



Content marketing w zielonej gospodarce – aspekty prawne, etyczne i wykorzystanie AI.

Numer usługi 2026/03/31/201147/3451888

5 200,00 PLN brutto
 5 200,00 PLN netto
 260,00 PLN brutto/h
 260,00 PLN netto/h
 250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

CENTRUM
 INNOWACYJNYCH
 ROZWIĄZAŃ
 SPÓŁKA Z
 OGRANICZONĄ
 ODPOWIEDZIALNOŚ
 CIĄ

★★★★★ 5,0 / 5

3 oceny

📍 Szczyrk

🏠 Usługa szkoleniowa

📄 stacjonarna

🕒 20:00 h

📅 30.05.2026 do 09.06.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do osób, które chcą rozpocząć tworzenie treści promocyjnych i komunikacyjnych, także z wykorzystaniem nowoczesnych narzędzi cyfrowych oraz sztucznej inteligencji. Uczestnikami mogą być osoby planujące rozwijać działalność zawodową lub własne projekty w obszarze promocji, reklamy czy komunikacji z klientem. Program dedykowany jest zarówno początkującym, jak i osobom poszukującym praktycznych wskazówek, jak w prosty sposób projektować skuteczne treści oraz wykorzystywać je w działaniach wspierających wizerunek i zrównoważony rozwój.

Minimalna liczba uczestników

5

Maksymalna liczba uczestników

20

Data zakończenia rekrutacji

27-05-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

20

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje uczestnika do tworzenia i oceny treści marketingowych zgodnie z regulacjami dotyczącymi greenwashingu, praw autorskich oraz wykorzystania sztucznej inteligencji, w kontekście standardów Europejskiego Zielonego Ładu. Uczestnik po szkoleniu samodzielnie dostosuje działania content marketingowe do obowiązujących przepisów i zasad etycznej komunikacji.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Rozróżnia algorytmy uczenia maszynowego oraz ich zastosowanie w optymalizacji zasobów i redukcji odpadów	Wskazuje różnice między algorytmami nadzorowanymi i nienadzorowanymi w kontekście analiz środowiskowych	Test teoretyczny
	Wymienia sposoby wykorzystania modeli predykcyjnych do minimalizacji nadprodukcji i zużycia energii	Test teoretyczny
Wyjaśnia wpływ przetwarzania danych na zużycie energii i emisje dwutlenku węgla w systemach AI	Charakteryzuje związek między wielkością zbiorów treningowych a zapotrzebowaniem energetycznym infrastruktury	Test teoretyczny
	Opisuje metody redukcji śladu węglowego modelowania sztucznej inteligencji	Test teoretyczny
Klasyfikuje rodzaje danych środowiskowych i sposoby ich integracji w modelach prognostycznych	Rozróżnia dane sensoryczne, satelitarne i stacjonarne używane w monitorowaniu ekologicznym	Test teoretyczny
	Wymienia wskaźniki zrównoważonego rozwoju, które mogą być zmiennymi w algorytmach AI	Test teoretyczny
Opisuje zasady ekonomii o obiegu zamkniętym i możliwości zastosowania AI w optymalizacji cyklu życia produktu	Charakteryzuje etapy cyklu życia produktu, w których AI wspiera podejmowanie decyzji ekologicznych	Test teoretyczny
	Wyjaśnia, w jaki sposób systemy rekomendacyjne mogą wspierać konsumpcję odpowiedzialną	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Opracowuje modele predykcyjne AI uwzględniające parametry środowiskowe i wskaźniki zrównoważonego rozwoju w danej dziedzinie</p> <p>Dobiera i konfiguruje algorytmy oraz architektury sieci neuronowych w celu zminimalizowania zużycia energii obliczeniowej przy zachowaniu wymaganych standardów dokładności</p>	<p>Projektuje model AI, który integruje co najmniej trzy zmienne środowiskowe w funkcji rankingowej lub celu optymalizacji</p>	<p>Analiza dowodów i deklaracji</p>
