



## Szkolenie: "Skuteczne kampanie Meta Ads"

Numer usługi 2026/04/10/161680/3478231

2 214,00 PLN brutto  
1 800,00 PLN netto  
110,70 PLN brutto/h  
90,00 PLN netto/h  
250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Wsparcie Dotacyjne  
spółka z  
ograniczoną  
odpowiedzialnością

★★★★★ 4,8 / 5

914 ocen

- 📄 Usługa szkoleniowa
- 📺 zdalna w czasie rzeczywistym
- 🕒 20:00 h
- 📅 22.10.2026 do 23.10.2026

## Informacje podstawowe

### Kategoria

Biznes / Marketing

### Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do właścicieli firm, pracowników firm, menadżerów, specjalistów ds. reklamy online oraz osób odpowiedzialnych za promocję w mediach społecznościowych, które chcą zwiększyć skuteczność kampanii reklamowych na Facebooku i Instagramie.

Usługa skierowana do uczestników programu **Małopolski pociąg do kariery** oraz **Nowy start w Małopolsce z EURESem**.

Usługa skierowana jest również do osób korzystających z **Krajowego Funduszu Szkoleniowego (KFS)**

### Minimalna liczba uczestników

7

### Maksymalna liczba uczestników

15

### Data zakończenia rekrutacji

21-10-2026

### Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

### Liczba godzin usługi

20

### Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

# Cel

## Cel edukacyjny

Szkolenie „Skuteczne kampanie Meta Ads” przygotowuje uczestników do planowania, tworzenia i optymalizacji kampanii reklamowych w systemie Meta Ads, dobierania grup docelowych oraz analizowania wyników działań w celu zwiększania efektywności i osiągnięcia założonych celów marketingowych.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Określa prawidłową procedurę dodawania fanpage’a, konta reklamowego i osób/partnerów do Menedżera	wskazuje kolejności kroków dodawania fanpage’a i konta reklamowego w Menedżerze	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	dobiera sposoby dodawania osób i partnerów do konta reklamowego	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Identyfikuje różnice między Pikselem Meta a API Konwersji oraz ich zastosowania	rozdzieli funkcje Piksela i API Konwersji w teście ABC	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wskazuje zastosowanie Piksela i API Konwersji w kontekście śledzenia zdarzeń i konwersji	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Definiuje podstawowe zasady działania Meta Ads oraz zasady reklamowania się na Facebooku i Instagramie	definiuje podstawowe zasady tworzenia reklam zgodnie z regulaminem Facebooka i Instagrama	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	rozpozna ograniczeń reklamowych (np. zakazane treści, wymagania formatów reklamowych)	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Wskazuje metody sprawdzania poprawności połączenia piksela z katalogiem	wskazuje narzędzia Meta do testowania połączenia piksela z katalogiem	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	rozpozna typowe błędy w połączeniu piksela z katalogiem	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Charakteryzuje różne typy kampanii standardowych oraz zasady ich strukturyzowania na koncie reklamowym	przyporządkowuje typy kampanii standardowych do ich definicji	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wskazuje zasady podziału kampanii na zestawy reklam w zależności od grupy odbiorców i celów marketingowych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Dobiera odpowiedni rodzaj reklamy do celów kampanii	dopasowuje rodzaj reklamy (np. wideo, karuzela, kolekcja) do określonego celu kampanii	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wskazuje, które typy reklam najlepiej sprawdzają się w remarketingu, a które w pozyskiwaniu nowych klientów.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

#### Warunki uznania kompetencji

**Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?**

TAK

**Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?**

TAK

**Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

TAK

## Program

Szkolenie skierowane jest do właścicieli firm, pracowników firm, menadżerów, specjalistów ds. reklamy online oraz osób odpowiedzialnych za promocję w mediach społecznościowych, które chcą zwiększyć skuteczność kampanii reklamowych na Facebooku i Instagramie.

Usługa skierowana do uczestników programu **Małopolski pociąg do kariery** oraz **Nowy start w Małopolsce z EURESem**.

Szkolenie będzie prowadzone w formie wykładu z angażowaniem uczestników w formie pytań, zadań oraz ankiet przesyłanych podczas trwania szkolenia wykonywanych indywidualnie przez każdego uczestnika.

Usługa realizowana jest w godzinach dydaktycznych - 1 godz szkolenia=45minut. Szkolenie składa się z 12 godzin dydaktycznych 15 minut zajęć praktycznych oraz 7 godzin dydaktycznych 30 minut zajęć teoretycznych. Przerwy nie są wliczane w koszt usługi. Dane dostępowe do usługi przesyłane są w min. 1 - dniowym wyprzedzeniu.

W ostatnim dniu szkolenia zostanie przeprowadzona walidacja w formie testu on line z odpowiedziami generowanymi komputerowo. Test udostępniony zostanie przez osobę prowadzącą usługę - rozdzielnosc funkcji zostaje zachowana z uwagi na rodzaj testu (test on line z odpowiedziami generowanymi automatycznie).

