



MARSHAL
ACADEMY SPÓŁKA
Z OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

★★★★★ 4,9 / 5

242 oceny

Doradztwo oraz wdrożenie strategii obecności firmy online – projekt i uruchomienie strony internetowej

Numer usługi 2026/03/31/141460/3451333

📍 Niepołomice
🏢 Doradztwo biznesowe

📄 stacjonarna

🕒 42:00 h

📅 11.05.2026 do 22.05.2026

9 298,80 PLN brutto

7 560,00 PLN netto

221,40 PLN brutto/h

180,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	Usługa skierowana do mikro, małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP), a także osób prowadzących jednoosobową działalność gospodarczą, które chcą profesjonalnie zaprezentować swoją ofertę w Internecie lub odświeżyć wizerunek marki.
Data zakończenia rekrutacji	10-05-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	42
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0

Cel

Cel biznesowy

Celem usługi doradczej jest wsparcie przedsiębiorcy w stworzeniu i wdrożeniu spójnej koncepcji nowoczesnej strony internetowej, która stanie się skutecznym narzędziem komunikacji oraz promocji firmy w środowisku online. Proces doradczy obejmuje analizę potrzeb biznesowych, określenie celów marketingowych i sprzedażowych witryny, zaprojektowanie jej struktury oraz dobór odpowiednich funkcjonalności i treści, a także przygotowanie planu wdrożenia i dalszego rozwoju strony.

Efektem współpracy jest opracowanie kompleksowej koncepcji strony internetowej – od przejrzystej architektury informacji i intuicyjnej nawigacji, przez dopasowaną identyfikację wizualną marki, aż po strategię publikacji treści i

optymalizacji SEO. Tworzona witryna ma być:

intuicyjna i wygodna w obsłudze (UX/UI),
w pełni responsywna (RWD),
dostosowana do wymagań wyszukiwarek internetowych (SEO),
spójna z komunikacją marki w innych kanałach.

W ramach doradztwa przedsiębiorca otrzymuje wsparcie w zakresie:

opracowania struktury i architektury strony,
planowania i tworzenia treści (content marketing, storytelling),
przygotowania harmonogramu publikacji (blog, aktualności),
zaplanowania wdrożenia oraz działań promujących nową stronę.

Końcowym rezultatem jest stworzenie uporządkowanego i efektywnego narzędzia komunikacji online, które umożliwi firmie profesjonalną prezentację oferty oraz skuteczniejsze docieranie do klientów. Zakładanym efektem biznesowym jest wzrost rozpoznawalności marki, poprawa jej wizerunku oraz zwiększenie liczby zapytań ofertowych z Internetu o co najmniej 20% w ciągu pierwszych trzech miesięcy od uruchomienia strony.

Efekt usługi

Celem usługi doradczej jest wsparcie przedsiębiorcy w przygotowaniu oraz wdrożeniu spójnej koncepcji nowoczesnej strony internetowej, która będzie efektywnym narzędziem komunikacji i promocji firmy w przestrzeni online.

Rezultatem doradztwa będzie stworzenie kompleksowego planu wdrożenia strony internetowej – praktycznego dokumentu umożliwiającego zaprojektowanie i uruchomienie witryny firmowej w oparciu o realne potrzeby biznesowe, strategię marki oraz zasady użyteczności.

W ramach usługi uczestnik otrzyma:

- analizę aktualnej komunikacji online wraz z oceną jej spójności z wizerunkiem marki,
- opracowanie koncepcji strony i jej struktury (układ, menu, podstrony),
- przygotowanie planu treści (copywriting, elementy wizerunkowe, blog),
- rekomendacje dotyczące identyfikacji wizualnej (kolorystyka, typografia, grafiki),
- opracowanie strategii SEO (słowa kluczowe, meta opisy, nagłówki, struktura URL),
- szczegółowy plan wdrożenia strony z podziałem na etapy i priorytety,
- harmonogram publikacji i aktualizacji treści (np. wpisy blogowe, aktualności),
- wskazanie narzędzi do zarządzania i analizy strony (m.in. Google Search Console, Google Analytics, WordPress, ChatGPT do tworzenia treści),
- zalecenia dotyczące utrzymania oraz dalszego rozwoju witryny po jej uruchomieniu.

Końcowym efektem usługi będzie gotowy dokument „Plan Strony Internetowej”, który umożliwi przedsiębiorcy samodzielne przeprowadzenie procesu tworzenia strony lub skuteczną współpracę z wykonawcą przy realizacji nowoczesnej i funkcjonalnej witryny firmowej.

