



## Tworzenie materiałów marketingowych w formie zdjęć i wideo na social media

Numer usługi 2026/04/10/212193/3477666

4 770,00 PLN brutto  
4 770,00 PLN netto  
90,00 PLN brutto/h  
90,00 PLN netto/h  
250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

SONIA JARGUT-LIZOŃ

★★★★★ 5,0 / 5

26 ocen

📍 Nowy Sącz

🏢 Usługa szkoleniowa

📄 stacjonarna

🕒 53:00 h

📅 20.04.2026 do 12.05.2026

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Marketing
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Szkolenie skierowane jest do osób planujących rozpoczęcie działalności gospodarczej, właścicieli mikro i małych firm oraz osób budujących markę osobistą, które chcą świadomie rozwijać swoją obecność w środowisku cyfrowym i uporządkować fundamenty biznesowe
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	1
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	10
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	19-04-2026
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	stacjonarna
<b>Liczba godzin usługi</b>	53
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

## Cel

### Cel edukacyjny

Przygotowanie uczestnika do samodzielnego tworzenia materiałów marketingowych w formie zdjęć i wideo na potrzeby działań marketingowych.

### Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Dostosowuje materiały marketingowe do działań biznesowych	Uzasadnia dobór materiałów do charakteru działalności oraz dostosowanie treści do platform	Test teoretyczny
	Charakteryzuje znaczenie spójności materiałów marketingowych	Test teoretyczny
	Planuje przygotowanie materiałów do wykorzystania w działaniach marketingowych	Test teoretyczny
Organizuje działania na platformach takich jak Instagram i TikTok jako narzędzia marketingowe	Charakteryzuje platformy takie jak: Instagram i TikTok	Test teoretyczny
	Definiuje możliwości wykorzystania platform w działaniach marketingowych	Test teoretyczny
	Rozróżnia role materiałów wizualnych w marketingu	Test teoretyczny
Przygotowuje materiały marketingowe w formie zdjęć	Definiuje znaczenie jakości materiałów wizualnych	Test teoretyczny
	Charakteryzuje podstawy estetyki i kompozycji materiałów marketingowych	Test teoretyczny
	Planuje dopasowanie materiałów do charakteru marki	Test teoretyczny
Przygotowuje materiały marketingowe w formie wideo    Obsługuje aplikację CapCut do edycji materiałów marketingowych	Definiuje znaczenie materiałów wideo w marketingu	Test teoretyczny
	Rozróżnia podstawowe elementy materiału wideo	Test teoretyczny
	Ocenia sposób dostosowania materiałów wideo do celu komunikacyjnego	Test teoretyczny
	Rozróżnia funkcje aplikacji CapCut	Test teoretyczny
	Montuje materiały wideo	Test teoretyczny
	Planuje proces przygotowania materiałów do wykorzystania marketingowego	Test teoretyczny

# Kwalifikacje

## Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

**Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?**

TAK

**Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?**

TAK

**Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

TAK

## Program

Dzień 1. Dostosowanie materiałów marketingowych do działań biznesowych

- Moduł 1 - dobór materiałów do charakteru działalności oraz dostosowanie treści do platform
- Moduł 2 -znaczenie spójności materiałów marketingowych
- Moduł 3 -przygotowanie materiałów do wykorzystania w działaniach marketingowych

Dzień 2. Social media jako narzędzia marketingowe

- Moduł 4 -charakterystyka platform społecznościowych
- Moduł 5 -możliwości wykorzystania platform w działaniach marketingowych
- Moduł 6 -rola materiałów wizualnych w marketingu

Dzień 3. Przygotowanie materiałów marketingowych w formie zdjęć

- Moduł 7 -znaczenie jakości materiałów wizualnych
- Moduł 8 -podstawy estetyki i kompozycji materiałów marketingowych
- Moduł 9 - dopasowanie materiałów do charakteru marki

Dzień 4. Przygotowanie materiałów marketingowych w formie wideo

- Moduł 10 - znaczenie materiałów wideo w marketingu
- Moduł 11 - podstawowe elementy materiału wideo - struktura
- Moduł 12 - dostosowanie materiałów wideo do celu komunikacyjnego

Dzień 5. Wykorzystanie aplikacji CapCut do edycji materiałów marketingowych

- Moduł 13 - funkcje aplikacji CapCut
- Moduł 14 - edycja materiałów wideo

- Moduł 15 - przygotowanie materiałów do wykorzystania marketingowego

Szkolenie trwa 53 godziny dydaktyczne

1 godzina dydaktyczna = 45 minut

Zajęcia będą odbywały się bez podziału na grupy.

Przerwy nie są wliczone w czas trwania szkolenia, mogą ulec zmianie w zależności od tempa pracy.

Każdy uczestnik otrzyma potrzebne do pracy materiały.

