



## Tworzenie sklepu internetowego WooCommerce od podstaw – kurs praktyczny dla początkujących

Numer usługi 2026/04/02/143000/3460576

800,00 PLN brutto  
800,00 PLN netto  
100,00 PLN brutto/h  
100,00 PLN netto/h  
250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Dietetyk Paweł  
Horowski

★★★★★ 4,7 / 5

8 ocen

📄 Usługa szkoleniowa

📺 zdalna w czasie rzeczywistym

🕒 08:00 h

📅 24.05.2026 do 31.05.2026

## Informacje podstawowe

### Kategoria

Biznes / Marketing

### Identyfikatory projektów

Nowy start w Małopolsce z EURESEM, Małopolski Pociąg do kariery, Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe, Kierunek - Rozwój, Akademia HR

### Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do:

- osób, które chcą stworzyć własny sklep internetowy,
- właścicieli małych firm i działalności jednoosobowych,
- osób planujących rozpoczęcie sprzedaży online,
- freelancerów i osób chcących świadczyć usługi tworzenia sklepów internetowych,
- osób chcących zdobyć praktyczne umiejętności w zakresie e-commerce,
- osób bez doświadczenia technicznego.

Nie jest wymagane wcześniejsze doświadczenie.

Usługa również adresowana dla Uczestników projektów: „Małopolski pociąg do kariery”, „Nowy start w Małopolsce z EURESem”, Kierunek Rozwój, Strefa Transformacji, Łódzkie Bony Rozwojowe, Lubuskie Bony Rozwojowe, Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe.

### Minimalna liczba uczestników

1

### Maksymalna liczba uczestników

15

### Data zakończenia rekrutacji

23-05-2026

### Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

### Liczba godzin usługi

8

# Cel

## Cel edukacyjny

Uczestnik konfiguruje sklep internetowy oparty na WordPress i WooCommerce, obejmujący instalację i konfigurację środowiska, dodawanie produktów, dobór metod płatności i dostawy, dostosowanie wyglądu sklepu oraz przygotowanie do sprzedaży i podstawowej widoczności w wyszukiwarkach internetowych.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
W zakresie wiedzy: 1. Uczestnik wskazuje zasady instalacji i konfiguracji WordPressa oraz WooCommerce.	wskazuje etapy instalacji WordPress	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	rozpoznaje podstawowe ustawienia systemu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	identyfikuje funkcje WooCommerce	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	rozdziela typy produktów	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
2. Uczestnik rozdziela strukturę sklepu internetowego i organizację produktów.	wskazuje rolę kategorii i tagów	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	rozpoznaje strukturę sklepu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
3. Uczestnik rozdziela podstawowe metody płatności i dostawy.	rozdziela metody płatności online i offline	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	identyfikuje sposoby dostawy	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
4. Uczestnik identyfikuje podstawowe zasady SEO i działania sklepu internetowego.	identyfikuje elementy SEO	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	rozpoznaje czynniki wpływające na widoczność sklepu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
W zakresie Umiejętności: 1. Uczestnik wskazuje sposób konfiguracji środowiska WordPress i WooCommerce.	wskazuje poprawne ustawienia systemu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wskazuje sposób aktywacji WooCommerce	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
2. Uczestnik wskazuje sposób dodawania i zarządzania produktami w sklepie.	wskazuje elementy poprawnie dodanego produktu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wskazuje sposób przypisania kategorii	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
3. Uczestnik wskazuje sposób konfiguracji płatności i dostaw.	wskazuje poprawną metodę płatności dla danego przypadku	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wskazuje sposób konfiguracji dostawy	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
W zakresie Kompetencje społeczne: 1. Uczestnik ocenia znaczenie sprzedaży internetowej w działalności biznesowej.	wskazuje korzyści sprzedaży online	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	identyfikuje podstawowe wyzwania	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

#### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

## Program

#### Program usługi szkoleniowej

**Czas trwania:** 8 godzin dydaktycznych, w tym 2 h teoretyczne oraz 6 h warsztatowych (5,75 godzin zegarowych zajęć dydaktycznych w tym na ostatnich zajęciach walidacja efektów kształcenia w formie testu wiedzy trwający 15 minut. Walidacja wliczona w cenę oraz czas trwania usługi).