	<p>Dokumentuje, w jaki sposób model wspiera zmniejszenie negatywnego wpływu na środowisko w praktyce biznesowej</p>	<p>Analiza dowodów i deklaracji</p>
	<p>Porównuje wymaganą moc obliczeniową różnych architektur modeli i uzasadnia wybór rozwiązania bardziej energooszczędnego</p>	<p>Analiza dowodów i deklaracji</p>
<p>Analizuje dane oraz wybiera optymalny rozmiar zbiorów treningowych, aby uniknąć nadprodukcji danych i zmniejszyć ślad węglowy procesu uczenia</p>	<p>Przeprowadza analizę porównawczą wpływu wielkości zbioru treningowego na dokładność i koszty zasobów</p>	<p>Analiza dowodów i deklaracji</p>
	<p>Dokumentuje decyzje dotyczące eliminacji zbędnych danych i uzasadnia ich znaczenie dla efektywności zasobów</p>	<p>Analiza dowodów i deklaracji</p>
<p>Wdraża systemy monitorowania i raportowania wpływu modeli AI na środowisko oraz identyfikuje możliwości optymalizacji i redukcji zasobów</p> <p>Komunikuje wyniki badań oraz rekomendacje dotyczące zrównoważonego rozwoju AI w zrozumiałej formie dla różnych interesariuszy</p>	<p>Opracowuje wskaźniki mierzące zużycie energii, emisje i dane związane z wdrażaniem modelu AI</p>	<p>Analiza dowodów i deklaracji</p>
	<p>Prezentuje raport analityczny zawierający rekomendacje dotyczące zmniejszenia negatywnego wpływu na środowisko</p>	<p>Analiza dowodów i deklaracji</p>
	<p>Prezentuje ustalone wnioski dotyczące wpływu modelu AI na środowisko w sposób przystępny dla odbiorców nieposiadających specjalistycznej wiedzy</p>	<p>Analiza dowodów i deklaracji</p>
	<p>Uzasadnia znaczenie parametrów ekologicznych w decyzjach projektowych podczas dyskusji ze zespołem</p>	<p>Analiza dowodów i deklaracji</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Współpracuje w interdyscyplinarnych zespołach, integrując perspektywę zrównoważonego rozwoju w procesach decyzyjnych dotyczących AI	Wykazuje otwartość na uwagi dotyczące wpływu na środowisko i aktywnie uczestniczy w dyskusjach nad poprawą efektywności zasobów	Analiza dowodów i deklaracji
	Wspiera zespół poprzez udostępnianie wiedzy na temat zielonych praktyk w projektowaniu i wdrażaniu modeli AI	Analiza dowodów i deklaracji
Odpowiedzialnie zarządza danymi osobowymi oraz informacjami wrażliwymi w procesach treningowych, zgodnie z regulacjami i standardami etyki AI	Opisuje zasady retencji danych, anonimizacji i bezpiecznego usuwania informacji zgodnie z RODO	Test teoretyczny
	Demonstruje świadomość dotyczącą bezpieczeństwa danych i odpowiedzialnego korzystania z informacji w projektach AI	Test teoretyczny
Wykazuje gotowość do ciągłego doskonalenia się oraz śledzenia najnowszych praktyk dotyczących odpowiedzialnego i zrównoważonego rozwoju AI	Przywołuje przykłady nowych metod lub standardów w obszarze zielonej AI i wyjaśnia ich znaczenie dla praktyki zawodowej	Test teoretyczny
	Planowo zarządza czasem i zasobami projektowymi w celu wdrażania rozwiązań zgodnych z zasadami zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kwalifikacje niewłączone do ZSK