Możliwość zwolnienia z VAT dla uczestników posiadających dofinansowanie w wysokości minimum 70 % wartości szkolenia na podstawie § 3 ust. 1 pkt. 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (Dz. U. z 2020 r. poz. 1983)

## **PROGRAM:**

### **DZIEŃ I**

#### MODUŁ 1 Menedżer:

- Struktura Meta Ads
- Tworzenie Menedżera Firmy
- Konto reklamowe
- Płatności
- Dodawanie fanpage'a do Menedżera Firmy
- Połączenie Instagrama z Menedżerem Firmy
- Dodawanie osób i partnerów do kont

#### MODUŁ 2 Piksel i API Konwersji:

- Piksel Meta
- API Konwersji
- Dodawania piksela i API Konwersji
- Testowanie zdarzeń
- Narzędzie do konfiguracji zdarzeń
- Konwersje niestandardowe

#### MODUŁ 3 KAMPANIE:

- Zasady działania Meta ADS
- Zasady reklamowania się na Facebooku i Instagramie
- Grupy odbiorców
- Kampanie
- Zestaw reklam
- Reklamy

#### MODUŁ 4 KATALOG

- Tworzenie katalogu z plikiem danych
- Tworzenie katalogu - ręczne dodawanie produktów
- Tworzenie pliku danych
- Sprawdzanie połączenia piksela z katalogiem
- Aktualizacja pliku danych
- "Czyszczenie" katalogu z niechcianych produktów

### **DZIEŃ II**

#### MODUŁ 5 BUDOWANIE KAMPANII:

- Budżet dzienny czy całkowity
- Budżet kampanii czy zestawu reklam
- Planowanie budżetu

#### MODUŁ 6 STRUKTURA KAMPANII NA KONCIE REKLAMOWYM:

- Jak podzielić targetowanie na w kampaniach
- Kampanie standardowe
- Podział według atrakcyjności akcji promocyjnych
- Podział według rozmiaru grupy odbiorców
- Struktura kampanii według posiadanego budżetu

#### MODUŁ 7 JAK DZIELIĆ AKCJĘ PROMOCYJNE NA OSOBNE KAMPANIE:

- Duże, ogólne akcję promocyjne
- Akcję promocyjne kategorii
- Akcję promującą pojedynczy produkt / usługę

MODUŁ 8 ZESTAWY REKLAM:

- Lokalizacja konwersacji
- Zdarzenie konwersacji
- Rozszerzone targetowanie Advantage
- Remarketing
- Reklamy

# Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 19

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 19</b> Przywitanie uczestników szkolenia, rozpoczęcie szkolenia	Kamil Sander	22-10-2026	08:00	08:30	00:30
<b>2 z 19</b> MODUŁ 1 Menedżer (ćwiczenia praktyczne)	Kamil Sander	22-10-2026	08:30	09:30	01:00
<b>3 z 19</b> Przerwa	Kamil Sander	22-10-2026	09:30	09:35	00:05
<b>4 z 19</b> MODUŁ 2 Piksel i API Konwersji (wykład, udostępnianie ekranu)	Kamil Sander	22-10-2026	09:35	12:35	03:00
<b>5 z 19</b> Przerwa obiadowa	Kamil Sander	22-10-2026	12:35	12:55	00:20
<b>6 z 19</b> MODUŁ 3 KAMPANIE (ćwiczenia praktyczne)	Kamil Sander	22-10-2026	12:55	13:55	01:00
<b>7 z 19</b> Przerwa	Kamil Sander	22-10-2026	13:55	14:00	00:05
<b>8 z 19</b> MODUŁ 4 KATALOG (ćwiczenia praktyczne)	Kamil Sander	22-10-2026	14:00	15:30	01:30
<b>9 z 19</b> Sesja Q&A	Kamil Sander	22-10-2026	15:30	16:00	00:30

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>10 z 19</b> Przywitanie uczestników szkolenia, rozpoczęcie II dnia szkolenia. Omówienie dzisiejszych tematów poruszanych na szkoleniu	Kamil Sander	23-10-2026	08:00	08:30	00:30
<b>11 z 19</b> MODUŁ 5 BUDOWANIE KAMPANII (ćwiczenia praktyczne)	Kamil Sander	23-10-2026	08:30	09:30	01:00
<b>12 z 19</b> Przerwa	Kamil Sander	23-10-2026	09:30	09:35	00:05
<b>13 z 19</b> MODUŁ 6 STRUKTURA KAMPANII NA KONCIE REKLAMOWYM (ćwiczenia praktyczne)	Kamil Sander	23-10-2026	09:35	12:35	03:00
<b>14 z 19</b> Przerwa obiadowa	Kamil Sander	23-10-2026	12:35	12:55	00:20
<b>15 z 19</b> MODUŁ 7 JAK DZIELIĆ AKCJĘ PROMOCYJNE NA OSOBNE KAMPANIE (wykład, udostępnienie ekranu)	Kamil Sander	23-10-2026	12:55	13:55	01:00
<b>16 z 19</b> Przerwa	Kamil Sander	23-10-2026	13:55	14:00	00:05
<b>17 z 19</b> MODUŁ 8 ZESTAWY REKLAM (ćwiczenia praktyczne)	Kamil Sander	23-10-2026	14:00	15:15	01:15
<b>18 z 19</b> Sesja Q&A	Kamil Sander	23-10-2026	15:15	15:30	00:15

