



NEXTDAY spółka z ograniczoną odpowiedzialnością

★★★★★ 4,8 / 5

2 963 oceny

Zrównoważony rozwój i zielona transformacja MŚP: strategie ESG, efektywność zasobowa i ich wdrażanie przy użyciu marketingu cyfrowego. Szkolenie kończące się egzaminem (kwalifikacje).

Numer usługi 2026/04/03/51191/3463734

📍 Wisła

🏠 Usługa szkoleniowa

📅 stacjonarna

🕒 16:00 h

📅 27.06.2026 do 08.07.2026

4 940,00 PLN brutto

4 940,00 PLN netto

308,75 PLN brutto/h

308,75 PLN netto/h

233,33 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Internet

Grupa docelowa usługi

Usługa skierowana jest do:

- osób zainteresowanych rozwojem kompetencji w zakresie marketingu cyfrowego, analityki danych oraz komunikacji działań środowiskowych i ESG,
- osób planujących rozwój zawodowy w obszarze projektowania kampanii marketingowych uwzględniających zasady zrównoważonego rozwoju i gospodarki o obiegu zamkniętym,
- osób chcących zdobyć praktyczne umiejętności w zakresie tworzenia działań marketingowych wpływających na świadomość ekologiczną i zachowania konsumentów,
- osób pracujących lub planujących pracę w sektorze MŚP, wspierających zieloną transformację przedsiębiorstw.

Szkolenie nie wymaga doświadczenia – wystarczająca jest podstawowa umiejętność obsługi komputera i korzystania z Internetu.

