prezentacja
	Przekłada dane liczbowe dotyczące Analizy Cyklu Życia (LCA) i śladu węglowego na zrozumiałe wykresy i metafory wizualne.	Prezentacja
Przygotowuje projekty do druku (Eco-Print) oraz wykorzystuje AI do optymalizacji zasobów	Przygotowuje plik produkcyjny (PDF) stosując techniki Ink Saving (redukcja zużycia farby) i optymalizację formatu papieru	Prezentacja
	Generuje przy użyciu narzędzi AI tekstury i obrazy zastępujące tradycyjne sesje zdjęciowe, w celu ograniczenia zasobochłonności procesu.	Prezentacja
Analizuje komunikację wizualną pod kątem przeciwdziałania Greenwashingowi	Identyfikuje w przykładowych reklamach techniki manipulacji sugerujące fałszywą ekologiczność produktu	Prezentacja
	Projektuje materiał promocyjny oparty na transparentności i rzetelnych danych środowiskowych, unikając wprowadzania odbiorcy w błąd.	Prezentacja

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje postawę odpowiedzialności etycznej i środowiskowej	Argumentuje swoje decyzje projektowe (np. wybór surowca, kolorystyki) troską o dobrostan środowiska naturalnego	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Promuje postawy przeciwdziałające dezinformacji klimatycznej i wspierające świadomą konsumpcję	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

## Kwalifikacje

### Kwalifikacje niewłączone do ZSK

#### Uznane kwalifikacje

Pytanie 3. Czy dokument jest certyfikatem wydawanym przez międzynarodowe instytucje?

TAK

Strona internetowa Instytucji Certyfikującej: <https://my-ps.eu/dzialalnosc-miedzynarodowa/>

Strona internetowa Instytucji Walidującej: <https://my-ps.eu/dzialalnosc-miedzynarodowa/>

#### Informacje

Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację

Fundacja My Personality Skills

Nazwa Podmiotu certyfikującego

Fundacja My Personality Skills

## Program

Usługa prowadzi do nabycia kwalifikacji : "**Grafik elementami zrównoważonego rozwoju**"

Osoba posiadająca tę kwalifikację łączy kompetencje graficzne z wiedzą z zakresu zrównoważonego rozwoju i projektowania ekologicznego. Potrafi projektować materiały wizualne (grafiki, infografiki, treści do mediów społecznościowych, prezentacje), które:

- komunikują idee związane z zieloną transformacją, ochroną środowiska, społeczną odpowiedzialnością biznesu (CSR),
- uwzględniają zasady **eko-projektowania** , takie jak minimalizm, efektywność wykorzystania zasobów, inspiracje naturą, czytelność i uniwersalność,
- wykorzystują **cyfrowe narzędzia** (Canva, programy graficzne, narzędzia AI),
- wspierają organizacje i firmy w realizacji celów ESG (środowiskowych, społecznych, zarządczych)

### 1. Usługa powiązana jest z dokumentami strategicznymi

Szkolenie jest zgodne z:

- **Regionalną Strategią Innowacji Województwa Śląskiego 2030**
- **Programem Rozwoju Technologii Województwa Śląskiego 2019–2030**
- zakresem **zielonych umiejętności** (ESCO – Europejska Klasyfikacja Umiejętności, Kompetencji, Kwalifikacji i Zawodów).

Obszary technologiczne:

- Technologie informacyjne i komunikacyjne (ICT)
- Technologie dla ochrony środowiska

## 2. Uczestnicy nabędą umiejętności w zakresie:

- **Automatyzacji procesów** – wykorzystanie narzędzi online (np. Canva, AI) do efektywnego zarządzania zasobami.
- **Cyfryzacji usług** – rozwój kanałów komunikacji i integracja zarządzania relacjami klienta.
- **Projektowania ekologicznego** – tworzenie materiałów wizualnych wspierających zrównoważony rozwój.
- **Świadomości środowiskowej** – promowanie odpowiedzialnej konsumpcji i zachowań proekologicznych.
- **Dostosowania umiejętności do rynku pracy** związanego z transformacją ekologiczną.