Metoda potwierdzenia osiągnięcia efektu usługi

Rezultatem wdrożenia doradztwa będzie uporządkowanie oraz profesjonalizacja działań firmy w obszarze obecności online. Osiągnięcie efektu zostanie potwierdzone poprzez opracowanie kompletnego planu wdrożenia strony internetowej, poprawę spójności komunikacji marki w Internecie oraz zwiększenie jej widoczności w wyszukiwarkach i kanałach cyfrowych.

Ocena efektów usługi będzie oparta na następujących kryteriach:

1. Kompletność planu wdrożenia strony

Weryfikacja, czy przygotowany dokument zawiera wszystkie kluczowe elementy niezbędne do realizacji strony internetowej, w tym: strukturę informacji, układ wizualny, koncepcję treści, założenia SEO, plan promocji oraz harmonogram wdrożenia.

2. Spójność z identyfikacją marki

Ocena zgodności opracowanej koncepcji strony i treści z wizerunkiem marki, obejmująca elementy takie jak: logo, kolorystyka, styl graficzny oraz ton komunikacji.

3. Użyteczność i możliwość wdrożenia

Sprawdzenie, czy przygotowany plan ma charakter praktyczny i umożliwia realne wdrożenie strony, a zaprojektowana struktura oraz treści odpowiadają potrzebom użytkowników i spełniają założenia UX/UI.

4. Efektywność biznesowa

Ocena wpływu wdrożonego planu na rozwój firmy, w szczególności pod kątem zwiększenia rozpoznawalności marki oraz wzrostu liczby zapytań ofertowych lub ruchu na stronie o co najmniej 20% w okresie do trzech miesięcy od uruchomienia witryny.

Program

Usługa ma charakter doradczy i realizowana jest w formie połączenia spotkań z klientem oraz pracy własnej doradcy. Takie podejście pozwala na przygotowanie indywidualnej koncepcji strony internetowej dopasowanej do specyfiki działalności, w oparciu o informacje pozyskane bezpośrednio od klienta.

1. Konsultacja wstępna – wywiad z klientem

Cel:

Poznanie działalności firmy, jej celów biznesowych, grupy docelowej oraz oczekiwań wobec strony internetowej.

Zakres:

- analiza obecnej obecności firmy w Internecie (strona WWW, social media, materiały marketingowe),
- identyfikacja wyróżników marki i oferty,
- określenie celów strony (np. generowanie zapytań, sprzedaż, budowa wizerunku),
- ustalenie preferencji wizualnych i funkcjonalnych,
- zebranie materiałów (logo, zdjęcia, treści, dane kontaktowe).

2. Analiza działań online - spotkanie z klientem

Cel:

Ocena obecności firmy w Internecie oraz wskazanie obszarów do poprawy.

Zakres:

- analiza aktywności w kanałach online (social media, wizytówka Google itp.),
- ocena spójności komunikacji i wizerunku marki,
- analiza jakości treści i ich skuteczności,
- podstawowa ocena widoczności w wyszukiwarce (SEO),
- analiza działań konkurencji,
- wskazanie braków oraz rekomendacje optymalizacji.

3. Opracowanie koncepcji strony WWW (praca własna doradcy)

Cel:

Stworzenie spójnej i funkcjonalnej koncepcji strony dopasowanej do celów biznesowych klienta.

Zakres:

- zaprojektowanie struktury strony (menu, podstrony),
- określenie kluczowych sekcji (home, oferta, o nas, kontakt, blog),
- przygotowanie makiety funkcjonalnej (wireframe),
- opracowanie kierunku wizualnego (kolory, typografia, styl zdjęć),
- zaplanowanie elementów interaktywnych (formularze, CTA, mapy).

4. Opracowanie treści i strategii SEO (praca własna doradcy)

Cel:

Przygotowanie treści oraz ich optymalizacja pod kątem wyszukiwarek.

Zakres:

- opracowanie treści na stronę główną i podstrony (do 5 sekcji),
- przygotowanie 3 wpisów blogowych dopasowanych do branży,
- dobór słów kluczowych i przygotowanie metadanych SEO,
- stworzenie struktury nagłówków (H1–H3) i opisów alt,
- zaplanowanie linkowania wewnętrznego.