Walidacja efektów uczenia się będzie realizowana w formie testu pisemnego przygotowanego przez osobę prowadzącą usługę rozwojową. Test składa się z pytań zamkniętych wraz z kluczem odpowiedzi, dlatego nie wymaga od osoby oceniającej specjalistycznych kwalifikacji w dziedzinie objętej szkoleniem. Oceny testów dokona osoba, posiadający kompetencje organizacyjne, doświadczenie w zarządzaniu procesami oraz umiejętności w zakresie rzetelnej weryfikacji wyników.

## Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 33

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 33 Moduł 1	NATALIA DUSZA	20-04-2026	09:00	10:30	01:30
2 z 33 Moduł 2 część 1	NATALIA DUSZA	20-04-2026	10:30	12:00	01:30
3 z 33 Przerwa	NATALIA DUSZA	20-04-2026	12:00	12:15	00:15
4 z 33 Moduł 2 część 2	NATALIA DUSZA	20-04-2026	12:15	13:45	01:30
5 z 33 Moduł 2 część 3	NATALIA DUSZA	20-04-2026	12:45	14:15	01:30
6 z 33 Przerwa	NATALIA DUSZA	20-04-2026	14:15	14:30	00:15
7 z 33 Moduł 3	NATALIA DUSZA	20-04-2026	14:30	18:00	03:30
8 z 33 Moduł 4	SONIA JARGUT-LIZOŃ	27-04-2026	09:00	10:30	01:30
9 z 33 Przerwa	SONIA JARGUT-LIZOŃ	27-04-2026	10:30	10:45	00:15
10 z 33 Moduł 5	SONIA JARGUT-LIZOŃ	27-04-2026	10:45	13:00	02:15
11 z 33 Moduł 6	SONIA JARGUT-LIZOŃ	05-05-2026	09:00	10:30	01:30

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
12 z 33 Moduł 7	SONIA JARGUT-LIZOŃ	05-05-2026	10:30	12:00	01:30
13 z 33 Przerwa	SONIA JARGUT-LIZOŃ	05-05-2026	12:00	12:15	00:15
14 z 33 Moduł 8	SONIA JARGUT-LIZOŃ	05-05-2026	12:15	13:45	01:30
15 z 33 Moduł 9	SONIA JARGUT-LIZOŃ	05-05-2026	12:45	14:15	01:30
16 z 33 Przerwa	SONIA JARGUT-LIZOŃ	05-05-2026	14:15	14:30	00:15
17 z 33 Moduł 10 część 1	SONIA JARGUT-LIZOŃ	05-05-2026	14:30	17:00	02:30
18 z 33 Moduł 10 część 2	SONIA JARGUT-LIZOŃ	07-05-2026	09:00	10:30	01:30
19 z 33 Moduł 10 część 3	SONIA JARGUT-LIZOŃ	07-05-2026	10:30	12:00	01:30
20 z 33 Przerwa	SONIA JARGUT-LIZOŃ	07-05-2026	12:00	12:15	00:15
21 z 33 Moduł 11 - część 1	SONIA JARGUT-LIZOŃ	07-05-2026	12:15	13:45	01:30
22 z 33 Moduł 11 - część 2	SONIA JARGUT-LIZOŃ	07-05-2026	12:45	14:15	01:30
23 z 33 Przerwa	SONIA JARGUT-LIZOŃ	07-05-2026	14:15	14:30	00:15
24 z 33 Moduł 11 - część 3	SONIA JARGUT-LIZOŃ	07-05-2026	14:30	16:45	02:15
25 z 33 Moduł 12	SONIA JARGUT-LIZOŃ	11-05-2026	09:00	10:30	01:30
26 z 33 Przerwa	SONIA JARGUT-LIZOŃ	11-05-2026	10:30	10:45	00:15
27 z 33 Moduł 13	SONIA JARGUT-LIZOŃ	11-05-2026	10:45	13:00	02:15

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>28 z 33</b> Moduł 14 - część 1	SONIA JARGUT-LIZOŃ	12-05-2026	09:00	10:30	01:30
<b>29 z 33</b> Moduł 14 - część 2	SONIA JARGUT-LIZOŃ	12-05-2026	10:30	12:00	01:30
<b>30 z 33</b> Przerwa	SONIA JARGUT-LIZOŃ	12-05-2026	12:00	12:15	00:15
<b>31 z 33</b> Moduł 15 - część 1	SONIA JARGUT-LIZOŃ	12-05-2026	12:15	13:45	01:30
<b>32 z 33</b> Moduł 15 - część 2	SONIA JARGUT-LIZOŃ	12-05-2026	12:45	13:45	01:00
<b>33 z 33</b> Walidacja	-	12-05-2026	13:45	14:15	00:30

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
<b>Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto</b>	4 770,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 113 ust. 1 ustawy o VAT ze względu na wartość sprzedaży	
<b>Koszt przypadający na 1 uczestnika netto</b>	4 770,00 PLN
<b>Koszt osobogodziny brutto</b>	90,00 PLN
<b>Koszt osobogodziny netto</b>	90,00 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