Uznane kwalifikacje

Pytanie 3. Czy dokument jest certyfikatem wydawanym przez międzynarodowe instytucje?

TAK

Strona internetowa Instytucji Certyfikującej: <https://standardgccs.com/qualifications/>

Strona internetowa Instytucji Walidującej: <https://icvc.eu/kwalifikacje-miedzynarodowe/>

Informacje

Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację

ICVC Sp. z o.o.

Nazwa Podmiotu certyfikującego

GCCS

Program

Moduł 1: Content marketing w dobie zrównoważonego rozwoju i zielonej gospodarki

- Definicja i rola content marketingu we współczesnym biznesie niskoemisyjnym
- Etyczne tworzenie treści promujących działania ekologiczne i transformację środowiskową
- Tworzenie treści zgodnych z wartościami zrównoważonego rozwoju i celami Europejskiego Zielonego Ładu
- Komunikacja wspierająca zielone miejsca pracy i proekologiczne zachowania konsumentów
- Ryzyka w komunikacji marketingowej – jak unikać greenwashingu i promować realne działania środowiskowe

Moduł 2: Greenwashing jako nieuczciwa praktyka rynkowa i jego wpływ na gospodarkę ekologiczną

- Czym jest greenwashing? Przykłady, wpływ na dezinformację środowiskową i analiza przypadków
- Dyrektywa 2005/29/WE i 2011/83/UE (po nowelizacji) a odpowiedzialność przedsiębiorstw
- Dyrektywa o zielonych oświadczeniach – projektowane zmiany i praktyczne skutki
- Jak zgodnie z prawem informować o działaniach ekologicznych i zrównoważonej produkcji
- Promocja realnych działań wspierających efektywność energetyczną, GOZ (gospodarka o obiegu zamkniętym), OZE

Moduł 3: Prawa autorskie w kontekście tworzenia treści marketingowych wspierających transformację środowiskową

- Podstawy prawa autorskiego: utwór, autor, prawa majątkowe i osobiste w kontekście „zielonego” contentu
- Licencje, dozwolony użytek, naruszenia i konsekwencje w projektach komunikacji ESG
- Zasady korzystania z cudzych materiałów (teksty, grafiki, zdjęcia) promujących zrównoważony rozwój
- Tworzenie legalnych i przejrzystych materiałów w ramach kampanii CSR, ESG, EKO

Moduł 4: AI w marketingu i tworzeniu treści – obowiązki, ograniczenia i wpływ na środowisko

- Wprowadzenie do AI w komunikacji – potencjał do redukcji zasobów i emisji
- Rozporządzenie AI Act – zasady przejrzystości, bezpieczeństwa i nadzoru nad automatyzacją
- Digital Services Act i odpowiedzialność platform cyfrowych w zakresie promowania treści ekologicznych
- AI a RODO – przetwarzanie danych osobowych a etyka środowiskowa
- Wpływ cyfrowych technologii na środowisko – jak ograniczać emisję danych i optymalizować zużycie energii

Moduł 5: Warsztaty praktyczne – stosowanie przepisów i narzędzi do projektowania zielonej komunikacji

- Ocena wybranych kampanii marketingowych pod kątem zgodności z prawem i środowiskiem
- Analiza przypadków: green claims vs. greenwashing – wpływ na polityki firm
- Tworzenie transparentnych komunikatów marketingowych wspierających ekologiczne rozwiązania
- Projektowanie komunikacji zgodnej z AI Act, Dyrektywą Green Claims i RSI Województwa Śląskiego
- Uwzględnianie śladu węglowego treści cyfrowych i wybór niskoemisyjnych kanałów promocji

Moduł 6: Strategia content marketingowa zgodna z regulacjami UE i zielonym ładem

- Projektowanie legalnych, etycznych i zasobooszczędnych strategii content marketingu
- Wdrażanie standardów ESG, AI i OZE w działania promocyjne firm i instytucji
- Checklista zgodności treści z przepisami UE i celami środowiskowymi
- Podsumowanie – wpływ strategii marketingowej na adaptację do zmian klimatu i efektywność surowcową

Moduł 7: Walidacja - test teoretyczny oraz analiza dowodów i deklaracji

Walidacja odbywa się w ostatnim dniu szkolenia tj. 31.05.2026. godzina 15:30-16:30.

Szkolenie prowadzone w godzinach dydaktycznych, w formie zajęć teoretyczno-praktycznych, tzn. Szkolenie w formie zajęć teoretyczno-praktycznych łączy przekazywanie wiedzy teoretycznej z praktycznym jej zastosowaniem.

ROZDZIELNOŚĆ OSOBOWA WALIDACJI: Rozdzielność szkolenia od walidacji - rozdzielność osobowa. Osoba szkoląca nie ocenia wiedzy i umiejętności swoich kursantów w zakresie, w którym nauczała. Kończącą walidację prowadzi odrębna osoba.

W ramach szkolenia jest 20 godzin dydaktycznych (harmonogram 15 godzin zegarowych), na co składa się:

10 godzin dydaktycznych - zajęcia teoretyczne

7 godzin 30 min dydaktycznych - zajęcia praktyczne

2 przerw po 30 min - wliczone w czas szkolenia

1 godzina 15 minut dydaktycznych - walidacja

Program spełnia zakres technologii PRT z obszaru technologii informacyjnych i telekomunikacyjnych, w tym m.in.:

4.7 Technologie telekomunikacyjne i informacyjne wspierające przemysł 4.0

4.7.4 Technologie zarządzania wiedzą – Kurs obejmuje wykorzystanie AI w organizacji pracy zespołowej.

4.7.10 Technologie sztucznej inteligencji i uczenia maszynowego – Program skupia się na wykorzystaniu AI w różnych dziedzinach, takich jak generowanie treści, analiza danych i optymalizacja pracy, co bezpośrednio wpisuje się w rozwój technologii AI.