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<span>19 z 19</span> Test teoretyczny online z odpowiedziami generowanymi automatycznie przeprowadzony w ramach walidacji	Kamil Sander	23-10-2026	15:30	16:00	00:30

## Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania w wysokości co najmniej 70% przysługuje Tobie zwolnienie z podatku VAT

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 214,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 800,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	110,70 PLN
Koszt osobogodziny netto	90,00 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Kamil Sander

Kamil Sander – Trener Kamil posiada 10 lat doświadczenia głównie w branży IT i telekomunikacyjnej. Ekspert w zakresie cyfryzacji procesów biznesowych oraz rozwoju kompetencji cyfrowych pracowników firm i instytucji publicznych. Przeprowadził ponad 2000 godzin szkoleń z zakresu narzędzi biurowych, grafiki komputerowej, tworzenia stron internetowych, mediów społecznościowych oraz wykorzystania sztucznej inteligencji. Realizował szkolenia z zakresu dostępności cyfrowej w ogólnopolskich projektach dla służb mundurowych i administracji publicznej („Przyjazny Urząd”, „Współpraca na rzecz dostępności”). Posiada również ponad 1500 godzin doświadczenia w doradztwie z zakresu analizy biznesowej, digitalizacji procesów, sprzedaży oraz zarządzania zespołami. Współpracował z PARP przy projektach badawczo-rozwojowych SMART SKILLS oraz Branżowy Bilans Kapitału Ludzkiego (telekomunikacja i cyberbezpieczeństwo). Posiada

wykształcenie wyższe z zakresu zarządzania i stosunków międzynarodowych oraz liczne certyfikaty doskonalące (m.in. Google Workspace Edukator, Lekcja Enter).

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Podczas szkolenia będzie udostępniana prezentacja, która zostanie wysłana do Uczestników po zakończonym szkoleniu.

### Warunki uczestnictwa

Od uczestników szkolenia nie są wymagane żadne umiejętności ani doświadczenie. Wymagane są jedynie podstawowe umiejętności komunikacyjne i obsługi komputera.

### Informacje dodatkowe

Usługa prowadzona z użyciem metod aktywizujących uczestników.

Usługa realizowana jest w godzinach dydaktycznych - 1godz = 45 minut

Przerwy nie są wliczane w koszt usługi

Przed zgłoszeniem na usługę prosimy o kontakt celem potwierdzenia dostępności wolnych miejsc / gwarancji terminu.

**Zawarto umowę z WUP Kraków na rozliczanie Usług z wykorzystaniem elektronicznych bonów szkoleniowych w ramach projektu „Małopolski pociąg do kariery – sezon 1” i/lub „Nowy start w Małopolsce z EURESem”**

Uczestnictwo w minimum 80% zajęć jest obowiązkowe. Frekwencja będzie potwierdzana na podstawie raportu z logowań.

Możliwość zwolnienia z VAT dla uczestników posiadających dofinansowanie w wysokości minimum 70 % wartości szkolenia na podstawie § 3 ust. 1 pkt. 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (Dz. U. z 2020 r. poz. 1983)

## Warunki techniczne

### MINIMALNE WYMAGANIA TECHNICZNE:

- Procesor 2-rdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany 4-rdzeniowy); - 2GB pamięci RAM

(zalecane 4GB)

- System operacyjny Windows 8 (zalecany Windows 10), Mac OS wersja 10.13 (zalecana

najnowsza wersja) - Przeglądarka internetowa Google Chrome (zalecana), Mozilla Firefox

lub Safari (zaktualizowane do najnowszej wersji)

- Stałe łącze internetowe o prędkości 1,5 Mbps (zalecane 2,5 Mbps z obrazem w jakości

HD) - kamera, mikrofon oraz głośniki lub słuchawki - wbudowane lub zewnętrzne

Aplikacja ZOOM jest kompatybilna ze wszystkimi urządzeniami stacjonarnymi oraz

mobilnymi (tj. laptop, tablet, telefon komórkowy)

Link do szkolenia zostanie przekazany uczestnikom drogą mailową najpóźniej w przeddzień rozpoczęcia szkolenia. Dane dostępne do usługi zostaną opublikowane w karcie usługi nie później niż w przeddzień rozpoczęcia szkolenia.

## **Pomoc techniczna w trakcie szkolenia pod numerem telefonu 666660364**

Szkolenie będzie rejestrowane/ nagrywane w celu umożliwienia monitoringu i kontroli przez instytucję nadzorującą realizację usług z dofinansowaniem.

Zapisując się na usługę wyrażasz zgodę na rejestrowanie swojego wizerunku w wyżej wymienionych celach.

## **Kontakt**



**PAULINA MLICZEK**

**E-mail** [p.mliczek@wsparciedotacyjne.org.pl](mailto:p.mliczek@wsparciedotacyjne.org.pl)

**Telefon** (+48) 666 660 364