5. Plan wdrożenia strony internetowej (praca własna doradcy)

Cel:

Stworzenie praktycznego planu realizacji strony – od koncepcji do publikacji.

Zakres:

- opracowanie harmonogramu wdrożenia (projekt, treści, testy, publikacja),
- rekomendacja narzędzi i technologii (CMS, hosting, domena),
- wskazanie zasad bezpieczeństwa i aktualizacji,
- przygotowanie planu testów funkcjonalnych,
- określenie kryteriów odbioru strony.

6. Prezentacja wyników i konsultacja końcowa

Cel:

Przekazanie gotowego planu oraz przygotowanie klienta do wdrożenia strony.

Zakres:

- prezentacja dokumentu „Plan Strony Internetowej”,
- omówienie rekomendacji i kolejnych kroków,
- przekazanie wytycznych dla wykonawcy (jeśli projekt realizuje firma zewnętrzna),
- wskazówki dotyczące utrzymania i rozwoju strony po uruchomieniu.

Usługa realizowana jest **indywidualnie**, a warunkiem osiągnięcia zakładanych efektów jest:

- aktywne uczestnictwo przedsiębiorcy w spotkaniach doradczych,
- współpraca przy analizie i opracowaniu strategii,
- wdrożenie rekomendowanych działań po zakończeniu doradztwa
- Do udziału niezbędne jest posiadanie **komputera oraz dostępu do Internetu**.
- Po każdych 4 godzinach pracy jest 15-minutowa przerwa, nie wliczana do czasu trwania usługi.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 6

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 6 1. Konsultacja wstępna – wywiad z klientem	ELŻBIETA JACHYMCZAK	11-05-2026	09:00	16:15	07:15
2 z 6 3. Opracowanie koncepcji strony WWW (praca własna doradcy)	ELŻBIETA JACHYMCZAK	12-05-2026	09:00	16:15	07:15
3 z 6 2. Analiza działań online - spotkanie z klientem	ELŻBIETA JACHYMCZAK	13-05-2026	09:00	16:15	07:15
4 z 6 4. Opracowanie treści i strategii SEO (praca własna doradcy)	ELŻBIETA JACHYMCZAK	14-05-2026	09:00	16:15	07:15
5 z 6 5. Plan wdrożenia strony internetowej (praca własna doradcy)	ELŻBIETA JACHYMCZAK	15-05-2026	09:00	16:15	07:15
6 z 6 6. Prezentacja wyników i konsultacja końcowa	ELŻBIETA JACHYMCZAK	22-05-2026	09:00	16:15	07:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt usługi brutto	9 298,80 PLN
Koszt usługi netto	7 560,00 PLN
Koszt godziny brutto	221,40 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

ELŻBIETA JACHYMCZAK

Jestem Certyfikowanym Ekspertem DIMAQ Profesional (Digital Marketing Qualification) Dziennikarką ekonomiczną specjalizującą się w dziennikarstwie internetowym. Certyfikowaną mentorką biznesu - Ukończona Akademia Mentoringu SPK pod nadzorem EMCC Poland. W ostatnich 12 miesiącach zrealizowane ponad 250 godzin mentoringu z zakresu kompetencji cyfrowych w obszarach zarządzania zasobami ludzkimi, przedsiębiorstwem oraz digital marketingu. Prowadzę z sukcesem swoje działalności od ponad 20 lat. Zatrudniam, prowadzę samodzielnie kadry i księgowość. Posiadam certyfikat TAX z zakresu kadrowo-płacowego. Jestem trenerem systemów informatycznych w księgowości i kadrach. Uczę obsługi programów tj. SAP, Insert, Płatnik, CDN i inne. Mam na koncie ponad 3500 godzin szkoleniowych z zakresu sprzedaży, zarządzania firmą, komunikacji, wystąpień publicznych, marketingu i systemów informatycznych. Redaktor naczelna Business Intelligence, najszybciej rozwijającego się portalu biznesowego. Twórca metodologii Growing Tree i biznesu w nurcie wellbeing.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Wnioskodawca musi posiadać laptop oraz dostęp do Internetu.

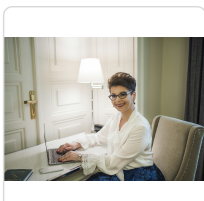
Adres

ul. Prosta 4A
32-005 Niepołomice
woj. małopolskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

Kontakt



ELŻBIETA JACHYMCZAK

E-mail elzbieta@jachymczak.pl

Telefon (+48) 793 144 371