



Szkolenie: Sztuczna inteligencja w zarządzaniu i marketingu usług hotelarskich

Numer usługi 2026/04/02/132349/3459818

630,00 PLN brutto

630,00 PLN netto

90,00 PLN brutto/h

90,00 PLN netto/h

332,00 PLN cena rynkowa ⓘ

FUNDACJA
INSTYTUT PROJEKT
PRZEDSIĘBIORCZO
ŚĆ

★★★★★ 4,9 / 5

1 799 ocen

🏠 Usługa szkoleniowa

📺 zdalna w czasie rzeczywistym

🕒 07:00 h

📅 13.05.2026 do 27.05.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Administracja IT i systemy komputerowe

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do osób zatrudnionych w przedsiębiorstwach z branży hotelarskiej, które uczestniczą w zarządzaniu organizacją, realizacji działań marketingowych, obsłudze klienta oraz procesach administracyjno-operacyjnych. Uczestnikami szkolenia są pracownicy odpowiedzialni za podejmowanie decyzji, organizację pracy zespołów, planowanie i realizację działań promocyjnych, analizę danych oraz wsparcie procesów finansowych i technicznych w obiekcie. Szkolenie dedykowane jest osobom, które chcą rozwijać kompetencje cyfrowe oraz zdobyć praktyczną wiedzę z zakresu wykorzystania sztucznej inteligencji w celu usprawnienia codziennej pracy, automatyzacji procesów, zwiększenia efektywności działań oraz lepszego wykorzystania dostępnych zasobów w organizacji.

Minimalna liczba uczestników

5

Maksymalna liczba uczestników

20

Data zakończenia rekrutacji

12-05-2026

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

7

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest rozwój kompetencji uczestników w zakresie praktycznego wykorzystania narzędzi sztucznej inteligencji w pracy zawodowej, w szczególności w obszarze zarządzania, marketingu i organizacji pracy. Uczestnicy zdobędą umiejętność automatyzacji procesów, tworzenia treści oraz efektywnego wykorzystania narzędzi cyfrowych w celu zwiększenia efektywności działań.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik identyfikuje podstawowe zastosowania narzędzi sztucznej inteligencji w pracy zawodowej w branży hotelarskiej.	Uczestnik rozróżnia podstawowe funkcje narzędzi AI oraz wskazuje ich zastosowanie w marketingu, zarządzaniu i organizacji pracy.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik wykorzystuje narzędzia AI do tworzenia prostych treści i usprawnienia codziennych zadań.	Uczestnik dobiera odpowiednie narzędzie AI do wskazanego zadania oraz poprawnie formułuje polecenia (prompt) i interpretuje uzyskane wyniki.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik stosuje narzędzia AI do wsparcia działań marketingowych i komunikacyjnych.	Uczestnik wskazuje sposoby wykorzystania AI w tworzeniu treści marketingowych oraz personalizacji komunikacji z klientem.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik zna zasady bezpiecznego i odpowiedzialnego korzystania z narzędzi AI.	Uczestnik rozpoznaje podstawowe zagrożenia związane z wykorzystaniem AI oraz wskazuje zasady ochrony danych i bezpiecznego użytkowania narzędzi.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szkolenie skierowane jest do osób zatrudnionych w przedsiębiorstwach z branży hotelarskiej, które uczestniczą w zarządzaniu organizacją, realizacji działań marketingowych, obsłudze klienta oraz procesach administracyjno-operacyjnych. Uczestnikami szkolenia są pracownicy odpowiedzialni za podejmowanie decyzji, organizację pracy zespołów, planowanie i realizację działań promocyjnych, analizę danych oraz wsparcie procesów finansowych i technicznych w obiekcie.

Warunki organizacyjne dla zajęć zdalnych w czasie rzeczywistym:

Szkolenie odbywa się za pośrednictwem platformy Google Meet.

Trener prowadzący szkolenie oraz każdy z uczestników musi posiadać własny komputer lub urządzenie mobilne z dostępem do sieci internetowej oraz mikrofon, głośniki i kamerkę.

Podział godzinowy szkolenia:

Harmonogram szkolenia jest zaplanowany w godzinach zegarowych (60 minut). Ze względu na długość trwania modułów jedyną przerwą w trakcie szkolenia jest 5 minutowa przerwa przed walidacją, która wlicza się do czasu usługi.

Całkowity czas szkolenia wynosi 7 godzin, które realizowane są w formie zdalnej w czasie rzeczywistym.

Zajęcia teoretyczne i praktyczne:

W dniu pierwszym oraz ostatnim usługi odbywają się zarówno zajęcia teoretyczne, jak i praktyczne z zakresu tematycznego zawartego w karcie. Zajęcie teoretyczne stanowią 3h szkolenia, a zajęcia praktyczne 3,5h. Ostatnie pół godziny usługi przeznaczone zostały na walidację efektów szkolenia.

Walidacja efektów szkolenia trwa pół godziny zegarowej. Jest ona przeprowadzona w formie testu teoretycznego z automatycznie generowanym wynikiem. Test jest udostępniony uczestnikom za pomocą linku lub kodu QR. Proces walidacji jest rozdzielony od procesu kształcenia i szkolenia.