## **Podstawa zaliczenia:**

Uczestnictwo w minimum 80% godzin dydaktycznych oraz uzyskanie pozytywnego wyniku (min. 70% poprawnych odpowiedzi) z automatycznego testu wiedzy weryfikującego efekty uczenia się.

## **Dni odbywania się zajęć:**

Zajęcia odbywają się w dni weekendowe (soboty i/lub niedziele).

## **Informacja organizacyjna:**

Organizator szkolenia zastrzega sobie możliwość wprowadzenia zmian w programie oraz harmonogramie usługi szkoleniowej, z zachowaniem liczby godzin oraz zakresu merytorycznego.

## **Program szkolenia (8 godzin dydaktycznych)**

Szkolenie realizowane jest w formie zdalnej w czasie rzeczywistym, w formule warsztatowej, z wykorzystaniem współdzielenia ekranu, pracy na żywo w systemie WordPress oraz wykonywania zadań krok po kroku przez uczestników. Uczestnicy pracują na własnym środowisku lub środowisku testowym udostępnionym przez prowadzącego.

## **DZIEŃ 1 (4 godziny dydaktyczne)**

### **Moduł 1: Wprowadzenie do e-commerce i WooCommerce (1 godz.)**

- omówienie podstawowych modeli sprzedaży internetowej (B2C, B2B)
- przedstawienie procesu zakupowego klienta w sklepie internetowym
- omówienie roli systemów CMS w e-commerce
- WordPress jako system zarządzania treścią – zastosowanie w sklepach
- WooCommerce jako rozszerzenie funkcjonalne sklepu
- wymagania techniczne: domena, hosting, certyfikat SSL
- omówienie panelu administracyjnego WordPress

### **Moduł 2: Instalacja WordPress i WooCommerce (1,5 godz.)**

- instalacja WordPress (autoinstalator oraz instalacja ręczna)
- konfiguracja podstawowych ustawień systemu
- konfiguracja użytkowników i ról
- instalacja certyfikatu SSL
- instalacja wtyczki WooCommerce
- konfiguracja kreatora WooCommerce

### **Moduł 3: Produkty i struktura sklepu (1,5 godz.)**

- tworzenie produktów (proste i wariantowe)
- dodawanie opisów, cen i zdjęć
- tworzenie kategorii i struktury sklepu
- zarządzanie stanami magazynowymi
- podstawowe ustawienia podatkowe (VAT)
- dobre praktyki kart produktowych

## **DZIEŃ 2 (4 godziny dydaktyczne)**

### **Moduł 4: Płatności i dostawy (1,5 godz.)**

- konfiguracja płatności (przelew, Stripe / PayU – wprowadzenie)
- konfiguracja dostaw (kurier, odbiór osobisty, paczkomaty)
- ustawienia kosztów dostawy
- testowe zamówienie i analiza procesu

### **Moduł 5: Wygląd sklepu i konfiguracja (1,5 godz.)**

- instalacja i konfiguracja motywu
- dostosowanie wyglądu sklepu (kolory, logo, układ)
- menu i nawigacja
- responsywność (urządzenia mobilne)
- podstawy UX w e-commerce

## Moduł 6: Podstawy SEO i przygotowanie sklepu (0,75 godz.)

- podstawy SEO dla sklepu internetowego
- tytuły, opisy meta, adresy URL
- instalacja wtyczki SEO
- przygotowanie sklepu do publikacji

## Walidacja efektów uczenia się (0,25 godz.)

- test teoretyczny jednokrotnego wyboru
- test realizowany w formie elektronicznej
- wynik generowany automatycznie (brak ingerencji prowadzącego)
- walidacja zgodna z efektami uczenia się

# Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 3

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 3</b> Dzień 1 - Podstawy e-commerce, instalacja WordPress i WooCommerce, dodawanie produktów 4 h (1,5 teoria + 2,5 warsztat)	Radosław Nawrot	24-05-2026	11:00	14:00	03:00
<b>2 z 3</b> Dzień 2 - Konfiguracja płatności i dostaw, wygląd sklepu, podstawy SEO 3,75 h (0,5 teoria + 3,25 warsztat)	Radosław Nawrot	31-05-2026	11:00	13:45	02:45
<b>3 z 3</b> Walidacja efektów kształcenia 0,25 godz. (test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie)	Radosław Nawrot	31-05-2026	13:45	14:00	00:15

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
<b>Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto</b>	800,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 113 ust. 1 ustawy o VAT ze względu na wartość sprzedaży	
<b>Koszt przypadający na 1 uczestnika netto</b>	800,00 PLN
<b>Koszt osobogodziny brutto</b>	100,00 PLN
<b>Koszt osobogodziny netto</b>	100,00 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Radosław Nawrot

inż. Radosław Nawrot – absolwent Informatyki, Software Developer i trener IT. Twórca autorskich aplikacji IT oraz kilkudziesięciu stron i sklepów internetowych. Od 2022 r. prowadzi szkolenia z programowania i baz danych (Python, JavaScript, SQL), WordPress/www, WooCommerce, Excela i pakietu Microsoft Office, systemów e-learningowych oraz AI i automatyzacji procesów. Zrealizował ponad 300 h kursów. Współpracuje z Akademią PROGRESJA, działa w systemie ISO 9001:2015 i z Fundacją My PS (walidacja ZRK). Prowadzący posiada aktualne doświadczenie zawodowe i szkoleniowe zdobywane w ciągu ostatnich 5 lat (2020–2025). Osoba prowadząca zajęcia.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy uczestnik otrzymuje:

- materiały dydaktyczne (prezentacje, instrukcje PDF),
- checkliście uruchomienia sklepu,
- listę narzędzi i wtyczek,
- dostęp do środowiska testowego WordPress,
- certyfikat ukończenia szkolenia z wykazem efektów uczenia się.

### Informacje dodatkowe

Szkolenie realizowane w formie zdalnej w czasie rzeczywistym przez Akademię PROGRESJA (Dietetyk Paweł Horowski). 1 h dydaktyczna = 45 min, łącznie 8 h dydaktycznych.

Warunkiem ukończenia jest udział w min. 80% zajęć oraz uzyskanie pozytywnego wyniku testu wiedzy. Uczestnik otrzymuje zaświadczenie o ukończeniu szkolenia. Frekwencja potwierdzana na podstawie list obecności oraz raportów logowania (MS Teams/Zoom).

Zawarto umowę z WUP w Szczecinie w ramach projektu „Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe”.

Zawarto umowę z WUP w Krakowie w ramach projektu „Małopolski Pociąg do Kariery”.

Zawarto umowę z WUP w Toruniu w ramach projektu „Kierunek Rozwój”.

Zaakceptowano Regulamin dla instytucji szkoleniowych.

Usługi dedykowane również uczestnikom innych programów dofinansowań.

Usługa zwolniona z VAT (art. 113 ust. 1 ustawy o VAT). Cena usługi jest ceną końcową uczestnika.

W przypadku niepełnego pokrycia kosztów zobowiązany w postaci bonów szkoleniowych wymagana jest dopłata różnicy.

## Warunki techniczne

Szkolenie prowadzone online za pośrednictwem platform MS Teams lub Zoom.

Wymagania techniczne:

- komputer lub laptop z dostępem do Internetu,
- stabilne łącze internetowe (min. 5 Mb/s),
- przeglądarka internetowa (Chrome, Edge lub Firefox),
- mikrofon i opcjonalnie kamera.

Uczestnik nie musi posiadać własnego hostingu ani domeny – środowisko testowe zapewnia prowadzący.

## Kontakt



**Radosław Nawrot**

**E-mail** [info@radnaw.pl](mailto:info@radnaw.pl)

**Telefon** (+48) 660 250 805