Minimalna liczba uczestników

2

Maksymalna liczba uczestników

15

Data zakończenia rekrutacji

26-06-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

16

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje uczestników do projektowania i realizacji działań marketingowych w środowisku cyfrowym zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju, gospodarki o obiegu zamkniętym oraz ograniczania śladu środowiskowego. Uczestnik nabywa umiejętności w zakresie tworzenia kampanii medialnych, analizy danych, komunikacji ESG oraz budowania autentycznej strategii marki. Usługa rozwija kompetencje projektowania zielonych działań marketingowych. Usługa kończy się uzyskaniem kwalifikacji.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Rozróżnia działania marketingowe wspierające model gospodarki o obiegu zamkniętym w handlu elektronicznym (e-commerce)	Wyjaśnia różnicę między promocją produktów jednorazowych a kampaniami edukacyjnymi dotyczącymi recyklingu	Test teoretyczny
	Opisuje programy zwrotu produktów jako narzędzie marketingowe w gospodarce o obiegu zamkniętym	Test teoretyczny
Charakteryzuje metody projektowania kampanii medialnych z uwzględnieniem śladu węglowego	Wyjaśnia znaczenie certyfikacji zielonej w doborze kanałów cyfrowych	Test teoretyczny
	Opisuje zasady doboru papieru z certyfikatem FSC i optymalizacji plików	Test teoretyczny
Klasyfikuje narzędzia analityczne do pomiaru wpływu kampanii na zmianę zachowań ekologicznych	Wyjaśnia rolę analizy sentymentu w mediach społecznościowych	Test teoretyczny
	Opisuje metodologię badań świadomości ekologicznej przed i po kampanii	Test teoretyczny
Wyjaśnia elementy strategii konkurencyjnej marki zrównoważonej na rynku produktów ekologicznych	Charakteryzuje znaczenie autentyczności i wartości marki w pozycjonowaniu	Test teoretyczny
	Opisuje wpływ łańcucha dostaw i edukacji konsumentów na pozycję konkurencyjną	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Projektuje kampanie medialne minimalizujące ślad węglowy poprzez wybór kanałów i materiałów ekologicznych	Dobiera kanały cyfrowe z certyfikatami zielonymi i optymalizuje rozmiary plików	Analiza dowodów i deklaracji
	Wskazuje dostawców energii odnawialnej i papieru certyfikowanego FSC do kampanii	Analiza dowodów i deklaracji
Mierzy i raportuje wpływ kampanii marketingowych na świadomość ekologiczną oraz zachowania konsumentów Buduje pozycjonowanie marki oparte na autentycznym zaangażowaniu w zrównoważony rozwój i transparentności	Analizuje wskaźniki zmian świadomości ekologicznej oraz zachowań konsumentów przed i po kampanii	Analiza dowodów i deklaracji
	Raportuje dane o emisjach CO2, odpadach i zużyciu zasobów naturalnych w kampaniach	Analiza dowodów i deklaracji
	Opracowuje strategie pozycjonowania marki uwzględniające rzeczywiste działania proekologiczne i innowacje	Analiza dowodów i deklaracji
	Tworzy komunikaty marketingowe edukujące konsumentów o wpływie decyzji zakupowych na środowisko	Analiza dowodów i deklaracji
Wykorzystuje storytelling do komunikowania autentycznych historii transformacji organizacji w kierunku zrównoważonego rozwoju Komunikuje się jasno i konstruktywnie na temat strategii zrównoważonego rozwoju oraz transformacji ekologicznej	Opowiada rzeczywiste historie o wyzwaniach, rozwiązaniach i sukcesach w gospodarce o obiegu zamkniętym	Analiza dowodów i deklaracji
	Integruje w narracji uczestników transformacji, pracowników, partnerów oraz wpływ na konsumentów	Analiza dowodów i deklaracji
	Wyjaśnia złożone zagadnienia ekologiczne w prosty i zrozumiały sposób dla różnych grup odbiorców	Analiza dowodów i deklaracji
	Argumentuje stanowisko dotyczące wpływu działań marketingowych na środowisko naturalne	Analiza dowodów i deklaracji
Wspiera zespół w budowaniu kultury autentyczności i odpowiedzialności za wpływ kampanii na otoczenie	Promuje zasady etyczne w działaniach marketingowych i zrównoważony rozwój	Analiza dowodów i deklaracji
	Wspiera kolegów w identyfikacji i eliminacji praktyk greenwashingu z kampanii	Analiza dowodów i deklaracji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Ocena efektywność działań marketingowych pod względem osiągnięcia celów biznesowych i ekologicznych	Analizuje wyniki kampanii w kontekście wpływu na świadomość i zachowania konsumentów	Analiza dowodów i deklaracji
	Identyfikuje obszary usprawnienia i proponuje działania zmniejszające negatywny wpływ na środowisko	Analiza dowodów i deklaracji
Radzi sobie z wyzwaniami wynikającymi z konfliktu między celami biznesowymi a zobowiązaniami ekologicznymi organizacji	Proponuje rozwiązania równoważące cele handlowe z rzeczywistą realizacją zobowiązań ekologicznych	Analiza dowodów i deklaracji
	Komunikuje ograniczenia i niedobory w realizacji strategii zrównoważonego rozwoju w kampaniach	Analiza dowodów i deklaracji

Kwalifikacje

Kwalifikacje niewłączone do ZSK

Uznane kwalifikacje

Pytanie 3. Czy dokument jest certyfikatem wydawanym przez międzynarodowe instytucje?

TAK

Strona internetowa Instytucji Certyfikującej: <https://standardgccs.com/qualifications/>

Strona internetowa Instytucji Walidującej: <https://icvc.eu>

Informacje

Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	ICVC CERTYFIKACJA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ
Nazwa Podmiotu certyfikującego	Talent Odyssey Ltd. (Global Competence Certification Standard)

Program

Grupa docelowa: Szkolenie skierowane jest do grup:

Usługa skierowana jest do:

- osób zainteresowanych rozwojem kompetencji w zakresie marketingu cyfrowego, analityki danych oraz komunikacji działań środowiskowych i ESG,
- osób planujących rozwój zawodowy w obszarze projektowania kampanii marketingowych uwzględniających zasady zrównoważonego rozwoju i gospodarki o obiegu zamkniętym,
- osób chcących zdobyć praktyczne umiejętności w zakresie tworzenia działań marketingowych wpływających na świadomość ekologiczną i zachowania konsumentów,

- osób pracujących lub planujących pracę w sektorze MŚP, wspierających zieloną transformację przedsiębiorstw.

Kwalifikacje:

Szkolenie kończy się uzyskaniem kwalifikacji branżowej nadawanej przez międzynarodową instytucję certyfikującą.

Specjalista ds. marketingu (social media / digital / AI)

(Marketing Specialist – Social Media / Digital / AI, GCCS-DIG-002, Category G - Green).

