



Social Media w branży beauty z wykorzystaniem AI i zrównoważonych technologii cyfrowych-Szkolenie

Numer usługi 2026/04/02/185827/3461337

5 000,00 PLN brutto
5 000,00 PLN netto
238,10 PLN brutto/h
238,10 PLN netto/h
250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

SENSORIAMED
DOMINIKA
OSTROWSKA

★★★★★ 5,0 / 5

29 ocen

📍 Bytom
🏢 Usługa szkoleniowa
📄 stacjonarna
🕒 21:00 h
📅 05.06.2026 do 07.06.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Grupa docelowa szkolenia to:

- pracownicy salonów kosmetycznych, fryzjerskich i SPA, którzy chcą skuteczniej promować usługi swojej firmy.
- właściciele i managerowie gabinetów urody poszukujących narzędzi do budowania silnej obecności marki w internecie.
- freelancerzy i specjaliści z branży beauty, którzy chcą dotrzeć do nowych klientów dzięki skutecznej komunikacji online.
- osoby planujące rozpocząć własną działalność w branży beauty -aby od początku budować profesjonalny wizerunek w mediach społecznościowych.
- studenci kierunków kosmetycznych i fryzjerskich- którzy chcą przygotować się do wejścia na rynek pracy z silną i rozpoznawalną marką osobistą.
- pasjonaci mediów społecznościowych - którzy interesują się beauty marketingiem i chcą go wykorzystać w praktyce zawodowej.

Szkolenie jest również dedykowane osobom, które dopiero rozpoczynają swoją przygodę z mediami społecznościowymi lub podejmowały już pierwsze próby, ale brakowało im wiedzy i pewności, jak poruszać się w tym obszarze.

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

6

Data zakończenia rekrutacji

04-06-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat ICVC - SURE (Standard Usług Rozwojowych w Edukacji): Norma zarządzania jakością w zakresie świadczenia usług rozwojowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie wyposaża uczestników w praktyczne umiejętności profesjonalnego zarządzania profilami na IG i FB. Uczestnicy nauczą się planować content oraz prowadzić kampanie reklamowe.

Program łączy rozwój kompetencji marketingowych z odpowiedzialnością ekologiczną i realizowana jest w 100% cyfrowo z wykorzystaniem narzędzi AI. Dzięki temu minimalizujemy zużycie papieru i zasobów, efektem czego jest samodzielna, efektywna i ekologiczna obsługa social mediów w branży beauty z ciągłym wsparciem AI.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Projektuje i skonfiguruje profesjonalny profil na Instagramie oraz Facebooku, który buduje wiarygodność marki beauty i przyciąga klientów.	Tworzy skuteczne BIO i uzupełnia sekcję „Informacje” w sposób przyciągający grupę docelową.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Konfiguruje profesjonalne konto biznesowe z pełnym dostępem do statystyk.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Identyfikuje i precyzyjnie określa swoją grupę docelową.	Wywiad swobodny
	Zapewnia spójność wizualną profilu - kolorystyka, fonty, estetyka beauty.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Samodzielnie planuje content na cały miesiąc oraz tworzy estetyczne posty z wykorzystaniem szablonów i narzędzi AI.	Tworzy kompletny plan publikacji na 30 dni w jeden dzień.	Wywiad swobodny
	Generuje pomysły i teksty z użyciem AI wykorzystując podstawowe prompty.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Projektuje posty w Canva z zachowaniem spójnej estetyki marki beauty.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Przeprowadza analizę skuteczności wcześniejszych treści i wprowadza korekty.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Tworzy posty z poprawnie zastosowanymi elementami HOOK, CTA i B-ROLL.	Obserwacja w warunkach symulowanych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Tworzy i montuje zasięgową rolkę w edytorze z wykorzystaniem AI, gotową do publikacji.</p>	<p>Przygotowuje nagranie zgodnie z zasadami naturalności i profesjonalizmu.</p>	<p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p>
	<p>Stosuje szablony, memy, napisy generowane AI oraz efekty wizualne podczas tworzenia materiału video.</p>	<p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p>
	<p>Tworzy okładkę, opis i dobiera muzykę zwiększającą szansę na viral.</p>	<p>Obserwacja w warunkach rzeczywistych</p>
	<p>Zmontowana rolka spełnia kryteria algorytmu Reels i jest gotowa do publikacji.</p>	<p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p>
<p>Konfiguruje i uruchamia kampanię reklamową w Meta Ads z targetowaniem i testami A/B.</p>	<p>Prawidłowo buduje i planuje strukturę kampanii reklamową</p> <p>Uruchamia testy A/B oraz Advantage+, oraz analizuje wyniki i proponuje optymalizację kampanii.</p>	<p>Test teoretyczny</p> <p>Wywiad swobodny</p>
	<p>Dobiera budżet, czas trwania oraz targetowanie tworząc tekst i kreację reklamową, która sprzedaje (z CTA).</p>	<p>Wywiad swobodny</p>
<p>Stosuje zrównoważone kompetencje cyfrowe w marketingu social media, minimalizując ślad środowiskowy.</p>	<p>Pracuje wyłącznie cyfrowo (laptopy, tablety, chmura) i eliminuje drukowane materiały.</p>	<p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p>
	<p>Wybiera narzędzia AI w celu zwiększenia efektywności i redukcji zużycia zasobów.</p> <p>Planuje content w sposób świadomy i odpowiedzialny społecznie.</p>	<p>Test teoretyczny</p> <p>Test teoretyczny</p>
	<p>Opisuje korzyści ekologiczne wynikające z cyfrowego workflow.</p>	<p>Test teoretyczny</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Efektywnie wykorzystuje narzędzia AI (Copilot, Gemini, ChatGPT) do tworzenia treści, analizy danych i automatyzacji działań w social mediach.	Generuje treści tekstowe, pomysły na posty/Reels oraz opisy reklam za pomocą AI.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Przeprowadza prostą analizę danych/statystyk z pomocą AI.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Tworzy w pełni cyfrowy workflow (bez papieru) z użyciem rozwiązań chmurowych.	Wywiad swobodny
	Automatyzuje planowanie i raportowanie publikacji integrując AI z narzędziami Canva i CapCut.	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kwalifikacje niewłączone do ZSK