## 3. Grupa docelowa

Szkolenie skierowane jest do:

- pracowników ds. marketingu zajmujący się tworzeniem materiałów wizualnych
- grafików komputerowych
- Web designerzy
- Freelancerzy działający w branży kreatywnej
- mikroprzedsiębiorcy samodzielnie tworzący materiały wizualne dla swojej firmy
- nauczyciele tworzący materiały edukacyjne na temat ekologii i zrównoważonego rozwoju
- pracownicy biurowi zajmujący się tworzeniem materiałów wizualnych
- studenci kierunków związanych z projektowaniem, marketingiem, komunikacją, ochroną środowiska
- osób tworzących grafiki, infografiki, materiały do social media, prezentacje,

## 4. Forma realizacji

- **Czas trwania:** 21 godzin (3 dni)
- 6 godziny teoretyczne
- 11 godzin praktycznych
- 1 godzina walidacja
- 3 godziny przerwy kawowe i obiadowe wliczone w czas usługi
- **Tryb:** zdalne w czasie rzeczywistym (platforma ClickMeeting)
- **Materiały:** dostęp do materiałów szkoleniowych w formie cyfrowej prezentacje, checklisty, przykładowe szablony, linki do narzędzi

## 5. Walidacja kwalifikacji

Na zakończenie szkolenia zostanie przeprowadzona walidacja przeprowadzona w standardzie MY PERSONALITY SKILLS® potwierdzająca:

- **nabycie kwalifikacji** : „Grafik elementami zrównoważonego rozwoju”

Certyfikaty zostaną przesłane do uczestników pocztą tradycyjną po pozytywnej weryfikacji wyników egzaminów.

---

## 6. Program szkoleniowy

### Dzień 1: Fundamenty Wizualnej Komunikacji Zrównoważonego Rozwoju

- Znaczenie komunikacji wizualnej dla zielonych idei i analiza inspirujących przykładów.
- Zielony słownik wizualny (wprowadzenie do pojęć neutralność, transformacja, ślad węglowy, optymalizacja, greenwashing, minimalizm, palety barw inspirowane naturą, typografia, dobór formatów).
- Wprowadzenie do narzędzi graficznych online (Canva i Photopea) i pierwsze ćwiczenia praktyczne (tworzenie palet barw, moodboardów).
- Wprowadzenie do projektowania infografik: rola danych, struktura, storytelling wizualny i szkicowanie koncepcji.
- Warsztat projektowania Infografiki procesowe i formaty nowej generacji (projektowanie grafiki na social media, nauka eksportu, kompresja bezstratna w praktyce)

### Dzień 2: Zaawansowane Techniki, Infografiki

- Projektowanie minimalistyczne, redukcja szumu wizualnego – analiza danych środowiskowych
- Wizualizacja danych i procesów związanych ze zrównoważonym rozwojem w infografikach.
- Infografika statystyczna w trybie Eko (tworzenie wykresów w Canvie, optymalizacja elementów graficznych pod kątem ładowania się na stronach www)

- Kompleksowa wizualizacja cyklu życia – warsztaty projektowe

### Dzień 3 Narzędzia AI i Eko print

- Wprowadzenie do sztucznej inteligencji (AI) w projektowaniu: przegląd narzędzi AI wspomagających tworzenie grafik (generatory obrazów, tekstu), demonstracje i dyskusja o potencjale oraz etyce.
- Praktyczne ćwiczenia z wykorzystaniem narzędzi AI do generowania pomysłów i elementów graficznych inspirowanych naturą.
- Eko print i Ekobranding – najważniejsze zasady przygotowania projektów do druku, poznanie zasad Ink saving
- Zintegrowany projekt końcowy: Samodzielne stworzenie zestawu spójnych materiałów wizualnych dla wybranej zielonej idei, łączące wszystkie nabyte umiejętności (eko-projektowanie, infografiki, eko print, AI).

## Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 20

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 20</b> Powitanie uczestników, przedstawieni harmonogramu szkolenia i celów	GABRIELA WOCH	03-07-2026	09:00	09:15	00:15
<b>2 z 20</b> Fundamenty wizualnej komunikacji zielonych idei. Dlaczego obraz ma znaczenie? Analiza inspirujących przykładów kampanii proekologicznych. (mini wykład, rozmowa na żywo,)	GABRIELA WOCH	03-07-2026	09:15	10:00	00:45
<b>3 z 20</b> Zielony Słownik Wizualny. Warsztat definicji: neutralność, transformacja, ślad węglowy. Wprowadzenie pojęć optymalizacji, minimalizmu i typografii ekologicznej. (mini wykład, praca indywidualna)	GABRIELA WOCH	03-07-2026	10:00	11:00	01:00

