



Master Biznes

Centrum

Kształcenia

Personalnego

Sławomir Bargiel

★★★★☆ 4,4 / 5

229 ocen

**MARKETING DLA MAŁEJ FIRMY.
SAMODZIELNE WYKONANIE STRONY
WWW. REKLAMA W INTERNECIE.
REKLAMA GOOGLE ADS.
POZYCJONOWANIE STRONY (SEO) (kurs
indywidualny).**

Numer usługi 2026/03/30/13353/3446062

🗂 Usługa szkoleniowa

📺 zdalna w czasie rzeczywistym

🕒 20:00 h

📅 07.07.2026 do 30.07.2026

4 800,00 PLN brutto

4 800,00 PLN netto

240,00 PLN brutto/h

240,00 PLN netto/h

157,50 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Informatyka i telekomunikacja / Programowanie
Grupa docelowa usługi	<p>Kurs przeznaczony jest dla osób początkujących, które wcześniej nie miały nic wspólnego z informatyką w zakresie omawianych tematów i pragną samodzielnie wykonać swoją stronę internetową.</p> <p>Usługa adresowana również dla Uczestników Projektu Kierunek – Rozwój.</p>
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	1
Data zakończenia rekrutacji	06-07-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	20
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Znak Jakości TGLS Quality Alliance

Cel

Cel edukacyjny

Przygotowanie uczestniczki/ka do samodzielnego tworzenia i utrzymania funkcjonalnej strony internetowej opartej na CMS WordPress, w tym skonfigurowania hostingu i FTP oraz instalacji certyfikatu SSL, a także do optymalizacji witryny pod kątem SEO oraz prowadzenia kampanii reklamowych w Google Ads.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Instaluje i konfiguruje system CMS WordPress na hostingu.	<ul style="list-style-type: none"> - tworzy bazę danych MySQL, - instaluje „czystą” wersję WordPressa, - konfiguruje podstawowe ustawienia strony - instaluje i konfiguruje motyw, - instaluje niezbędne wtyczki. 	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Tworzy i edytuje stronę internetową w oparciu o system WordPress.	<ul style="list-style-type: none"> - tworzy podstrony oraz strukturę strony, - konfiguruje menu strony, - dodaje teksty oraz grafiki do strony, - wykorzystuje edytor Elementor do tworzenia strony, - aktualizuje WordPress oraz wtyczki. 	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Zarządza stroną internetową oraz wykonuje podstawowe czynności administracyjne.	<ul style="list-style-type: none"> - wykonuje pełny backup strony, - aktualizuje wtyczki i system CMS, - usuwa podstawowe błędy na stronie, - wgrywa pliki na serwer poprzez FTP. 	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Konfiguruje podstawowe elementy hostingu i domeny.	<ul style="list-style-type: none"> - zakłada konto hostingowe, - tworzy katalogi na serwerze, - konfiguruje domenę lub subdomenę, - instaluje certyfikat SSL, - łączy się z serwerem poprzez FTP. 	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Przygotowuje i optymalizuje grafiki do wykorzystania na stronie internetowej.	<ul style="list-style-type: none"> - rozróżnia podstawowe formaty grafiki, - przygotowuje grafikę do strony internetowej, - tworzy proste logo w darmowym programie graficznym, - dodaje grafikę do strony WordPress, - tworzy slider lub galerię zdjęć. 	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Optymalizuje stronę internetową pod kątem SEO.	<ul style="list-style-type: none"> - dobiera słowa kluczowe do strony, - ustala meta tagi oraz nagłówki, - optymalizuje treść strony pod SEO, - tworzy sitemapę strony, - zgłasza stronę do indeksowania w Google, - stosuje linkowanie wewnętrzne. 	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Tworzy i konfiguruje kampanię reklamową w Google Ads.	<ul style="list-style-type: none"> - zakłada konto Google Ads, - konfiguruje konto reklamowe, - dobiera słowa kluczowe do kampanii, - tworzy pierwszą kampanię reklamową, - ustala strategię stawek za kliknięcie, - tworzy reklamę tekstową. 	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Dokładny harmonogram (następna zakładka) szkolenia będzie dostosowany do preferencji uczestnika i będzie uzupełniony na co najmniej 6 dni przed rozpoczęciem kursu. Harmonogram będzie z dokładnym podziałem zajęć i czasem trwania oraz z przerwami między poszczególnymi zajęciami.

Usługa liczona w godzinach lekcyjnych (45 min.). Po 90 minutach zajęć przewidziana jest 15 minutowa przerwa, która nie wlicza się do czasu szkolenia.

Kurs będzie przeprowadzony na platformie Clickmeeting na żywo w czasie rzeczywistym. Kurs ten przeznaczony jest dla osób początkujących, które wcześniej nie miały nic wspólnego z informatyką w zakresie omawianych tematów i pragną samodzielnie wykonać oraz pozycjonować swoją stronę internetową.

Walidacja efektów uczenia się:

Walidacja odbędzie się za pomocą jednolitego, elektronicznego testu wielokrotnego wyboru i pytań zamkniętych, generowanego oraz ocenianego automatycznie przez platformę szkoleniową (test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie). Test uważa się za zaliczony jeśli uczestniczka/uczestnik osiągnie wynik nie mniejszy niż 70 procent.

1. WORDPRESS - CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS).

- 1.1. Instalacja "czystego" Wordpressa i podpięcie bazy MySQL.
- 1.2. Podstawowe ustawienia.
- 1.3. Co to jest motyw oraz jego konfiguracja ?
- 1.4. Dodawanie podstron.
- 1.5. Instalacja niezbędnych wtyczek.
- 1.6. Praca z edytorem tekstu.
- 1.7. Grafika w Wordpress.
- 1.8 Elementor - narzędzie usprawniające pracę z Wordpressem.
- 1.9 Konfiguracja menu.