Uznane kwalifikacje

Pytanie 3. Czy dokument jest certyfikatem wydawanym przez międzynarodowe instytucje?

TAK

Strona internetowa Instytucji Certyfikującej: <https://icvc.eu>

Strona internetowa Instytucji Walidującej: <https://www.sensoriamed.pl>

Informacje

Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację

Sensoriamed Dominika Ostrowska ul. Bukowa 9 42-610 Miasteczko Śląskie

Nazwa Podmiotu certyfikującego

ICVC CERTYFIKACJA Dźwigowa 3/3 02-437, Warszawa

Program

Szkolenie wyposaży uczestników w praktyczne umiejętności z zakresu pracy w mediach społecznościowych dla branży beauty. Uczestnicy poznają techniki budowania marki osobistej i firmowej, nauczą się zarządzać profilami na Instagramie i Facebooku, a także tworzyć atrakcyjne treści, które przyciągają uwagę i budują zaangażowanie społeczności. Przedstawienie modeli AI i aplikacji sztucznej inteligencji wspomagających pracę umożliwią uzyskanie przewagi w branży oraz pozwolą uczestnikom szkolenia skutecznie z nich korzystać. Uczestnicy zdobędą umiejętności projektowania profesjonalnych profili i tworzenia materiałów marketingowych z pomocą sztucznej inteligencji. Szkolenie zostanie przeprowadzone w sali wyposażonej w profesjonalne oświetlenie sprzyjające tworzeniu contentów live oraz stanowisk do tworzenia materiałów wideo i ich obróbki. Pomieszczenie wyposażone jest w zaplecze kuchenne oraz węzeł sanitarny. Do dyspozycji uczestników w trakcie szkolenia będą napoje, kawa, herbata oraz przekąski.

Czas trwania szkolenia: 3 dni po 7 godzin każdy dzień.