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
4 z 20 Przerwa	GABRIELA WOCH	03-07-2026	11:00	11:15	00:15
5 z 20 Narzędzia graficzne w praktyce (Canva, Photopea)- praca indywidualna	GABRIELA WOCH	03-07-2026	11:15	13:00	01:45
6 z 20 Przerwa obiadowa	GABRIELA WOCH	03-07-2026	13:00	13:45	00:45
7 z 20 Storytelling wizualny i struktura infografiki. Rola danych w ekologii.(mini wykład, zadania indywidualne	GABRIELA WOCH	03-07-2026	13:45	14:45	01:00
8 z 20 Infografiki procesowe i formaty nowej generacji (mini wykład, praca indywidualna)	GABRIELA WOCH	03-07-2026	14:45	16:00	01:15
9 z 20 Minimalizm i redukcja szumu wizualnego. Jak projektować czytelnie i ekologicznie? (mini wykład, praca indywidualna)	GABRIELA WOCH	04-07-2026	09:00	11:00	02:00
10 z 20 Przerwa kawowa	GABRIELA WOCH	04-07-2026	11:00	11:15	00:15
11 z 20 Infografika statystyczna w trybie Eko. Tworzenie wykresów w Canvie.(praca indywidualna, współdzielenie ekranu)	GABRIELA WOCH	04-07-2026	11:15	13:00	01:45

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>12 z 20</b> Przerwa obiadowa	GABRIELA WOCH	04-07-2026	13:00	13:45	00:45
<b>13 z 20</b> Kompleksowa wizualizacja Cyklu Życia (LCA). Warsztaty projektowe: Tworzenie zaawansowanej infografiki pokazującej pełną drogę produktu lub procesu	GABRIELA WOCH	04-07-2026	13:45	16:00	02:15
<b>14 z 20</b> Sztuczna Inteligencja (AI) w projektowaniu. Przegląd narzędzi (generatory obrazu/tekstu)mi ni wykład, rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu)	GABRIELA WOCH	05-07-2026	09:00	10:00	01:00
<b>15 z 20</b> AI w praktyce – Zielona Kreacja. Generowanie tekstur, tła i elementów inspirowanych naturą	GABRIELA WOCH	05-07-2026	10:00	11:00	01:00
<b>16 z 20</b> Przerwa kawowa	GABRIELA WOCH	05-07-2026	11:00	11:15	00:15
<b>17 z 20</b> Eko-Print i Ecobranding. Zasady przygotowania do druku: Ink Saving	GABRIELA WOCH	05-07-2026	11:15	13:00	01:45
<b>18 z 20</b> Przerwa obiadowa	GABRIELA WOCH	05-07-2026	13:00	13:45	00:45

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>19 z 20</b> Zintegrowany Projekt Końcowy i prezentacja. Samodzielna praca nad zestawem materiałów (Infografika cyfrowa + Projekt do druku + Element AI) dla wybranej zielonej idei.	GABRIELA WOCH	05-07-2026	13:45	15:00	01:15
<b>20 z 20</b> Walidacja usługi – test końcowy	-	05-07-2026	15:00	16:00	01:00

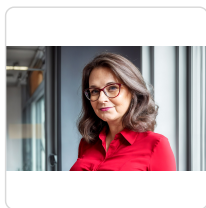
## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
<b>Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto</b>	4 850,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
<b>Koszt przypadający na 1 uczestnika netto</b>	4 850,00 PLN
<b>Koszt osobogodziny brutto</b>	230,95 PLN
<b>Koszt osobogodziny netto</b>	230,95 PLN
<b>W tym koszt walidacji brutto</b>	30,00 PLN
<b>W tym koszt walidacji netto</b>	30,00 PLN
<b>W tym koszt certyfikowania brutto</b>	424,35 PLN
<b>W tym koszt certyfikowania netto</b>	424,35 PLN

# Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

## GABRIELA WOCH

Jest mgr ekonomii. Ukończyła Akademię Ekonomiczną w Katowicach. Jest dyplomowanym grafikiem z 15-letnim stażem. Od 2014r prowadzi szkolenia indywidualne i grupowe z obszaru projektowania graficznego, budowania komunikacji wizualnej, tworzenia kreacji reklamowych, budowania profili w mediach społecznościowych, prowadzenia kampanii FacebookADS, narzędzi AI w biznesie. Stale poszerza swoją wiedzę i umiejętności, m.in Uzyskała Certyfikat (2017r.) "Digital marketing a marka". Jest certyfikowanym trenerem szkoleń(2023r). Uzyskała dyplom Specjalisty od AI (2024). Jej szkolenia mają charakter warsztatowy dlatego też uczestnicy bardzo wiele praktykują a przez to nabywają nowe umiejętności, które mogą zastosować w pracy zaraz po zakończonym szkoleniu. Posiada ponad 5lat doświadczenia i kwalifikacji (2014-nadal) w prowadzeniu szkoleń i kursów skierowanych do różnych grup. Specjalizuje się w szkoleniach tj.: Projektowanie graficzne w programach: photoshop, illustrator, gimp, canva, pixlr, figma. AI w projektowaniu graficznym, CHATGPT w edukacji i w biznesie. Budowanie kampanii wizualnej, Wykorzystanie social mediów do pozyskiwania klientów, Marketing w małej firmie. Tworzenie i prowadzenie profili w social mediach. Kampania FacebookADS od podstaw. Uzyskane kompetencje mogą być zastosowane w różnych branżach i dziedzinach m.in tj. ochrona środowiska, energetyka, przemysł, TIK. Wspiera przedsiębiorców z sektora zielonej gospodarki m.in poprzez świadczenie usług zgodnie z ich modelem biznesowym

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymują **dostęp do materiałów szkoleniowych w formie cyfrowej** (prezentacje, checklista, linki do narzędzi i zasobów, przykładowe szablony)

### Informacje dodatkowe

Po szkoleniu Uczestnicy otrzymują zaświadczenie ukończenia szkolenia.

Szkolenie kończy się egzaminem w **standardzie MY PERSONALITY SKILLS®** - instytucją prowadzącą walidację i certyfikację jest Fundacja My Personality Skills

Usługa szkoleniowa jest zwolniona z VAT zgodnie z podstawą prawną:

§ 3 ust.1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 roku w sprawie zwolnień od podatku towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień. (**Dz.U. 2025 poz. 832**)

## Warunki techniczne

**Szkolenie odbędzie się na platformie ClickMeeting.**

**Jakie są wymagania sprzętowe oraz oprogramowania?**

Wymagania, które muszą zostać spełnione:

- komputer lub laptop z dostępem do Internetu , kamerką i mikrofonem
- Procesor dwurdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany czterordzeniowy);
- 2GB pamięci RAM (zalecane 4GB lub więcej);
- System operacyjny taki jak Windows 8 (zalecany Windows 11), Mac OS wersja 10.13 (zalecana najnowsza wersja), Linux, Chrome OS.

#### Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza internetowego

Rodzaj połączenia	Uczestnik
Dźwięk	512 kbps
Dźwięk + obraz SD	512 kbps + 1 Mbps
Dźwięk + obraz HD	512 kbps + 2 Mbps
Współdzielenie ekranu (Tryb LiteQ)	2 Mbps
Współdzielenie ekranu (Tryb HighQ)	2 – 5 Mbps
Współdzielenie ekranu (oparte na przeglądarce)	1 – 4 Mbps

Ponieważ ClickMeeting jest platformą opartą na przeglądarce, wymagane jest korzystanie z Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Edge (Chromium), Yandex lub Opera. Pamiętaj, aby korzystać z najaktualniejszej oficjalnej wersji wybranej przeglądarki.

ClickMeeting współpracuje z wszystkimi wbudowanymi w laptopy kamerami oraz większością kamer internetowych.

Aby móc korzystać z usługi na urządzeniach mobilnych, konieczne może być pobranie odpowiedniej aplikacji w iTunes App Store lub Google Play Store. Do korzystania z usługi w pełnym zakresie dźwięku i obrazu, konieczne jest posiadanie kamery internetowej, mikrofonu lub zestawu słuchawkowego, lub głośników podłączonych do urządzenia i rozpoznanych przez Twoje urządzenie i nie powinny być one jednocześnie używane przez żadną inną aplikację.

Uczestnicy nie muszą tworzyć konta ClickMeeting, aby dołączyć do usługi. Zostaną zaproszeni poprzez zaproszenie e-mail z linkiem przekierowującym do pokoju szkoleniowego.

**Okres ważności linku aktywacyjnego** - od momentu rozpoczęcia szkolenia do momentu zakończenia szkolenia

**Podstawą do rozliczenia usługi jest wygenerowanie z sytemu raportu, umożliwiającego identyfikację wszystkich uczestników, oraz zastosowanego narzędzia.**

## Kontakt



**Alicja Wal**

**E-mail** alicja.wal@yourskillup.pl

**Telefon** (+48) 506 668 408