**1 z 2**

### SONIA JARGUT-LIZOŃ

Jestem specjalistką z ponad 10-letnim doświadczeniem w obszarze marketingu internetowego, social mediów oraz budowania wizerunku marki w środowisku online. Posiadam wykształcenie wyższe – tytuł mgr inż. (2019), ukończyłam studia podyplomowe Social Media & Content Marketing (2021–2022) oraz przygotowanie pedagogiczne do zawodu nauczyciela (2019–2021). W 2024 roku

uzyskałam kwalifikacje Specjalisty ds. Mediów Społecznościowych w Instytucie Marki Online i Komunikacji oraz ukończyłam liczne kursy specjalistyczne z zakresu marketingu cyfrowego, strategii komunikacji i tworzenia treści (2025).

Na co dzień wspieram firmy, marki osobiste oraz instytucje w planowaniu i realizacji działań marketingowych, tworzeniu strategii social media oraz budowaniu profesjonalnego wizerunku online. Prowadzę szkolenia i warsztaty obejmujące m.in. tworzenie treści, produkcję materiałów wizualnych i wideo, komunikację marki oraz wykorzystanie narzędzi cyfrowych w promocji.

Moje usługi kieruję do mikro, małych i średnich przedsiębiorstw, właścicieli firm oraz osób rozwijających własną markę. Posiadam doświadczenie w realizacji usług szkoleniowych, w tym projektów współfinansowanych ze środków publicznych. Łączę wiedzę strategiczną z praktyką, koncentrując się na realnym rozwoju kompetencji uczestników.



2 z 2

## NATALIA DUSZA

Natalia Dusza jest ekspertką w obszarze marketingu, komunikacji marki, strategii rozwoju firm oraz budowania sprzedaży w środowisku cyfrowym. Od wielu lat pracuje z markami z różnych branż, wspierając je w budowaniu spójnego wizerunku, porządkowaniu oferty, tworzeniu skutecznej komunikacji oraz rozwijaniu działań marketingowych i sprzedażowych. Posiada wieloletnie doświadczenie w prowadzeniu własnych projektów biznesowych oraz w pracy strategicznej i operacyjnej z klientami. Na co dzień łączy kompetencje z zakresu marketingu, branding, e-commerce, social mediów, contentu oraz rozwoju biznesu, dzięki czemu potrafi przekładać wiedzę marketingową na praktyczne rozwiązania możliwe do wdrożenia w małych i średnich firmach. Specjalizuje się w analizie marki, budowaniu tożsamości i komunikacji firm, planowaniu działań marketingowych, tworzeniu ofert dopasowanych do odbiorców oraz porządkowaniu procesów wspierających sprzedaż i rozwój działalności. W swojej pracy stawia na praktykę, czytelność przekazu i rozwiązania, które realnie pomagają przedsiębiorcom podejmować lepsze decyzje biznesowe. Dzięki doświadczeniu w pracy z markami sprzedażowymi, usługowymi i premium, skutecznie pokazuje uczestnikom, jak łączyć marketing z rzeczywistymi potrzebami firmy, jak budować rozpoznawalność marki oraz jak tworzyć komunikację, która wspiera zaufanie, sprzedaż i długofalowy rozwój biznesu.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy usługi otrzymują autorski skrypt szkoleniowy zawierający uporządkowaną wiedzę, ćwiczenia warsztatowe oraz narzędzia do samodzielnego wdrażania omawianych zagadnień w swojej działalności

Materiały szkoleniowe umożliwiają utrwalenie treści omawianych podczas zajęć oraz stanowią praktyczne wsparcie w dalszym rozwijaniu marki i organizowaniu działań biznesowych

### Informacje dodatkowe

- Po szkoleniu uczestnik otrzyma zaświadczenie.
- Warunkiem uzyskania zaświadczenia jest uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć usługi rozwojowej oraz zaliczenie zajęć.
- 1 godzina rozliczeniowa = 45 minut dydaktycznych.

- Karta niniejszej usługi rozwojowej została przygotowana zgodnie z obowiązującym Regulaminem Bazy Usług Rozwojowych, w tym m in. w zakresie powierzania usług.
- Usługa szkoleniowa jest zwolniona z podatku VAT w przypadku, kiedy realizacja usługi uprawnia przedsiębiorstwo lub osobę do uzyskania dofinansowania co najmniej w 70%. W innej sytuacji do ceny netto doliczany jest podatek VAT w wysokości 23%

## Adres

ul. Wałowa 6  
33-300 Nowy Sącz  
woj. małopolskie

Szkolenie odbywa się w siedzibie firmy Cupicha.

## Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

## Kontakt



**SONIA JARGUT-LIZOŃ**

**E-mail** [sonia.jargut@gmail.com](mailto:sonia.jargut@gmail.com)

**Telefon** (+48) 660 881 316