- Praktyka- 12 godzin, 10 minut,
- Teoria- 5 godzin, 10 minut,
- Przerwy- 2 godziny
- Egzamin wewnętrzny- 1 godzina i 10 minut
- Walidacja- 30 minut
- Szkolenie zostanie przeprowadzone w formie stacjonarnej
- Czas realizacji szkoleni liczony jest w godzinach zegarowych
- Przerwy wliczane są w czas szkolenia

Dzień 1: Profesjonalny profil i plan treści

- Tworzenie profil na Instagramie i Facebooku
- Estetyka profilu: kolory, BIO, grafiki
- Plan publikacji na miesiąc w 1 dzień
- Canva w praktyce
- Przedstawienie i wdrożenie sztucznej inteligencji w codziennej pracy
- Aplikacje generujące grafiki na podstawie zadanych opisów
- Planowanie profilu zgodnie z estetyka i panującymi trendami

Dzień 2: Reels i rolki zasięgowe

- Algorytm Reels i przepis na rolkę viralową
- 20 gotowych pomysłów na rolki beauty
- Nagrywanie + montaż w CapCut
- Tworzenie prompt'ów które rozumie AI
- Twoja pierwsza rolka krok po kroku
- AI jako asystent do wspomagania pracy i koordynacji działań

Dzień 3: Reklama i promocja w Meta

- Jak działa skuteczna reklama na Instagramie i Facebooku
- Tworzenie reklamy od podstaw: targetowanie, budżet, testy
- Najczęstsze błędy i jak ich uniknąć
- Analiza i optymalizacja kampanii
- Egzamin wewnętrzny
- Walidacja

Całość szkolenia prowadzona jest w 100% cyfrowo - bez użycia papieru (zrównoważone kompetencje cyfrowe). Uczestnicy korzystają z własnych smartfonów, tabletów lub laptopów.

Metody wykorzystywane podczas szkolenia:

1. Wykłady teoretyczne - krótkie prezentacje i omówienia kluczowych zagadnień związanych z Social Media.
2. Warsztaty praktyczne - ćwiczenia na żywo z tworzenia postów, stories, reelsów i planowania treści.
3. Prezentacja multimedialna - klonowanie urządzenia trenera na dużym monitorze ułatwi uczestnikom naukę i zapamiętanie wykonanych sekwencji.
4. Analiza przykładów - omawianie dobrych praktyk oraz błędów popełnianych w komunikacji marek beauty.
5. Sesje pytań i odpowiedzi (Q&A) - możliwość zadawania pytań i omawiania indywidualnych problemów.
6. Feedback od trenera i uczestników - informacja zwrotna, która pomaga udoskonalać działania i rozwijać kreatywność

Po szkoleniu uczestnicy nabędą następujące umiejętności

1. Personalizacja działań - pokazanie, jak dopasować komunikację i treści do unikalnej marki beauty, stylu pracy oraz grupy odbiorców.
2. Budowanie spójnego wizerunku - nauka tworzenia estetycznych i profesjonalnych profili na Instagramie i Facebooku, które przyciągają klientów.
3. Skuteczna komunikacja - umiejętność prowadzenia rozmów z klientami w Social Mediach oraz budowania relacji opartej na zaufaniu.
4. Kreatywność i wyróżnienie się na tle konkurencji - wykorzystanie prostych narzędzi i technik, by tworzyć treści, które angażują i inspirują.
5. Swobodę i pewności w korzystaniu z AI oraz najlepsze praktyki z wykorzystaniem smartphon, tablet, komputer
6. Praktyczne wykorzystanie narzędzi - nauka obsługi funkcji Instagrama i Facebooka (posty, stories, reels, reklamy), które realnie wspierają rozwój marki.
7. Rozwój i niezależność - pokazanie, jak samodzielnie prowadzić skuteczne działania marketingowe w branży beauty, bez konieczności korzystania z agencji zewnętrznych.
8. Kompetencje w pracy stosując zasady zrównoważonego rozwój.
9. Stosowanie zapisu na nośniku cyfrowym w codziennej pracy marketingowej.

Podczas modułu AI trener na monitorze zaprezentuje w jaki sposób korzystać z aplikacji. Kursantki korzystając z smartphonów, tabletów lub laptopów krok po kroku poznają tajniki korzystania z aplikacji sztucznej inteligencji tworząc prompty, grafiki oraz rolki analizując dostarczone materiały. Powyższa część szkolenia nie wymaga specjalistycznego zaplecza lub laboratorium technologicznego. Wszystko odbywa się za pomocą urządzeń które na co dzień "towarzyszą" kursantom.