Kwalifikacja potwierdza wiedzę, umiejętności i kompetencje społeczne w zakresie realizacji działań marketingowych w środowisku cyfrowym, projektowania kampanii medialnych, wykorzystania narzędzi analitycznych, komunikacji marki oraz wdrażania działań wspierających zrównoważony rozwój i gospodarkę obiegu zamkniętego.

W ramach niniejszej usługi kwalifikacja realizowana jest w kontekście wspierania zielonej transformacji przedsiębiorstw sektora MŚP poprzez:

- cyfryzację procesów marketingowych,
- optymalizację działań marketingowych pod kątem efektywności zasobowej,
- wykorzystanie analityki danych i AI do podejmowania decyzji,
- komunikację działań środowiskowych i ESG.

Sposób walidacji/egzamin:

Walidacja efektów uczenia się prowadzona jest w oparciu o następujące metody:

- test teoretyczny
- analiza dowodów i deklaracji

Test teoretyczny weryfikuje efekty uczenia się w obszarze wiedzy, natomiast analiza dowodów i deklaracji pozwala na ocenę umiejętności praktycznych oraz kompetencji społecznych uczestnika.

Czas oczekiwania na wynik walidacji wynosi do 8 dni roboczych od dnia egzaminu.

Realizacja szkolenia: 27-28.06. 2026 r.

Oczekiwanie na wynik walidacji - do 08.07.2026 r.

Powiązanie z RSI 2030

Szkolenie wpisuje się w cele Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego 2030 „Zielone i Cyfrowe Śląskie” poprzez rozwijanie kompetencji w zakresie technologii marketingu cyfrowego, analityki danych oraz komunikacji ESG wspierających transformację środowiskową i cyfrową przedsiębiorstw sektora MŚP.

Program wzmacnia zdolność kadr regionu do wdrażania innowacyjnych modeli komunikacji i sprzedaży opartych na narzędziach cyfrowych, ograniczających nadmierowe zużycie zasobów oraz wspierających transparentność działań środowiskowych.

Usługa przyczynia się do budowy kompetencji przyszłości łączących technologie informacyjne, analitykę oraz cele zrównoważonego rozwoju, zgodnie z kierunkiem transformacji gospodarczej województwa śląskiego.

Powiązanie z PRT Woj. Śląskiego 2019–2030

Szkolenie odpowiada kierunkom rozwoju technologicznego regionu wskazanym w PRT.

PRT 4.2 - Technologie informacyjne, w szczególności:

4.2.4 Technologie wytwarzania oprogramowania

Wykorzystanie narzędzi marketingu cyfrowego i platform społecznościowych do projektowania kampanii medialnych, monitorowania efektywności działań online oraz komunikowania działań wpływających na świadomość ekologiczną.

4.2.5 Technologie data mining

Analityka danych, analiza zachowań konsumentów, monitoring efektywności działań marketingowych oraz raportowanie wpływu środowiskowego kampanii.

Szkolenie rozwija kompetencje w zakresie:

- wykorzystania narzędzi marketingu cyfrowego i platform społecznościowych,
- analityki danych i monitorowania efektywności działań online,
- projektowania i optymalizacji procesów e-commerce,
- cyfrowych systemów komunikacji i zarządzania relacjami z klientami.

Zakres usługi wspiera transformację cyfrową regionu poprzez rozwijanie kompetencji technologicznych niezbędnych do modernizacji przedsiębiorstw sektora MŚP w województwie śląskim.

Organizacja szkolenia

Szkolenie realizowane w formie stacjonarnej, w małych grupach, z przewagą ćwiczeń praktycznych.

Każdy uczestnik ma stanowisko z laptopem i dostępem do internetu.

Stosowane metody: warsztat, praca indywidualna i zespołowa, case studies, symulacje, analiza danych, tworzenie treści.

Usługa jest realizowana w godzinach zegarowych.