1.10 Aktualizacje Wordpress`a i wtyczek.

1.11 Wykonanie pełnego backup`u strony.

1.12 Naprawa błędów na stronie.

2. HOSTING.

2.1. Podstawowe pojęcia. Jaki hosting wybrać ?

2.2. Zakładanie konta hostingowego. Tworzenie katalogów.

2.3. Omówienie przykładowego menu hosta.

2.4. Co to jest domena i subdomena ?

2.5. Wybór domeny i jej przekierowanie.

2.6. Co to jest protokół http ?

2.7. Połączenie szyfrowane - protokół https.

2.8. Łączenie się z hostem poprzez protokół FTP.

2.9. Założenie bazy MySql.

3. GRAFIKA KOMPUTEROWA.

3.1. Grafika komputerowa - podstawowe pojęcia.

3.2. Grafika rastrowa i wektorowa.

3.3. Podstawowe formaty graficzne grafiki rastrowej.

3.4. Stworzenie własnego logo przy użyciu darmowych programów.

3.5. Obróbka graficzna zdjęć.

3.6. Wstawianie grafiki na stronę.

3.7. Pokazy slajdów - slider`y

4. POZYCJONOWANIE STRONY - "NATURALNE" WYNIKI WYSZUKIWANIA (SEO - SEARCH ENGINE OPTIMIZATION).

4.1. SEO - pojęcia podstawowe.

4.2. Ustalenie meta tagów oraz nagłówków.

4.3. Wybranie słów kluczowych.

4.4. Omówienie czynników mających wpływ na pozycję strony w wynikach wyszukiwania.

4.5. Optymalizacja strony pod SEO.

4.6. Linkowanie wewnętrzne i zewnętrzne.

4.7. Co to jest Sitemapa ? Wykonanie Sitemapy.

4.8. Zaindeksowanie strony do wyszukiwarki Google.

5. REKLAMA W INTERNECIE GOOGLE ADS.

5.1. Pojęcie podstawowe - czym jest reklama Google Ads ?

5.2. Optymalizacja własnej strony pod reklamę Google Ads.

5.3. Zakładanie własnego konta.

5.4. Konfiguracja konta.

- 5.5. Wybór słów kluczowych.
- 5.6. Metody dopasowania słów kluczowych.
- 5.7. Ustalenie wykluczających słów kluczowych.
- 5.8. Strategia ustalania stawek za kliknięcia.
- 5.9. Tworzenie pierwszej płatnej reklamy na własnym koncie.
- 5.10. Pomiar skuteczności reklamy - konwersje.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 0

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 800,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 113 ust. 1 ustawy o VAT ze względu na wartość sprzedaży	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 800,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	240,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	240,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

SŁAWOMIR BARGIEL

Tworzy stron internetowe w oparciu o własne szablony do systemu CMS (Joomla) oraz Wordpress, programista (HTML CSS, Java Script, React, Angular, PHP). Specjalista w zakresie SEO oraz reklamy Google Ads; swoje doświadczenie w pozycjonowaniu stron internetowych oraz w reklamie Google Ads zdobywa od 18 lat . Od ponad 15 lat trener oraz właściciel firmy szkoleniowej Master Biznes

Centrum Kształcenia Personalnego. Przed założeniem firmy szkoleniowej pracował jako specjalista w zakresie utrzymania i rozbudowy serwisów internetowych, zajmował się reklamą Google AdWords (poprzednia nazwa obecnej nazwy Google Ads) oraz pozycjonował strony internetowe (SEO). Posiada 15 letnie doświadczenie w szkoleniach z obszaru IT, twórca programów szkoleniowych, tworzy autorskie materiały szkoleniowe oparte o gotowe szablony symulacji działania kodu danego języka programowania. Ww. doświadczenie zawodowe zostało zdobyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą świadczenia niniejszej usługi szkoleniowej.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik jest zobowiązany do uczestnictwa w co najmniej w 80% zajęć, aby cały kurs był kwalifikowalny w aspekcie dofinansowania.

Materiały szkoleniowe formie elektronicznej zawierają:

- Plik pdf zawierający opis prezentowanych zagadnień.
- Prezentacja treści merytorycznej kursu programie PowerPoint.

Warunki uczestnictwa

Wymagania wstępne odnośnie uczestnika kursu:

- Podstawowa znajomość obsługi komputera.
- Podstawowa znajomość edytora tekstu - Microsoft Word.

Wymagania wstępne. Walidacja spełnienia tego kryterium będzie polegać na rozmowie kwalifikacyjnej z uczestniczką/kiem kursu sprawdzającej umiejętności odnośnie podstawowej znajomości obsługi komputera oraz edytora tekstu (Microsoft Word).

Informacje dodatkowe

Zawarto umowę z WUP w Toruniu w ramach Projektu Kierunek – Rozwój.

Usługa liczona w godzinach lekcyjnych (45 min.).

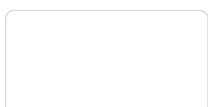
Warunki techniczne

Kurs będzie przeprowadzany w formie zdalnej na żywo (video i audio) na platformie ClickMeeting.

Wymagania sprzętowe:

- Stabilny dostęp do Internetu.
- Dostęp do plików w Internecie przez protokół FTP.
- Prędkość łącza (pobieranie/przesyłanie) - min. 10 Mbps.
- Komputer z systemem Windows (8,10,11) wyposażony w kamerkę internetową i mikrofon.
- Przeglądarka internetowa.

Kontakt



Sławomir Bargiel



E-mail edu@masterbiznes.pl

Telefon (+48) 509 229 182