Proces walidacji przeprowadzi podmiot zewnętrzny, wybrany 7 dni przed rozpoczęciem szkolenia. Usługodawca zapewnia rozdzielność osobową między procesem szkolenia, a procesem walidacji. Uczestnicy w trzecim dniu szkolenia przystąpią do praktycznego egzaminu wewnętrznego, gdzie pozytywne zaliczenie gwarantuje przystąpienie do walidacji(testu teoretycznego). Uczestnicy po uzyskaniu wyniku pozytywnego z testu teoretycznego otrzymają certyfikaty, które zostaną wysłane do absolwentów drogą mailową w terminie do 10 dni roboczych po zakończeniu szkolenia

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 37

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 37 Wprowadzenie do szkolenia	Martyna Leonarcik	05-06-2026	09:00	09:30	00:30
2 z 37 Instagram i Facebook w branży beauty	Martyna Leonarcik	05-06-2026	09:30	10:10	00:40
3 z 37 Przerwa	Martyna Leonarcik	05-06-2026	10:10	10:20	00:10
4 z 37 Profesjonalny profil na Instagramie - krok po kroku	Martyna Leonarcik	05-06-2026	10:20	11:00	00:40
5 z 37 Facebook - fanpage, który sprzedaje	Martyna Leonarcik	05-06-2026	11:00	11:30	00:30
6 z 37 Social Media - najważniejsze pojęcia	Martyna Leonarcik	05-06-2026	11:30	12:15	00:45
7 z 37 Estetyka profilu -pierwsze wrażenie, które sprzedaje	Martyna Leonarcik	05-06-2026	12:15	12:40	00:25
8 z 37 Przerwa obiadowa	Martyna Leonarcik	05-06-2026	12:40	13:10	00:30

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
9 z 37 Planowanie contentu, plan publikacji na miesiąc w 1 dzień	Martyna Leonarcik	05-06-2026	13:10	14:00	00:50
10 z 37 Planowanie contentu	Martyna Leonarcik	05-06-2026	14:00	14:30	00:30
11 z 37 Wprowadzenie do sztucznej inteligencji, Jak Ai ułatwia prace i oszczędza czas(aplikacje, zasady działania)	Martyna Leonarcik	05-06-2026	14:30	15:00	00:30
12 z 37 Ćwiczenia praktyczne, stworzenie pierwszej grafiki, gotowej do publikacji	Martyna Leonarcik	05-06-2026	15:00	16:00	01:00
13 z 37 Przypomnienie zagadnień z dnia poprzedniego i wprowadzenie do dnia drugiego	Martyna Leonarcik	06-06-2026	09:00	09:15	00:15
14 z 37 Reels: zasady, które trzeba znać	Martyna Leonarcik	06-06-2026	09:15	10:00	00:45
15 z 37 Zasady działania algorytmu Reels	Martyna Leonarcik	06-06-2026	10:00	10:30	00:30
16 z 37 Przepis na zasięgową rolkę	Martyna Leonarcik	06-06-2026	10:30	10:50	00:20
17 z 37 Przerwa	Martyna Leonarcik	06-06-2026	10:50	11:00	00:10
18 z 37 20 pomysłów na rolki w branży beauty	Martyna Leonarcik	06-06-2026	11:00	11:30	00:30

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
19 z 37 Najczęstsze błędy przy tworzeniu rolek i jak ich unikać	Martyna Leonarcik	06-06-2026	11:30	12:00	00:30
20 z 37 Przygotowanie do nagrań	Martyna Leonarcik	06-06-2026	12:00	12:30	00:30
21 z 37 Przerwa obiadowa	Martyna Leonarcik	06-06-2026	12:30	13:00	00:30
22 z 37 Jak " rozmawiać " z sztuczną inteligencją. Zestaw poleceń ułatwiających współpracę	Martyna Leonarcik	06-06-2026	13:00	13:30	00:30
23 z 37 Montaż w CapCut - od podstaw do efektu WOW stosując aplikacje wspomagane przez sztuczną inteligencję	Martyna Leonarcik	06-06-2026	13:30	14:45	01:15
24 z 37 Ćwiczenia praktyczne generowanie kompletnej kampanii przy pomocy AI, ocena trenera wykonanej pracy	Martyna Leonarcik	06-06-2026	14:45	15:50	01:05
25 z 37 Podsumowanie dnia	Martyna Leonarcik	06-06-2026	15:50	16:00	00:10
26 z 37 Omówienie wniosków z poprzednich dni	Martyna Leonarcik	07-06-2026	09:00	09:30	00:30
27 z 37 Znaczenie reklamy w Meta w branży beauty	Martyna Leonarcik	07-06-2026	09:30	10:00	00:30