Moduł 1. Podstawy AI i zastosowanie w pracy hotelu

(część teoretyczno-praktyczna)

- podstawy działania narzędzi AI i ich zastosowanie w hotelarstwie
- przegląd wybranych narzędzi wspierających pracę (np. ChatGPT, narzędzia do automatyzacji)
- wykorzystanie AI do tworzenia prostych treści i usprawnienia codziennych zadań

Moduł 2. AI w marketingu usług hotelowych

(część praktyczna)

- tworzenie treści marketingowych z wykorzystaniem AI (oferty, social media)
- podstawy wykorzystania AI w komunikacji z klientem i personalizacji oferty
- tworzenie prostych materiałów promocyjnych (np. Canva) – ćwiczenia

Moduł 3. AI w zarządzaniu i optymalizacji pracy

(część teoretyczno-praktyczna)

- wykorzystanie AI w analizie danych i podejmowaniu decyzji
- wsparcie organizacji pracy i optymalizacji procesów
- dobre praktyki i bezpieczeństwo korzystania z AI w hotelu

Walidacja - test z wynikiem generowanym automatycznie

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 5

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 5 Moduł 1. Podstawy AI i zastosowanie w pracy hotelu	EWA PIETRAKOWSKA - DZIEDZIC	13-05-2026	12:00	14:30	02:30
2 z 5 Moduł 2. AI w marketingu usług hotelowych	EWA PIETRAKOWSKA - DZIEDZIC	20-05-2026	12:00	14:00	02:00
3 z 5 Moduł 3. AI w zarządzaniu i optymalizacji pracy	EWA PIETRAKOWSKA - DZIEDZIC	27-05-2026	12:00	13:55	01:55
4 z 5 Przerwa przed walidacją	EWA PIETRAKOWSKA - DZIEDZIC	27-05-2026	13:55	14:00	00:05
5 z 5 Walidacja - test z automatycznie generowanym wynikiem	EWA PIETRAKOWSKA - DZIEDZIC	27-05-2026	14:05	14:35	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	630,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	630,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	90,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	90,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

EWA PIETRAKOWSKA - DZIEDZIC

Ewa Pietrakowska-Dziedzic – certyfikowana trenerka biznesu specjalizująca się w praktycznym wykorzystaniu sztucznej inteligencji, kompetencjach cyfrowych oraz komunikacji strategicznej. Posiada ponad 14-letnie doświadczenie w zarządzaniu komunikacją w administracji publicznej oraz wieloletnią praktykę szkoleniową w pracy z sektorem biznesu, edukacji i administracji. Projektuje i realizuje szkolenia z zakresu AI, automatyzacji pracy oraz efektywnego wykorzystania narzędzi cyfrowych, koncentrując się na wdrażaniu rozwiązań możliwych do zastosowania w codziennej pracy uczestników. Prowadzi zajęcia w języku polskim i angielskim, łącząc wiedzę ekspercką z praktycznym podejściem do procesów organizacyjnych. Posiada także doświadczenie dydaktyczne jako nauczyciel akademicki (ponad 3000 godzin zajęć). Łączy kompetencje menedżerskie, trenerskie i technologiczne, co pozwala jej skutecznie wspierać organizacje w podnoszeniu efektywności pracy oraz wdrażaniu nowoczesnych narzędzi. Stosowane doświadczenie pozyskała w ciągu ostatnich 5 lat.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały zostaną dostarczone uczestnikom szkolenia. Materiały są bezpłatne.

Warunki uczestnictwa

Osoby pełnoletnie zatrudnione w branży hotelarskiej.

Informacje dodatkowe

Szkolenie realizowane jest w godzinach zegarowych, a przerwy są ujęte w harmonogramie. Przerwy wliczają się w czas szkolenia.

Podstawa zwolnienia z VAT: Usługi zwolnione z podatku VAT na podstawie par. 3 ust 1 pkt 14 Rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. (tekst jednolity Dz.U. 2018 z dnia 10.04.2018 poz 701 z późn. zmianami).

Walidacja zostanie przeprowadzona za pomocą testu teoretycznego z wynikiem generowanym automatycznie, co zapewnia jej obiektywność i oddzielenie od procesu szkoleniowego.

Warunki techniczne

1. Komputer lub urządzenie mobilne – w przypadku urządzenia mobilnego można pobrać odpowiednią aplikację „Google Meet” ze sklepu Google Play lub AppStore.
2. Szerokopasmowe połączenie z internetem.
3. Wymagania sprzętowe - procesor dwurdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany czterordzeniowy), 2GB pamięci RAM (zalecane 4GB lub więcej).
4. Mikrofon zewnętrzny lub mikrofon wbudowany w urządzeniu oraz głośniki zewnętrzne lub wbudowane w urządzeniu.
5. Kamera zewnętrzna lub wbudowana w urządzeniu
6. Google Meet działa w aktualnej wersji oraz dwóch wcześniejszych głównych wersjach tych systemów operacyjnych:
 - Apple macOS,
 - Microsoft Windows,

- Chrome OS,
- Ubuntu i inne dystrybucje Linuksa oparte na Debianie.

Kontakt



Jagoda Ozga

E-mail jagoda.ozga@fipp.com.pl

Telefon (+48) 603 412 252