Przerwy, certyfikacja (walidacja i egzamin) wliczone są w czas trwania usługi

DZIEŃ 1

9:00–17:00 (8h: 3h teoria, 4,5h praktyka, 0,5h przerwa 13:00–13:30)

1. Zielona transformacja MŚP i zarządzanie wpływem środowiskowym działalności (9:00–11:00)

- Wyzwania środowiskowe przedsiębiorstw (energia, materiały, dane, odpady)
- Powiązanie działań przedsiębiorstw z procesami transformacji gospodarczej i energetycznej regionu, w szczególności w kontekście województwa śląskiego
- Identyfikacja obszarów nadmiernego zużycia zasobów
- Zasady GOZ w praktyce biznesowej
- ESG jako narzędzie podejmowania decyzji środowiskowych

Ćwiczenie: identyfikacja strat zasobów w działalności firmy

2. Planowanie działań ograniczających zużycie zasobów (11:00–13:00)

- Projektowanie procesów ograniczających zużycie energii i materiałów
- Ograniczanie nadprodukcji działań i strat zasobów
- Wdrażanie rozwiązań zgodnych z GOZ
- Rola narzędzi cyfrowych i marketingowych jako wsparcia optymalizacji środowiskowej i zasobowej

Ćwiczenie: plan ograniczenia zużycia zasobów

PRZERWA 13:00–13:30

3. Komunikacja ESG jako narzędzie zmiany środowiskowej (13:30–17:00)

- Zasady odpowiedzialnej komunikacji środowiskowej
- Edukowanie klientów i interesariuszy
- Unikanie greenwashingu
- Wykorzystanie narzędzi cyfrowych (np. LinkedIn) do komunikacji ESG

Ćwiczenie: opracowanie komunikacji marketingowej marki z uwzględnieniem autentyczności, transparentności oraz eliminacji greenwashingu

DZIEŃ 2

8:00–16:00 (8h: 2h teoria, 4,5h praktyka, 0,5h przerwa, 1h egzamin 15:00–16:00)

4. Analiza danych jako narzędzie ograniczania wpływu środowiskowego (8:00–10:00)

- Wykorzystanie danych do identyfikacji strat zasobów
- Uwzględnianie uwarunkowań transformacji regionalnej przy podejmowaniu decyzji środowiskowych
- Podejmowanie decyzji środowiskowych w oparciu o dane
- Eliminacja nieefektywnych działań
- Narzędzia cyfrowe wspierające analizę

Ćwiczenie: opracowanie wniosków dotyczących wpływu działań marketingowych na świadomość ekologiczną i zachowania konsumentów

5. Projektowanie działań ograniczających nadmierną konsumpcję (10:00–13:00)

- Wpływ działań firmy na zachowania konsumenckie
- Tworzenie działań edukacyjnych
- Ograniczanie nadprodukcji działań i komunikacji
- Marketing jako narzędzie zmiany społecznej

Ćwiczenie: projekt kampanii marketingowej minimalizującej ślad środowiskowy (CO2, zasoby, odpady)

PRZERWA 13:00–13:30

6. Optymalizacja procesów biznesowych i cyfrowych (13:30–15:00)

- Projektowanie procesów ograniczających zużycie zasobów
- Automatyzacja i redukcja strat
- Ograniczanie energochłonności działań cyfrowych
- Wykorzystanie narzędzi marketingowych jako wsparcia optymalizacji procesów pod kątem efektywności zasobowej i ograniczenia wpływu środowiskowego

Ćwiczenie: opracowanie elementów raportu z działań marketingowych uwzględniającego wpływ środowiskowy oraz efektywność działań

7. Egzamin/walidacja (15:00–16:00) - podmiot zewnętrzny

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 9

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 9 Zielona transformacja MŚP i zarządzanie wpływem środowiskowym działalności	MICHALINA OSSOWSKA	27-06-2026	09:00	11:00	02:00
2 z 9 Planowanie działań ograniczających zużycie zasobów	MICHALINA OSSOWSKA	27-06-2026	11:00	13:00	02:00
3 z 9 Przerwa	MICHALINA OSSOWSKA	27-06-2026	13:00	13:30	00:30
4 z 9 Komunikacja ESG jako narzędzie zmiany środowiskowej	MICHALINA OSSOWSKA	27-06-2026	13:30	17:00	03:30