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
28 z 37 Struktura kampanii reklamowej	Martyna Leonarcik	07-06-2026	10:00	10:30	00:30
29 z 37 Przerwa	Martyna Leonarcik	07-06-2026	10:30	10:40	00:10
30 z 37 Meta Business Suite i Centrum Reklam	Martyna Leonarcik	07-06-2026	10:40	11:40	01:00
31 z 37 Przykłady reklam - analiza, co działa najlepiej.	Martyna Leonarcik	07-06-2026	11:40	12:10	00:30
32 z 37 Treść reklamy, która sprzedaje- zastosowanie Ai w pracy Copywritera	Martyna Leonarcik	07-06-2026	12:10	12:50	00:40
33 z 37 Przerwa obiadowa	Martyna Leonarcik	07-06-2026	12:50	13:20	00:30
34 z 37 Część praktyczna: ustawienie reklamy krok po kroku	Martyna Leonarcik	07-06-2026	13:20	14:00	00:40
35 z 37 Analiza i optymalizacja kampanii	Martyna Leonarcik	07-06-2026	14:00	14:20	00:20
36 z 37 Egzamin wewnętrzny. Wykonanie zadania trenera stosując wszystkie poznane techniki i metody	Martyna Leonarcik	07-06-2026	14:20	15:30	01:10
37 z 37 Walidacja- test teoretyczny	-	07-06-2026	15:30	16:00	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 000,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	238,10 PLN
Koszt osobogodziny netto	238,10 PLN
W tym koszt walidacji brutto	50,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	50,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	150,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	150,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Martyna Leonarcik

Jako Social Media Manager na co dzień zajmuję się prowadzeniem profili marek w Social Mediach, które chcą się wyróżnić i mówić językiem swoich klientów. Tworzę treści, które budują wartość i zostają z odbiorcą dłużej niż tylko kilka sekund. Stawiam na autentyczność, strategię i wartość, która realnie wspiera rozwój marki.

Moim celem podczas szkolenia jest przekazanie wiedzy w prosty i praktyczny sposób, aby uczestnicy mogli od razu wdrożyć nowe umiejętności w swojej pracy. Łączę wiedzę teoretyczną z praktycznymi przykładami i ćwiczeniami, dzięki czemu szkolenie staje się dynamiczne i dostosowane do realnych potrzeb uczestników.

Pasjonuję się nowymi trendami w marketingu internetowym, tworzeniem contentu oraz montażem treści video, co sprawia, że wciąż rozwijam swoje kompetencje i chętnie dzielę się doświadczeniem.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy szkolenia otrzymają

- Niezbędne materiały wymagane podczas szkolenia do wykorzystania w jego trakcie.
- Skrypty szkoleniowe w formie papierowej z możliwością własnych notatek, długopis

Warunki uczestnictwa

Uczestnik podczas szkolenia musi posiadać smartphon lub tablet z możliwością dostępu do internetu.

Informacje dodatkowe

- Podstawa zwolnienia: "Zwolnienie z VAT na podstawie §3 ust.1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień usługi kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego, finansowane w co najmniej 70% ze środków publicznych oraz świadczenie usług i dostawę towarów ściśle z tymi usługami związane (Dz.U. z 2025 r., poz.832)
- W przypadku potrzeby zapewnienia specjalnych udogodnień, przed zapisem na usługę prosimy o kontakt
- Program szkolenia stanowi własność intelektualną firmy szkoleniowej Sensoriamed

Adres

ul. Stanisława Moniuszki 1/2

41-902 Bytom

woj. śląskie

Kontakt



Grzegorz Ostrowski

E-mail sensoriamed@gmail.com

Telefon (+48) 604 330 547