Program wpisuje się w zielone kompetencje: Zielone kompetencje to wiedza, umiejętności i postawy wspierające zrównoważony rozwój, efektywne gospodarowanie zasobami oraz ograniczanie negatywnego wpływu działalności człowieka na środowisko. Obejmują one m.in. znajomość pojęć takich jak ESG, gospodarka o obiegu zamkniętym (GOZ), odnawialne źródła energii (OZE), ślad węglowy czy greenwashing, które stanowią podstawę świadomego i odpowiedzialnego działania w obszarze nowoczesnego marketingu.

Wynik walidacji przekazywany jest uczestnikowi w dniu jej przeprowadzenia, tj. w ostatnim dniu realizacji usługi. Certyfikat potwierdzający uzyskanie kompetencji wystawiany i nadawany jest w terminie do 5 dni roboczych od dnia zakończenia szkolenia. Łączny przewidywany czas doręczenia certyfikatu uczestnikowi wynosi od 5 do 7 dni roboczych od dnia zakończenia szkolenia.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 9

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 9 Moduł 1: Content marketing w zrównoważonej gospodarce	Monika Wądrzyk	30-05-2026	09:00	11:30	02:30
2 z 9 Moduł 2: Greenwashing – wprowadzenie i przykłady	Monika Wądrzyk	30-05-2026	11:30	13:00	01:30
3 z 9 Przerwa	Monika Wądrzyk	30-05-2026	13:00	13:30	00:30
4 z 9 Greenwashing – regulacje UE i odpowiedzialność	Monika Wądrzyk	30-05-2026	13:30	14:30	01:00
5 z 9 Moduł 3: Prawo autorskie	Monika Wądrzyk	30-05-2026	14:30	16:30	02:00
6 z 9 Moduł 4: AI w marketingu i tworzeniu treści	Monika Wądrzyk	31-05-2026	09:00	13:00	04:00
7 z 9 Przerwa	Monika Wądrzyk	31-05-2026	13:00	13:30	00:30

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
8 z 9 Moduł 5: Warsztaty – zielona komunikacja i greenwashing	Monika Wądrzyk	31-05-2026	13:30	15:30	02:00
9 z 9 Walidacja - test teoretyczny oraz analiza dowodów i deklaracji	-	31-05-2026	15:30	16:30	01:00

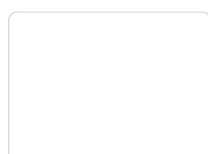
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 200,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 200,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	260,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	260,00 PLN
W tym koszt walidacji brutto	500,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	500,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	400,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	400,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Monika Wądrzyk



trenerka i specjalistka ds. szkoleń z doświadczeniem w projektowaniu i realizacji szkoleń. Posiada wieloletnie doświadczenie w organizacji i prowadzeniu szkoleń stacjonarnych oraz online, a także w zarządzaniu platformami e-learningowymi (m.in. Schoox, Campus AI). W pracy szkoleniowej łączy wiedzę z zakresu edukacji dorosłych, komunikacji oraz nowych technologii, wspierając uczestników szkoleń w efektywnym wdrażaniu narzędzi cyfrowych i automatyzacji codziennych procesów. Współpracowała z przedsiębiorcami oraz zespołami sprzedaży, odpowiadając za projektowanie ścieżek rozwojowych, wdrożenia onboardingowe oraz koordynację projektów edukacyjnych na poziomie regionalnym i ogólnopolskim.

W 2026 roku ukończyła dodatkowe szkolenia z zakresu AI od podstaw, GOZ w praktyce, cyberbezpieczeństwa w firmie oraz śladu węglowego w organizacji. Doświadczenie zdobyte nie wcześniej niż 5 lat.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik otrzymuje skrypt szkoleniowy w wersji elektronicznej.

Warunki uczestnictwa

- Warunkiem uzyskania zaświadczenia jest uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć usługi rozwojowej
- 1 godzina rozliczeniowa = 45 minut
- Karta niniejszej usługi rozwojowej została przygotowana zgodnie z obowiązującym Regulaminem Bazy Usług Rozwojowych
- Walidacja przeprowadzona będzie w formie testu wiedzy oraz analizy dowodów

Informacje dodatkowe

Zapisując się na usługę wyrażasz zgodę na rejestrowanie/nagrywanie swojego wizerunku na potrzeby monitoringu oraz kontroli.

Adres

ul. Wrzosowa 28/a
43-370 Szczyrk
woj. śląskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja

Kontakt



Beata Dąbrowska

E-mail wsparcie@centrum-innowacji.pl

Telefon (+48) 517 283 451