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
5 z 9 Analiza danych jako narzędzie ograniczania wpływu środowiskowego	MICHALINA OSSOWSKA	28-06-2026	08:00	10:00	02:00
6 z 9 Projektowanie działań ograniczających nadmierną konsumpcję	MICHALINA OSSOWSKA	28-06-2026	10:00	13:00	03:00
7 z 9 Przerwa	MICHALINA OSSOWSKA	28-06-2026	13:00	13:30	00:30
8 z 9 Optymalizacja procesów biznesowych i cyfrowych	MICHALINA OSSOWSKA	28-06-2026	13:30	15:00	01:30
9 z 9 Egzamin (test teoretyczny, analiza dowodów i deklaracji).	-	28-06-2026	15:00	16:00	01:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 940,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 940,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	308,75 PLN
Koszt osobogodziny netto	308,75 PLN
W tym koszt walidacji brutto	400,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	400,00 PLN

W tym koszt certyfikowania brutto

100,00 PLN

W tym koszt certyfikowania netto

100,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

MICHALINA OSSOWSKA

Psycholog, trener kompetencji społecznych, coach i psychoterapeuta. Absolwentka psychologii społecznej (Uniwersytet SWPS, 2014), posiada również przygotowanie pedagogiczne. Aktualnie rozwija swoje kwalifikacje w ramach całościowego szkolenia psychoterapeutycznego w nurcie integracyjnym (KIP) oraz specjalistycznych kursów z zakresu interwencji kryzysowej i zdrowia psychicznego.

W ciągu ostatnich 5 lat systematycznie aktualizuje kompetencje zawodowe, uczestnicząc w szkoleniach z zakresu komunikacji, psychologii decyzji, pracy z grupą oraz kompetencji przyszłości, w tym zielonych kompetencji i zrównoważonego rozwoju. Posiada m.in. certyfikaty:

- „Zrównoważony rozwój w praktyce szkoleniowej” (2023),
- „Wdrażanie Celów Zrównoważonego Rozwoju (SDGs) w działaniach edukacyjnych i biznesowych” (2023),
- „Green skills i zielone kompetencje w projektowaniu usług edukacyjnych” (2024),
- „Ekologia i zmiana klimatu w projektowaniu usług rozwojowych” (2024).

Specjalizuje się w obszarze komunikacji interpersonalnej i społecznej w środowisku cyfrowym, w szczególności w kontekście marketingu cyfrowego, komunikacji ESG oraz wpływu treści online na decyzje odbiorców. W swojej pracy koncentruje się na psychologicznych mechanizmach odbioru komunikatów marketingowych, budowaniu odpowiedzialnej komunikacji marki oraz eliminowaniu zjawiska greenwashingu.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały przekazywane w trakcie realizacji usługi:

- laptopy udostępnione na czas trwania szkolenia. (udostępnione na czas trwania usługi).
- prezentacja szkoleniowa w formie wyświetlanej. (slajdy),
- notatnik i długopis.

Materiały przekazywane po zakończeniu usługi:

- prezentacja szkoleniowa w formie elektronicznej.
- zestaw materiałów uzupełniających w formie elektronicznej (linki, checklisty, rekomendacje dobrych praktyk).

Informacje dodatkowe

Dostępność: Zapewniamy równy dostęp do usługi. Na zgłoszenie uczestnika uzgadniamy **równoważne formy** materiałów (np. większa czcionka, alternatywny sposób prezentacji)

Kontakt: **Koordynator ds. dostępności – Magdalena Kudzia, m.kudzia@change.info.pl, 574 454 645** (potwierdzenie do 2 dni roboczych).

Informacja o zwolnieniu z VAT: Dz. U. poz. 1722 §3, ust. 1, pkt 14 z dnia 20 grudnia 2013 roku.

Uwaga do harmonogramu szkolenia:

Przerwa obiadowa ustalona jest na godz. 13:00 do 13:30.

Informacja dotycząca realizacji usługi zgodnie z wytycznymi:

Usługa rozwojowa realizowana w formie usługi stacjonarnej, zostanie zrealizowana zgodnie

z aktualnie obowiązującymi przepisami prawa i zaleceniami Ministerstwa Zdrowia i Głównego Inspektoratu Sanitarnego.

Adres

al. Księdza Biskupa Juliusza Bursche 3/-

43-460 Wiśła

woj. śląskie

Hotel Gołębiowski

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja

Kontakt



Dagmara Podhorodecka

E-mail d.podhorodecka@change.info.pl

Telefon (+48) 530 800 606